



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

BILAN **TOURISTIQUE**

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

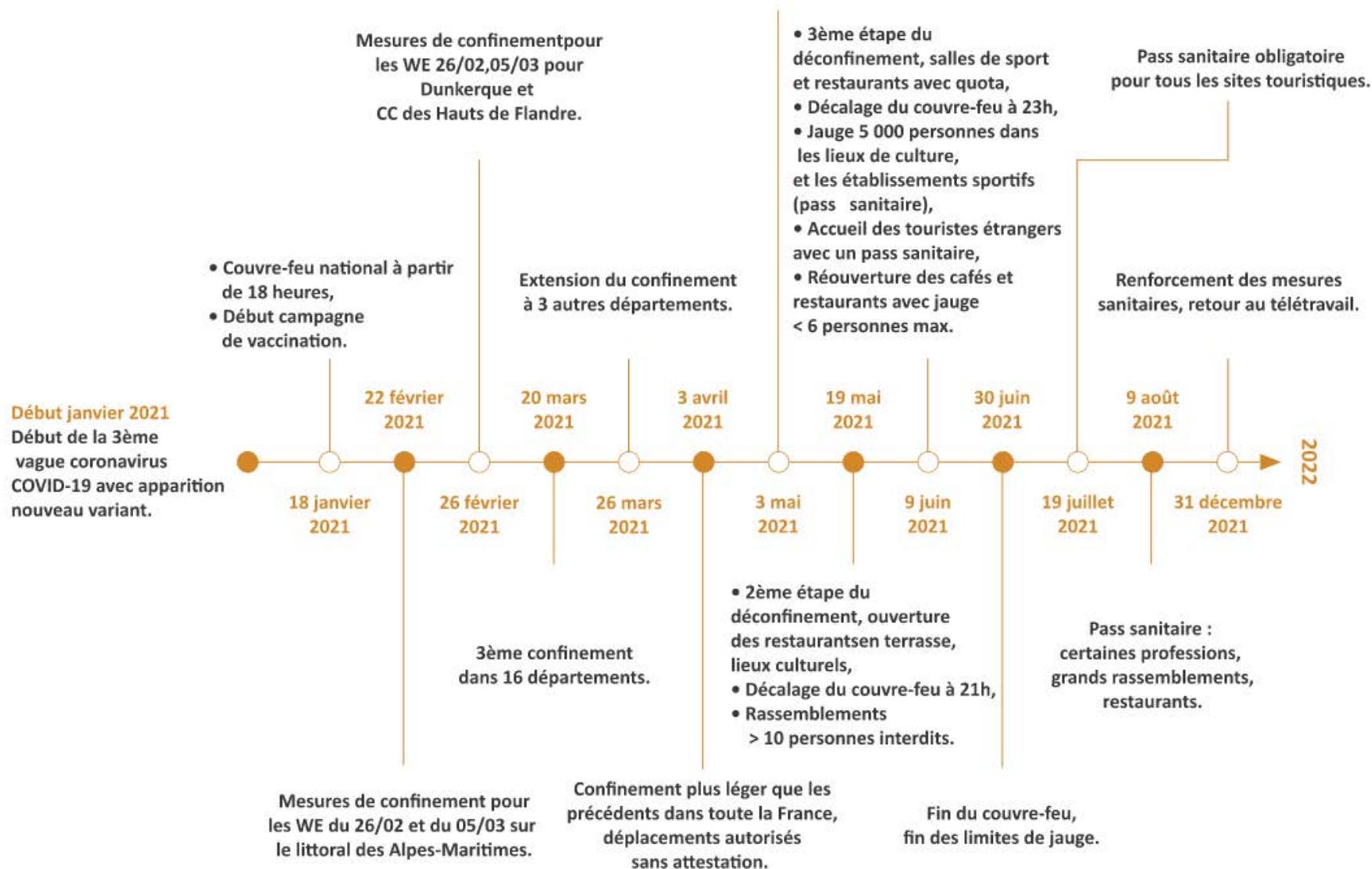
2021

S O M M A I R E

I. FRISE CONTEXTE SANITAIRE 2021.....	4
II. LE PARC DE L'HÉBERGEMENT 2021	5
a. Les hébergements marchands	5
b. Les hébergements commercialisés via Airbnb et Homeway	6
III. FREQUENTATION TOURISTIQUE	7
a. Les nuitées touristiques 2021.....	7
b. La fréquentation diurne : les excursions françaises	13
c. La mobilité.....	15
IV. L'HOTELLERIE	16
a. Les nuitées (de mai à décembre)	17
b. Le chiffre d'affaires	17
c. Baromètre de l'hôtellerie MKG/OLAKALA	18
V. L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR (DE MAI A SEPTEMBRE)	19
VI. LES GITES DE FRANCE AUDE	22
VII. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS (DE MAI A SEPTEMBRE)	23
VIII. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS	23
a. Le top 10 des sites de visites audois	23
b. Autres sites de visites	24
c. Fréquentation des sites du Pays Cathare.....	26
d. Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne	27
IX. LE TOURISME FLUVIAL	29
a. Canal du Midi et de la Robine	29
X. ACTIVITES DE PLEINE NATURE.....	29
a. Canal des 2 Mers à vélo – V80	29
b. Sentier Cathare	30
c. Station de ski de Camurac.....	31

I. FRISE CONTEXTE SANITAIRE 2021

- Fin de la limite des déplacements inter-régionaux, fin de l'obligation, de fournir une attestation en cas de déplacement au-delà de cette limite,
- Réouverture des lycées / collèges avec une demi-jauge pour les classes de 4ème et 3ème,
- Maintien du couvre-feu.



II. LE PARC DE L'HÉBERGEMENT 2021

a. Les hébergements marchands

Capacité d'accueil en lits marchands 2021*	Hôtels	Campings	Résidences Tourisme	Villages Vacances	Autres Hébergements Collectifs	Chambres d'Hôtes	Meublés classés	Total hébergements marchands
Carcassonnais	3 668	3 282	1 287	300	627	1 351	2 564	13 079
Corbières-Minervois	266	1 332	1 028	94	225	866	1 211	5 022
Haute Vallée de l'Aude - Limouxin	538	3 063	792	-	609	955	1 129	7 086
Lauragais	564	1 179	-	-	202	370	861	3 176
Narbonnaise - Littoral	2 686	23 286	4 528	2 227	597	974	8 170	42 468
TOTAL	7 722	32 142	7 635	2 621	2 260	4 516	13 935	70 831

*Selon le périmètre des anciens pays

Source : SIT départemental



Canal du Midi

b. Les hébergements commercialisés via Airbnb et Homeway

Zones des Communautés de Communes	Nombre de chambres	Nombre de lits
CA Carcassonne Agglo	9 493	22 861
CA Le Grand Narbonne	18 736	51 724
CC Castelnaudary Lauragais Audois	1 327	3 156
CC Corbières Salanque Méditerranée	1 307	3 045
CC de la Montagne Noire	745	1 715
CC du Limouxin	2 658	6 161
CC Lauragais Revel Sorezois	11	25
CC Piège Lauragais Malepère	1 545	3 541
CC Pyrénées Audoises	2 058	4 797
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	4 435	10 215
TOTAL	42 315	107 240

Source : Airdna 2021

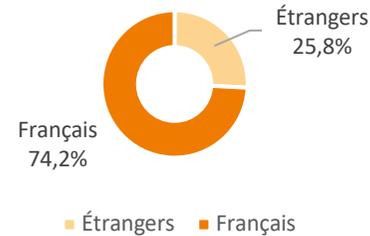
III. FREQUENTATION TOURISTIQUE

Le dispositif Flux vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

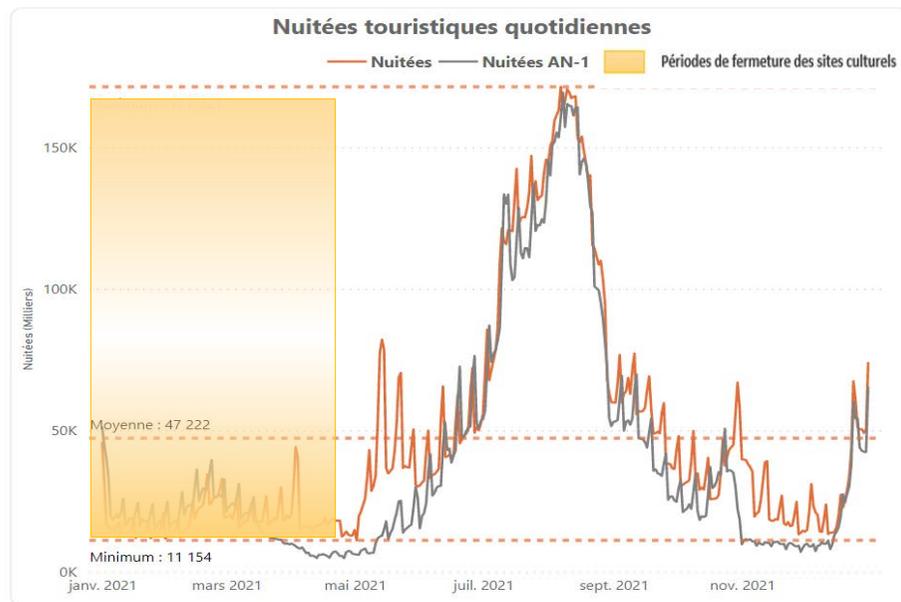
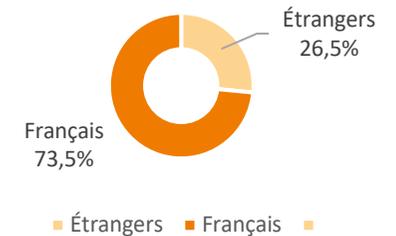
a. Les nuitées touristiques 2021



Nuitées 2020
14 606 K



Nuitées 2021
17 236 K



Source : Flux Vision Tourisme 2021

Comptabilisant 17 236 056 nuitées de touristes français et étrangers, l'année 2021 aura, malgré un contexte particulier lié à la pandémie et les restrictions sanitaires, réussi à progresser de 18% mais reste en deçà de 2019 (20 609 000 nuitées touristiques).

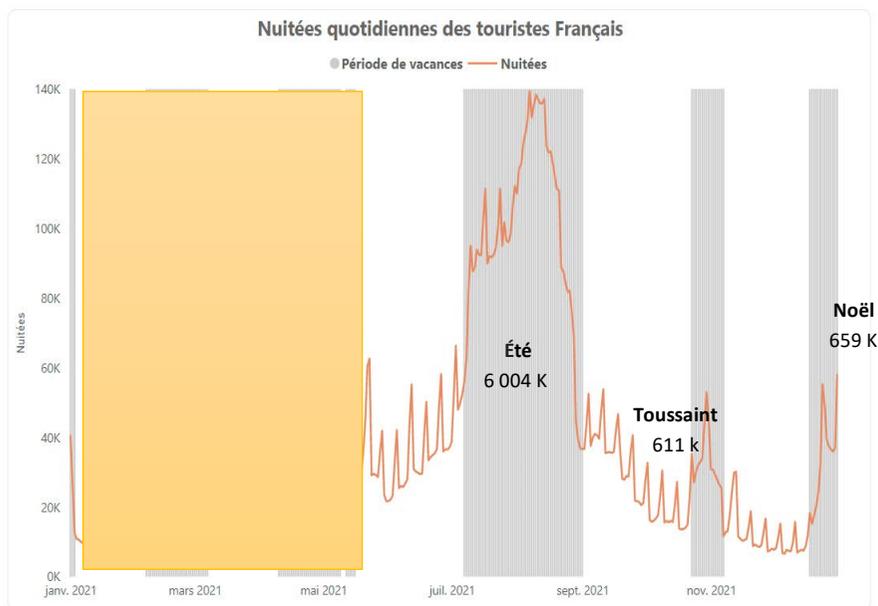
La courbe des nuitées quotidiennes du début de l'année est marquée par le contexte sanitaire.

La réouverture des sites touristiques au mois de mai marque la reprise de l'activité et se confirme par un pic de fréquentation pendant la période estivale, des résultats encourageants pour les professionnels du tourisme audois.

LA CLIENTELE FRANÇAISE

12 663 945
Nuitées françaises

+ 17 % par rapport à 2020 (10 840 000 nuitées)
- 2 % par rapport à 2019 (12 874 533 nuitées)

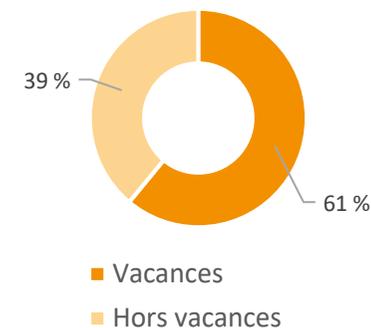


Source : Flux Vision Tourisme 2021

Nuitées des touristes Français pendant les Vacances / hors vacances

Période	% Total nuitées	Nuitées
Vacances	61 %	7 781 k
Hors vacances	39 %	4 883 k
Total	100 %	12 664 k

Source : Flux Vision Tourisme 2021



Fortement dépendante des vacances scolaires, la fréquentation touristique reste conséquente entre ces périodes malgré la fermeture des sites culturels jusqu'au 19 mai 2021.

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Sur 12 663 945 de nuitées françaises, 7 781 000 se font en période de vacances scolaires soit 61%. Elles se répartissent comme suit :

Vacances	% Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	73 %	5 712 k	100 k
Noël	7 %	555 k	33 K
Hiver	7 %	515 k	32 k
Toussaint	7 %	508 k	17 k
Ascension	4 %	296 k	59 k
Printemps	2 %	195 k	12 k
Total	100 %	7 781 k	55 k

Source : Flux Vision Tourisme 2021

Top 10 des origines départementales

Département émetteur	% Total nuitées	% Évolution AN-1
Haute-Garonne	12,5 %	14,5 %
Hérault	5,2 %	11,1 %
Bouches-du-Rhône	3,3 %	16,6 %
Rhône	3,1 %	15,2 %
Paris	2,8 %	-0,1 %
Nord	2,7 %	19,2 %
Tarn	2,6 %	16,3 %
Pyrénées-Orientales	2,5 %	5,9 %
Isère	2,4 %	16,2 %
Gironde	2,2 %	25,2 %

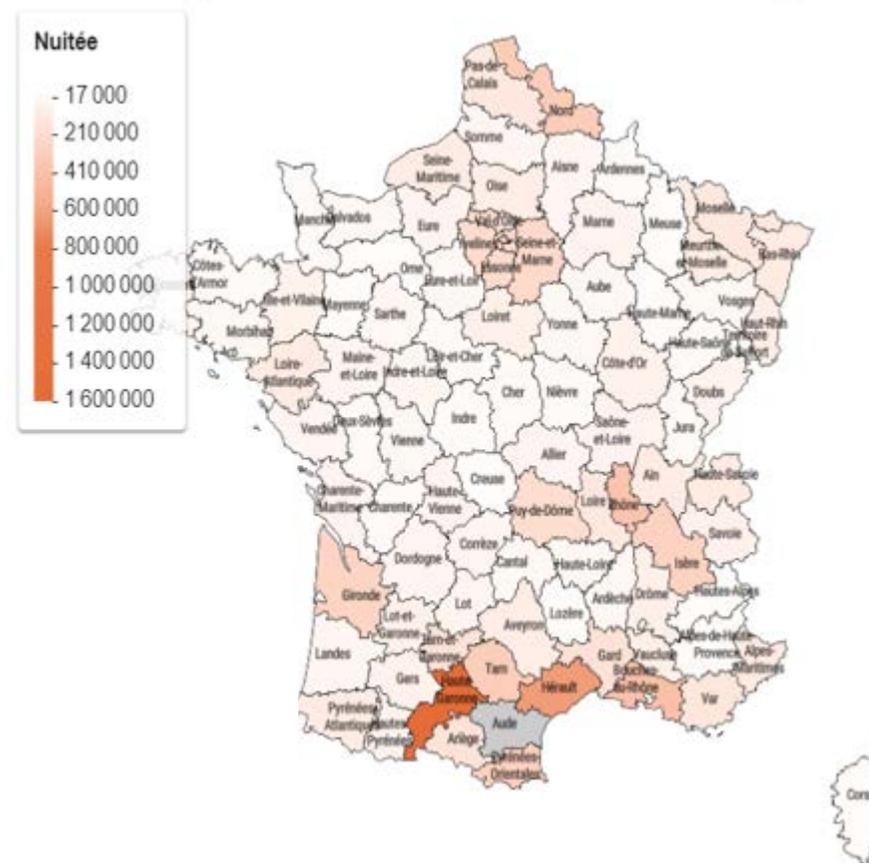
Source : Flux Vision Tourisme 2021

La région Occitanie représente 30 % des nuitées françaises dont 4 départements qui se positionnent dans le TOP 10.

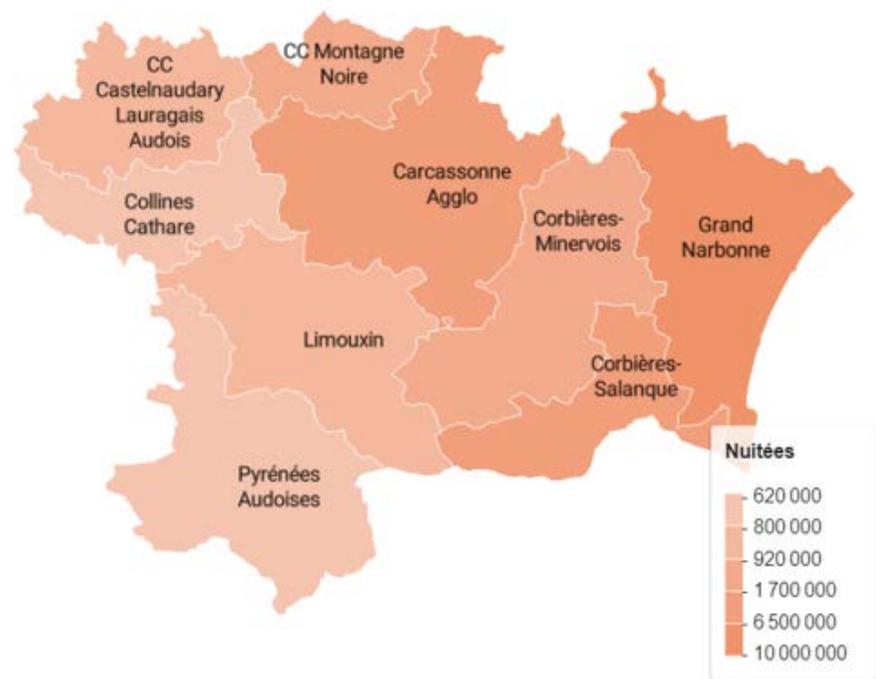
La Gironde rentre dans le TOP 10 se plaçant légèrement au-dessus de Seine Saint-Denis (2,1 % à la 11^{ème} place).

On notera une augmentation des Bouches-du-Rhône, Nord, Gironde et de l'Isère.

Départements émetteurs de nuitées touristiques



Répartition territoriale



Grand Narbonne comptabilise plus de la moitié des nuitées touristiques françaises de l'Aude avec une augmentation de 16,9 %.

Les parts de Corbières-Salanque, Montagne Noire, Castelnaudary Lauragais Audois et Collines Cathares ne peuvent être comparées à 2020, la zone d'observation ayant évolué.



Randonnée à Albas



Roulotte insolite à Saint-Sernin



Rôtisserie médiévale à Villeroze Termenès

Territoire	Nuitées	% Évolution AN-1
Grand Narbonne	7 724 k	16,9 %
Carcassonne Agglo	1 962 k	19,5 %
Corbières-Salanque*	1 542 k	-
Corbières-Minervois	914 k	15 %
CC Castelnaudary Lauragais Audois	651 k	-
CC Montagne Noire	644 k	-
Pyrénées-Audoises	553 k	11,2 %
Limouxin	543 k	22,4 %
Collines Cathares	447 k	-

*Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer

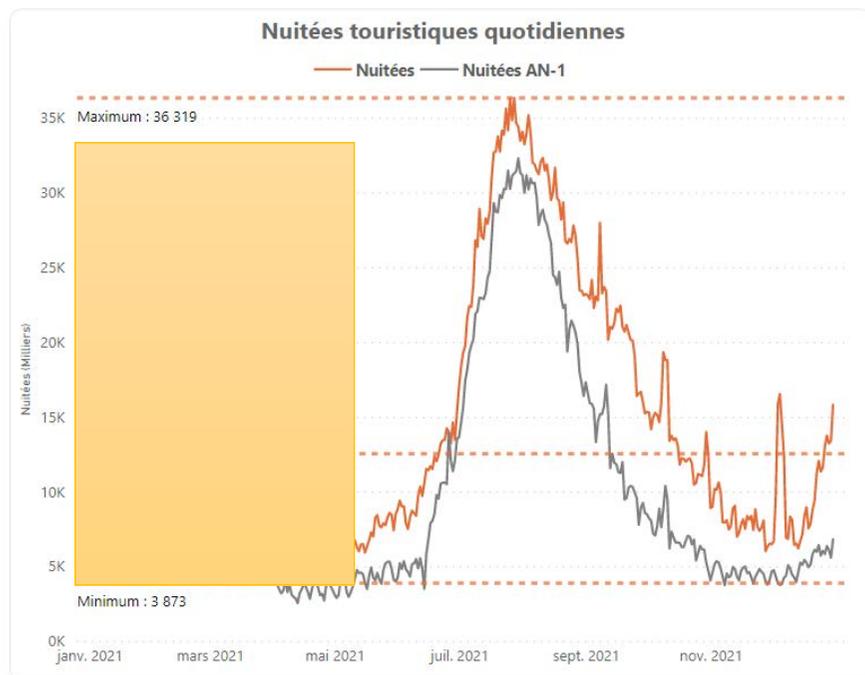
Source : Flux Vision Tourisme 2021

La clientèle étrangère

4 572 111
Nuitées étrangères

+ 21 % par rapport à 2020 (3 766 000 nuitées)

- 40 % par rapport à 2019 (7 734 519 nuitées)



 Périodes de fermeture des sites culturels

Source : Flux Vision Tourisme 2021

Évolution des nuitées touristiques par marché étranger

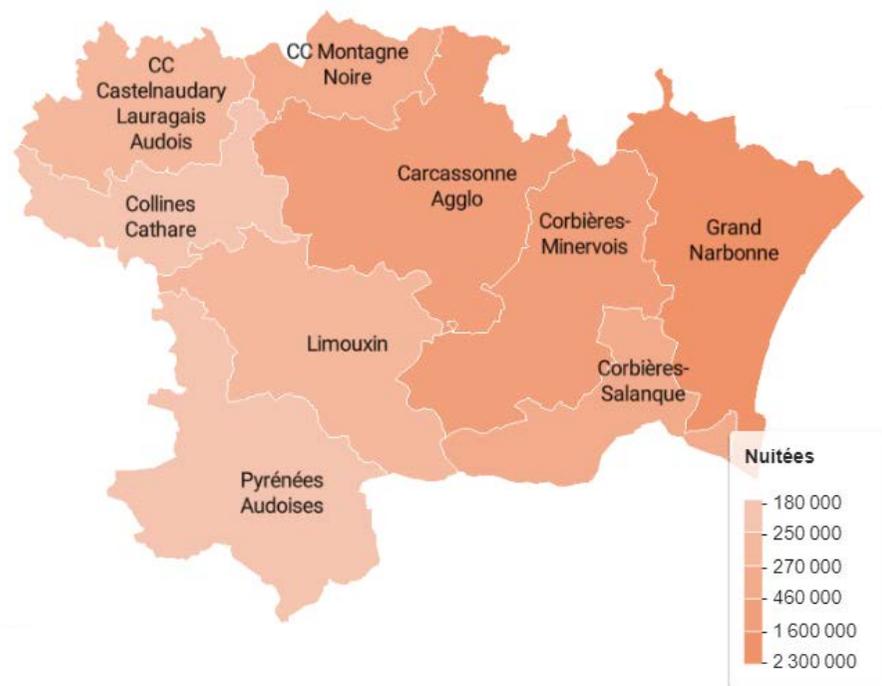
Pays émetteur	% Total nuitées	% Évolution AN-1
Allemagne	19,3 %	27,3 %
Espagne	15,4 %	32,5 %
Belgique	12,2 %	26,4 %
Pays-Bas	8,1 %	16 %
Royaume-Uni	7,7 %	-9,7 %
Suisse	4,7 %	56,3 %
Italie	1,7 %	-0,8 %
Autres pays monde	30,9 %	17,8 %
Total	100 %	20,6 %

Source : Flux Vision Tourisme 2021

Globalement, tous les marchés étrangers sont à la hausse hormis le Royaume-Uni eu égard aux restrictions imposées sur ce territoire.

L'Italie reste stable. On notera une présence importante des Suisses par rapport à 2020.

La répartition territoriale



Source : Flux Vision Tourisme 2021

Malgré le contexte sanitaire, la clientèle étrangère revient sur le département de l'Aude avec une croissance proche de 20% sur les principaux territoires.

Les chiffres des territoires Corbières-Salanque, Montagne Noire, Castelnaudary Lauragais Audois et Collines Cathares ne peuvent être comparés à 2020, la zone d'observation ayant évolué.

Territoire	Nuitées	% Évolution an-1
Grand Narbonne	2 309 K	22,2 %
Carcassonne Agglo	965 K	23,9 %
Corbières-Minervois	471 K	22,8 %
Corbières-Salanque*	451 K	- 67,6 %
CC Montagne Noire	283 k	-
Limouxin	266 K	18,7 %
Pyrénées-Audoises	237 K	16,1 %
CC Castelnaudary Lauragais Audois	254 k	-
Collines Cathares	176 k	-

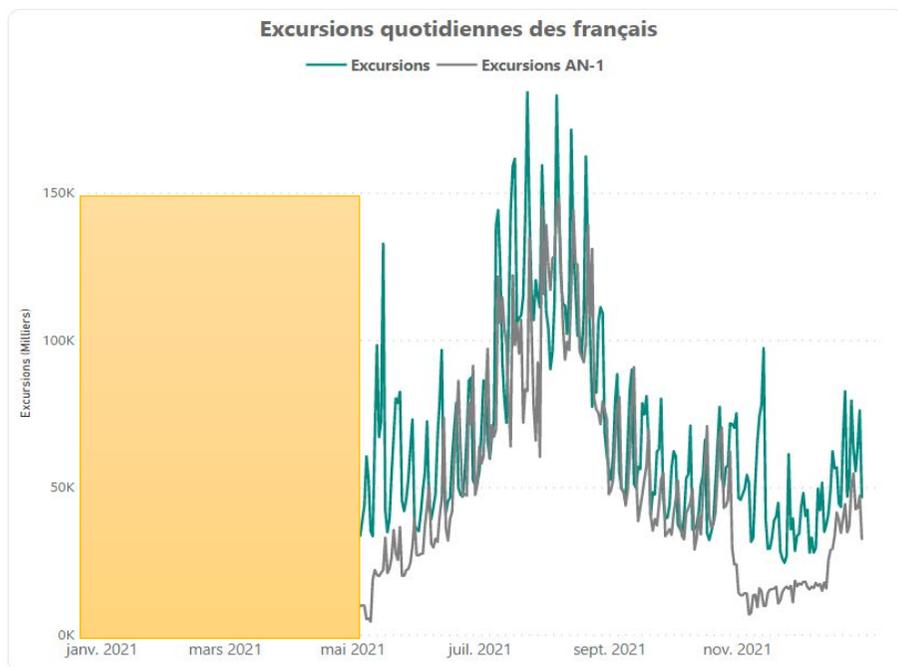
*Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer

Source : Flux Vision Tourisme 2021

b. La fréquentation diurne : les excursions françaises

Définition : Toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même.

Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

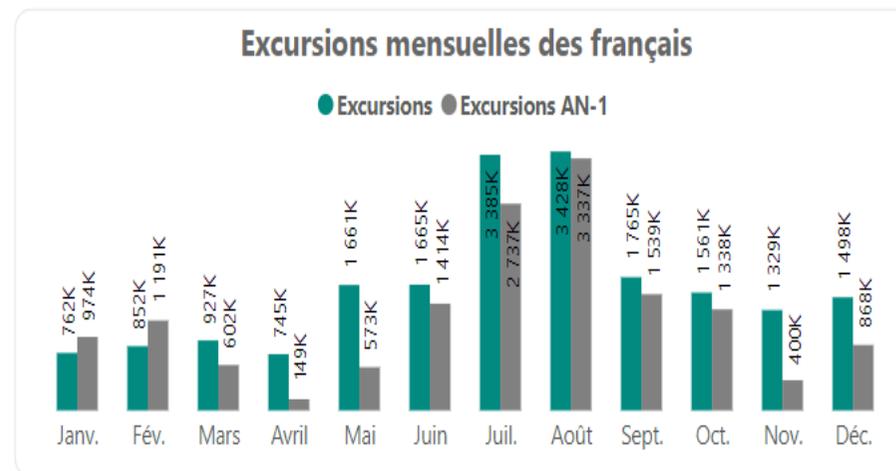


■ Périodes de fermeture des sites culturels

Source : Flux Vision Tourisme 2021

19 578 000
EXCURSIONS
FRANÇAISES

29,47 %
15 122 000 EXCURSIONS FR. EN 2020



Source : Flux Vision Tourisme 2021

La fréquentation des excursionnistes croît de 29 % en comparaison à l'année 2020.

L'augmentation est forte sur les mois de juillet et août.

La comparaison reste difficile pour les mois de janvier à mai.

Pour rappel :

- En 2020, début du confinement en mars.
- En 2021, fermeture des sites de visites jusqu'en mai mais déplacement possible.

Toutefois, sur les mois d'ouverture comparables de juin à décembre, l'évolution reste positive, exception faite du mois de novembre 2020 (confinement).

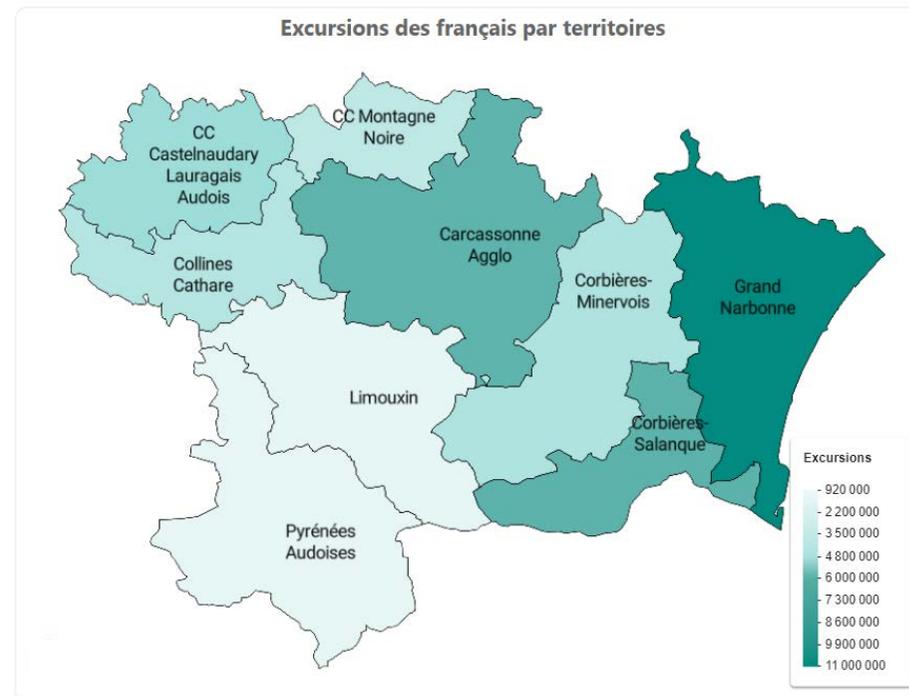
Évolution des excursions des Français par territoire

Territoire	Excursions	% Évolution an-1
Grand Narbonne	11 148 K	32 %
Corbières-Salagne*	5 296 K	-
Carcassonne Agglo	5 157 K	27 %
CC Castelnaudary Lauragais-Audois	3 582 K	-
Corbières-Minervois	2 969 K	30 %
Collines Cathares	2 752 K	-
Cc Montagne Noire	2 418 K	-
Limouxin	952 K	33 %
Pyrénées-Audoises	921 K	9 %

*Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer

Source : Flux Vision Tourisme 2021

Répartition territoriale des excursionnistes



Source : Flux Vision Tourisme 2021

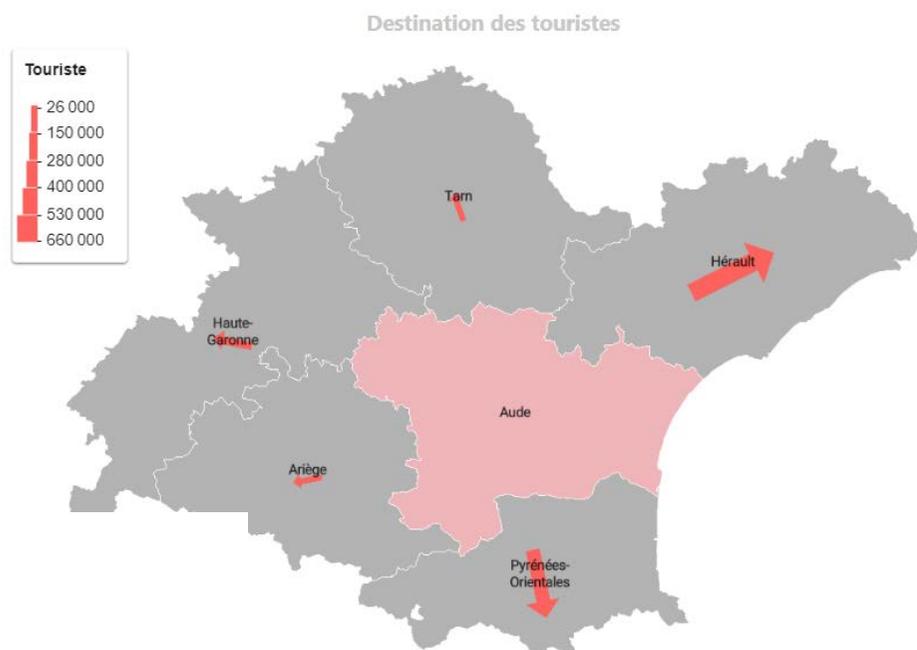
En 2021, tous les territoires profitent de l'évolution positive des excursions dans un proportion similaire à l'évolution départementale. Seule les Pyrénées Audoises restent en retrait.

Le Grand Narbonne concentre toujours l'essentiel de la fréquentation.

c. La mobilité

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?)

Il s'agit de l'analyse des **déplacements en journée** (présence minimale de 2 heures) **des touristes en séjour** dans le département ou dans les territoires infra départementaux.

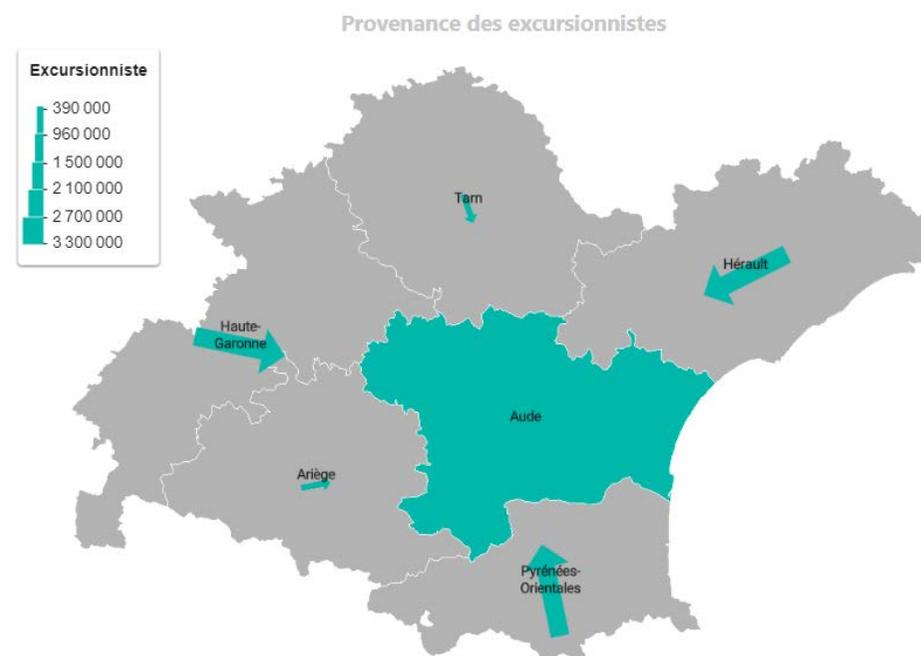


Source : Flux Vision Tourisme 2021

 **15 272 188**
DEPLACEMENTS DE TOURISTES

Quand les touristes en séjour dans le département se déplacent hors de l'Aude (10%), ils visitent en priorité l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne. Ces zones restent constantes d'une année sur l'autre.

D'où viennent les excursionnistes ?



Source : Flux Vision Tourisme 2021

 **10 277 726**
DEPLACEMENTS 'EXCURSIONNISTES

10 277 726 déplacements excursionnistes sont comptabilisés dans le département de l'Aude soit 1,5 millions de plus qu'en 2020.

Ils viennent en priorité de l'Hérault (32%), des Pyrénées-Orientales (31%) et de la Haute-Garonne (27,5%).

IV. L'HOTELLERIE

Mai à décembre 2021	Occitanie		Aude	
	2021	Évolution 2019/2021	2021	Évolution 2019/2021
Nombre d'arrivées ¹ totales	5 787 192	-19 %	511 831	-15 %
Nombre d'arrivées françaises	5 080 938	-7 %	438 543	2 %
Nombre d'arrivées étrangères	706 254	-59 %	73 288	-57 %
Nombre de nuitées ² totales	9 878 031	-22 %	749 328	-12 %
Nombre de nuitées françaises	8 645 001	-6 %	639 217	7 %
Nombre de nuitées étrangères	1 233 030	-63 %	110 111	-57 %
Part des nuitées étrangères	12,5 %	-13 %	15 %	- 14,2 %
Part de la clientèle affaire	34 %	-9 %	25 %	- 13 %
Taux d'occupation	50 %	- 4 %	52 %	-
Durée moyenne de séjour	1,71 jour	- 0,2 jour	1,5 jour	+ 0,06 jour

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee 2021

Nota sur la méthode

Au regard de la complexité d'analyse pour l'année 2020, nous avons étudié l'année 2021 et l'année 2019 sur la période de mai à décembre (à l'instar du CRTLO). Seule cette période peut être comparée compte tenu des données reçues.

Concernant les données de 2019, elles ont été actualisées par suite d'un changement de méthode d'analyse au cours de ces dernières années.

a. Les nuitées (de mai à décembre)

 **749 328**
NUITÉES HOTELIÈRES

 **639 217**
NUITÉES FRANÇAISES

 **-12 %**
851 334 NUITÉES EN 2019
*mis à jour en 2021

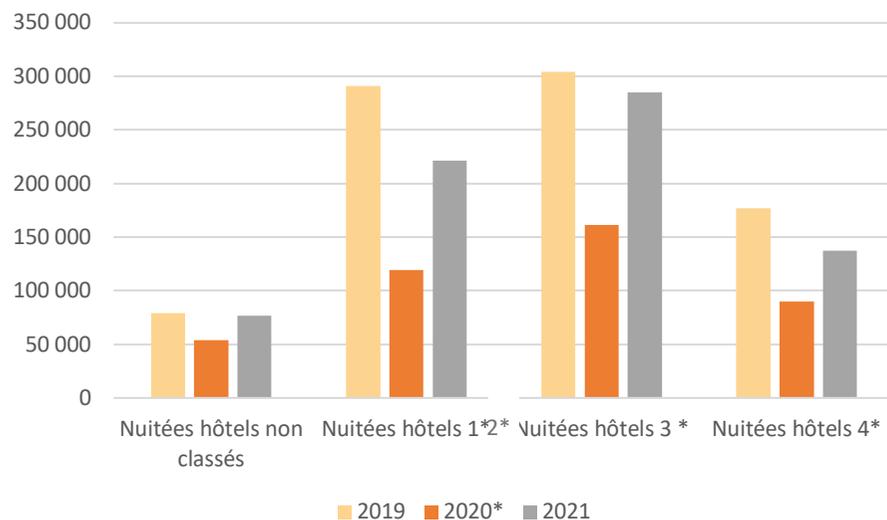
 **110 111**
NUITÉES ÉTRANGÈRES

 **1,5 jour**
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1,5 jour**
DMS FRANCE

 **1,5 jour**
DMS ÉTRANGERS

Évolution des nuitées par classement 2019-2020-2021



*2020 : Données de juillet à octobre 2020

Source : Insee 2021

Tous les hôtels n'ont pas été impactés de la même façon : en fonction de leur gamme, ils ont été plus ou moins affectés par la crise sanitaire de 2020.

b. Le chiffre d'affaires

Évolution du chiffre d'affaires 2020 et 2021 par rapport au même mois de 2019.



Source : Insee 2021

c. Baromètre de l'hôtellerie MKG/OLAKALA

Réalisé par la société MKG-Olakala pour le compte de l'ADT de l'Aude et de la CCI Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise analyse les principaux indicateurs de performance du secteur (Taux d'occupation, prix moyens, Revpar...), celui-ci permet de benchmarker les résultats des établissements partenaires avec d'autres villes ou département français.

Retrouvez les baromètres mensuels sur www.proudetourisme.com

	Taux d'occupation			Prix Moyen HT			REVPAR			DMS Aude (en jours)	DMS INSEE
	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne		
Janvier	22,50%	20,30%	28,1%	58,60 €	51,60 €	64,20 €	13,20 €	10,50 €	18,10 €	1,3	NC
Février	28,30%	26,60%	31,0%	59,80 €	54,90 €	60 €	16,90 €	14,60 €	18,70 €	1,3	NC
Mars	30,70%	27,70%	36,5%	57,80 €	54,80 €	58,70 €	17,70 €	15,20 €	21,40 €	1,3	NC
Avril	19,20%	18,40%	22,8%	60,90 €	56,70 €	60,90 €	11,70 €	10,50 €	13,90 €	1,3	NC
Mai	34,80%	29,10%	41,7%	71,40 €	74,10 €	64,20 €	24,80 €	21,60 €	26,80 €	1,5	1,50
Juin	49,20%	42,30%	55,6%	72,20 €	74,90 €	65,70 €	35,50 €	31,70 €	36,60 €	1,5	1,40
Juillet	70,60%	63,70%	78,6%	92,10 €	103,50 €	76,60 €	65,00 €	66,00 €	60,20 €	1,9	1,40
Août	81,80%	80,00%	82,4%	97,70 €	106,70 €	83,80 €	79,90 €	85,40 €	69,00 €	1,9	1,60
Septembre	61,80%	58,10%	68,1%	73,30 €	81,30 €	56,50 €	45,30 €	47,30 €	38,50 €	1,6	1,40
Octobre	61,80%	56,50%	65,0%	73,30 €	73,40 €	54,10 €	45,30 €	41,50 €	35,50 €	1,6	1,40
Novembre	43,00%	40,10%	55,7%	61,20 €	65,10 €	53,70 €	26,30 €	26,10 €	29,90 €	1,5	1,40
Décembre	39,80%	42,60%	48,6%	69,40 €	73,60 €	58,90 €	27,60 €	31,40 €	28,60 €	1,5	1,50
Moyenne	45,29%	42,12%	51,18%	70,64 €	72,55 €	63,14 €	34,10 €	33,48 €	33,10 €	1,52	1,45

*REVPAR : Revenu par chambre

V. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (DE MAI A SEPTEMBRE)

Au regard de la complexité d'analyse pour l'année 2020, nous avons étudié l'année 2021 et l'année 2019 sur la période de mai à décembre. Seule cette période peut être comparée compte tenu des données reçues, à l'instar du CRTLO.

Concernant les données de 2019, ces dernières ont été actualisées par suite d'un changement de méthode d'analyse au cours de ces dernières années.

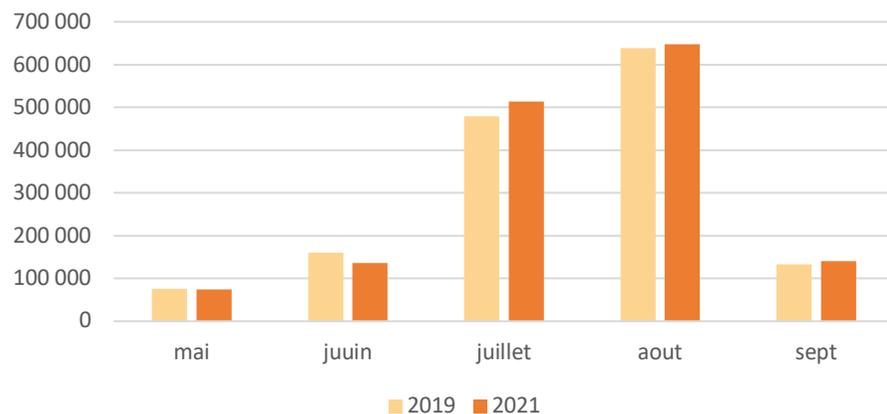
 **1,5 millions**
NUITÉES

 **4 %**
1 455 374 NUITÉES EN 2019

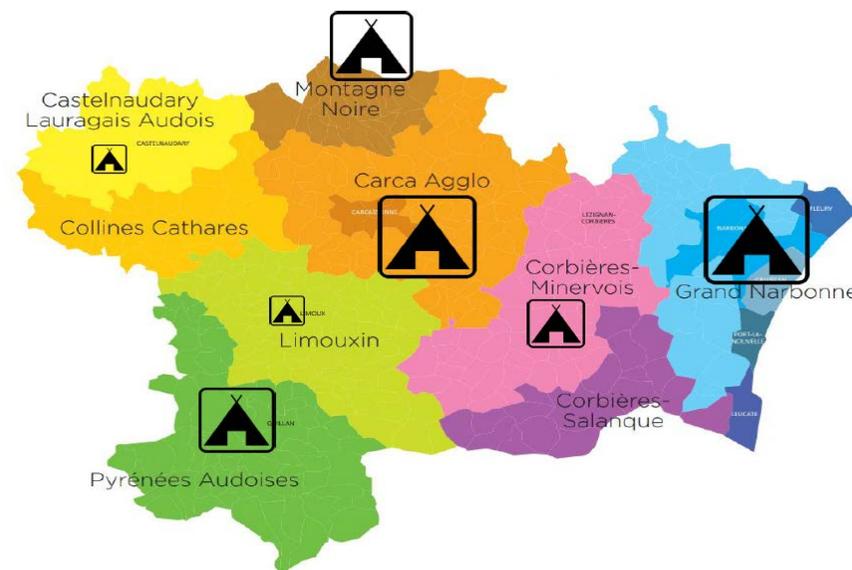
 **1 315 866**
NUITÉES FRANÇAISES

 **195 527**
NUITÉES ETRANGERES

Source : Insee 2021



CTOUTVERT : A titre expérimental, l'ADT a contractualisé pour une année avec la société CTOUTVERT.



Panels étudiés: 6 campings sur Grand Narbonne, 2 sur Corbières-Minervois, 3 sur Pyrénées Audoises, 1 sur le Limouxin, 5 sur Carca agglo, 4 sur la Montagne Noire et 1 sur Castelnaudary Lauragais Audois

Méthodologie

Il s'agit de l'analyse des réservations en ligne effectuées sur le système Secureholiday.net de Ctoutvert, entre Octobre N-1 et l'année N, sur 22 campings de l'Aude.

Séjours effectués entre avril et septembre de chaque année.

*Année 2019 = l'année de référence, puis comparaison entre 2020 et 2021

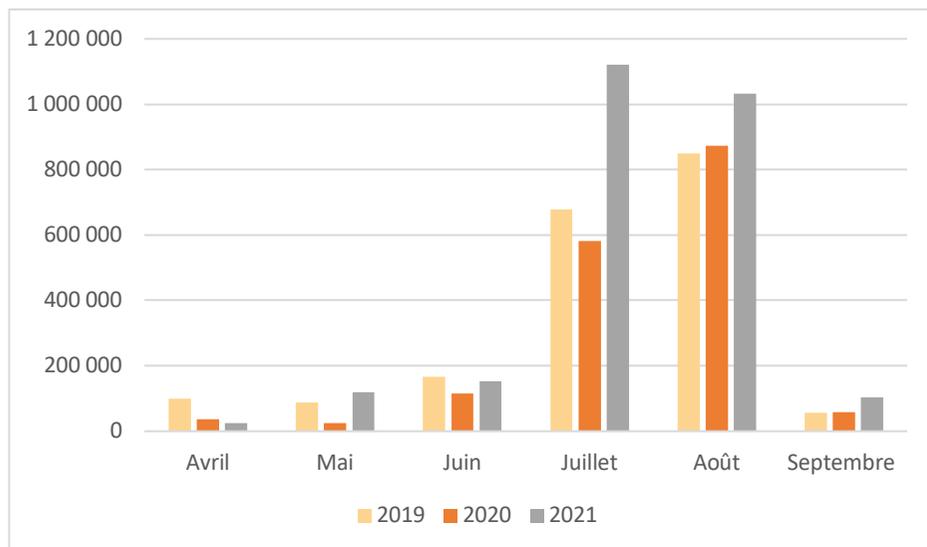
Panel

Les 22 campings du panel sont ainsi répartis : 2 campings 4 étoiles, 2 campings 2 étoiles et 18 campings 3 étoiles. Etant donné la faible part des 2 et de 4 étoiles, il n'est pas opportun de faire une analyse par étoiles.

Ce panel représente 80 % du parc de l'Hôtellerie de plein air audoise en termes d'emplacements soit 4 607 emplacements étudiés.

Source : CTOUTVERT – Les Touristes Associés, Baromètre de l'hôtellerie de plein air, août 2021

Chiffre d'affaires par mois de séjour



L'hôtellerie de plein air considérée dans le panel témoigne d'une excellente saison 2021 :

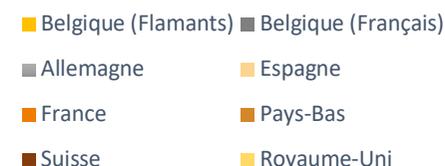
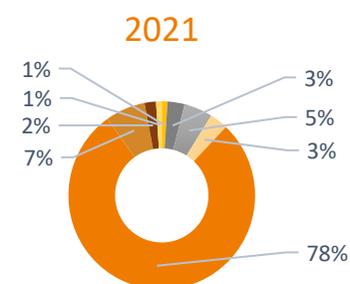
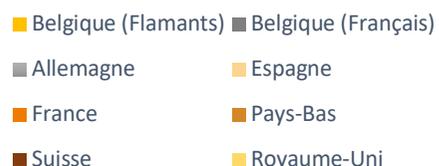
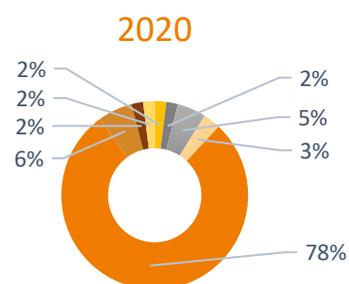
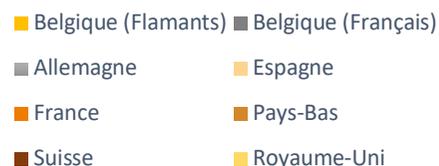
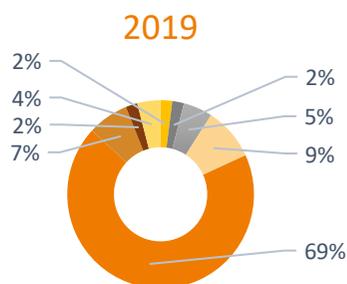
- Progression de 51% du CA en 2021 par rapport à la période allant d'avril à septembre 2020.
- Un CA de 2,6 M€, dépassent le CA enregistré fin septembre 2019 (1 940 M€).



Domaine Castelsec à Roquefort-des-Corbières

Mois de séjour	CA 2019	CA 2020	CA 2021	Évolution 2020/2021
Avril	100 324 €	35 875 €	24 122 €	-33%
Mai	88 564 €	24 556 €	119 731 €	388%
Juin	166 747 €	114 448 €	153 370 €	34%
Juillet	678 527 €	581 221 €	1 121 415 €	93%
Août	848 930 €	872 639 €	1 031 731 €	18%
Septembre	56 676 €	58 979 €	102 735 €	74%
Total	1 939 768 €	1 687 718 €	2 553 104 €	51%

Part des Marchés



	Part de marché 2019	Part de marché 2020	Part de marché 2021
France	69%	78%	78%
Pays-Bas	7%	6%	7%
Allemagne	5%	5%	5%
Espagne	9%	3%	3%
Belgique (Français)	2%	2%	3%
Suisse	2%	2%	2%
Royaume-Uni	4%	2%	1%
Belgique (Flamants)	2%	2%	1%

La clientèle française déjà dominante dans les nuitées de l'hôtellerie de plein air se renforce sous l'effet du contexte gagnant 11 points en 2021 par rapport à 2019.

En corolaire tous les pays étrangers accusent une baisse sauf l'Allemagne, les Pays Bas et la Suisse qui se maintiennent.

Source : CTOUTVERT – Les Touristes Associés, Baromètre de l'hôtellerie de plein air, août 2021

VI. LES GITES DE FRANCE AUDE

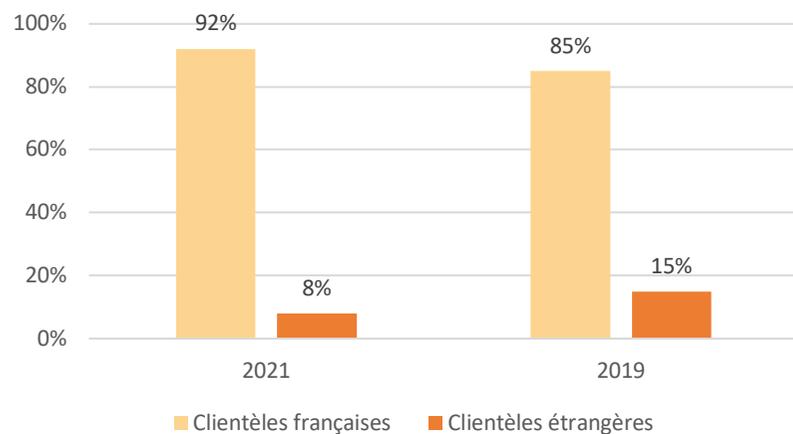
Données du Parc labellisé de Gîtes de France

	Gîtes	Chambres d'Hôtes	Gîte de groupe	Camping	Total
2021	674	43	1	2	720
2020	661	49	0	4	714

	Carcassonnais	Corbières minervois	Corbières maritimes	Lauragais	Narbonnaise	Pyrénées audoises	Total
2021	215	136	24	74	170	101	720
2020	214	117	32	73	173	105	714

	1 épi	2 épis	3 épis	4 épis	5 épis	Total
2021	15	165	445	91	4	720
2020	17	172	436	86	3	714

Évolution de la fréquentation des Gîtes de France 2019 – 2021

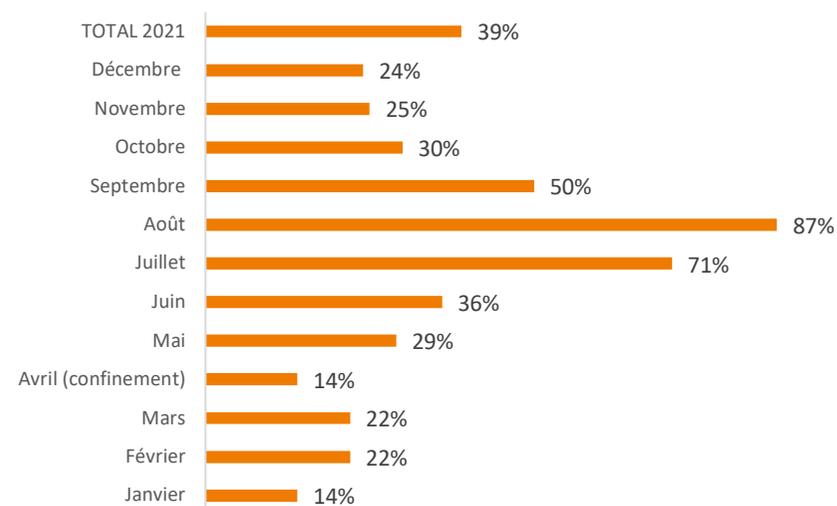


Une forte présence de la clientèle française, notamment de la clientèle de proximité (Occitanie) qui peut s'expliquer par la limitation des déplacements imposée par le gouvernement en raison de la pandémie.

La clientèle étrangère, notamment la Belgique, l'Allemagne et plus fortement l'Espagne, est en recul par rapport à 2019. La Grande-Bretagne est également en baisse, certainement plus impactée par la crise sanitaire et la fermeture des frontières.

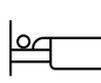
Taux d'occupation annuel 2021 des gîtes : 39% soit +10% par rapport à 2020

Taux d'occupation mensuel des Gîtes de France en 2021



Source : Gîtes de France – Relais de l'Aude – 18 janvier 2022

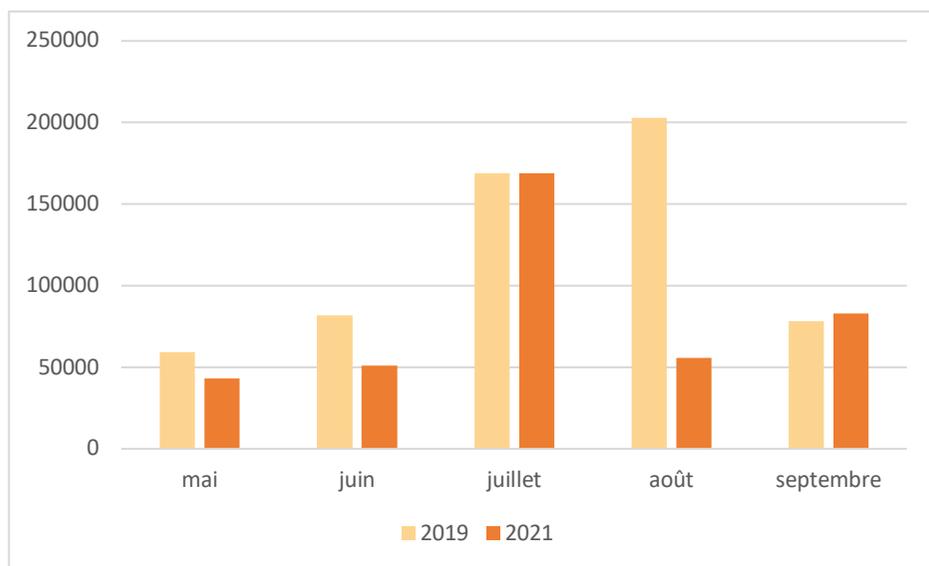
VII. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS (DE MAI À SEPTEMBRE)

 **652 211**
NUITÉES

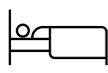
 **- 4 %**
682 348 NUITÉES EN 2019

 **582 321**
NUITÉES FRANÇAISES

 **69 889**
NUITÉES ÉTRANGÈRES



Source : Insee 2021

 **4,5 jours**
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR TOTALE

 **4,5 jours**
DMS FRANCE

 **4,4 jours**
DMS ÉTRANGER

VIII. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

a. Le top 10 des sites de visites audois

Sites	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	266 751	316 404	19 %
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	338 050	249 404	288 502	16 %
ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE**	420 000	219 590	173 181	-21 %
ABBAYE DE FONTFROIDE	126 266	65 817	93 062	41 %
NARBO VIA	-	-	68 637	-
ESPACE BALNEOLUDIQUE GRUISSAN	117 795	41 343	63 863	54 %
CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE	97 596	57 321	59 103	3 %
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	71 733	56 616	56 517	-
CHÂTEAU DE QUERIBUS	59 505	51 589	53 043	3 %
PALAIS-MUSEE DE NARBONNE	54 881	25 287	41 553	64 %
Total	1 913 177	1 033 718	1 213 865	17%

*Entrées payantes

**Données reçues en 2022.

Source : ADT Aude 2021

b. Autres sites de visites

Cavités souterraines	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	71 733	56 616	56 517	-
GROTTE DE LIMOUSIS	31 120	26 045	25 833	- 1 %

Source : ADT Aude 2021

Musée - sites patrimoniaux	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
NARBO VIA	-	-	68 637	-
PALAIS - MUSÉE - NARBONNE	54 881	25 287	41 553	64 %
HORREUM - NARBONNE	34 824	14 640	28 629	96 %
MUSÉE DES DINOSAURES - ESPERAZA	34 450	31 331	22 005	- 30 %
MUSÉE AMPHORALIS - SALLELES D'AUDE	10 144	3 821	6 319	65 %
L'ABBAYE LAGRASSE (Partie privée)	13 597	14 064	18 146	29 %

Source : ADT Aude 2021

Centres d'interprétation	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
TERRA VINEA	40 888	24 187	28 575	18 %
DOMAINE L'ABBÉ SAUNIÈRE	25 041	NC	12 060	-
ODYSSÉE DE L'OLIVIER	14 234	9 063	9 873	9 %
MOULIN À PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET	13 096	6 659	8 426	27 %
MAISON DE LA TRUFFE	12 234	5 922	8 171	38 %
CHÂTEAU CHALABRE	9 395	NC	6 013	-
MAISON CHARLES TRENET NARBONNE	3 309	1 610	2 500	55 %

Source : ADT Aude 2021



Abbaye de Lagrasse



Moulin à papier de Brousses et Villaret

Autres sites de loisirs	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	338 050	249 404	288 502	16 %
ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE*	420 000	219 590	173 181	-21 %
ESPACE BALNEOLUDIQUE GRUISSAN	117 795	41 343	63 863	54 %
O2 AVENTURE - CARCASSONNE	13 500	14 000	11 732	-16 %
TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES - TPCF	21 190	10 214	22 506**	120 %

*Données reçues en 2022.

**Dont 8 003 visiteurs pour la nouvelle activité « Vélorail » à compter du 19 mai 2021.

Source : ADT Aude 2021

Centre d'art contemporain	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
COOPÉRATIVE MUSÉE CERES-FRANCO	4 786	3 984	3 220	- 19 %

Source : ADT Aude 2021



Train du pays Cathare et du Fenouillèdes

c. Fréquentation des sites du Pays Cathare

Sites pays cathare	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021
CHÂTEAU AGUILAR	8 168	6 748	7 328	8,6 %
ABBAYE ALET-LES-BAINS	5 364	4 172	4 178	0,1 %
ABBAYE CAUNES-MINERVOIS	16 433	9 646	12 638	31 %
ABBAYE FONTFROIDE	126 266	65 817	93 062	41,4 %
ABBAYE LAGRASSE	31 823	22 837	25 734	12,7 %
ABBAYE SAINT-HILAIRE	15 134	8 190	9 672	18,1 %
ABBAYE SAINT-PAPOUL	11 297	7 924	8 576	8,2 %
ABBAYE VILLELONGUE	2 674	1 857	2 643	42,3 %
CHÂTEAU ARQUES	8 506	5 721	6 248	9,2 %
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	266 751	316 404	18,6 %
CHÂTEAUX LASTOURS	43 396	32 450	35 159	8,3 %
CHÂTEAU LORDAT	2 947	214	2 267	959 %
CHÂTEAU MONTSEGUR	38 568	27 694	26 901	-2,8 %
CHÂTEAU PEYREPERTUSE	97 596	57 321	59 103	3,1 %
CHÂTEAU PUILAURENS	21 661	18 119	19 032	5 %
CHÂTEAU QUERIBUS	59 505	51 589	53 043	2,8 %
CHÂTEAU SAISSAC	14 968	12 019	12 138	1 %
CHÂTEAU TERMES	6 662	5 594	6 719	20,1 %
CHÂTEAU USSON	1 346	2 394*	1 079	-54,9 %
CHÂTEAU VILLEROUGE	10 090	7 878	9 050	14,9 %
MUSÉE MAZAMET	3 220	1 868	2 109	12,9 %
MUSÉE QUERCORB	2 912	1 597	1 896	18,7 %
Total	1 155 887	618 400	714 979	15,6 %

* Les données de fréquentation du Château d'Usson reçu en mars Source : ADT Aude 2021

En 2021, avec 714 979 visiteurs les sites du Pays Cathare continuent à accuser une forte baisse par rapport à 2019 (-38%). En revanche, la situation est meilleure qu'en 2020 avec une augmentation de 15%.

2021 a débuté difficilement avec la fermeture des sites culturels (de janvier à mai) et subit plusieurs éléments notoires : Couvre-feu, confinements et limitation des distances. *cf. frise.*

Ce n'est qu'à partir de juin, lors de l'allègement des restrictions sanitaires, mais aussi de la réouverture possible des lieux culturels que la comparaison peut se faire sur les deux saisons estivales 2020 et 2021.

Côté Abbaye, de bons résultats également pour Caunes-Minervois, Lagrasse, Saint-Hilaire et Saint-Papoul, Fontfroide (+41.4 %) et Villelongue (+42,3%).

Côté Château, Termes (+20,11%) et VilleroUGE-Termenès (+14,88%) sont également en progression.

Les autres sites conservent un taux de fréquentation plutôt stable.

d. Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne

L'enquête Sites Majeurs évalue, aux moyens d'éco-compteurs et d'une étude qualitative, la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne (4 Eco-Compteur) et du Centre Historique de Narbonne (3 Eco-Compteur).

1. Cité Médiévale de Carcassonne



1 319 620

VISITEURS



54 %

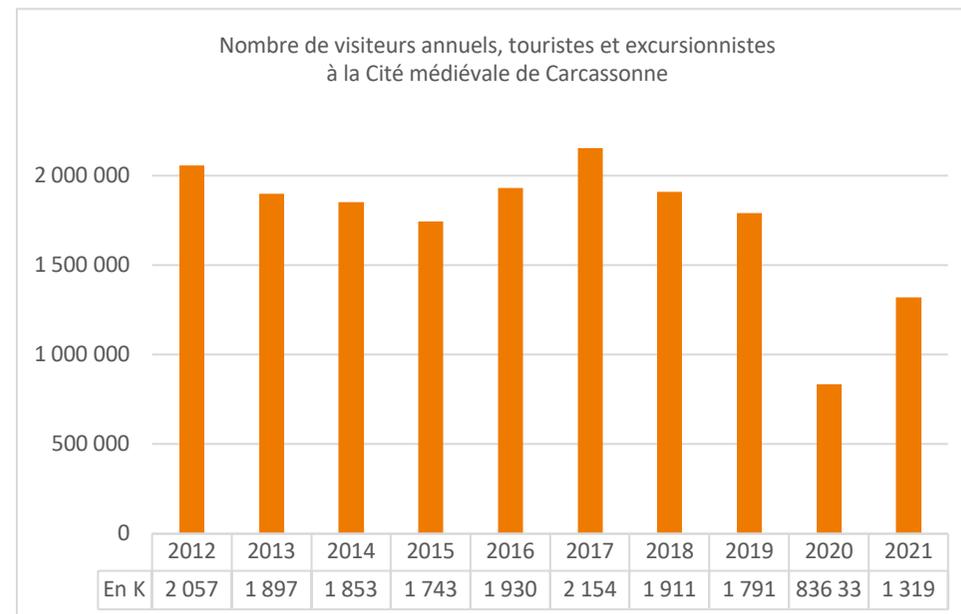
854 460 VISITEURS EN 2020

* sur la base des ratios redressés

Période	Fréquentation 2020	Fréquentation 2021	Évolution
Janvier	63 688	25 607	-60 %
Février	86 171	39 567	-54 %
Mars	33 538	42 484	27 %
Avril	0	23 613	-
Mai	10 087	88 022	773 %
Juin	76 561	108 194	41 %
Juillet	199 400	238 615	20 %
Août	257 849	302 293	17 %
Septembre	109 037	140 320	29 %
Octobre	NC*	141 171	-
Novembre	NC*	76 346	-
Décembre	18 125	93 389	415 %
TOTAL	854 460	1 319 620	54 %

*Problème de comptage (absence de compteur)

Source : CRP Consulting 2021



*Année 2020 : données non conformes. Le compteur du Pont Levis a connu une avarie de septembre à décembre. Ajustement des ratios en 2016.

Source : CRP Consulting 2021

1 319 620 touristes et excursionnistes ont visité la Cité Médiévale au cours de l'année 2021.

La baisse de fréquentation enregistrée par rapport à 2019 est de 26%, soit une perte de près de 470 000 visiteurs. L'année 2021 se situe en dessous de la moyenne de fréquentation 2017-2019 établie à 1 952 160 visiteurs (-32,5%).

L'été parvient à retrouver le niveau de 2019, mais la fréquentation reste très marquée par la crise même en dehors des périodes de restriction.

La fin d'année 2021 semble amorcer une tendance de retour à la normale.

2. Centre Historique de Narbonne



1 237 678

VISITEURS



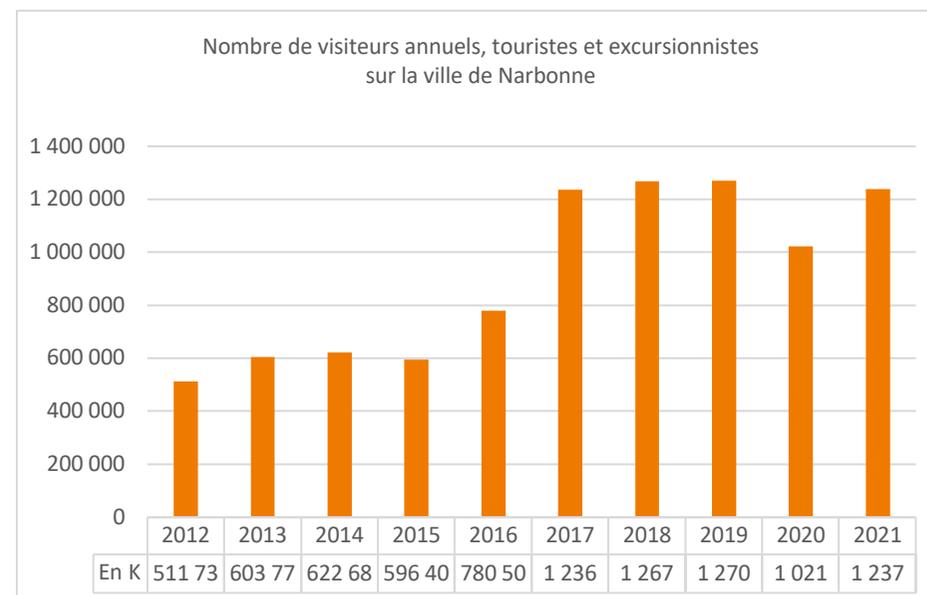
21 %

1 021 715 VISITEURS EN 2020

* sur la base des ratios redressés

Période	Fréquentation 2020	Fréquentation 2021	Évolution
Janvier	27 731	40 083	45 %
Février	40 039	64 905	62 %
Mars	24 608	38 644	57 %
Avril	0	49 790	-
Mai	21 258	55 821	163 %
Juin	55 797	56 069	-
Juillet	272 073	285 156	5 %
Août	313 295	328 829	5 %
Septembre	52 118	60 940	17 %
Octobre	97 744	75 567	-23 %
Novembre	24 460	68 304	179 %
Décembre	92 592	113 570	23 %
TOTAL	1 021 715	1 237 678	21 %

Source : CRP Consulting 2021



Ajustement des ratios en 2016

Source : CRP Consulting 2021

1 237 678 touristes et excursionnistes ont visité Narbonne.

La ville de Narbonne a plutôt bien résisté à la crise sanitaire retrouvant en 2021, un niveau proche de celui des années précédentes.

En effet, la baisse de fréquentation enregistrée en 2021 par rapport à 2019 est de 2,4% soit une perte de près de 30 000 visiteurs. De son côté, la comparaison avec la moyenne de fréquentation 2017-2019 (1 257 400 visiteurs) fait apparaître une baisse de 2%.

L'été et le début d'année connaissent une belle progression de même que les derniers mois de 2021 (novembre et décembre).

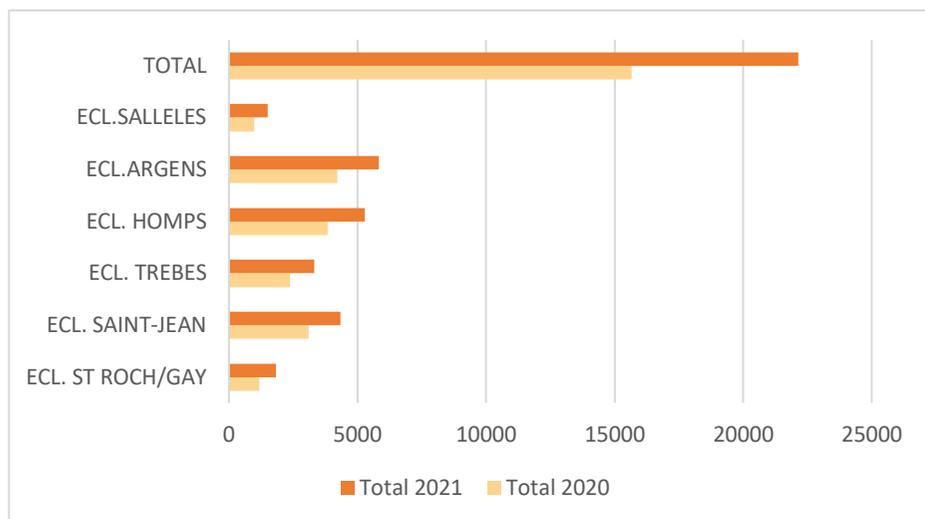
Comme à Carcassonne, la fin d'année 2021 semble amorcer une tendance de retour à la normale.

IX. LE TOURISME FLUVIAL

a. Canal du Midi et de la Robine

Écluses	Total 2019	Total 2020	Total 2021	Evolution 2020-2021
ECL. ST ROCH / GAY	3 526	1 195	2 332	95 %
ECL. SAINT-JEAN	6 719	3 082	4 343	41 %
ECL. TREBES	5 610	2 364	3 327	41 %
ECL. HOMPS	7 683	3 835	5 281	38 %
ECL. ARGENS	8 539	4 201	5 827	39 %
ECL. SALLELES	2 984	984	1 508	53 %
Total	35 061	15 661	22 618	+ 44 %
Sous-total Canal du Midi	32 077	14 677	21 110	+ 44 %

Source : VNF 2021



Source : VNF 2021

X. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

a. Canal des 2 Mers à vélo – V80

Sites	Total 2019	Total 2020	Total 2021
Écluse de Domergue Castelnaudary	30 210	32 605	26 567
Pont du Diable Bram	17 691	32 122	*
Écluse de St Jean Carcassonne	44 457	34 206	30 000
Écluse d'Homps	25 635	15 057	11 456
Intersection Canal de Jonction direction Carcassonne	32 372	12 869	40 267
Intersection Canal de Jonction direction Béziers	19 681	18 686	25 406

*Éco-compteur en panne donc pas de données pour 2021

Source : Conseil Départemental de l'Aude – ADT 2021

b. Sentier Cathare

	Nombre de passages 2019	Moyenne mensuelle 2019	Nombre de passages 2020	Moyenne mensuelle 2020	Nombre de passages 2021	Moyenne mensuelle 2021	Évolution 2020/2021 Nombre de passages
Roquefort des Corbières	677	56	180	14	220	18	22 %
Duilhac sous Peyrepertuse	2 919	243	2 618	218	3 628	311	39 %
La Bastide-Camps sur Agly	332	28	112	9	159	3	42 %
Puilaurens	719	69	497	41	860	17	73 %
Espezel	1 662	139	1 662	107	2 003	39	56 %
Saint-Just-le-Bézu	960	106	1 180	98	2 529	211	114 %
Moyenne	1 679	140	1041,5	81,17	1566,50	99,83	60 %

Source : Conseil Départemental de l'Aude

Assuré par le Service des Espaces Naturels du Conseil Départemental, le suivi des comptages effectués sur le Sentier Cathare fait apparaître une augmentation globale de fréquentation de 60%.

À noter que le compteur situé à Saint-Julia-de-Bec a été déposé le 14 décembre 2020 et repositionné à Saint-Just-le-Bézu, le compteur situé au Col de Campérié quant à lui a été déposé à Puilaurens.

c. Station de ski de Camurac

Avec 62 jours d'ouverture en 2021 contre 41 en 2019, la saison a permis à la station de Camurac de se relever et de jouer son rôle de pôle d'attractivité hivernal malgré les restrictions sanitaires.

Saison 2020 / 2021	
Date d'ouverture	18 décembre 2020
Date de fermeture	6 mars 2021
Nombre de jours de fonctionnement	62
Nombre de journées skieurs	11 679
Moyenne journalière	188 journées skieurs

Source : Com Com Pyrénées Audoises / Station de ski de Camurac



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Cellule Observatoire

Carla Cazals et Nerry Lim

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude

Crédits Photos : Vincent-Photographie / Clida / Philippe Benoist – TPCF / Edgar De Puy