



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

BILAN SITES
PAYS CATHARE
2021

ANALYSE DE FRÉQUENTATION



CARTE DES SITES PAYS CATHARE



Fréquentation des Sites Pays Cathare depuis 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021
Nombre total d'entrées	1 020 038	1 057 600	1 108 898	1 137 122	1 150 069	1 150 912	618 400	714 979
Évolution n/n-1	-	3,7%	4,9%	2,5%	1,1%	0,1%	-46,3%	15,6%

*Chiffre ajusté car données reçues en 2022

Source : ADT 2021

FRÉQUENTATION GLOBALE DES SITES PAYS CATHARE

La fréquentation des sites Pays Cathare suit une dynamique positive depuis 2014. La crise sanitaire et les restrictions d'ouverture ont bien évidemment porté un coup à la fréquentation (-46,3%).

En 2021, avec 714 979 visiteurs les sites du Pays Cathare continuent à accuser une forte baisse par rapport à 2019 (-38%). En revanche, la situation est meilleure qu'en 2020 avec une augmentation de 15,6%.

Tous les sites profitent d'une croissance de la fréquentation même si elle est inégale d'un site à l'autre. Les abbayes affichent de bons résultats avec une progression de 30% en 2021 par rapport à 2020 tirés en partie par la hausse de fréquentation de l'abbaye de Fontfroide (+42,3%). Côté Château, la fréquentation croît de 13% en 2021 /2020 portée par le Château Comtal de Carcassonne (+18,6% en 2021/2020).

Sites pays cathare	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Évolution 2020-2021	Évolution 2019-2021
ABBAYE ALET-LES-BAINS	5 364	4 172	4 178	0,1 %	-22,1%
ABBAYE CAUNES-MINERVOIS	16 433	9 646	12 638	31 %	-23,1%
ABBAYE FONTFROIDE	126 266	65 817	93 062	41,4 %	-26,3%
ABBAYE LAGRASSE	31 823	22 837	25 734	12,7 %	-19,1%
ABBAYE SAINT-HILAIRE	15 134	8 190	9 672	18,1 %	-36,1%
ABBAYE SAINT-PAPOUL	11 297	7 924	8 576	8,2 %	-24,1%
ABBAYE VILLELONGUE	2 674	1 857	2 643	42,3 %	-1,2%
CHÂTEAU AGUILAR	8 168	6 748	7 328	8,6 %	-10,3%
CHÂTEAU ARQUES	8 506	5 721	6 248	9,2 %	-26,5%
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	266 751	316 404	18,6 %	-49,6%
CHÂTEAUX LASTOURS	43 396	32 450	35 159	8,3 %	-19,0%
CHÂTEAU LORDAT	2 947	214	2 267	Non significatif	-23,1%
CHÂTEAU MONTSEGUR	38 568	27 694	26 901	-2,8 %	-30,3%
CHÂTEAU PEYREPERTUSE	97 596	57 321	59 103	3,1 %	-39,4%
CHÂTEAU PUILAURENS	21 661	18 119	19 032	5 %	-12,1%
CHÂTEAU QUERIBUS	59 505	51 589	53 043	2,8 %	-10,9%
CHÂTEAU SAISSAC	14 968	12 019	12 138	1 %	-18,9%
CHÂTEAU TERMES	6 662	5 594	6 719	20,1 %	0,9%
CHÂTEAU USSON	1 346	2 394	1 079	-54,9 %	-19,8%
CHÂTEAU VILLEROUGE	10 090	7 878	9 050	14,9 %	-10,3%
MUSÉE MAZAMET	3 220	1 868	2 109	12,9 %	-34,5%
MUSÉE QUERCORB	2 912	1 597	1 896	18,7 %	-34,9%
Total	1 155 887	618 400	714 979	15,6 %	-38,1%

*Château d'Usson ouvert de juillet à octobre en 2020

Estimation du chiffre d'affaires en 2021 par rapport à 2019 et 2020

Boutique

En appliquant le ratio de 5,53 €* de dépenses moyennes par visiteur (moyenne 2019 hors Fontfroide) et en multipliant ce ratio par le nombre de visiteurs absents cette année (443 302 visiteurs), on peut estimer une perte financière qui s'élève à 2 451 460 € en 2021 par rapport à 2019 mais en hausse de 534 081€ par rapport à 2020.

** Moyenne du ticket moyen en boutique en 2019*

Billetterie

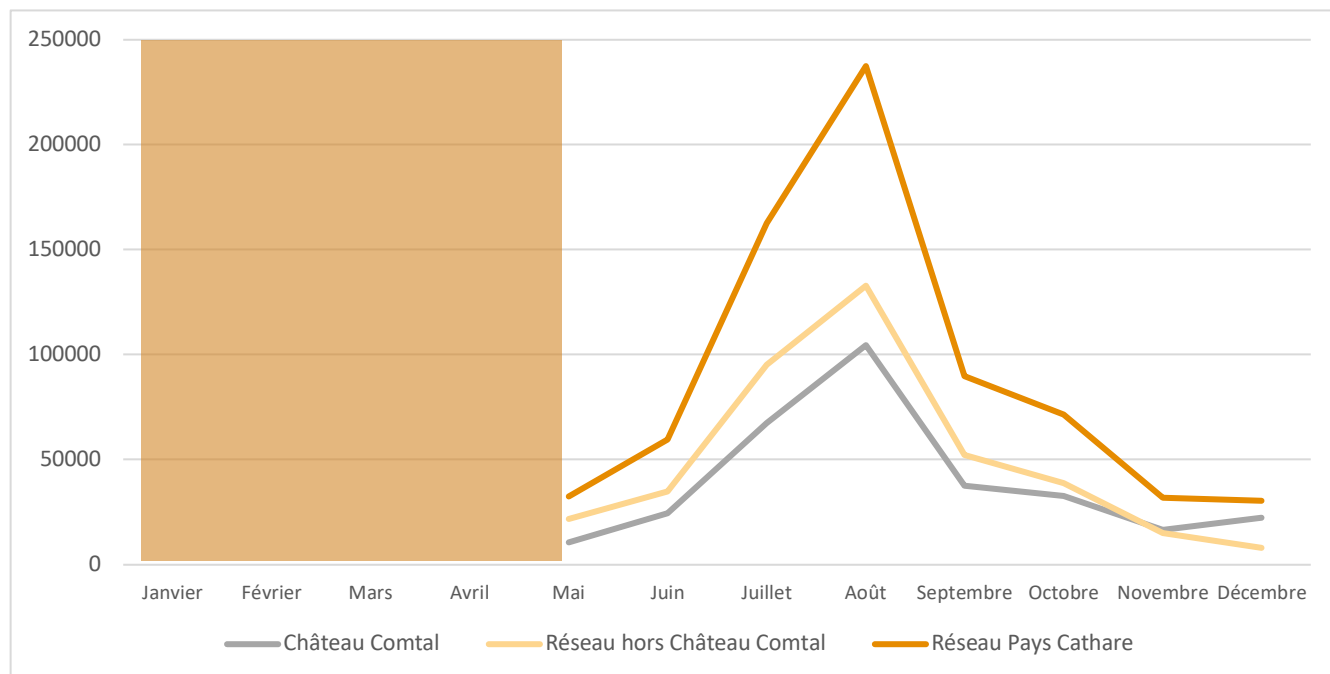
En appliquant le ratio de 3,62 €* de dépenses moyennes par visiteur (moyenne 2019 hors Fontfroide) et en multipliant ce ratio par le nombre de visiteurs absents cette année (443 302 visiteurs) on peut estimer une perte financière qui s'élève à 1 604 753 € mais en hausse de 349 615 € par rapport à 2020.

** Moyenne du ticket moyen en billetterie en 2019*

Au bilan, l'estimation totale du manque à gagner en chiffre d'affaires est de 4 056 213 € sur l'année 2021 par rapport à 2019. Toutefois, celui-ci reste positif avec 883 696€ en plus par rapport à 2020.

FRÉQUENTATION MENSUELLE DES SITES PAYS CATHARE

Fréquentation mensuelle du réseau des sites Pays Cathare et du Château Comtal 2021 : 56% de la fréquentation en juillet et août.



Fermeture des sites culturels (du 1^{er} janvier au 19 mai 2021)

Source : ADT 2021

Fréquentation globale des Sites Pays Cathare 2021

	Aguilar	Alet les Bains	Arques	Cité de Carcassonne	Caunes-Minervois	Fontfroide	Lagrasse	Lastours	Lordat	Mazamet	Montségur	Peyrepertuse	Puilaurens	Quéribus Cucugnan	Quercorb	Saint-Hilaire	Saint-Papoul	Saissac	Termes	Usson	Villelongue	Villeroige Terménès	Total 2021	Total 2020	Evol 2020/2021
Janvier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 632	NC
Février	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39 872	NC
Mars	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16 844	NC
Avril	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NC
Mai	fermé	180	332	10 611	548	3 801	1274	1747	NC	78	1 150	6 151	1023	3 088	76	312	355	539	304	fermé	343	389	32 301	5 253	514,91%
Juin	161	426	498	24 609	1120	9 639	2 525	2 558	NC	153	2447	4 713	1839	4 481	322	735	768	945	567	fermé	201	695	59402	28 514	108,33%
Juillet	2060	1132	1606	67 370	3427	20389	5 615	7 381	994	486	7 843	14 231	4 772	12 657	514	2 102	2 006	3 015	1636	348	802	2 212	162 598	150 712	7,89%
Août	2738	1316	2 497	104 577	3 935	24 453	7 606	13 687	1241	713	11463	20 168	7 176	17 275	685	2 907	2 844	4 993	2467	731	820	3 176	237468	236 103	0,58%
Septembre	1 069	614	657	37 569	2 006	15124	4 409	3 713	32	468	2 466	6 217	2 096	6 579	199	1449	1493	1023	796	fermé	477	1230	89 686	73 241	22,45%
Octobre	1 083	402	479	32 658	886	12161	2 643	3 741	fermé	157	1 090	4 812	1640	5 345	100	859	747	983	722	fermé	fermé	927	71 435	50 229	42,22%
Novembre	217	18	179	16 636	425	4 402	1142	1469	fermé	25	442	1866	486	2 270	fermé	941	329	319	227	fermé	fermé	331	31 724	0	NC
Décembre	fermé	90	fermé	22 374	291	3 093	520	863	fermé	29	fermé	945	fermé	1348	fermé	367	34	321	fermé	fermé	fermé	90	30 365	0	NC
TOTAL 2021	7328	4 178	6248	316 404	12638	93062	25734	35 159	2267	2109	26901	59 103	19032	53043	1896	9 672	8576	12138	6719	1079	2643	9050	714 979	618 400	15,62%
TOTAL 2020	6748	4172	5721	266 751	9646	65817	22 837	32 450	214	1868	27 694	57 321	18 119	51589	1597	8 190	7 924	12 019	5 594	2 394	1857	7 878	618 400		
% VARIATION	8,60%	0,14%	9,21%	18,61%	31,02%	41,40%	12,69%	8,35%	959,35%	12,90%	-2,86%	3,11%	5,04%	2,82%	18,72%	18,10%	8,23%	0,99%	20,11%	-54,93%	42,33%	14,88%	15,62%		
Nbre Visit.	580	6	527	49 653	2 992	27 245	2 897	2 709	2 053	241	-793	1782	913	1454	299	1482	652	119	1125	-1315	786	1172	96 579		



Fermeture des sites culturels (du 1^{er} janvier au 19 mai 2021)

Bilan 2020 ajusté avec les données de fréquentation du Château d'Usson reçu en mars 2022

NC (Château de Lordat) : Accès libre au château du 1^{er} avril au 2 juillet 2021, la fréquentation n'a pas été enregistrée ni estimée

Source : ADT 2021

Moyennes de fréquentation mensuelle par typologie de sites

Une typologie de sites a été créée dès 2019 afin d'étudier la fréquentation des sites de même envergure et établir des comparaisons entre eux. Malgré la situation des années 2020 et 2021, la typologie a été maintenue.

Groupe 1 : Carcassonne, Fontfroide, Peyrepertuse, Quéribus

Les sites du groupe 1 enregistrent une fréquentation **supérieure à 50 000 visiteurs** par an.

Groupe 2 : Lagrasse, Lastours, Montségur, Puilaurens

Les sites du groupe 2 reçoivent entre **20 000 et 50 000 visiteurs** par an

Groupe 3 : Caunes-Minervois, Saint-Hilaire, Saint-Papoul, Saissac, Villeroige

Les sites du groupe 3 reçoivent entre **10 000 et 20 000 visiteurs** par an

Groupe 4 : Aguilar, Alet-les-bains, Arques, Lordat, Mazamet, Quercorb, Termes, Usson, Villelongue

Les sites du groupe 4 enregistrent une fréquentation **inférieure à 10 000 visiteurs** par an.

Nombre de visiteurs payants	Moyenne groupe 1	Moyenne groupe 2	Moyenne groupe 3	Moyenne groupe 4	Moyenne Châteaux	Moyenne Abbayes	Moyenne Musées	Moyenne tous Sites PC	Moyenne hors Châteaux Comtal
Janvier	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Février	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mars	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Avril	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mai	5 913	1 299	429	164	2 533	1 217	77	1 538	1 085
Juin	10 861	2 342	853	291	3 956	2 202	238	2 829	1 740
Juillet	28 662	6 403	2 552	1 064	9 702	5 068	500	7 391	4 535
Août	41 618	9 983	3 571	1 468	14 784	6 269	699	10 794	6 328
Septembre	16 372	3 171	1 440	479	5 287	4 183	334	4 077	2 482
Octobre	13 744	2 279	880	368	4 862	1 107	129	3 247	1 847
Novembre	6 294	885	469	162	2 222	1 448	25	1 442	718
Décembre	6 940	461	221	0	4 324	861	29	1 380	381
Moyenne annuelle 2021	16 300	3 353	1 302	499	5 959	2 794	254	4 087	2 389
Moyenne annuelle 2020	11 665	3 051	1 082	389	4 436	2 116	210	3 077	1 973
Moyenne annuelle 2019	23 262	3 645	1 445	546	7 416	3 199	333	5 431	2 715
Évolution 2021/2020	28%	9%	17%	22%	26%	24%	17%	25%	17%
Évolution 2021/2019	-43%	-9%	-11%	-9%	-24%	-14%	-31%	-33%	-14%

*moyenne annuelle 2019,2020 et 2021 calculée sur les mois d'ouverture 2021

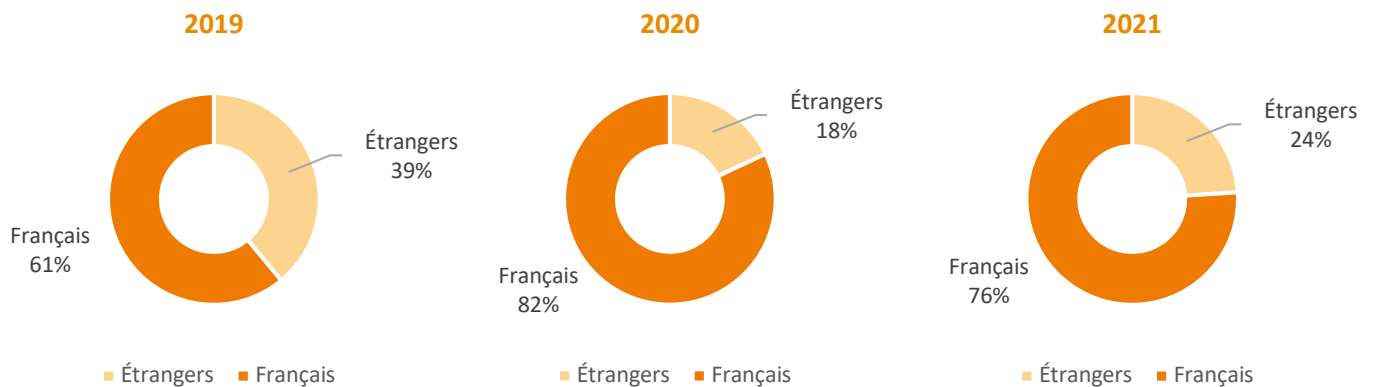
Source : ADT 2021

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

La clientèle française représente 76 % des visiteurs en 2021 (425 514 visiteurs). La crise sanitaire a naturellement fait progresser sa part (+15 points), elle représentait 61% en 2019.

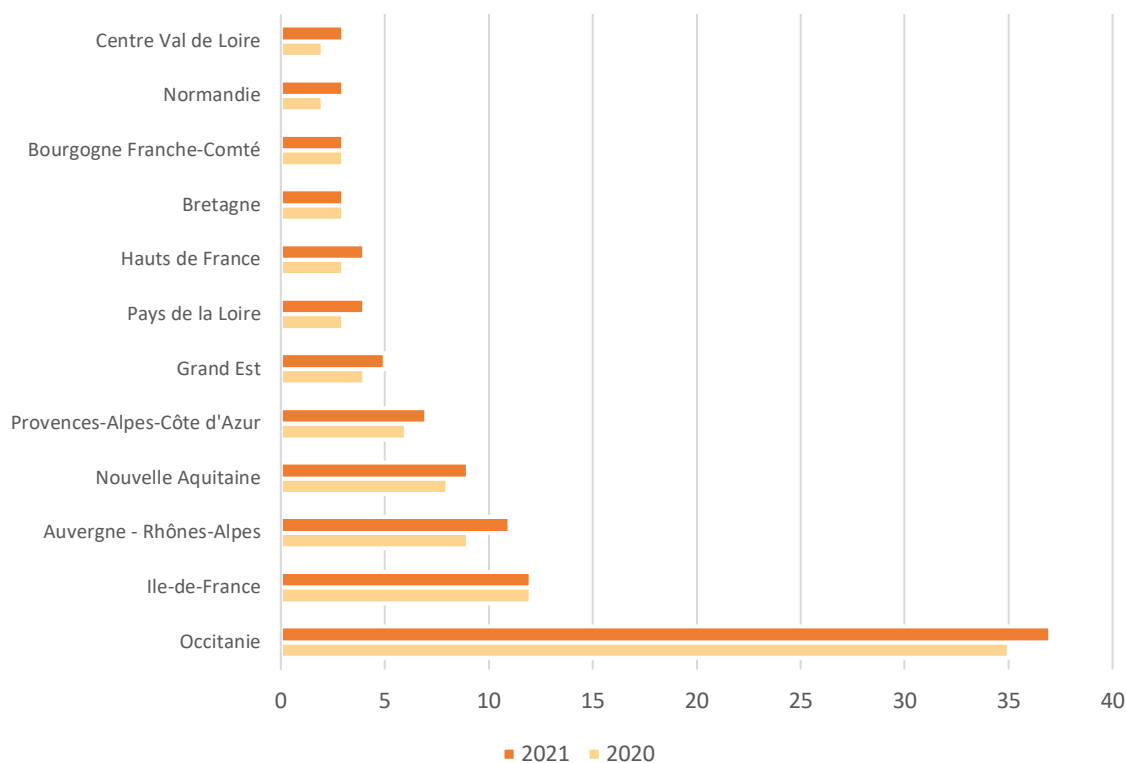
La région Occitanie est la première clientèle des sites pays cathare. C'est une constante. En 2021, elle a permis de maintenir une activité dans les sites et peut-être à une clientèle proche de redécouvrir les sites pays cathare. La clientèle audoise représente 15% de la clientèle française et le premier département pourvoyeur de visiteurs.

Répartition de la clientèle française et étrangère



Source : ADT 2021

Répartition par origine régionale et départementale (en %)

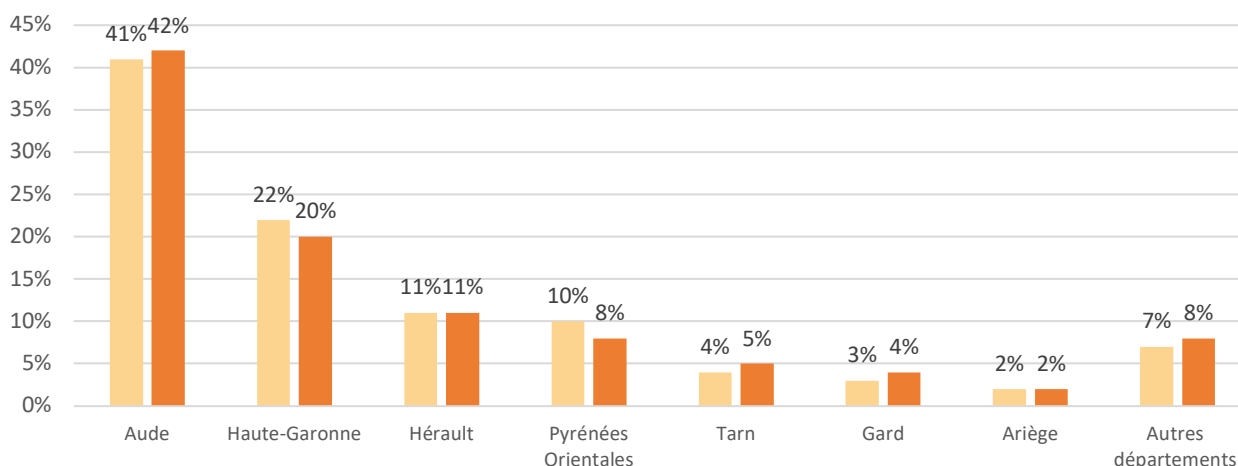


Source : ADT 2021

Répartition de la fréquentation départementale de la région Occitanie (en %)

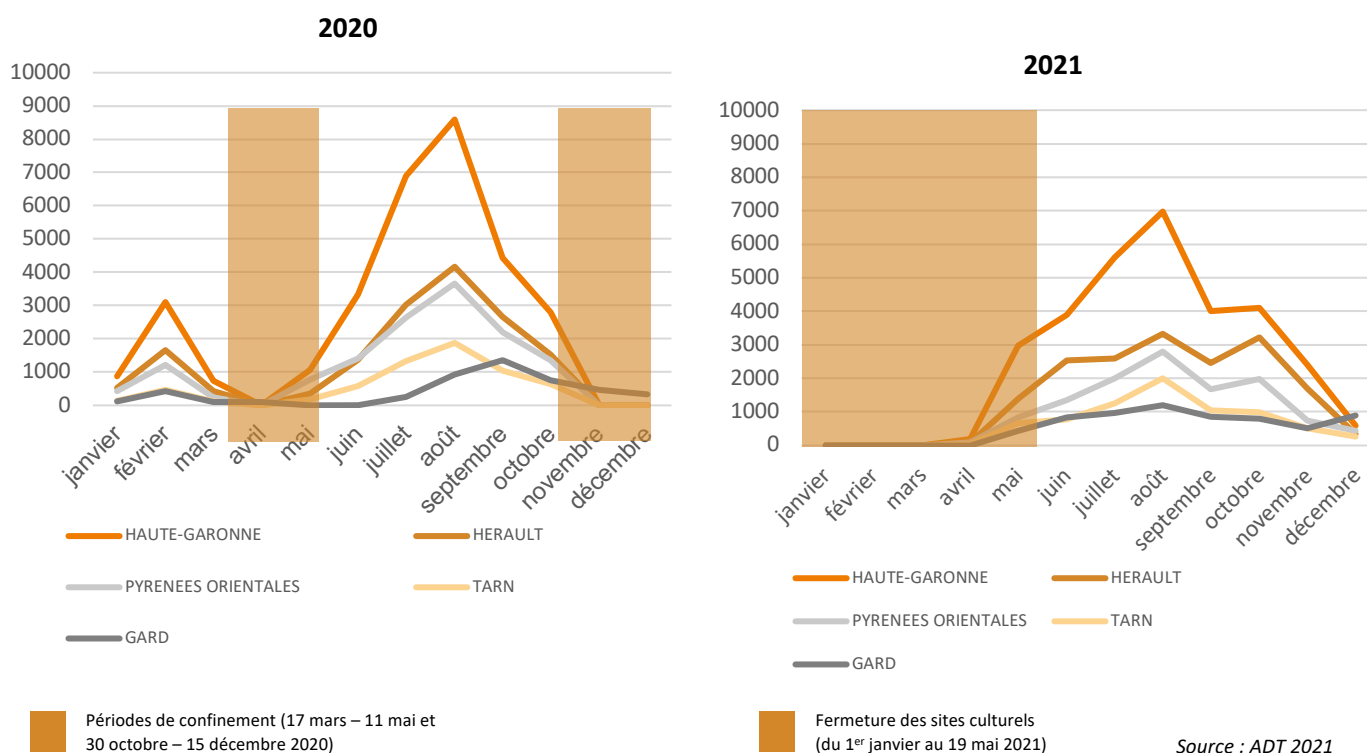
Pour mémoire, l'Occitanie représente 37% de la clientèle en 2021 soit 155 787 visiteurs.

La clientèle audoise reste la première clientèle départementale, représentant à elle seule 46% de la clientèle régionale (+ 2 points par rapport à 2020). Si la clientèle haut-garonnaise reste majoritaire tout au long de l'année (hors période de confinement), elle est relativement plus importante en haute saison et particulièrement au mois d'août alors que la clientèle de l'Hérault est fortement présente en avant saison notamment au mois de juin mais aussi pendant les vacances de la Toussaint.



Source : ADT 2021

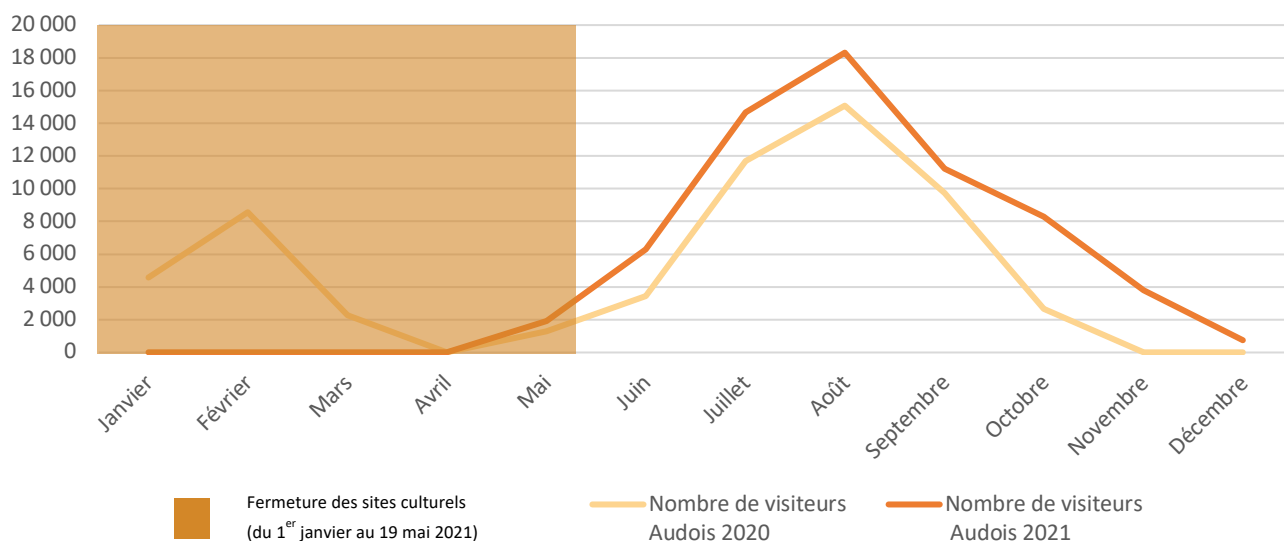
Fréquentation mensuelle des 5 premières clientèles départementales de la Région Occitanie (en nbre de visiteurs)



Source : ADT 2021

FRÉQUENTATION DES VISITEURS AUDOIS

Fréquentation mensuelle des visiteurs Audois 2020-2021



Source : ADT 2021

	Nombre de visiteurs Audois 2020	Nombre de visiteurs Audois 2021	Évolution nombre de visiteurs Audois 2020-2021	Part de la clientèle audoise / clientèle française
Janvier	4 558	-	-	-
Février	8548	-	-	-
Mars	2 268	-	-	-
Avril	-	-	-	-
Mai	1 271	1 917	51%	8%
Juin	3 444	6 278	82%	15%
Juillet	11 701	14 681	25%	16%
Août	15 079	18 316	21%	13%
Septembre	9 734	11 232	15%	20%
Octobre	2 664	8 303	212%	19%
Novembre	-	3 797	-	17%
Décembre	-	758	-	-
TOTAL	59267	65 282	10%	15%

Représentant 15% de la clientèle française à l'année, la fréquentation audoise est surreprésentée à partir du mois de juin 2021, alors qu'elle représente une part bien moindre (8%) au mois de mai mais honorable si on considère le mois de mai tronqué de 19 jours.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

La clientèle étrangère représente 24% de la fréquentation des sites pays cathare, en croissance depuis 2020 sans atteindre la part de 2019 : 39%.

3 pays majeurs, depuis toujours, Espagne, Allemagne, Belgique/Luxembourg pèsent 67,1% des visiteurs étrangers. L'année 2021 se caractérise par le retour marquant des espagnols (39 468 visiteurs) encore bien en-deçà de 2019 (115 823 espagnols), un léger retour des belges/luxembourgeois mais pas un retour des allemands.

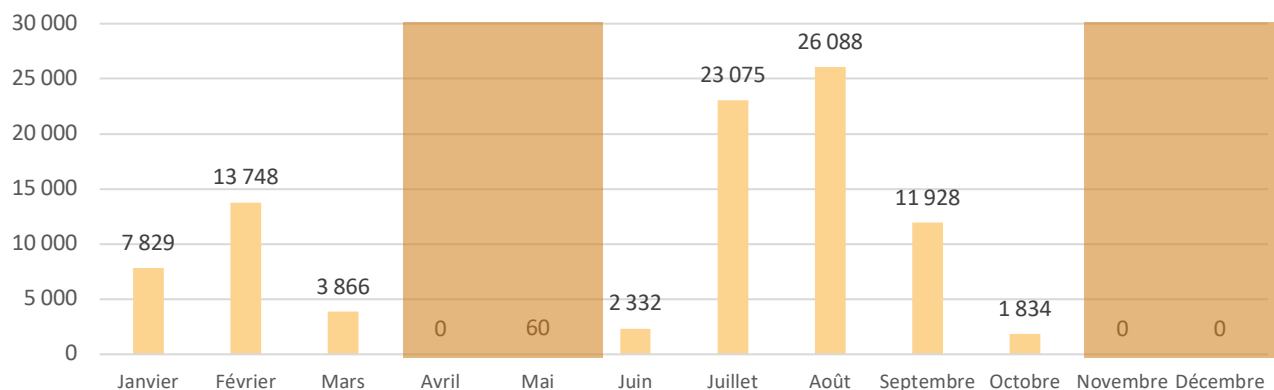
Répartition par origine nationale

Sites pays cathare	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Part en 2021	Évolution 2020-2021
Espagne	23 766	39 468	33,8%	66,1%
Belgique/Luxembourg	17 216	21 140	18,1%	22,8%
Allemagne	17 442	17 767	15,2%	1,9%
Pays-Bas	7 301	10 802	9,2%	48,0%
Royaume-Uni	5 766	5 393	4,6%	-6,5%
Suisse	2 673	4 748	4,1%	77,6%
Autres Europe	2 836	4 672	4,0%	64,7%
États-Unis	1 187	3 688	3,2%	210,7%
Italie	2 197	3 238	2,8%	47,4%
Scandinavie	1 245	1 831	1,6%	47,1%
Autres Amériques	1 336	1 539	1,3%	15,2%
Canada	836	1 008	0,9%	20,6%
Irlande	294	483	0,4%	-
Russie	1 138	343	0,3%	-
Japon	476	326	0,3%	-
Australie / Nouvelle Zélande	376	247	0,2%	-
Chine	369	181	0,2%	-
Total	86 454	116 874	100 %	35,2%

Source : ADT 2021

Répartition mensuelle de la clientèle étrangère

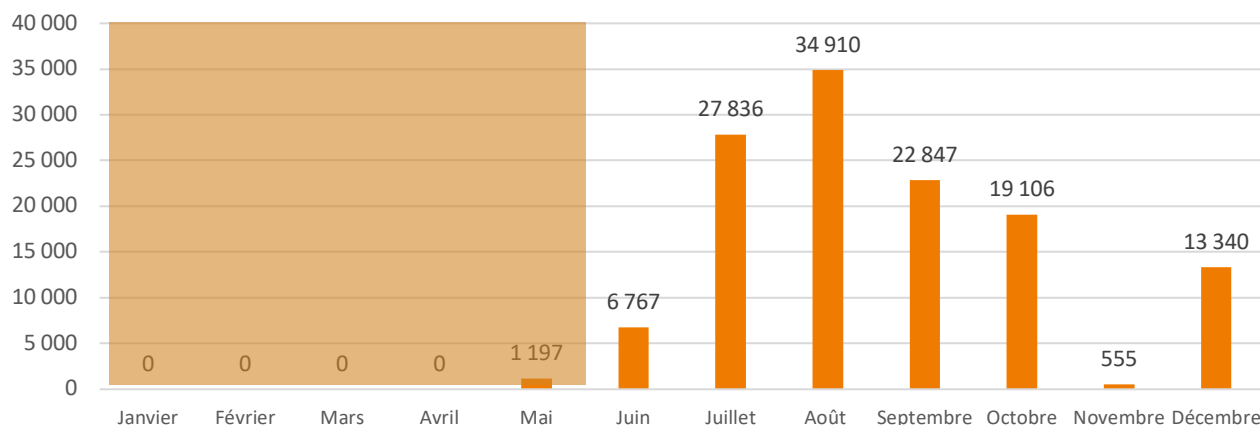
2020



Périodes de confinement (17 mars – 11 mai et 30 octobre – 15 décembre 2020)

Source ADT 2021

2021

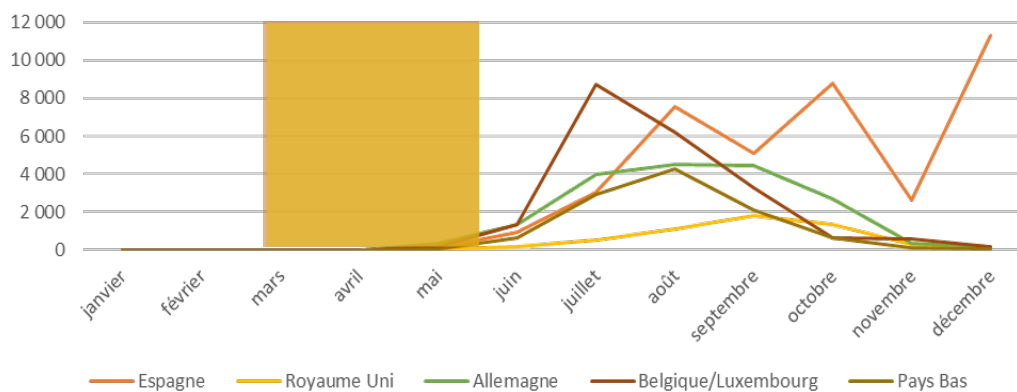


Fermeture des sites culturels (du 1^{er} janvier au 19 mai 2021)

Source ADT 2021

Lors de la réouverture, on observe une répartition des nationalités sensiblement modifiée notamment la clientèle espagnole qui reste première et gagne 7 points. La Belgique passe devant l'Allemagne et les Etats-Unis gagnant 2 points en passant de la 11^{ème} à la 8^{ème} place.

Fréquentation étrangère 2021



Fermeture des sites culturels (du 1^{er} janvier au 19 mai 2021)

Source : ADT 2021

Part de fréquentation mensuelle par nationalité (à partir de l'ouverture des sites en mai 2021)

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
Afrique	1%	10%	10%	16%	36%	19%	3%	4%	100%
Allemagne	2%	8%	22%	25%	25%	15%	2%	1%	100%
Australie / Nouvelle Zélande	3%	5%	11%	24%	21%	12%	9%	15%	100%
Belgique/Luxembourg	1%	6%	41%	29%	15%	3%	3%	1%	100%
Canada	2%	4%	16%	16%	25%	21%	8%	7%	100%
Chine	5%	10%	9%	10%	15%	34%	7%	9%	100%
Espagne	0%	2%	8%	19%	13%	22%	7%	29%	100%
États-Unis	1%	6%	18%	15%	24%	21%	9%	6%	100%
Irlande	2%	3%	12%	19%	29%	25%	6%	3%	100%
Italie	1%	4%	15%	39%	17%	12%	5%	6%	100%
Japon	2%	7%	11%	29%	11%	17%	4%	19%	100%
Moyen Orient	1%	3%	21%	11%	20%	15%	5%	24%	100%
Pays-Bas	0%	6%	27%	40%	19%	6%	1%	1%	100%
Royaume-Uni	1%	3%	9%	20%	34%	25%	6%	2%	100%
Russie	3%	11%	19%	23%	10%	8%	18%	7%	100%
Scandinavie	4%	6%	26%	23%	18%	17%	3%	3%	100%
Suisse	1%	10%	28%	16%	20%	22%	1%	1%	100%
Autres Amériques	2%	5%	14%	10%	13%	26%	12%	17%	100%
Autres Asie	1%	11%	10%	18%	18%	32%	7%	3%	100%
Autres Europe	2%	6%	24%	27%	17%	15%	5%	3%	100%
Autres	0%	6	29%	47%	12%	3%	1%	2%	100%

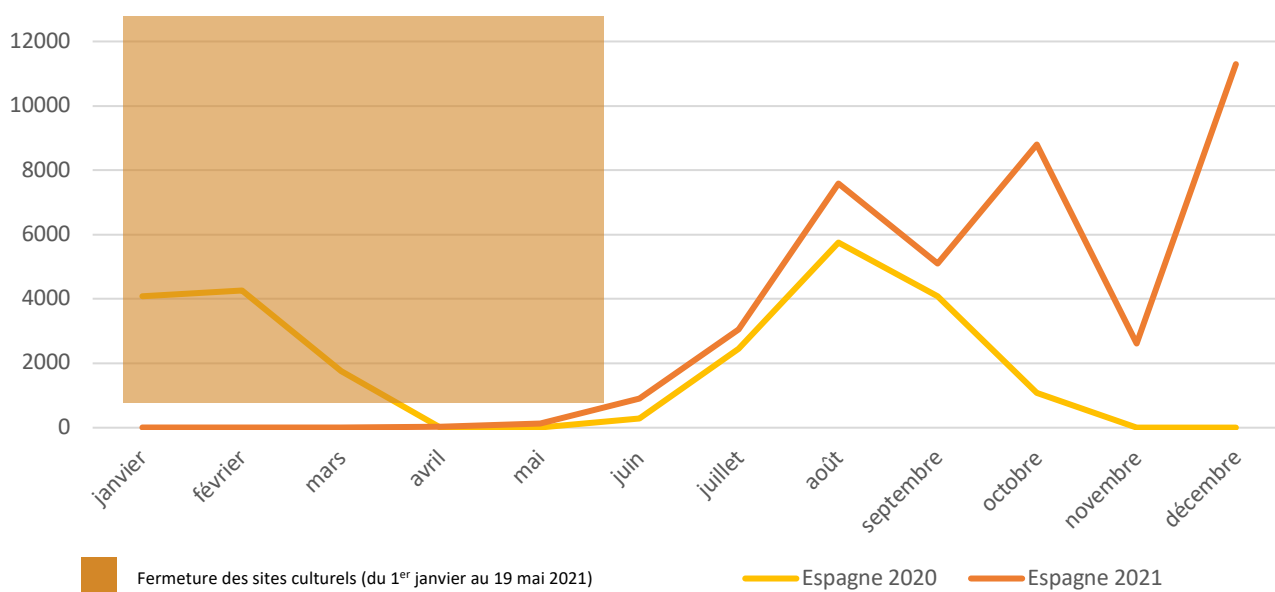
Source : ADT 2021

La clientèle espagnole qui est à la 1^{ère} place de la fréquentation étrangère se déplace plus fortement en août, en octobre et surtout en décembre.

L'Allemagne qui se place à la 2nde position vient en haute saison et en septembre.

Tandis que la Belgique (en 3^{ème} position) vient plutôt en juillet.

Focus sur la fréquentation espagnole 2020 – 2021



Source : ADT 2021



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Cellule Observatoire

Carla Cazals et Nerry Lim

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude

Crédits Photos : Vincent-Photographie