



SITES DE VISITE ET DE LOISIRS

BILAN 2018

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

AUDE
PAYS CATHARE

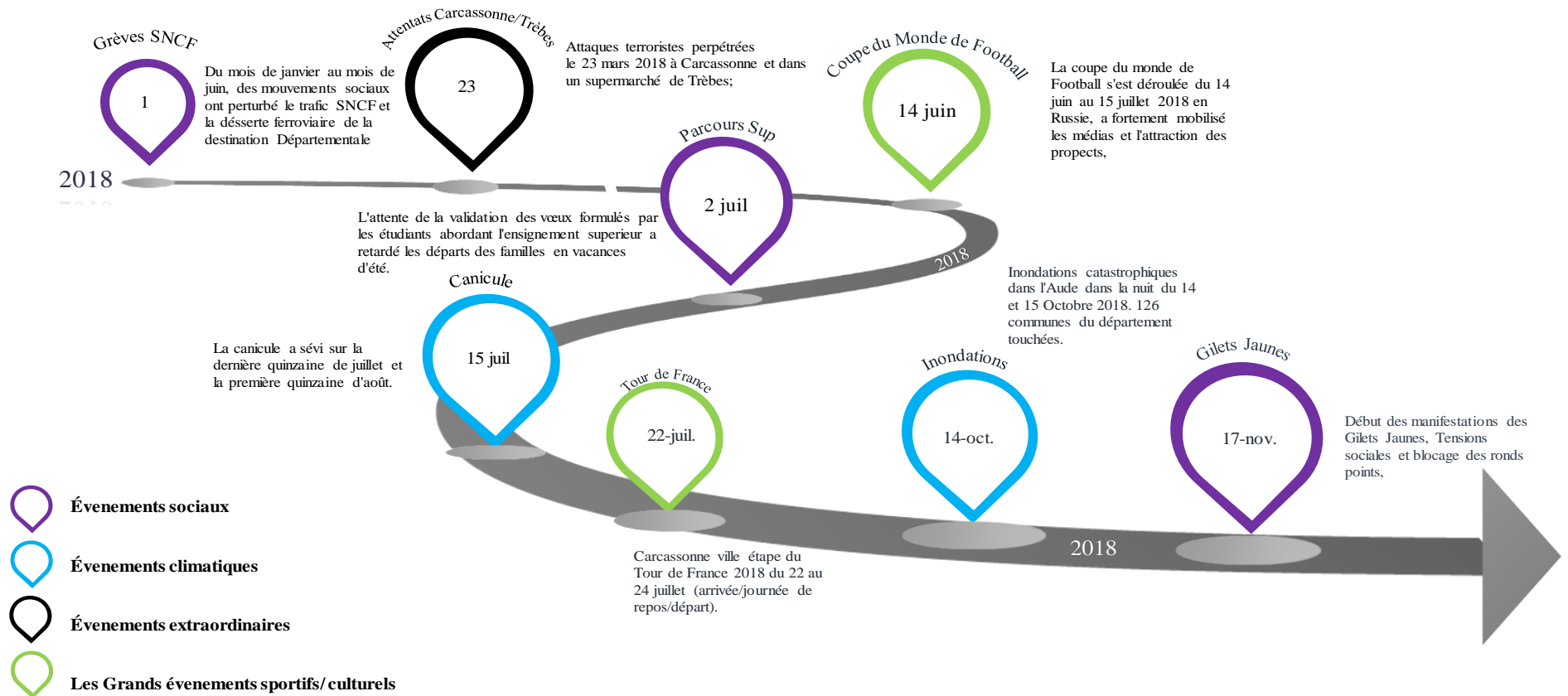
LE SUD
A SON HISTOIRE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DÉPARTEMENT DE L'AUDE

Fresque événementielle de l'année 2018



Le top 10 des Sites de visites Audois 2018

Sites	Visiteurs 2017	Visiteurs 2018	Évolution 2017/2018
CHATEAU ET REMPARTS DE LA CITE DE CARCASSONNE	549 383	597 576	9%
RESERVE AFRICAINE DE SIGEAN	319 587	340 648	7%
PALAIS-MUSEE NARBONNE	104 756	128 849	23%
ABBAYE DE FONTFROIDE	131 995	121 612	-8%
ESPACE BALNEOLUDIQUE	120 189	116 951	-3%
CHATEAU DE PEYREPERTUSE	101 779	104 167	2%
GOUFFRE GEANT DE CABRESPINE	79 121	78 102	-1%
CHATEAU DE QUERIBUS	70 407	68 270	-3%
ABBAYE DE LAGRASSE	50 016	39 331	-21%
CHATEAUX DE LASTOURS	44 825	39 220	-13%
TOTAL	1 572 058	1 634 726	4%

ADT AUDE

A périmètre constant le top 10 sites des du département totalise 1 634 726 entrées, en progression de 4 % par rapport à 2017, les trois sites les plus visités enregistrant des progressions importantes. Il faut noter l'entrée dans ce palmarès du Palais-Musée de Narbonne qui se glisse dans le trio de tête affirmant la dimension patrimoniale de Narbonne, ville labellisée Pays d'Art et d'Histoire.

Avec 6 sites totalisant plus de 100 000 visiteurs payants, l'Aude Pays Cathare affirme sa vocation de destination touristique régionale.



Abbaye de Fontfroide-Aude /
C. DESCHAMPS

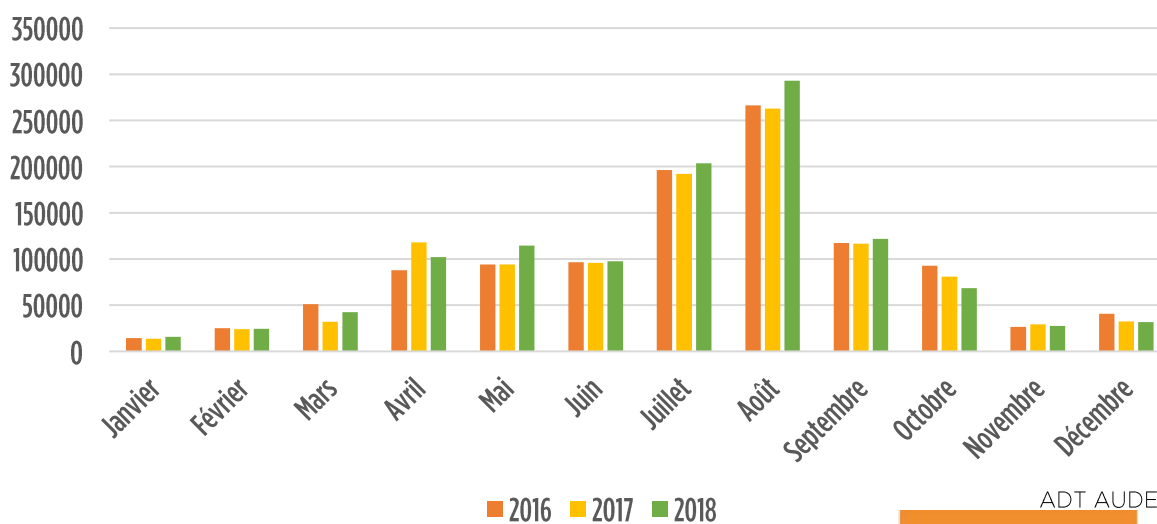
Fréquentation des Sites du Pays Cathare

En 2018 le réseau des Sites Pays Cathare enregistre une fréquentation en augmentation de 0,56 %, hausse essentiellement due à la progression de près de 9 % des entrées du Château Comtal de la Cité de Carcassonne (+48 500 visiteurs). En effet, hors Carcassonne seuls 5 sites s'affichent en progression, les variations parfois proportionnellement importantes (+ 27 % à Usson, +22 % à St-Papoul) n'affectant que des sites ayant une fréquentation relativement faible. Si certaines baisses peuvent trouver leur explication dans des horaires d'ouverture restreints ou dans des travaux sur les sites, les multiples mouvements sociaux et les conditions climatiques (canicule, inondations) ont certainement limité les déplacements. Le positionnement calendaire des vacances de printemps permet au mois d'avril de dépasser les 100 000 visiteurs sur l'ensemble du réseau, le mois de septembre restant, hors période estivale, le mois le plus fréquenté pour les sites du Pays Cathare, le succès des Journées du Patrimoine favorisant la fréquentation de proximité.

Sites Pays Cathare	Visiteurs 2017	Visiteurs 2018	Évolution 2017/2018
ABBAYE D'ALET	4 476	4 689	5%
ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS	18 180	17 085	-6%
ABBAYE DE FONTFROIDE	131 995	121 612	-8%
ABBAYE DE LAGRASSE	50 016	39 331	-21%
ABBAYE DE SAINT-HILAIRE	17 740	14 844	-16%
ABBAYE DE SAINT-PAPOUL	9 785	11 898	22%
ABBAYE DE VILLELONGUE	4 319	3 702	-14%
CHATEAU D'AGUILAR	9 004	8 676	-4%
CHATEAU D'ARQUES	8 579	8 749	2%
CHÂTEAU DE MONTSEGUR	45 039	42 467	-6%
CHATEAU DE PEYREPERTUSE	101 779	104 167	2%
CHATEAU DE PUILAURENS	24 607	22 197	-10%
CHATEAU DE QUERIBUS	70 407	68 270	-3%
CHATEAU DE SAISSAC	16 948	15 050	-11%
CHATEAU DE TERMES	7 970	6 308	-21%
CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES	14 017	11 012	-21%
CHATEAU D'USSON	830	1 051	27%
CHATEAU ET REMPARTS DE LA CITE DE CARCASSONNE	549 383	597 576	9%
CHATEAUX DE LASTOURS	44 825	39 220	-13%
MUSEE DU QUERCORB	2 804	2 693	-4%
MUSEE DU CATHARISME	3 582	2 949	-18%
TOTAL	1 136 285	1 143 546	1%

ADT AUDE

Fréquentation 2016/2018 des Sites Pays Cathare



■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

ADT AUDE

Musées, centres d'interprétation et site de loisirs

Musées - Sites patrimoniaux	Visiteurs 2018	Évolution 2017/2018
Palais - Musée - Narbonne	128 849	23,0 %
Musée de l'École - Carcassonne	37 144	-10,9 %
Horreum - Narbonne	35 773	6,6 %
Musée des Dinosaures - Espérasa	33 437	1,9 %
Musées des Beaux-Arts - Carcassonne	22 653	-64,8 %
Abbaye Canoniale Ste-Marie - Lagrasse	15 957	-14,2 %
Musée Amphoralis - Sallèles d'Aude	9 204	-28,0 %
Musée M.Braibant - Montolieu	4 889	-2,7 %

ADT AUDE

Centres d'interprétation	Visiteurs 2018	Évolution 2017/2018
Terra Vinea - Portel des Corbières	36 372	8,0 %
Domaine Abbé Saunière - Rennes le Château	24 599	-3,3 %
Odyssée de l'Olivier - Bize Minervois	15 704	5,1 %
Le Moulin à Papier - Brousses et Villaret	12 769	-7,0 %
Château Chalabre - Chalabre	10 993	-1,8 %
Maison de Charles Trenet - Narbonne	6 526	10,7 %
Cavités souterraines		
Gouffre Géant de Cabrespine	78 102	-1,3 %
Grotte de Limousis	29 869	-4,5 %
Autres sites de loisirs		
Réserve Africaine - Sigean	340 648	6,6 %
Espace Balnéo Ludique - Gruissan	116 951	-2,7 %
O2 Aventure - Carcassonne	11 150	-12,2 %
Trains touristiques / Bateaux promenade		
Croisières du Midi - Homps	25 093	123,5 %
Train du Pays Cathare et du Fenouillèdes	15 957	-13,2 %
Centre d'art contemporain		
La Coopérative Collection Ceres Franco - Montolieu	5 351	0,1 %

ADT AUDE

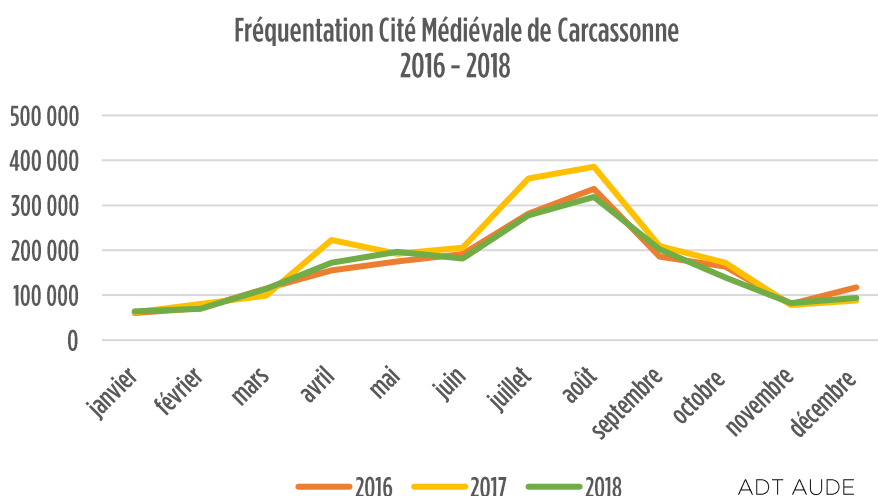
En progression de 23 % par rapport à 2017, le Palais-Musée de Narbonne confirme la dimension culturelle et patrimoniale de la ville de Narbonne qui enregistre des hausses de fréquentation pour l'ensemble de ses sites. Il faut également noter la progression enregistrée par Terra Vinea qui franchit le cap des 35 000 visiteurs et celle de la Réserve Africaine, 2^{ème} site le plus visité du département.

Au total, hors sites du réseau Pays Cathare, les 22 sites payants enregistrant plus de 5 000 visiteurs annuels, accueillent 1 018 000 visiteurs (en progression de 4 % par rapport à 2017), témoignant de la vitalité de l'offre de visite et de loisirs de l'Aude Pays Cathare.

Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne

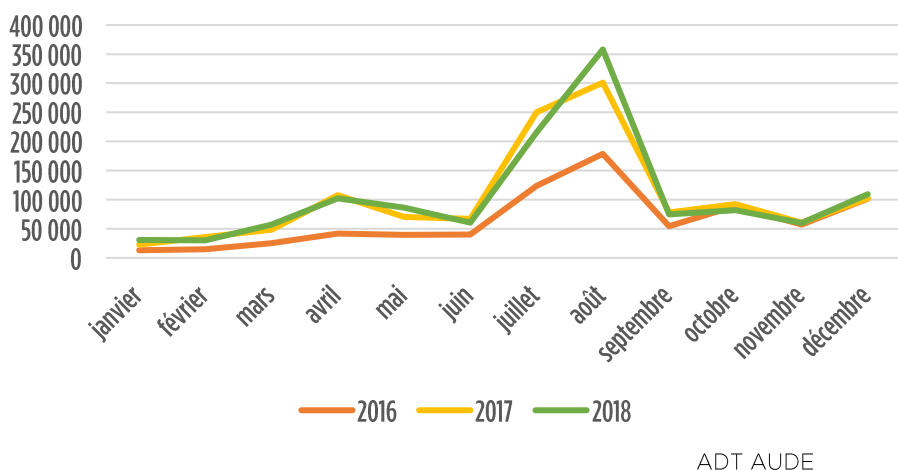
Sites Majeurs du département de l'Aude

Carcassonne	2018	Évolution 2018/2017
Janvier	64 092	3,70%
Février	69 615	-13,40%
Mars	113 548	14,80%
Avril	172 490	-22,60%
Mai	196 231	2,20%
Juin	181 256	-11,80%
Juillet	277 335	-22,90%
Août	318 567	-17,40%
Septembre	202 193	-3,30%
Octobre	139 393	-19,20%
Novembre	82 217	5,50%
Décembre	94 145	7,10%
Total	1 911 082	-11,30%



En 2018, la fréquentation touristique de la Cité Médiévale connaît un léger tassement. (-11% par rapport à 2017 / moins 200 000 personnes). Après une excellente année 2017, la Cité retrouve en 2018, un niveau de fréquentation similaire à celui de 2016. La baisse enregistrée est à imputer à la période d'été (- 20% soit - 150 000 visiteurs), les mois de juillet et août 2018 se situant en dessous des fréquentations moyennes et à un niveau comparable à 2016 avec près de 600 000 visiteurs. L'impact des attentats de Carcassonne et Trèbes a sans aucun doute eu un effet négatif sur la fréquentation globale du monument. La fréquentation des ailes de saison accuse elle une légère baisse (- 8%) et se retrouve aussi à un niveau comparable à 2016 avec près de 720 000 visiteurs. Le Pont levis, avec plus de 1 750 000 visiteurs en 2018, concentre toujours l'accès à la Cité médiévale. De son côté, la fréquentation du Pont Vieux croît, dépassant en 2018 les 550 000 personnes soit 29% des visiteurs de la Cité médiévale qui empruntent le pont pour se rendre en Bastide.

Fréquentation Centre historique de Narbonne 2016 - 2018



Narbonne	2018	Évolution 2018/2017
Janvier	30 633	34,40%
Février	30 199	-15,80%
Mars	57 337	18,60%
Avril	102 409	-5,00%
Mai	86 610	23,00%
Juin	60 397	-9,80%
Juillet	215 845	-13,70%
Août	358 111	19,00%
Septembre	74 949	-4,30%
Octobre	82 065	-11,20%
Novembre	59 978	-1,30%
Décembre	109 194	6,90%
Total	1 267 727	2,50%

En 2018, Narbonne assoie la progression de sa fréquentation touristique. Avec 1 270 000 touristes et excursionnistes qui ont fréquenté la ville soit + 2,5% par rapport à 2017 (+ 31 000 visiteurs).

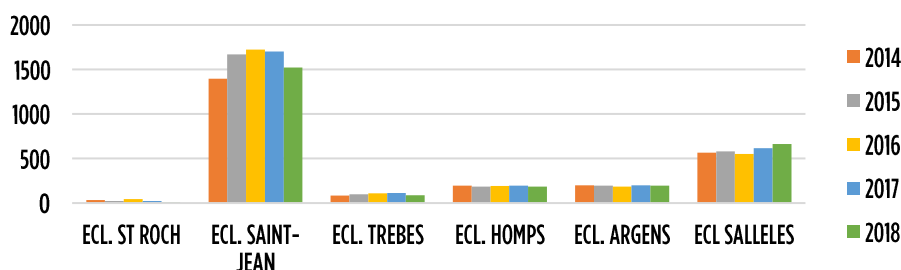
Le début d'année se caractérise par bonne fréquentation, notamment en janvier qui passe la barre des 30 000 visiteurs, en février qui bénéficie de nombreuses animations ; lors du week-end pascal marqué par de forts pics de fréquentation et du mois de mai qui s'inscrit très largement au-dessus de la moyenne calculée sur les dernières années. L'été s'affirme comme la forte période de fréquentation avec 45% des visites soit près de 580 000 visiteurs. En revanche la fréquentation des ailes de saison (juin, septembre, octobre, novembre) reste plutôt inférieure à la moyenne de la période.

Canal du Midi et de la Robine – Tourisme Fluvial

	2017	2018	Evolution 2017/2018
ECL. ST ROCH / GAY	4 010	4 066	1,4%
ECL. SAINT-JEAN	7 140	6 483	-9,2%
ECL. TREBES	6 269	5 848	-6,7%
ECL. HOMPS	8 542	8 149	-4,6%
ECL. ARGENS	9 276	8 747	-5,7%
ECL. SALLELES	3 357	3 482	3,7%
Total	38 594	36 775	-4,7%
<i>Sous total Canal du Midi</i>	<i>35 237</i>	<i>33 293</i>	<i>-5,5%</i>

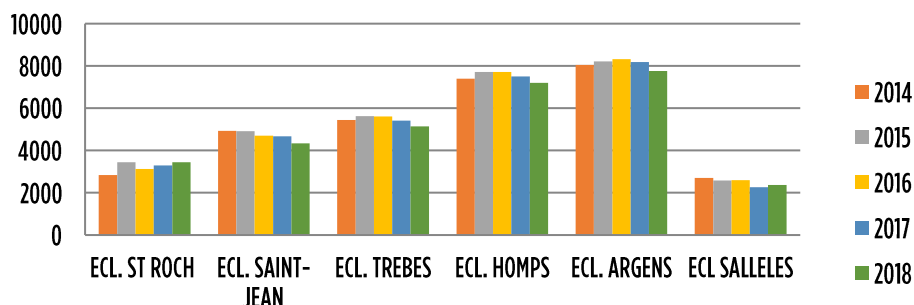
La fréquentation des écluses test du Canal du Midi et de la Robine enregistre en 2018 un recul de 5,5 % du trafic. La baisse la plus sensible est enregistrée autour du secteur de Carcassonne (écluse St Jean et écluse de Trèbes), et ce quel que soit le type d'embarcation.

Bateaux à passagers



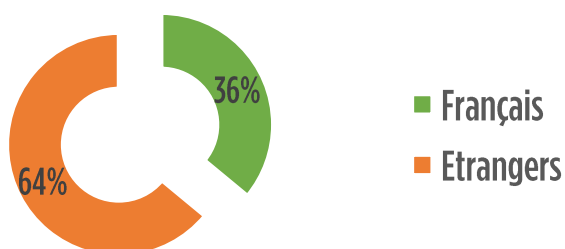
Pour la 2^{ème} année consécutive le trafic des bateaux à passagers (bateaux hôtels, bateaux promenades) enregistre une forte hausse sur l'écluse de Sallèles d'Aude (+ 7,6 %), les autres écluses étant elles en recul.

Bateaux de location



L'activité de location de bateaux habitables, est en recul de 4 % sur l'ensemble du linéaire, malgré les hausses constatées à l'écluse de St Roch à Castelnaudary et sur le Canal de la Robine.

Origine des clientèles (toutes embarcations)



Canal des 2 Mers à vélo – V80

Période du 04/12/2017 au 03/12/2018	Nombre de passages
Ecluse de Domergue (Castelnaudary)	26 556
Pont du Diable (Bram)	15 117
Ecluse de St-Jean (Carcassonne)	39 120
Ecluse d'Homps	21 220
Intersection Canal de Jonction direction Carcassonne	32 426
Intersection Canal de Jonction direction Béziers	20 209

Pour la 1ère année entière de comptage la fréquentation vélo le long du Canal du Midi varie fortement selon le positionnement des compteurs et la période de l'année mais conforte les efforts d'aménagement pour rendre la Véloroute V80 qui relie Atlantique et Méditerranée plus attractive pour les cyclistes. Beaucoup plus dense près des agglomérations de Carcassonne et de Narbonne, le nombre moyen de passage quotidien varie entre 55 et 170 passages, l'ensemble des pics de fréquentation se situant au mois d'août quel que soit le point de comptage considéré, la fréquentation maximum étant atteinte le 8 août à l'écluse St-Jean avec 645 passages vélos.

Sentier Cathare

	ROQUEFORT DES CORBIERES	DUILHAC SOUS PEYREPERTUSE	LA BASTIDE - CAMPS SUR AGLY	COL DE CAMPERIE	ESPEZEL	MOYENNE
Nombre de passages	1 049	3 876	1 083	1 546	1 907	1 892
Moyenne mensuelle	87	246	90	151	176	150
Evolution 2017/2018	-20%	20%	28%	-14%	-6%	3%

Le suivi de fréquentation du Sentier Cathare assuré par le Service des Espaces Naturels du Conseil Départemental fait apparaître une légère hausse de fréquentation (+ 3 %) sur l'ensemble du linéaire, la zone centrale Duilhac – Camps sur Agly enregistrant des hausses de plus de 20 % alors que les autres points de comptage sont en recul, notamment dans les Corbières Maritimes.

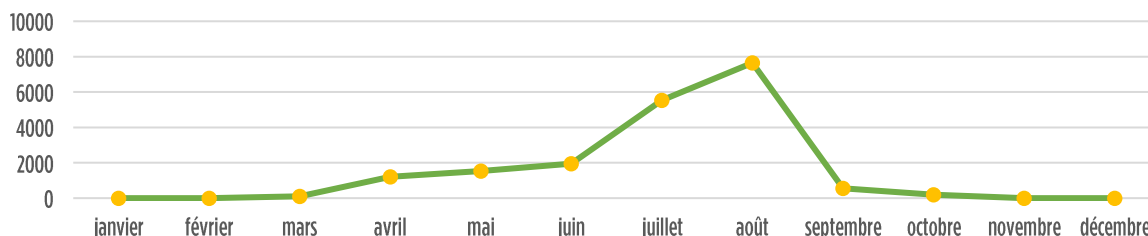
Station de ski de Camurac

	Saison 2017 / 2018	Saison 2018 / 2019
Date d'ouverture	16 décembre 2017	19 janvier 2019
Date de fermeture	25 mars 2018	10 mars 2019
Nombre de jours de fonctionnement	68	41
Nombre de journées skieurs	16 697	10 769

Après une excellente saison 2017 / 2018 qui a permis de fonctionner durant la totalité des vacances de Noël et des vacances d'hiver 2018, la station de Camurac n'a pu, en raison d'un enneigement très tardif, ouvrir qu'à compter du 19 janvier 2019, le nombre de jour de fonctionnement enregistrant une baisse de 40 % et celui des journées skieurs de 36 %.

Source : Station de Camurac

Fréquentation 2018 des entreprises d'Activité de Pleine Nature



Intégrées aux données de l'Observatoire départemental du tourisme suite à l'étude de 2017, les entreprises d'Activités de Pleine Nature peinent à se mobiliser. Les tendances observées sur les entreprises ayant répondu au questionnaire soulignent clairement la forte saisonnalité des

pratiques, la fréquentation du mois de septembre s'affichant au-dessous de celle du mois d'avril. Les données collectées permettent d'évaluer le ticket moyen à 22 € par client accueilli.