



AUDE  
PAYS CATHARE

LE SUD  
A SON HISTOIRE

# BILAN FLUX VISION TOURISME

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

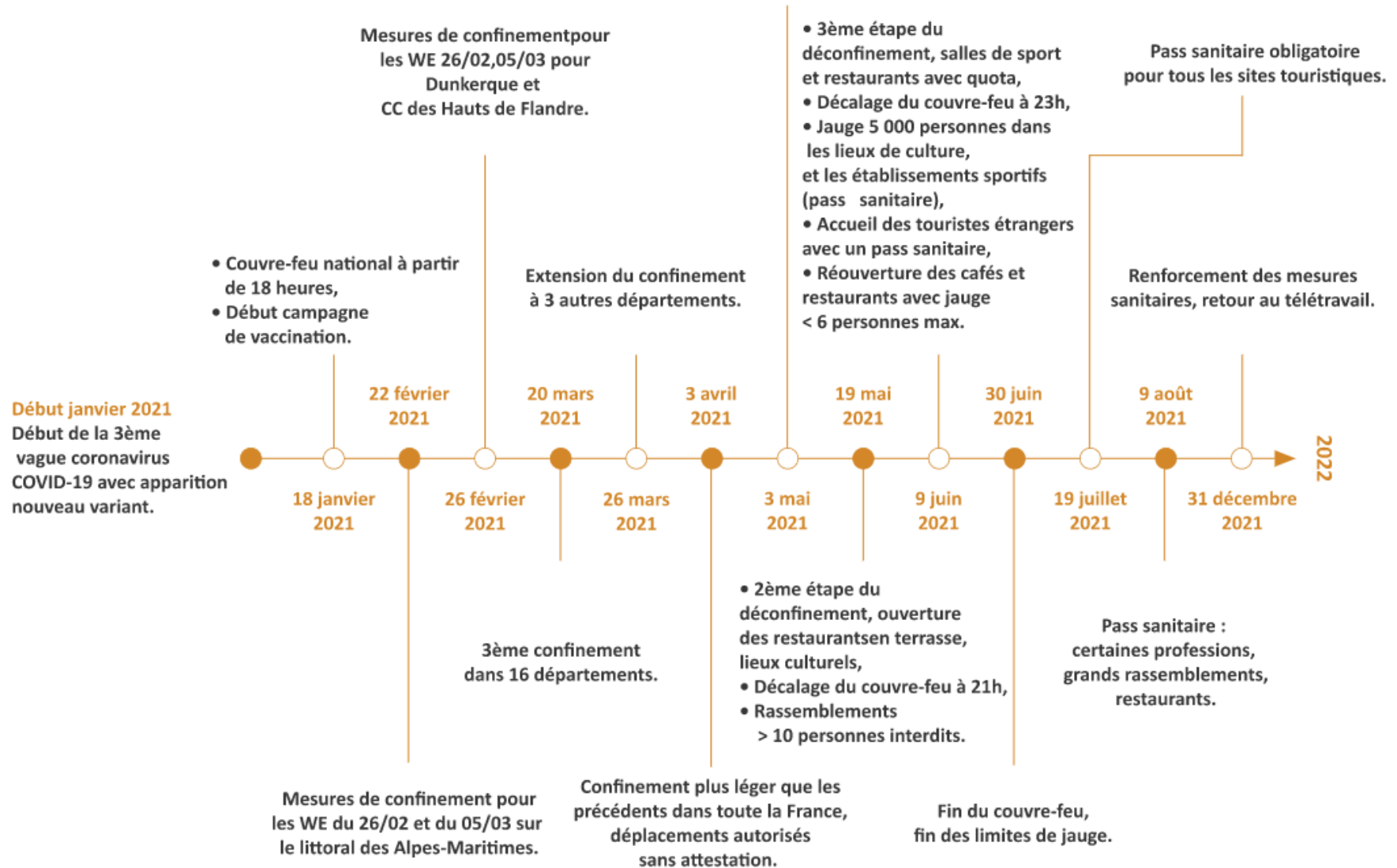
# 2021

## S O M M A I R E

<b>I. FRISE CONTEXTE SANITAIRE 2021 .....</b>	<b>3</b>
<b>II. MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE .....</b>	<b>4</b>
Les zones d'observations .....	5
<b>III. LES NUITÉES TOURISTIQUES .....</b>	<b>6</b>
a. La clientèle française .....	7
b. La clientèle étrangère .....	12
<b>IV. LA FRÉQUENTATION DIURNE .....</b>	<b>15</b>
a. Clé de lecture des données .....	15
b. La clientèle française .....	15
<b>V. LA MOBILITÉ TOURISTIQUE .....</b>	<b>18</b>
a. Clé de lecture des données .....	18
b. Où vont les touristes de l'Aude en excursion hors du département : au global et par zone .....	18
c. Où vont les excursionnistes de l'Aude en excursion hors du département : au global et par zone .....	23

# I. FRISE CONTEXTE SANITAIRE 2021

- Fin de la limite des déplacements inter-régionaux, fin de l'obligation, de fournir une attestation en cas de déplacement au-delà de cette limite,
- Réouverture des lycées / collèges avec une demi-jauge pour les classes de 4ème et 3ème,
- Maintien du couvre-feu.



## II. MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE

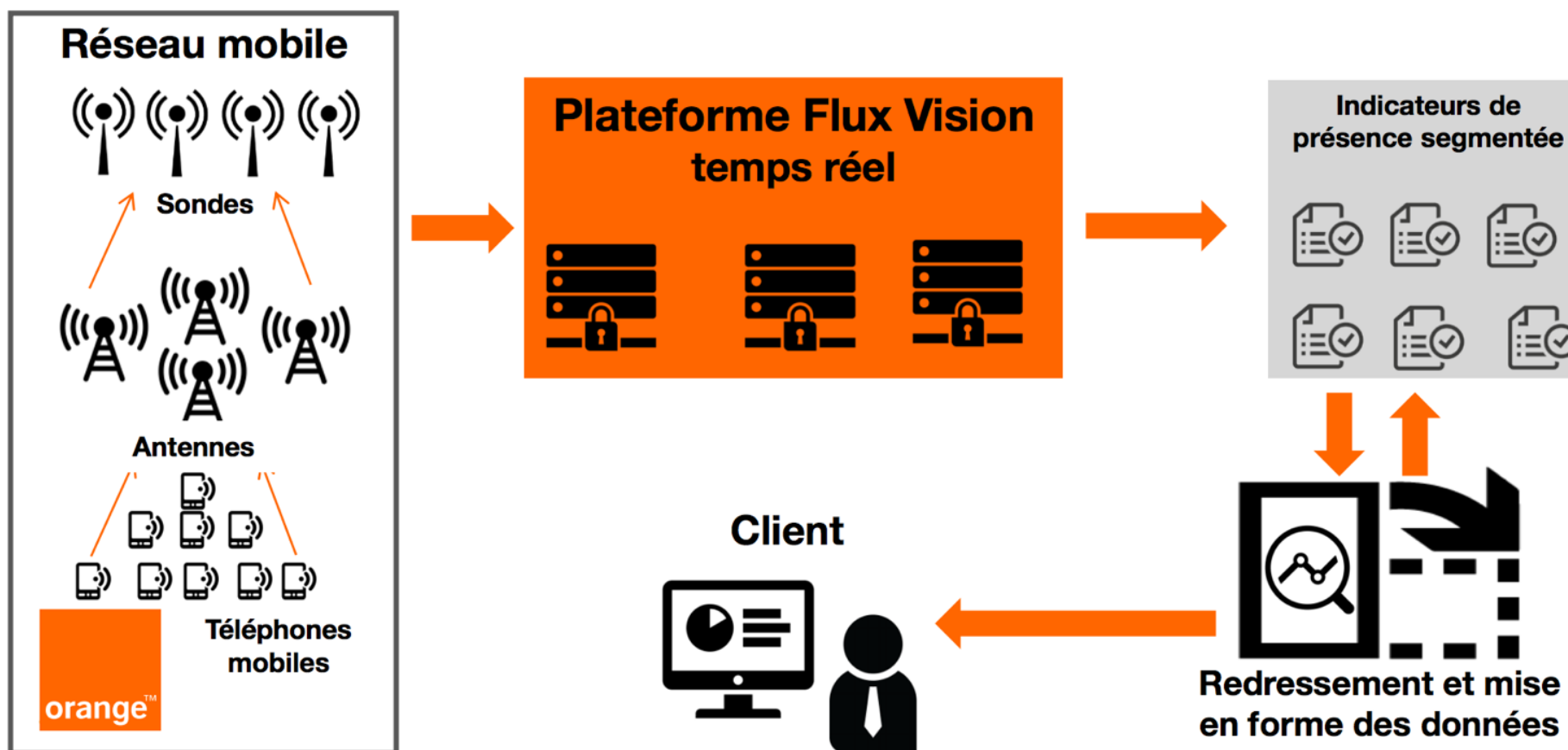
Le dispositif Flux vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

Afin de stabiliser les données et de pouvoir les comparer dans le temps, Orange a mis en place une nouvelle méthode d'observation : « le tourisme générique ».

Celle-ci intègre désormais :

- La superposition et l'indépendance des zones d'études.
- Un délai de mise en place d'une nouvelle étude raccourci (3 mois avant le Générique, aucun délai avec le Générique).
- La simplification des indicateurs
- L'évolution des indicateurs de mobilité
- L'apparition de la notion de tourisme infra / extra

Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprises (abonnements professionnels)



## Les zones d'observations

Le contrat Flux Vision Tourisme 2021-2022 inclut les partenariats avec les communes ou Intercommunalités suivantes :

- Grand Narbonne
- Narbonne
- Fleury / Saint-Pierre la Mer\*
- Port la Nouvelle\*
- Gruissan
- Leucate
- Collines Cathares
- Grand Carcassonne
- Carcassonne
- Pyrénées audoises
- Limouxin
- Castelnaudary Lauragais audois
- Corbières-Minervois
- Corbières-Salanque

Une évolution des zonages d'observation a été menée faisant émerger trois nouvelles zones : Castelnaudary Lauragais Audois, Collines Cathares et Montagne Noire. Concernant la zone Corbières-Salanque (qui auparavant incluait une grande partie du territoire des Pyrénées-Orientales) a été modifiée pour permettre une observation essentiellement du territoire audois.



\* L'agglomération du Grand Narbonne prend en charge les incidences financières.

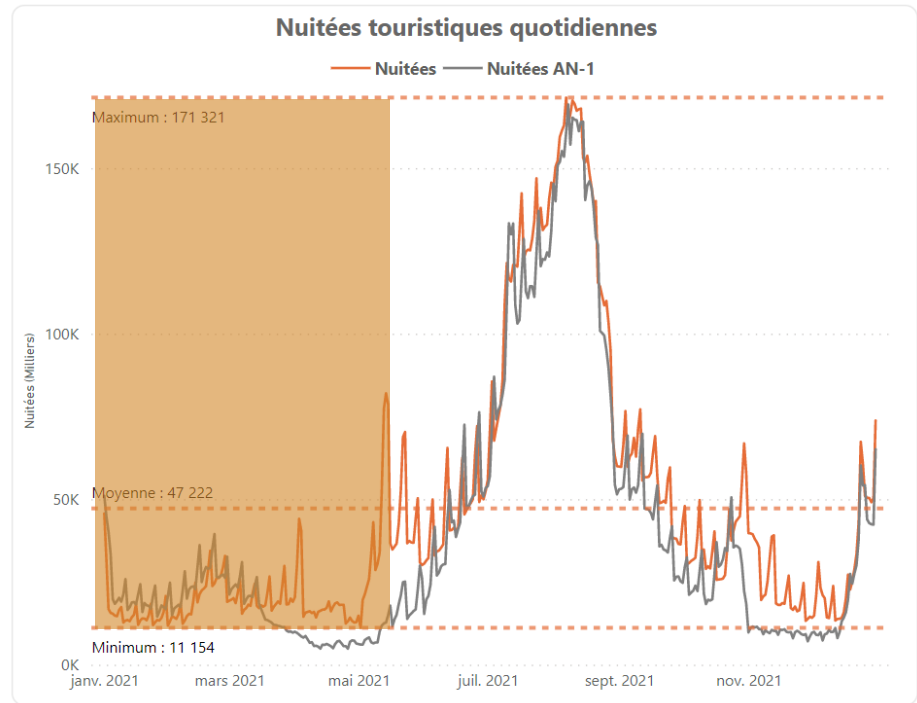
### III. LES NUITÉES TOURISTIQUES



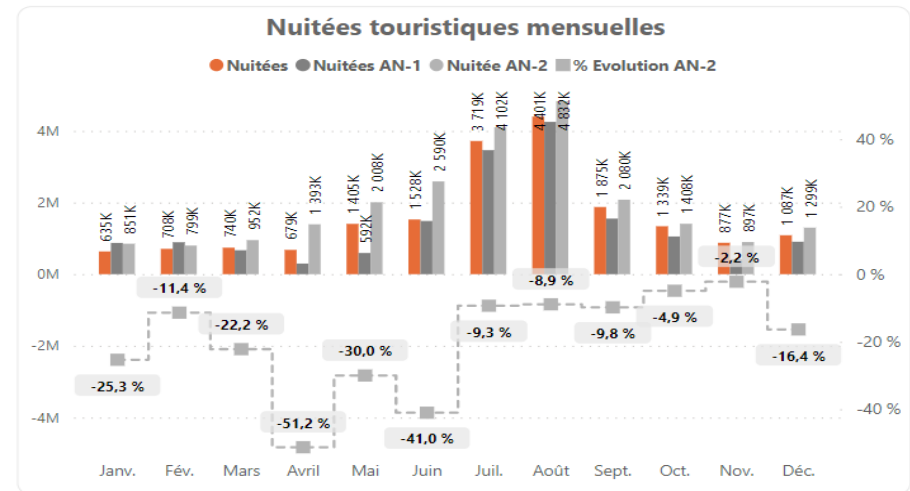
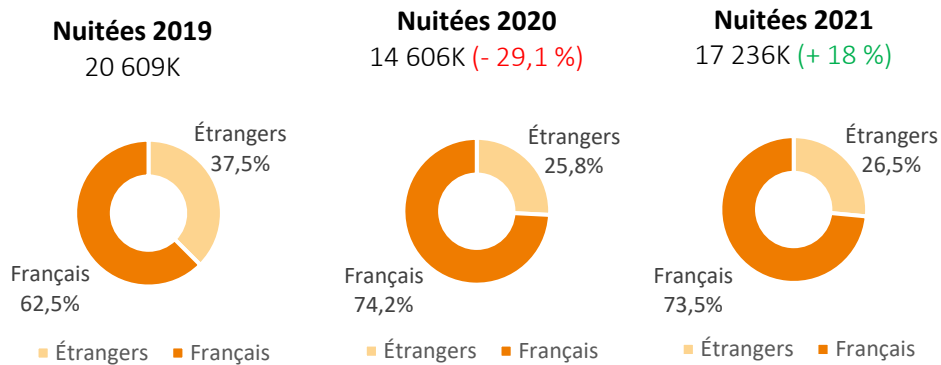
Comptabilisant 17 236 056 nuitées de touristes français et étrangers, l'année 2021 aura, malgré un contexte particulier lié à la pandémie et les restrictions sanitaires, réussi à progresser de 18% par rapport à 2020 mais reste en deçà de 2019 (20 609 000 nuitées touristiques).

La courbe des nuitées quotidiennes du début de l'année est marquée par le contexte sanitaire.

La réouverture des sites touristiques au mois de mai marque la reprise de l'activité et se confirme par un pic de fréquentation pendant la période estivale, des résultats encourageants pour les professionnels du tourisme audois.



Fermeture des sites culturels (du 1<sup>er</sup> janvier au 19 mai 2021)

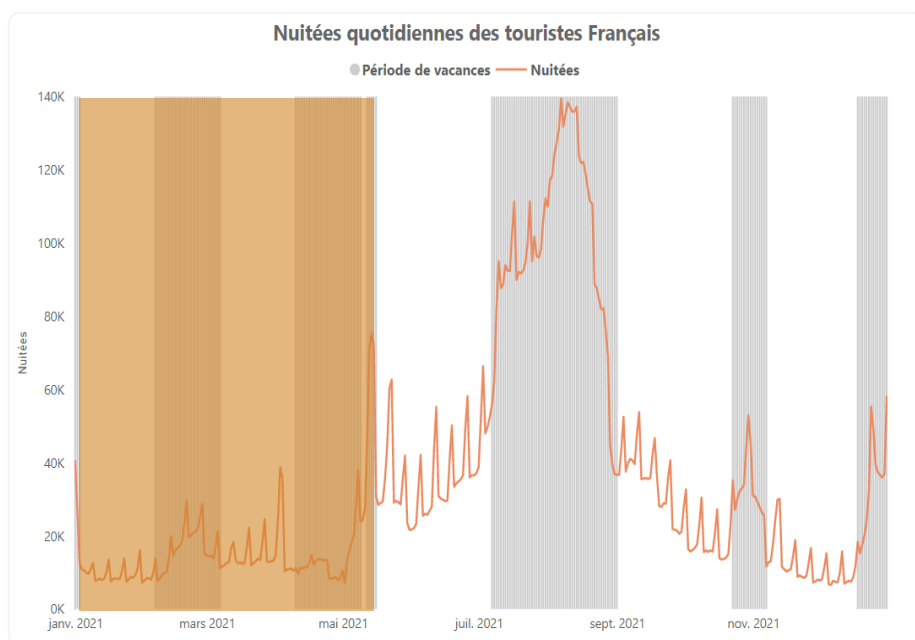


## a. La clientèle française

**12 663 945**  
Nuitées françaises

+ 17 % par rapport à 2020 (10 840 000 nuitées)  
- 1,6 % par rapport à 2019 (12 874 533 nuitées)

Après une année 2020 compliquée pour le secteur du tourisme en raison de la crise sanitaire mondiale, les résultats 2021 sont quasiment équivalents à ceux de 2019 avec 12 663 945 nuitées. La période d'août reste la plus marquée.



Fermeture des sites culturels (du 1<sup>er</sup> janvier au 19 mai 2021)

## Évolution 2019/2021

2019

2020

2021

Evolution AN-2

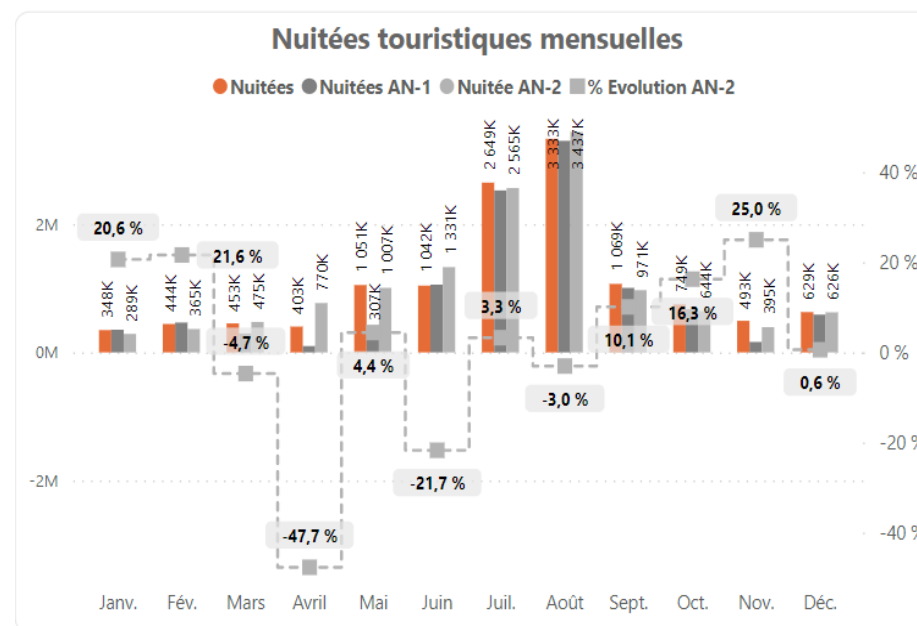
-1,64 %  
% évolution  
-210 588  
Différence

Evolution AN-1

-15,80 %  
% évolution  
-2 034 396  
Différence

Total des nuitées touristiques des clientèles françaises

12 664K  
(+1 823,8K +16.8 %)



Dates les plus fréquentées en juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
samedi 7 août 2021	Été		171 321
mardi 10 août 2021	Été		170 425
mercredi 11 août 2021	Été		169 418

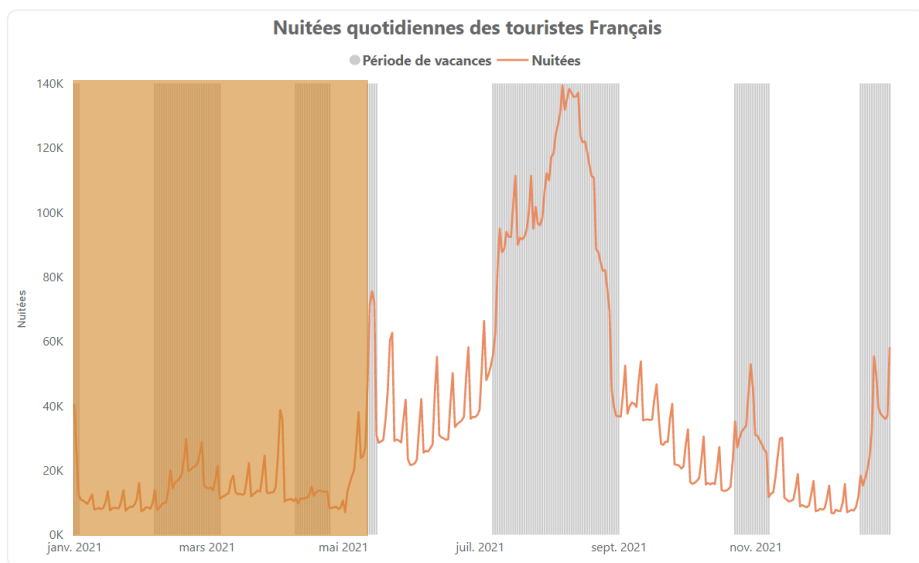
Dates les plus fréquentées hors juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
vendredi 14 mai 2021	Ascension		81 988
samedi 15 mai 2021	Ascension		78 641
jeudi 13 mai 2021	Ascension	Ascension	77 358

## Zoom sur les vacances scolaires

61 % des nuitées touristiques annuelles de la clientèle française sont réalisées pendant les vacances scolaires.

La fermeture des sites et les restrictions de déplacement ont amplifié la part de la fréquentation estivale française : 73% en 2021 et 76% en 2020 contre 44% en 2019.



■ Fermeture des sites culturels (du 1<sup>er</sup> janvier au 19 mai 2021)

### Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

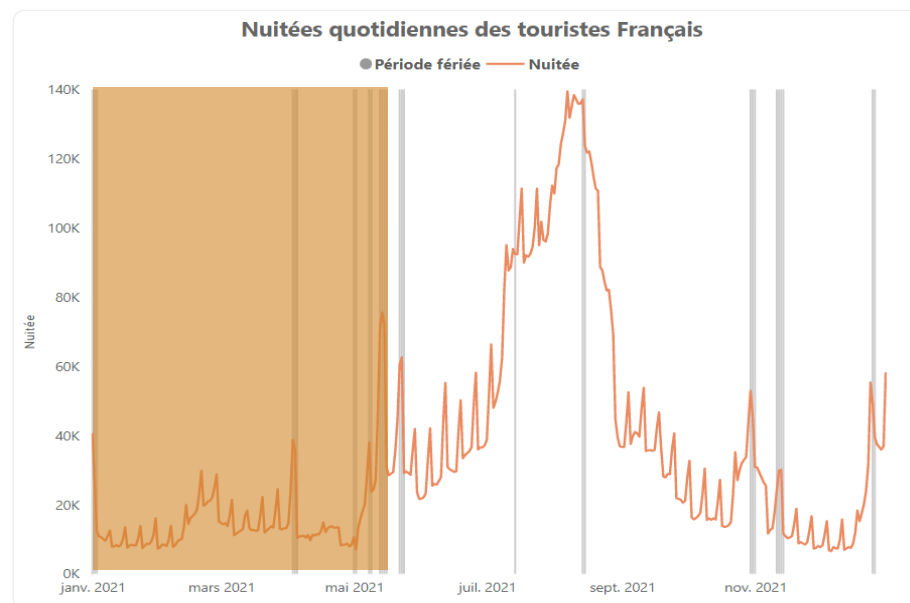
Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	61%	7 781K	55K
Hors vacances	39%	4 883K	22K
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>12 664K</b>	<b>35K</b>

### Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	73%	5 712K	100K
Noël	7%	555K	33K
Toussaint	7%	515K	32K
Hiver	7%	508K	17K
Ascension	4%	296K	59K
Printemps	2%	194K	12K
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>7 781K</b>	<b>55K</b>

## Zoom sur les périodes fériées

Probablement due à la réouverture des sites culturels en date du 19 mai, le week-end de l'Ascension atteint 250K nuitées et le week-end de Pentecôte 261K nuitées malgré l'impact du confinement



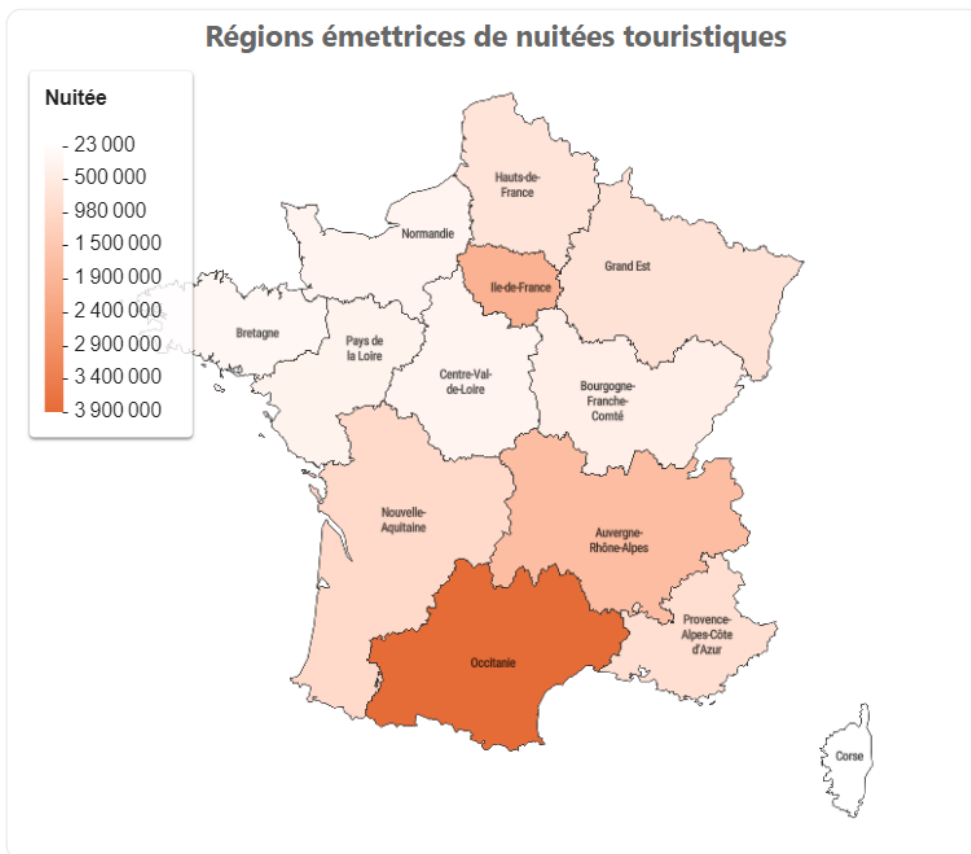
### Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Week-end	2	20%	261K	130K
Ascension	Pont	4	19%	250K	62K
Pentecôte	Long week-end	3	12%	152K	51K
Toussaint	Long week-end	3	10%	129K	43K
Armistice 1918	Pont	4	7%	96K	24K
Fête nationale	Férié	1	7%	92K	92K
Noël	Week-end	2	7%	89K	44K
Pâques	Long week-end	3	6%	85K	28K
Jour de l'an	Long week-end	3	6%	79K	26K
Victoire 1945	Week-end	2	5%	62K	31K
Fête du travail	Week-end	2	1%	18K	9K
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>1 312K</b>	<b>45K</b>

■ Fermeture des sites culturels (du 1<sup>er</sup> janvier au 19 mai 2021)



## La clientèle française par région d'origine



### Evolution des nuitées touristiques par région émettrice

Région émettrice	%Total nuitées	%Evolution AN-1
Occitanie	30,4%	13,7% ▲
Ile-de-France	16,2%	9,0% ▲
Auvergne-Rhône-Alpes	13,8%	19,4% ▲
Nouvelle-Aquitaine	7,8%	24,5% ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,9%	18,7% ▲
Grand Est	6,1%	21,8% ▲
Hauts-de-France	5,7%	17,8% ▲
Bourgogne-Franche-Comté	3,4%	21,4% ▲
Pays de la Loire	2,7%	28,2% ▲
Centre-Val-de-Loire	2,5%	21,4% ▲
Normandie	2,4%	20,4% ▲
Bretagne	1,9%	37,7% ▲
Corse	0,2%	14,9% ▲
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,8%</b>

## La clientèle française par région d'origine

### Le Top 10 des départements émetteurs

Département émetteur	% Total nuitées	% Évolution AN-1
Haute-Garonne	12,5 %	14,5 %
Hérault	5,2 %	11,1 %
Bouches-du-Rhône	3,3 %	16,6 %
Rhône	3,1 %	15,2 %
Paris	2,8 %	-0,1 %
Nord	2,7 %	19,2 %
Tarn	2,6 %	16,3 %
Pyrénées-Orientales	2,5 %	5,9 %
Isère	2,4 %	16,2 %
Gironde	2,2 %	25,2 %

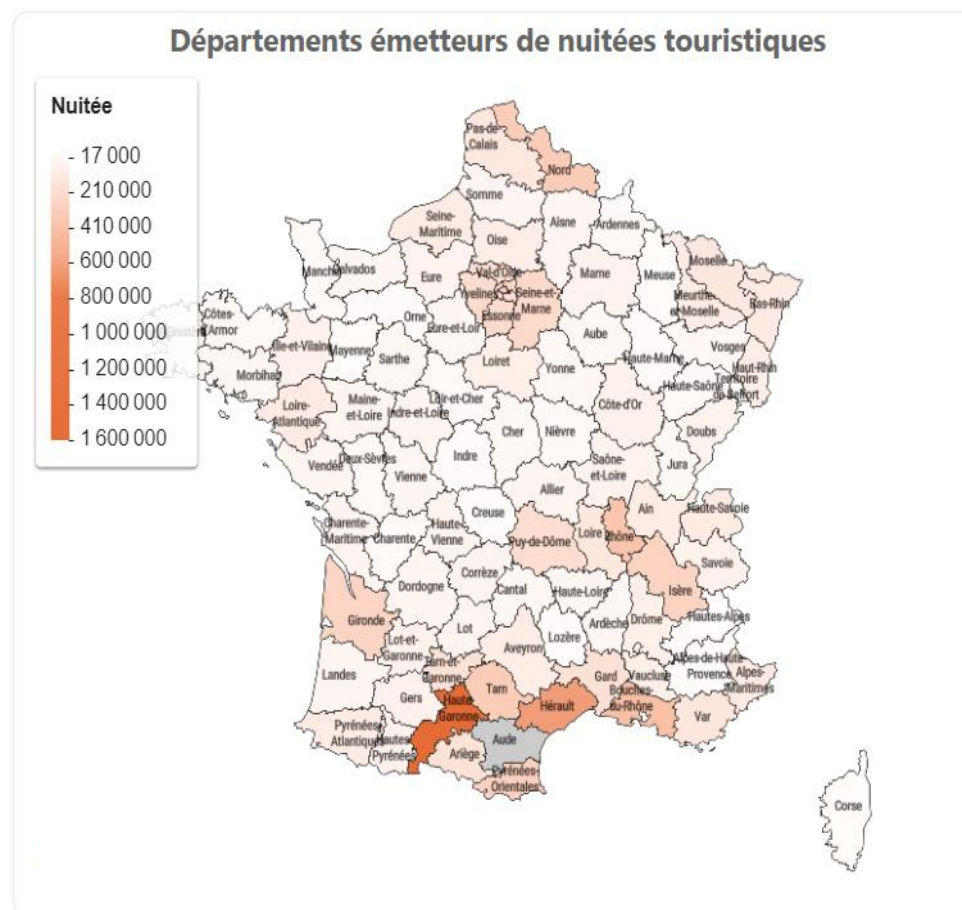
Source : Flux Vision Tourisme 2021

La région Occitanie conserve la première place de la clientèle française sur l'année 2021 avec 30 % de nuitées françaises sur le territoire audois. Le contexte sanitaire a favorisé la progression des départements voisins de l'Aude. La Haute-Garonne demeure toujours la première clientèle en augmentation de 14,5 % (/2020). L'Hérault (5 % des nuitées départementales) progresse de 11%.

Il faut aussi noter que le département du Rhône dépasse Paris 3,1 % contre 2,8 % avec une augmentation de 15,2 %.

Toutefois, Paris et sa couronne représentent 8,8 % (les Hauts-de-Seine avec un taux en hausse de 7,8 %, Seine-et-Marne, 13,8 % et Seine-Saint-Denis 15 %).

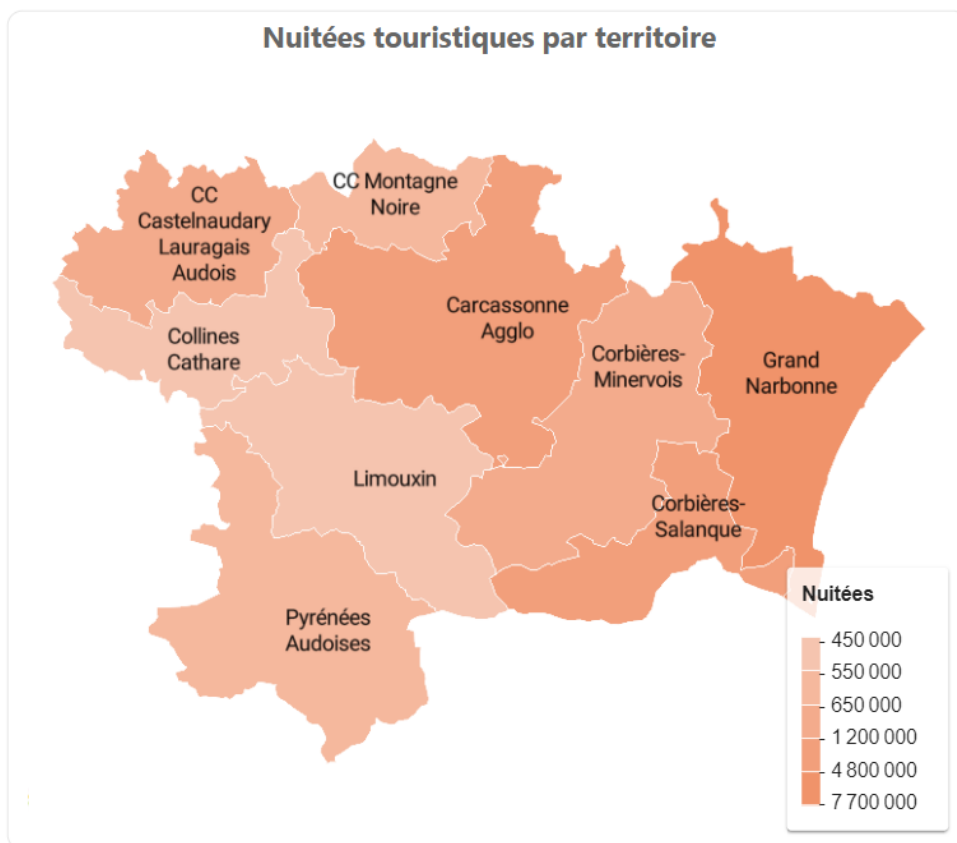
Dans l'ensemble, la fréquentation des autres départements est en hausse.



## Répartition territoriale de la clientèle française

Le Grand Narbonne comptabilise la moitié des nuitées touristiques françaises de l'Aude avec une augmentation de 16,9 % par rapport à 2020.

Les territoires de Corbières-Salanque, Montagne Noire, Castelnaudary Lauragais Audois et Collines Cathares ne peuvent être comparés à 2020, la zone d'observation ayant évolué.



### Evolution des nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitées	Différence AN-1	%Evolution AN-1
Grand Narbonne	7 724K	1 118K	16,9 % ▲
Carcassonne Agglo	1 962K	320K	19,5 % ▲
Corbières-Salanque	1 542K	-3 882K	-71,6 % ▼
Corbières-Minervois	914K	119K	15,0 % ▲
CC Castelnaudary Lauragais Audois	651K	651K	
CC Montagne Noire	644K	644K	
Pyrénées Audoises	553K	56K	11,2 % ▲
Limouxin	543K	99K	22,4 % ▲
Collines Cathare	447K	447K	

## b. La clientèle étrangère

**4 572 111**  
Nuitées étrangères

+ 21 % par rapport à 2020 (3 766 000 nuitées)  
- 40 % par rapport à 2019 (7 734 519 nuitées)

En 2021, la clientèle étrangère revient dans l'Aude : +21,4% soit + 806k nuitées par rapport à 2020. Elle ne parvient pas encore à rattraper la fréquentation de 2019 (-40,8% et -3162K nuitées).

## Évolution 2019/2021

2019

### Evolution AN-2

**-40,89 %**  
% évolution  
**-3 162 408**  
Différence

2020

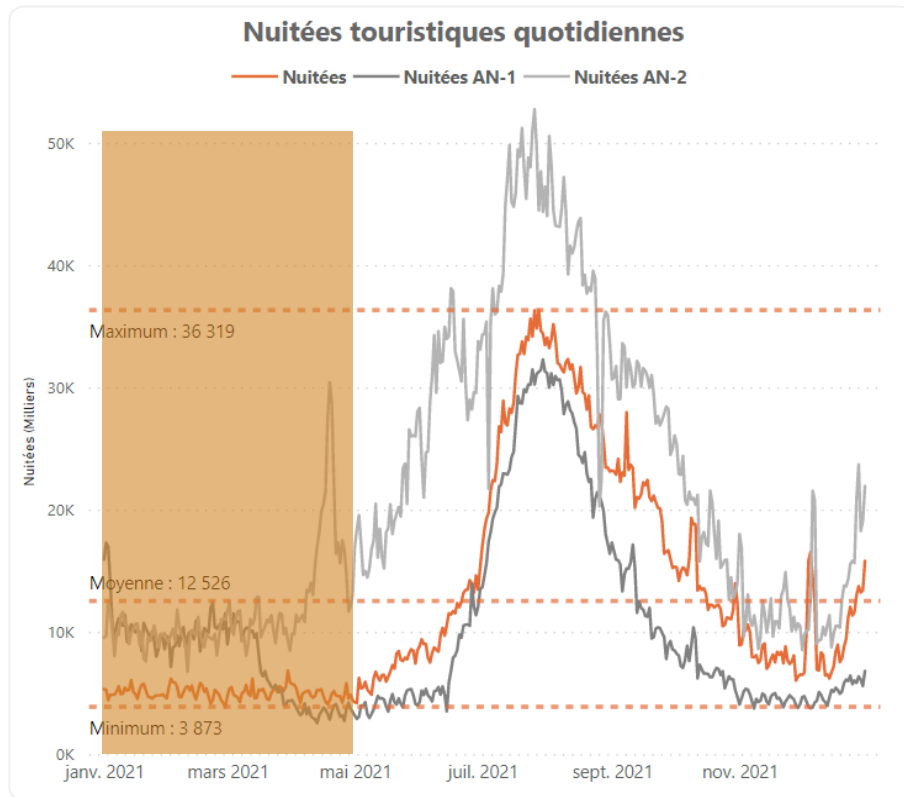
### Evolution AN-1

**21,40 %**  
% évolution  
**806 028**  
Différence

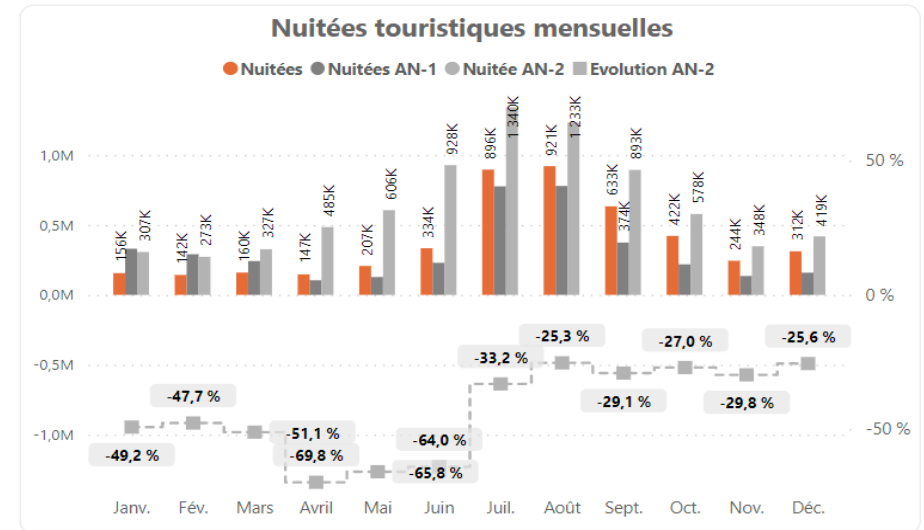
2021

### Total des nuitées touristiques

**4 572K**  
(+806,0K +21.4 %)



Fermeture des sites culturels (du 1<sup>er</sup> janvier au 19 mai 2021)



## La clientèle étrangère par marché

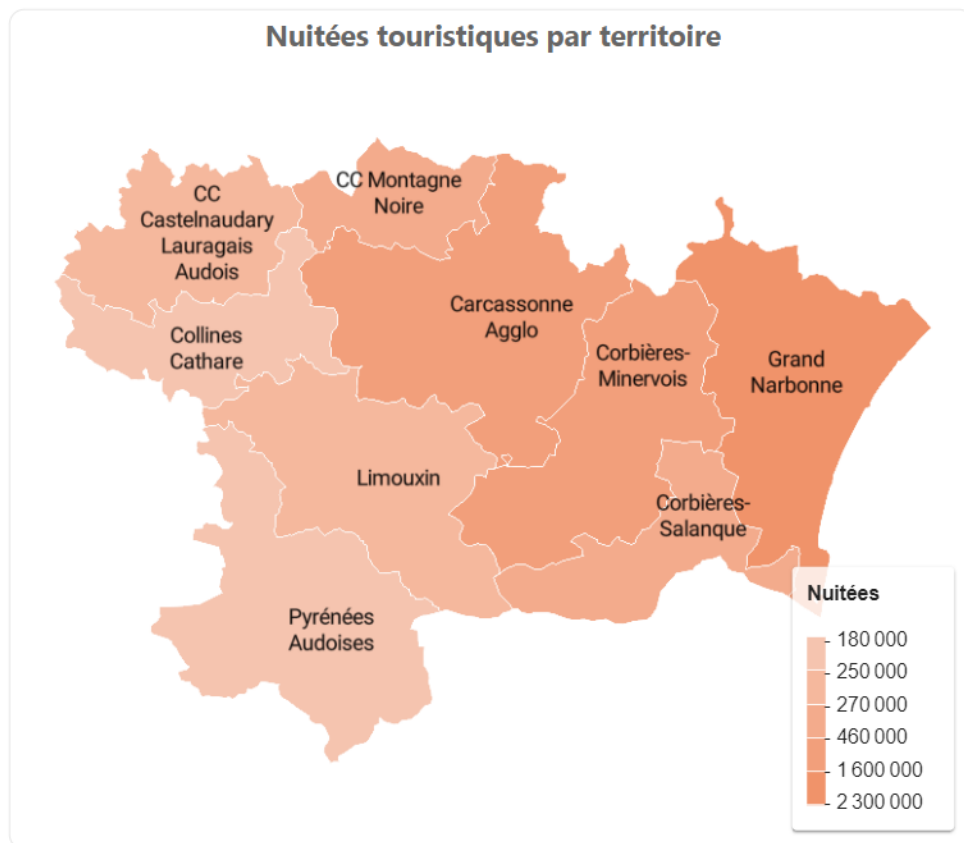
Pays origine	%Total nuitées	%Evolution AN-1
Autres pays monde	30,9%	17,8% ▲
Allemagne	19,3%	27,3% ▲
Espagne	15,4%	32,5% ▲
Belgique	12,2%	26,4% ▲
Pays-Bas	8,1%	16,0% ▲
Royaume-Uni	7,7%	-9,7% ▼
Suisse	4,7%	56,3% ▲
Italie	1,7%	-0,8% ▼
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,6%</b>

Mois	Allemagne	Autres pays monde	Belgique	Espagne	Italie	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suisse
Janvier	-70,7% ▼	-50,9% ▼	-31,3% ▼	-48,6% ▼	-59,8% ▼	-67,4% ▼	-69,9% ▼	-38,1% ▼
Février	-71,2% ▼	-46,5% ▼	-60,8% ▼	-44,6% ▼	-54,8% ▼	-71,3% ▼	-41,6% ▼	-49,1% ▼
Mars	-57,2% ▼	-27,9% ▼	-51,2% ▼	16,3% ▲	-41,6% ▼	-63,0% ▼	-60,5% ▼	-37,3% ▼
Avril	90,5% ▲	23,0% ▲	52,7% ▲	75,4% ▲	3,8% ▲	-33,9% ▼	8,8% ▲	418,2% ▲
Mai	192,5% ▲	21,5% ▲	159,8% ▲	60,5% ▲	8,2% ▲	42,2% ▲	49,9% ▲	403,3% ▲
Juin	39,3% ▲	34,1% ▲	59,6% ▲	43,5% ▲	11,1% ▲	66,9% ▲	58,2% ▲	58,1% ▲
Juillet	-5,5% ▼	58,6% ▲	23,8% ▲	26,8% ▲	12,0% ▲	-4,4% ▼	-37,0% ▼	24,9% ▲
Août	13,8% ▲	36,7% ▲	17,7% ▲	31,6% ▲	40,9% ▲	23,8% ▲	-25,2% ▼	28,8% ▲
Septembre	111,6% ▲	61,7% ▲	51,1% ▲	30,2% ▲	49,6% ▲	78,4% ▲	78,4% ▲	138,4% ▲
Octobre	429,5% ▲	58,9% ▲	56,2% ▲	69,1% ▲	3,3% ▲	97,9% ▲	47,1% ▲	444,4% ▲
Novembre	174,4% ▲	61,0% ▲	196,2% ▲	66,5% ▲	9,7% ▲	126,7% ▲	78,5% ▲	725,1% ▲
Décembre	180,0% ▲	73,2% ▲	30,1% ▲	193,4% ▲	31,8% ▲	91,2% ▲	44,0% ▲	38,6% ▲

Globalement, tous les marchés sont à la hausse hormis le Royaume-Uni. L'Italie reste stable. On notera une importance des Suisses par rapport à 2020.

## Répartition territoriale de la clientèle étrangère

Les trois premiers territoires audois en nombre de nuitées (Grand Narbonne, Carcassonne Agglo et Corbières-Minervois) profitent du retour de la clientèle étrangère. Carcassonne Agglo (+23,9%) s'inscrit même légèrement en dessus de la moyenne départementale (+21,4%).



### Evolution des nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitées	Différence AN-1	%Evolution AN-1
Grand Narbonne	2 309K	419K	22,2 % ▲
Carcassonne Agglo	965K	186K	23,9 % ▲
Corbières-Minervois	471K	88K	22,8 % ▲
Corbières-Salanque*	451K	-941K	-67,6 % ▼
CC Montagne Noire	283K	283K	
Limouxin	266K	42K	18,7 % ▲
CC Castelnaudary Lauragais Audois	254K	254K	
Pyrénées Audoises	237K	33K	16,1 % ▲
Collines Cathare	176K	176K	

\* Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer.

# IV. LA FRÉQUENTATION DIURNE

## a. Clé de lecture des données

**Définition** : Toute personne **présente plus de 2 heures dans l'Aude**, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même. Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

## b. La clientèle française

### Les excursions des Français en journée

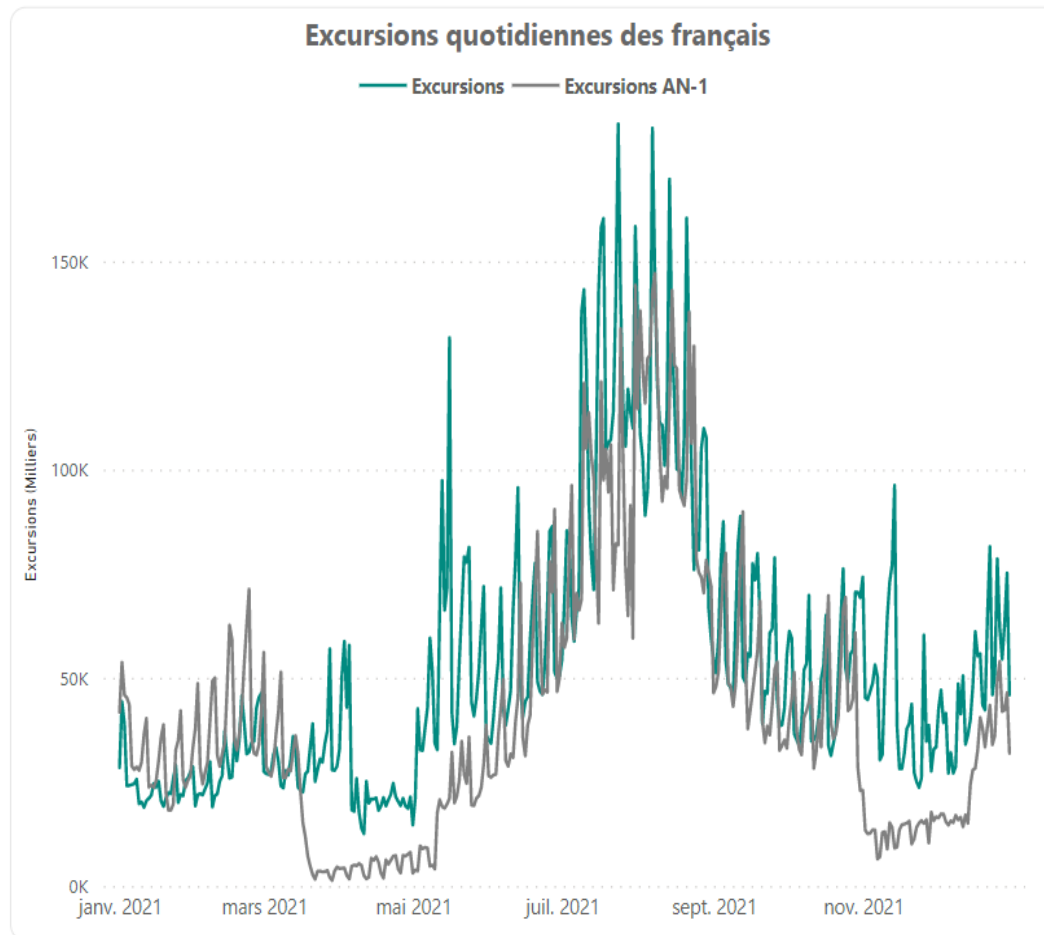
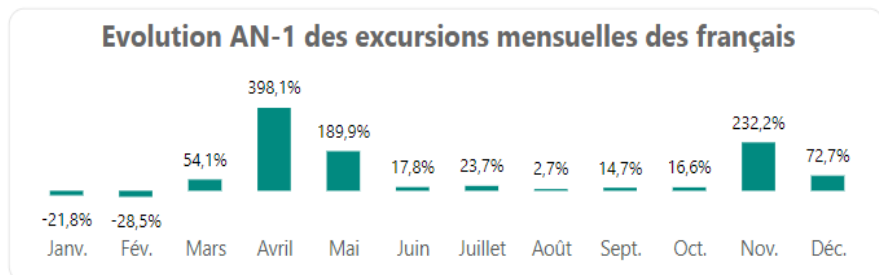
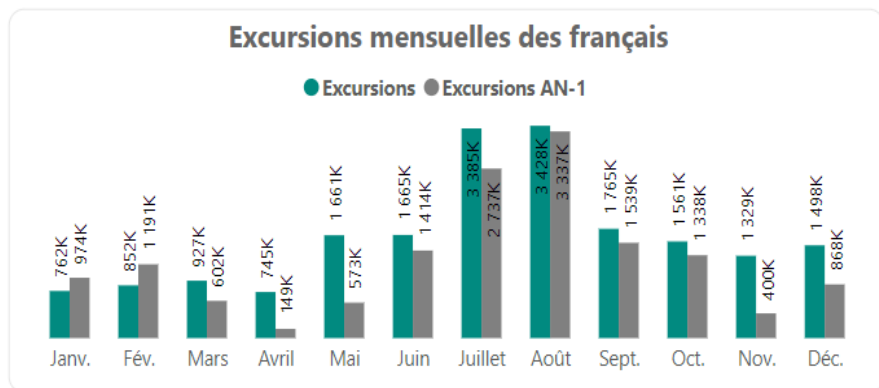


**19 578 000**  
EXCURSIONS  
FRANÇAISES



**+ 29,47 %**  
15 122 000 EXCURSIONS FR. EN 2020

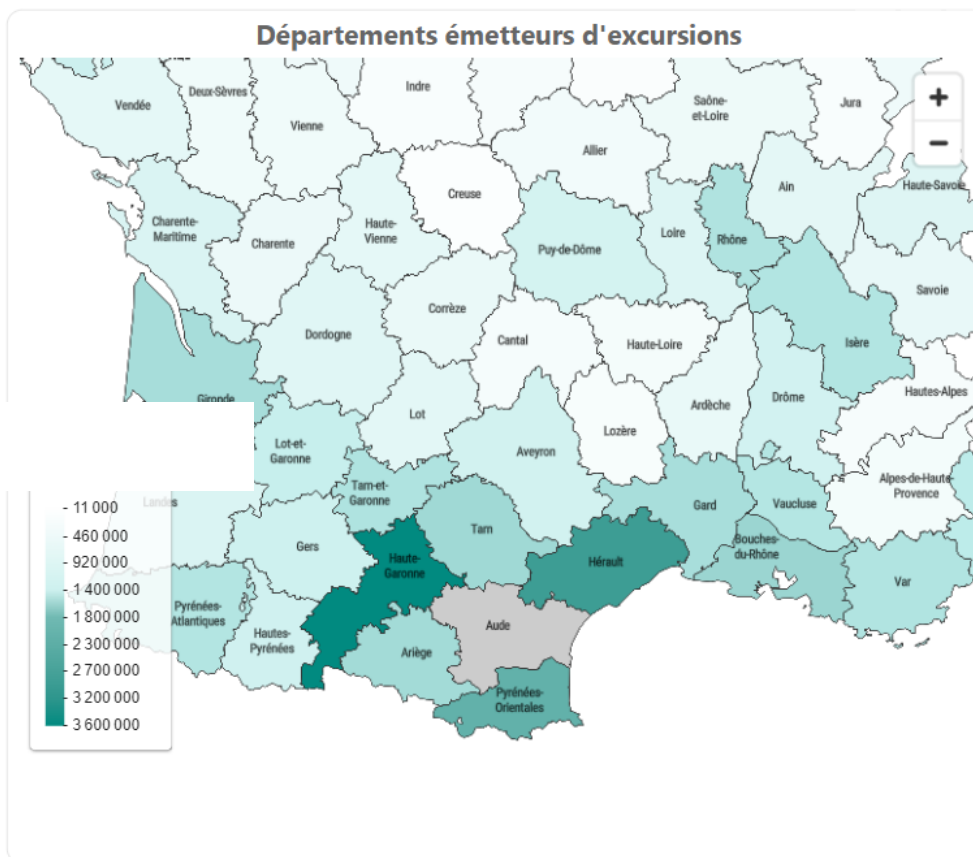
Le volume des excursions augmente de 29,47 % par rapport à 2020 (15 122K) et de 2% par rapport à 2019 (19 109 K) avec un pic le 24 juillet : 2 334 545 excursionnistes contre 104 617 en 2020. La moyenne par jour augmente également, passant de 41 k en 2020 à 54 k en 2021.



## Les départements émetteurs

Tout comme l'année précédente, les excursionnistes de l'Aude proviennent majoritairement de la **Haute-Garonne**, de **l'Hérault** et des **Pyrénées-Orientales**.

Ceux de l'Ariège accusent une baisse de près de 12 % tandis que ceux de la Gironde augmentent dans la même proportion.



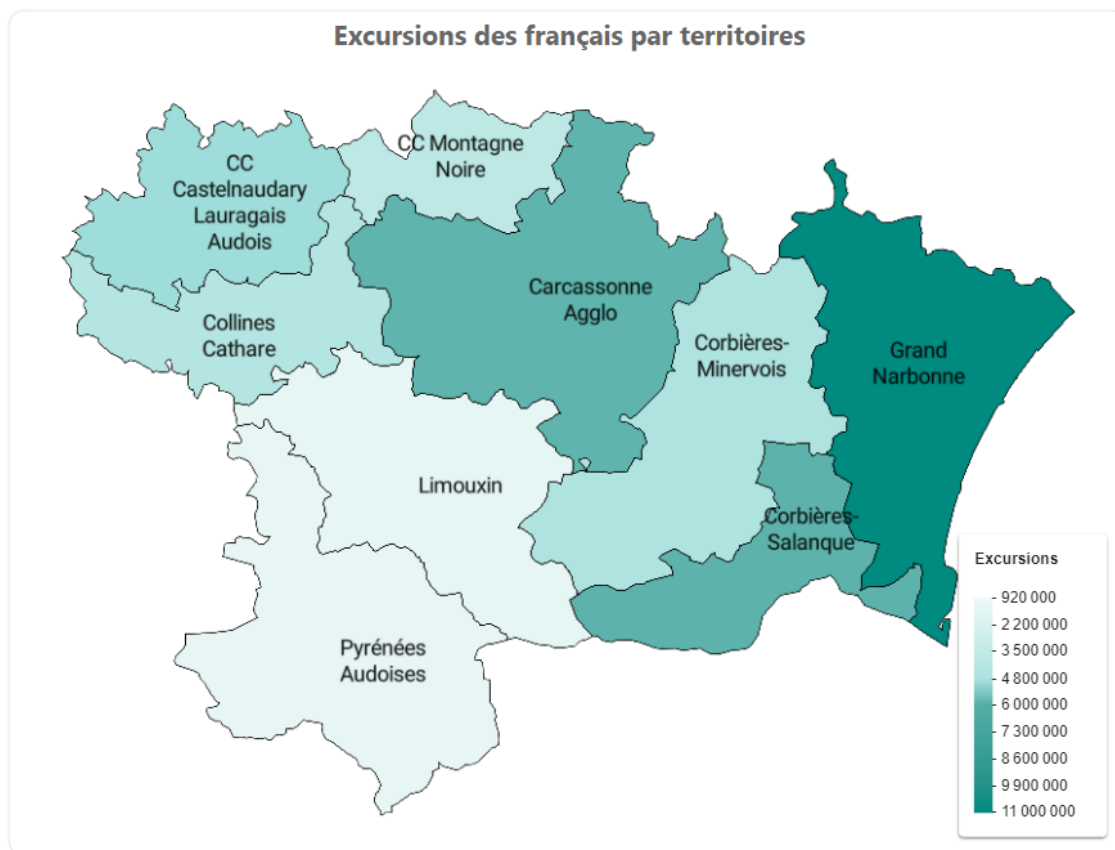
**Hit-parade des départements émetteurs d'excursions**

Département émetteur	Part excursions	Part excur. AN-1	Part excur. AN-2	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2
Haute-Garonne	18,6%	18,3%	18,3%	31,4% ▲	3,7% ▲
Hérault	14,9%	15,7%	15,9%	23,0% ▲	-4,3% ▼
Pyrénées-Orientales	11,0%	11,8%	10,8%	20,3% ▲	3,7% ▲
Bouches-du-Rhône	4,2%	4,0%	4,1%	35,0% ▲	5,2% ▲
Tarn	3,5%	3,7%	3,8%	24,3% ▲	-4,7% ▼
Ariège	3,2%	3,4%	3,7%	20,0% ▲	-11,9% ▼
Gironde	2,7%	2,5%	2,5%	40,0% ▲	12,9% ▲
Gard	2,5%	2,5%	2,6%	30,3% ▲	0,8% ▲
Tarn-et-Garonne	1,7%	1,7%	1,7%	29,5% ▲	4,0% ▲
Paris	1,4%	1,6%	1,1%	17,6% ▲	33,6% ▲
Rhône	1,6%	1,5%	1,6%	38,5% ▲	5,0% ▲
Var	1,4%	1,3%	1,4%	42,1% ▲	8,1% ▲
Isère	1,3%	1,2%	1,5%	41,3% ▲	-9,9% ▼
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,5%</b>	<b>2,3%</b>



## La répartition territoriale des excursionnistes

En 2021, tous les territoires profitent de l'évolution positive des excursions dans un proportion similaire à la moyenne départementale en particulier le Grand Narbonne avec 11 148K excursionnistes soit +32,1 % par rapport à 2020 et le Limouxin avec +32,9 %.



**Evolution des excursions des français par territoire**

Territoire	Excursions	% Evolution AN-1	% Evolution AN-2
Grand Narbonne	11 148K	32,1% ▲	12,5% ▲
Corbières-Salanque	5 296K	-36,5% ▼	-39,0% ▼
Carcassonne Agglo	5 157K	27,3% ▲	17,0% ▲
CC Castelnaudary Lauragais Audois	3 582K		
Corbières-Minervois	2 969K	29,7% ▲	31,3% ▲
Collines Cathare	2 752K		
CC Montagne Noire	2 418K		
Limouxin	952K	32,9% ▲	12,4% ▲
Pyrénées Audoises	921K	9,1% ▲	1,6% ▲

Corbières-Salanque comptabilise une part de la fréquentation des PO, à nuancer

## V. LA MOBILITÉ TOURISTIQUE

### a. Clé de lecture des données

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?) et des excursionnistes (d'où viennent-ils?)

Il s'agit de l'analyse des **déplacements en journée** (présence minimale de 2 heures) **des touristes en séjour** dans le département ou dans les territoires infra départementaux.

Pour le segment des excursionnistes (présence minimale **de 2 heures** et qui ne dorment pas sur la zone d'étude), l'analyse est réalisée à partir du lieu de nuitées de la veille situé dans un département limitrophe de l'Aude ou dans un territoire infra départemental intégré à l'étude.

Certains territoires étant observés en année 1, leurs données ne sont pas complètes.

#### Clé de lecture des cartes :

En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude.

Les flèches bleues figurent les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris).

### b. Où vont les touristes de l'Aude en excursion hors du département : au global et par zone

#### Où vont les touristes de l'Aude en excursion hors département ?

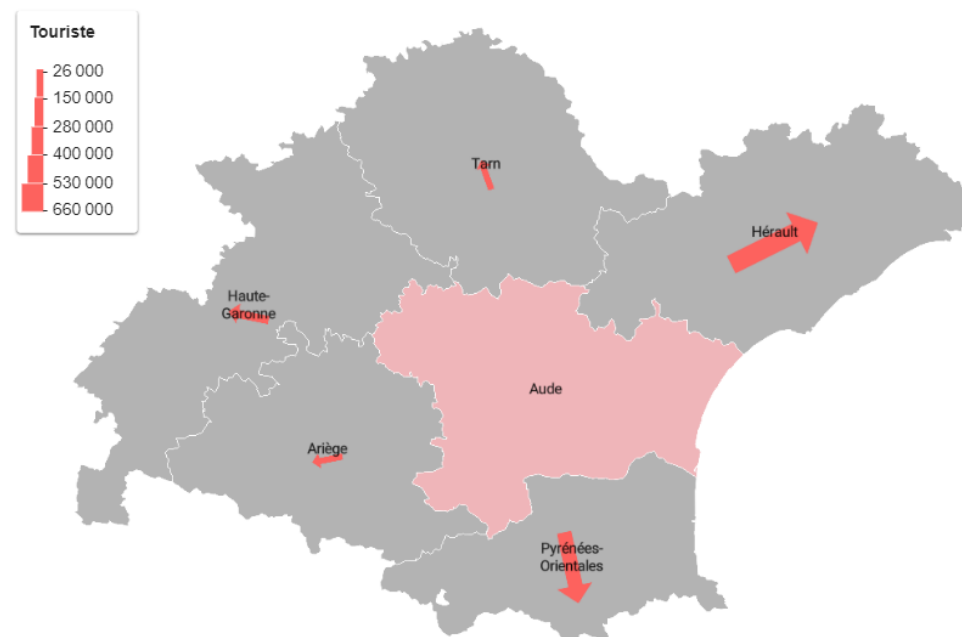


**15 272 188**

DEPLACEMENTS DE TOURISTES

15,2 millions de déplacements de touristes comptabilisés dans le département de l'Aude.

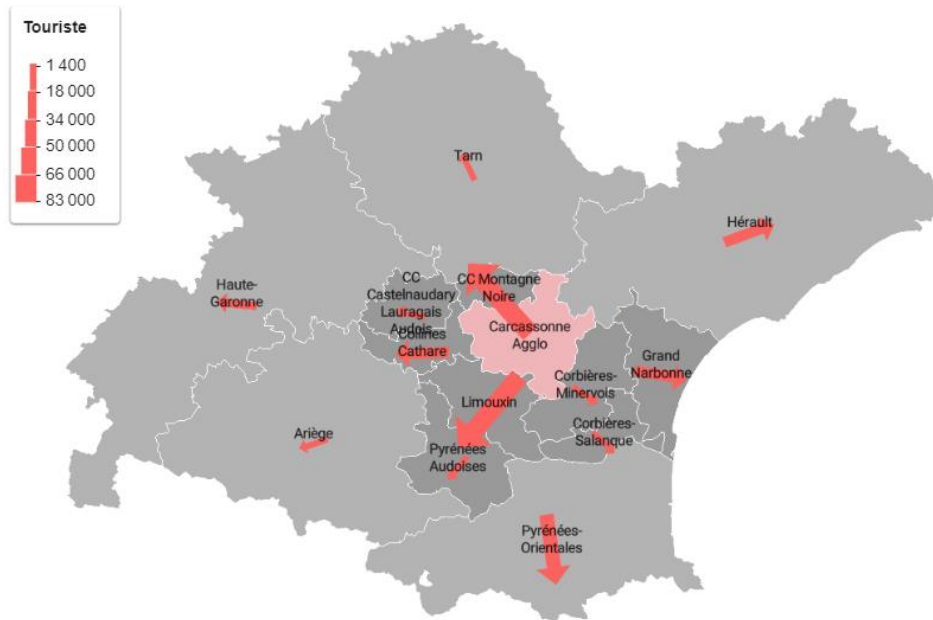
10% des déplacements des touristes en séjour dans l'Aude s'effectuent hors du département. Ces déplacements se font en priorité vers l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne. Ces zones restent constantes d'une année sur l'autre.



### Où vont les touristes du Grand Narbonne en excursion ?

9 013 182 déplacements de touristes comptabilisés dans le Grand Narbonne.

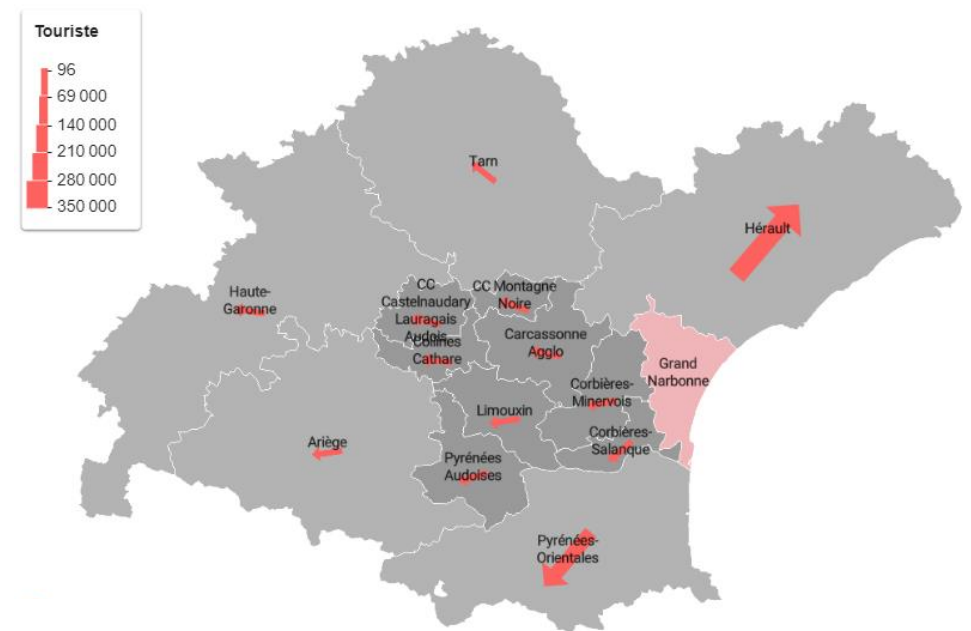
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et Corbières Minervois.



### Où vont les touristes de Carcassonne Agglomération en excursion ?

2 589 875 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de Carcassonne Agglo.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité la Montagne noire, le Limouxin et les Collines Cathares, contrairement à l'année 2020 où les Collines Cathares étaient visitées avant le Limouxin.



### Où vont les touristes de Corbières-Salanque en excursion ?

1 472 001 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de Corbières-Salanque.

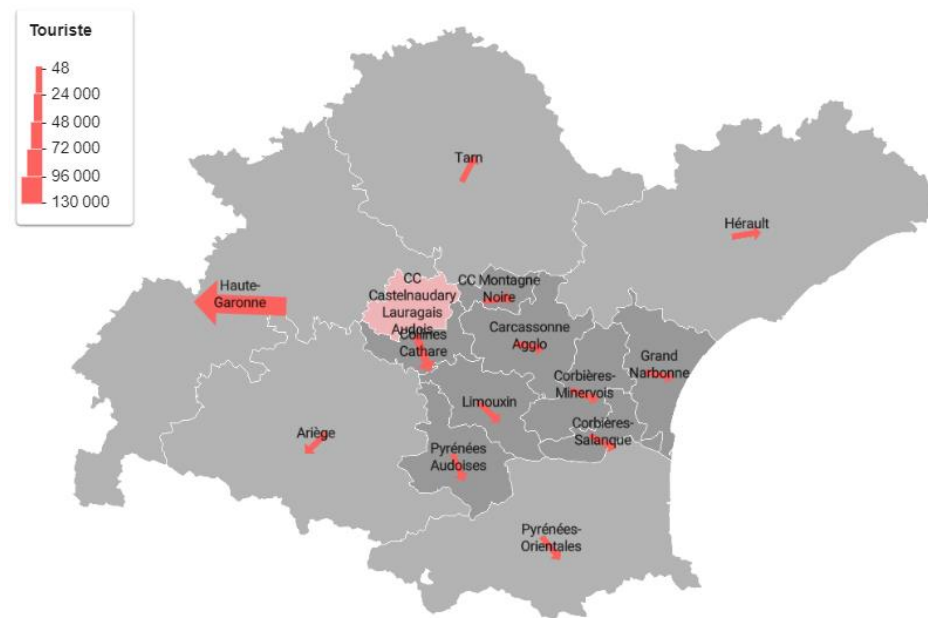
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Pyrénées-Orientales, le Grand Narbonne et Corbières Minervois.



### Où vont les touristes de Castelnaudary Lauragais Audois en excursion ?

648 007 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de la zone de Castelnaudary Lauragais Audois.

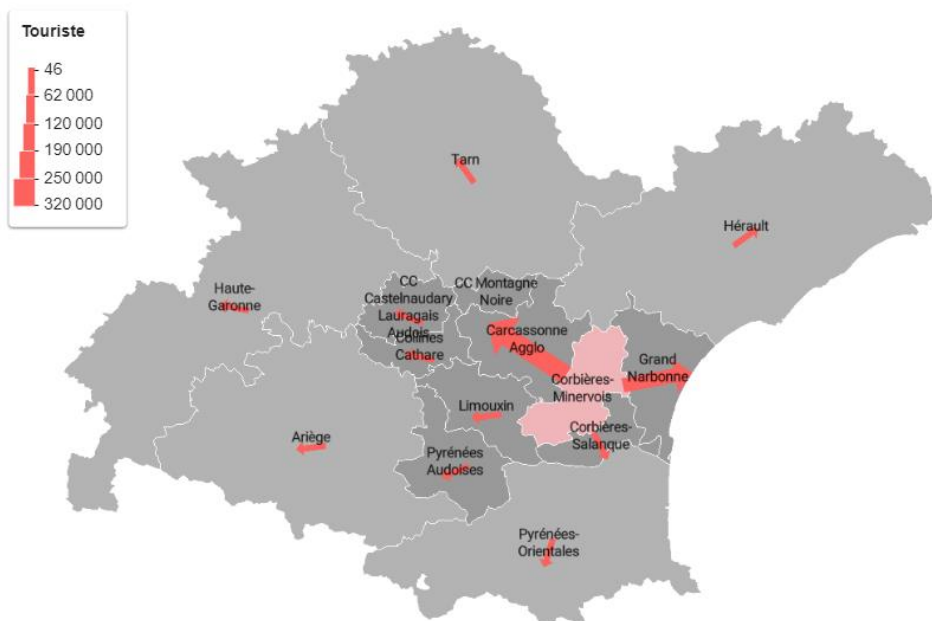
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité la Haute-Garonne, l'Ariège et les Pyrénées-Orientales.



### Où vont les touristes des Corbières-Minervois en excursion ?

1 202 999 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de Corbières Minervois.

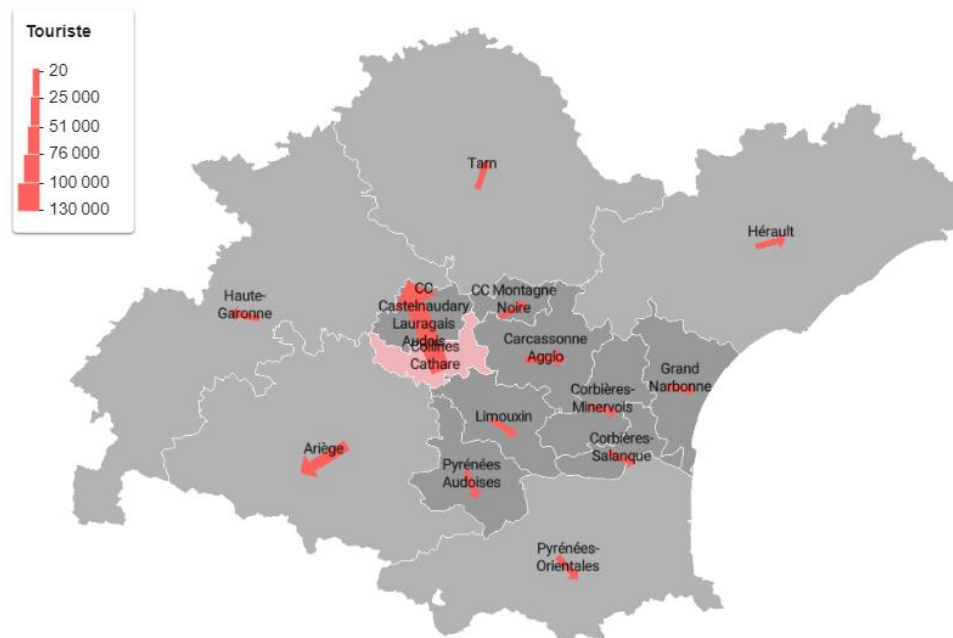
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité Carcassonne Agglo, Grand Narbonne et l'Hérault.



### Où vont les touristes de la Colline Cathare en excursion ?

487 809 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de la zone de la Colline Cathare.

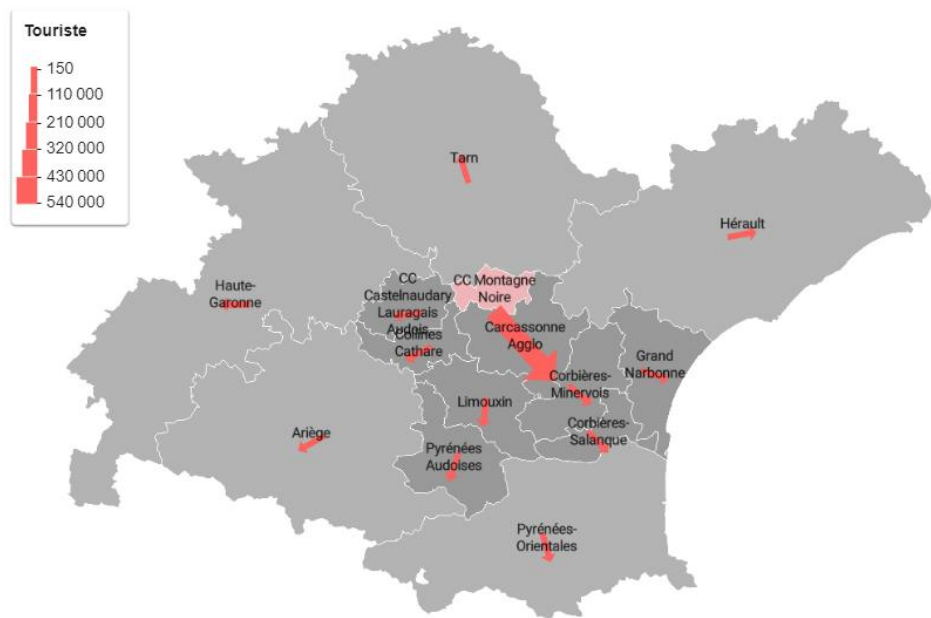
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Pyrénées Orientales, Castelnaudary Lauragais Audois et Carcassonne Agglo.



### Où vont les touristes de la Montagne Noire en excursion ?

715 388 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de la Montagne Noire.

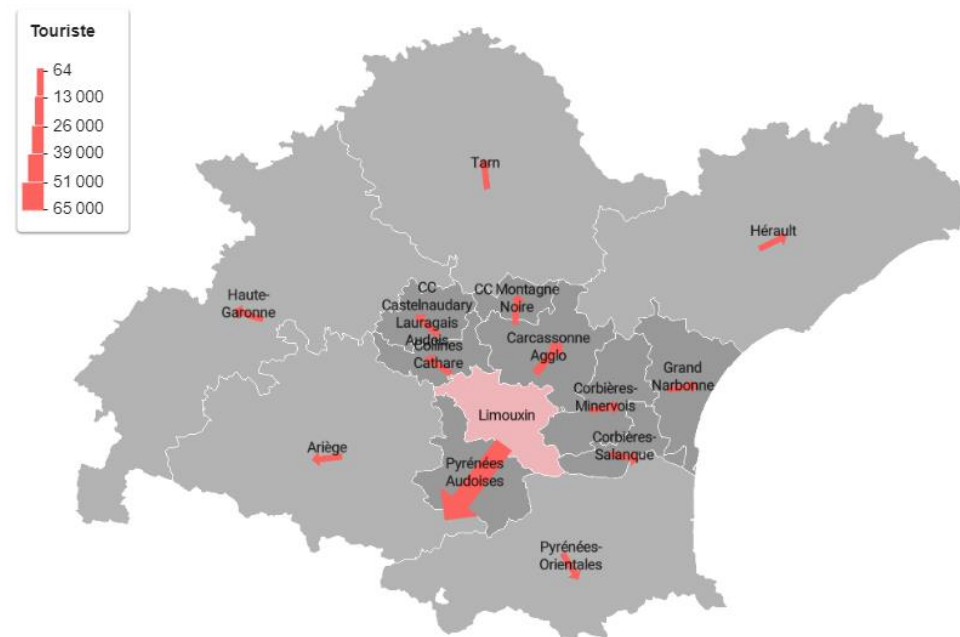
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité l'Aude, Carcassonne Agglo et les Pyrénées Orientales.



### Où vont les touristes du Limouxin en excursion ?

709 922 déplacements de touristes comptabilisés dans le Limouxin.

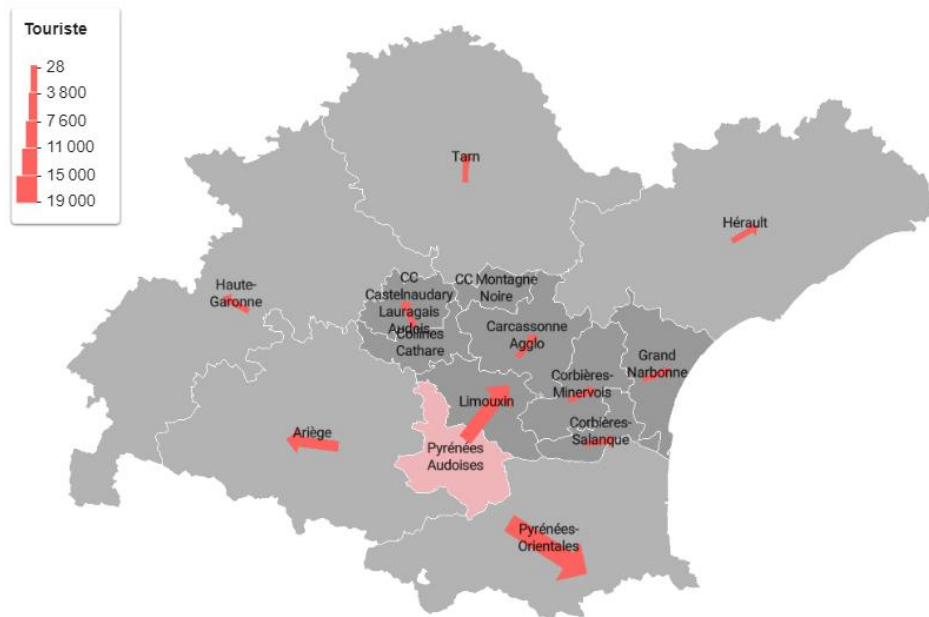
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Pyrénées Audoises, Carcassonne Agglo et les Collines Cathares.



### Où vont les touristes des Pyrénées-Audoises en excursion ?

666 503 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone des Pyrénées-Audoises.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Pyrénées-Orientales, le Limouxin et l'Ariège, contrairement à l'année 2020 où l'Ariège se positionnait avant le Limouxin.

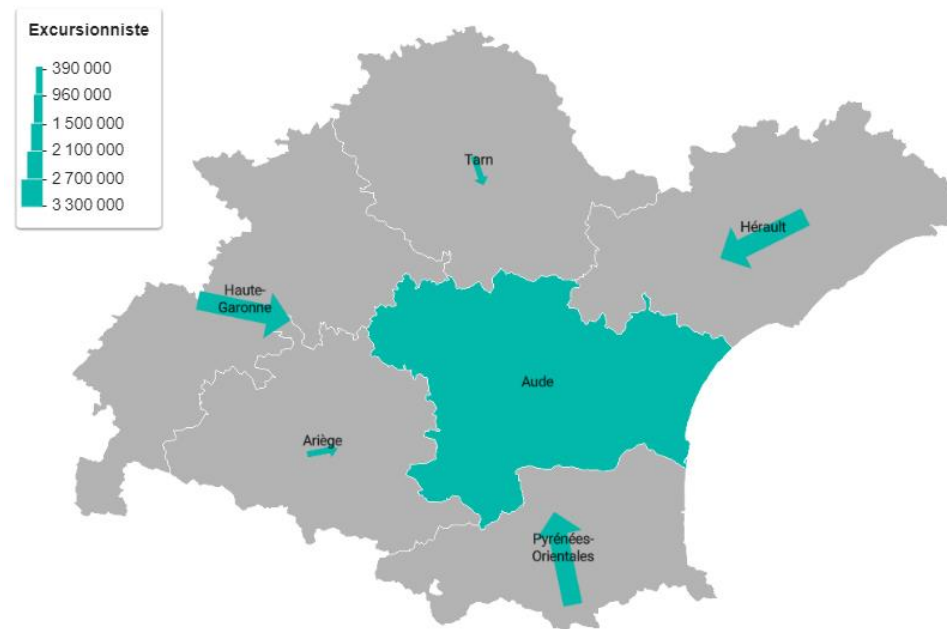


### c. Où vont les excursionnistes de l'Aude en excursion hors du département : au global et par zone

#### D'où proviennent les excursionnistes de l'Aude ?



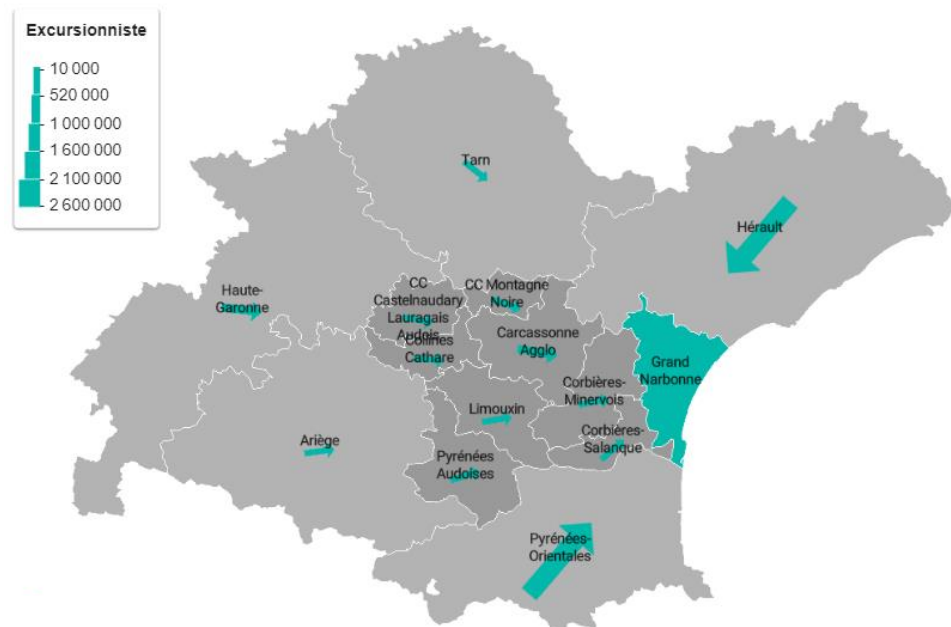
10 277 726 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le département de l'Aude. Ils viennent en priorité de l'Hérault (32 %), des Pyrénées-Orientales (31 %) et de la Haute-Garonne (27 %).



### D'où proviennent les excursionnistes du Grand Narbonne ?

7 025 886 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le Grand Narbonne.

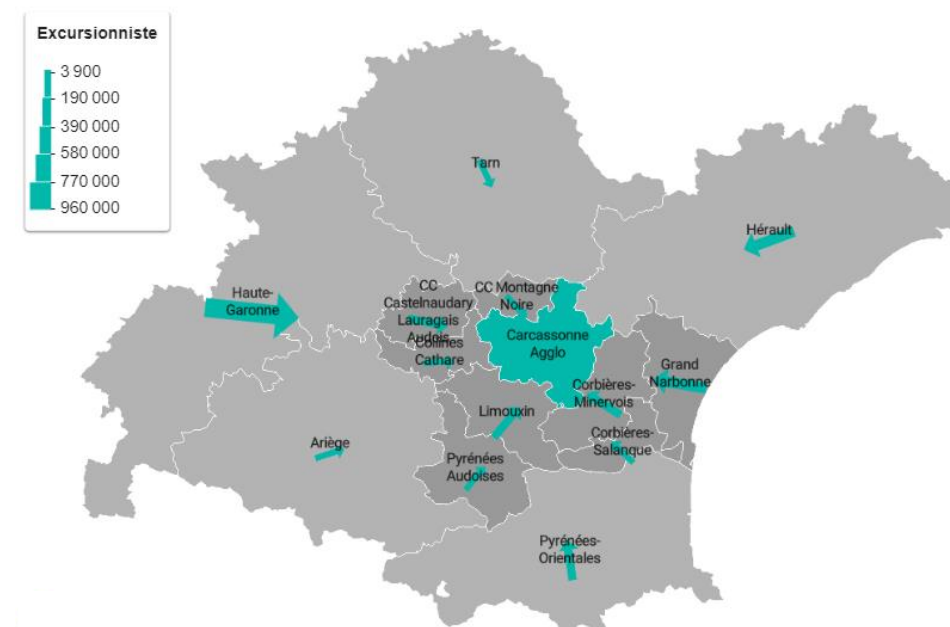
Ils viennent en priorité de l'Hérault, des Pyrénées Orientales et de la Haute Garonne.



### D'où proviennent les excursionnistes de Carcassonne Agglomération ?

3 632 739 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Carcassonne Agglo.

Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, de l'Hérault et des Pyrénées Orientales.

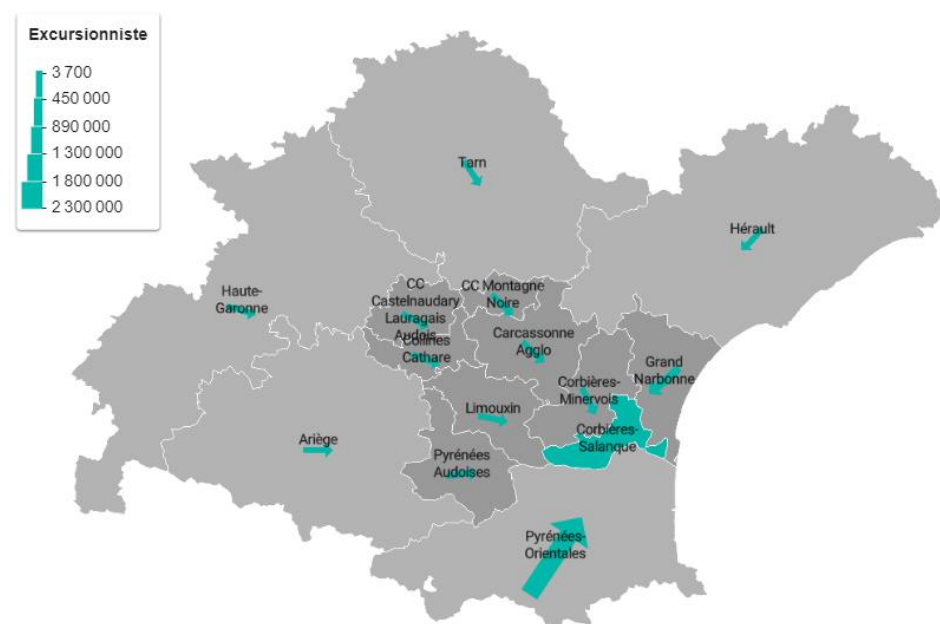




### D'où proviennent les excursionnistes de Corbières-Salanque ?

3 889 385 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Corbières-Salanque.

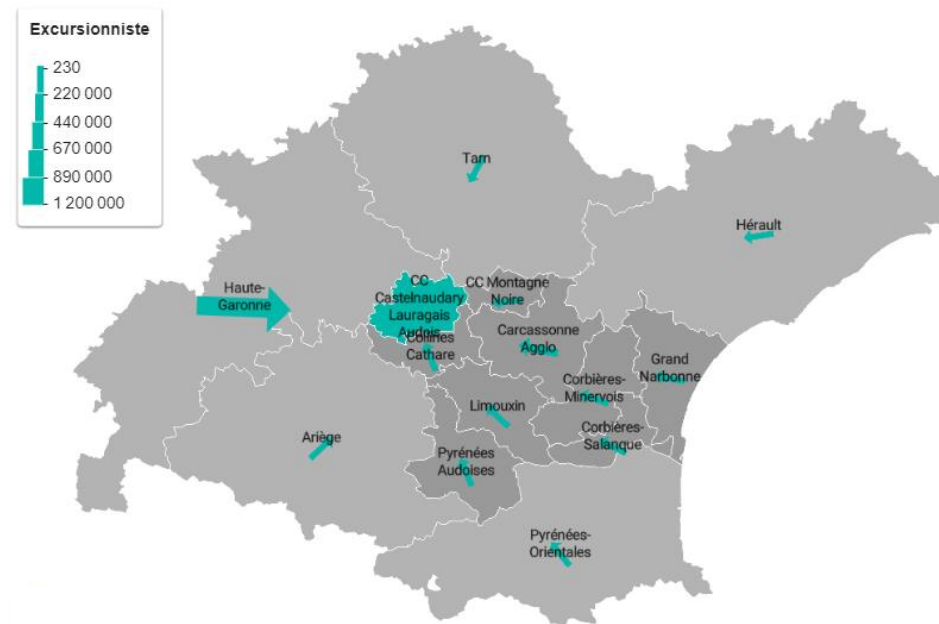
Ils viennent en priorité des Pyrénées-Orientales, de l'Hérault et de la Haute-Garonne.



### D'où proviennent les excursionnistes de Castelnaudary Lauragais Audois ?

2 236 164 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Castelnaudary Lauragais Audois.

Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, du Tarn et de l'Hérault.



### D'où proviennent les excursionnistes des Corbières-Minervois ?

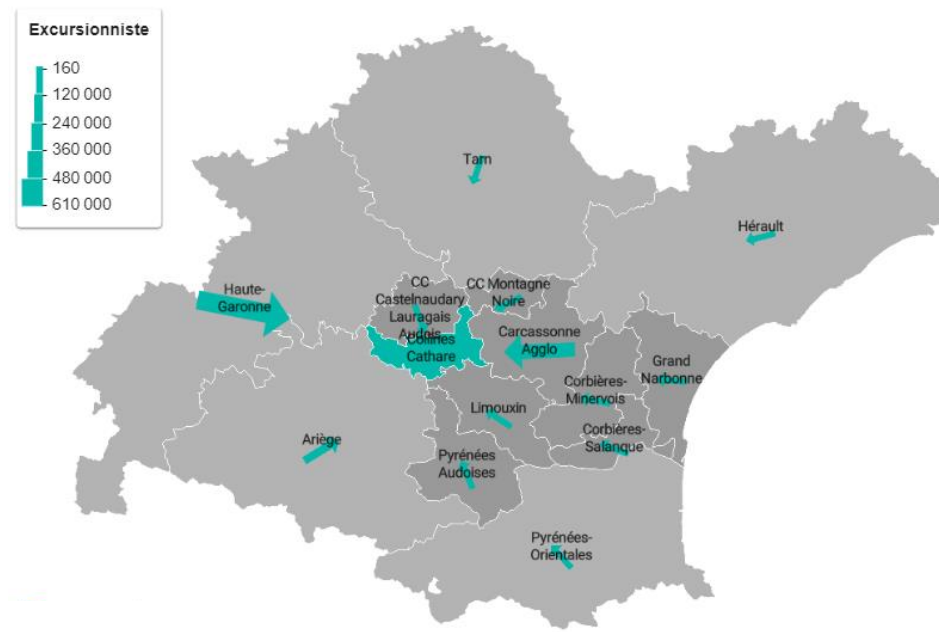
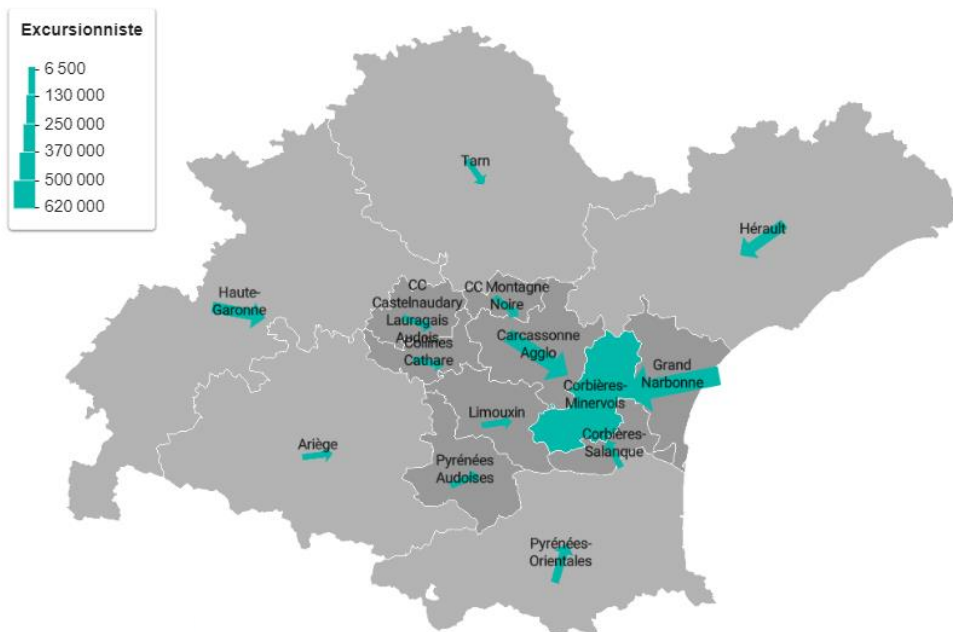
2 049 613 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Corbières Minervois.

Ils viennent en priorité de l'Hérault, de la Haute Garonne et du Grand Narbonne.

### D'où proviennent les excursionnistes de la Colline Cathare ?

1 764 876 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de la Colline Cathare.

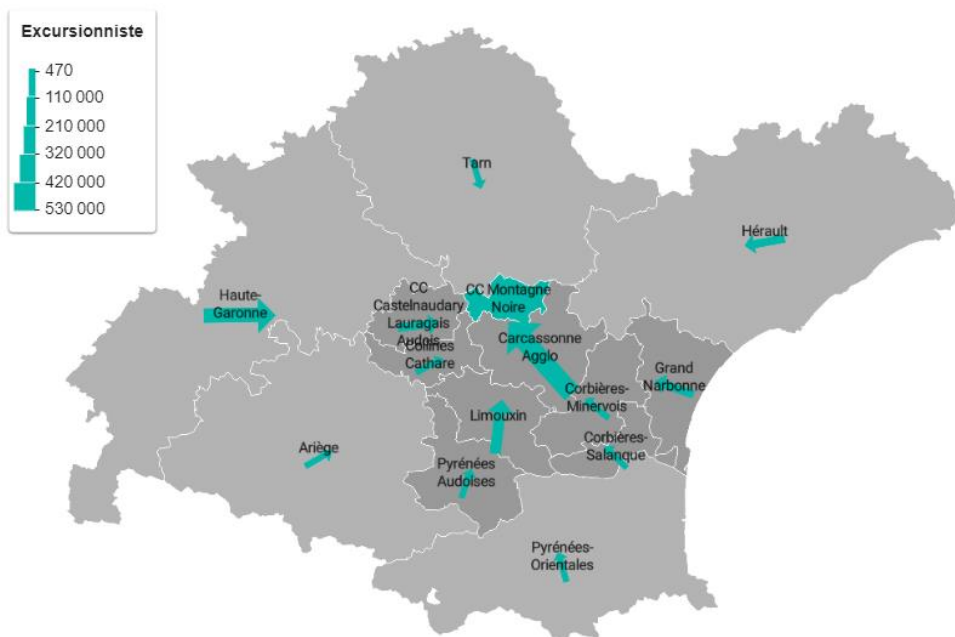
Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, de l'Ariège et de l'Hérault.



### D'où proviennent les excursionnistes de la Montagne Noire ?

2 026 947 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de la Montagne Noire.

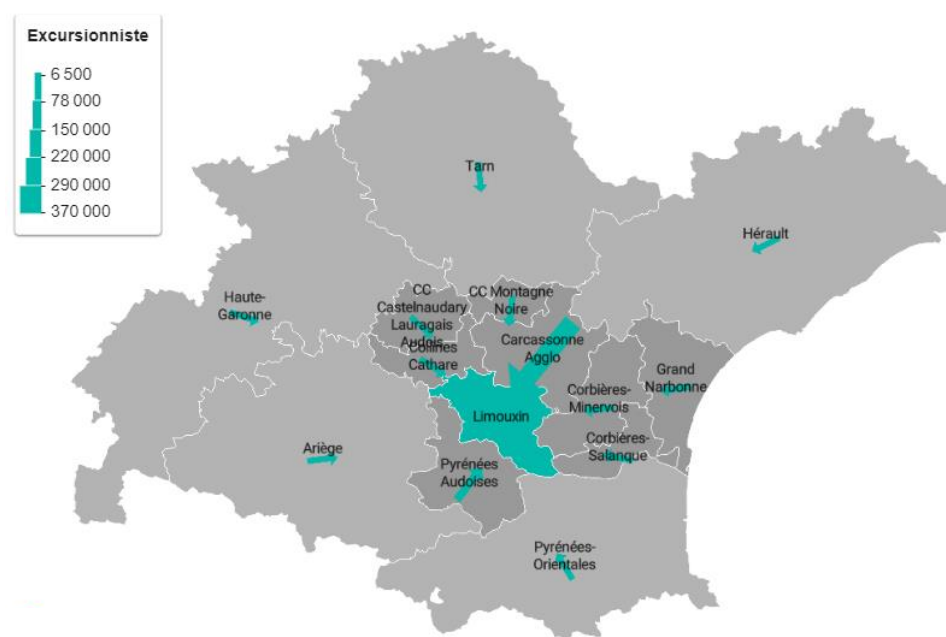
Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, de l'Hérault, et du Tarn.



### D'où proviennent les excursionnistes du Limouxin ?

788 844 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le Limouxin.

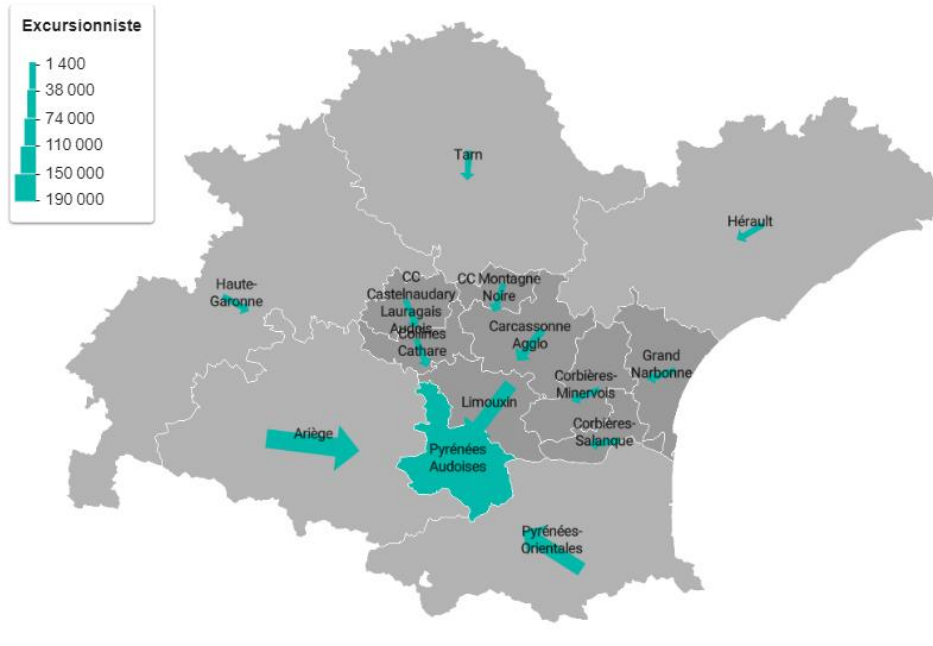
Ils viennent en priorité de Carcassonne Agglo, des Pyrénées-Orientales et de la Haute-Garonne.



## D'où proviennent les excursionnistes des Pyrénées-Audoises ?

575 584 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans les Pyrénées Audoises.

Ils viennent en priorité de l'Ariège, des Pyrénées-Orientales et du Limouxin.





## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Cellule Observatoire

Carla Cazals et Nerry Lim

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude

Crédits Photos : Vincent-Photographie / Clida / Philippe Benoist – TPCF / Edgar De Puy