

BILAN FLUX VISION TOURISME 2020

AUDE
PAYS CATHARE

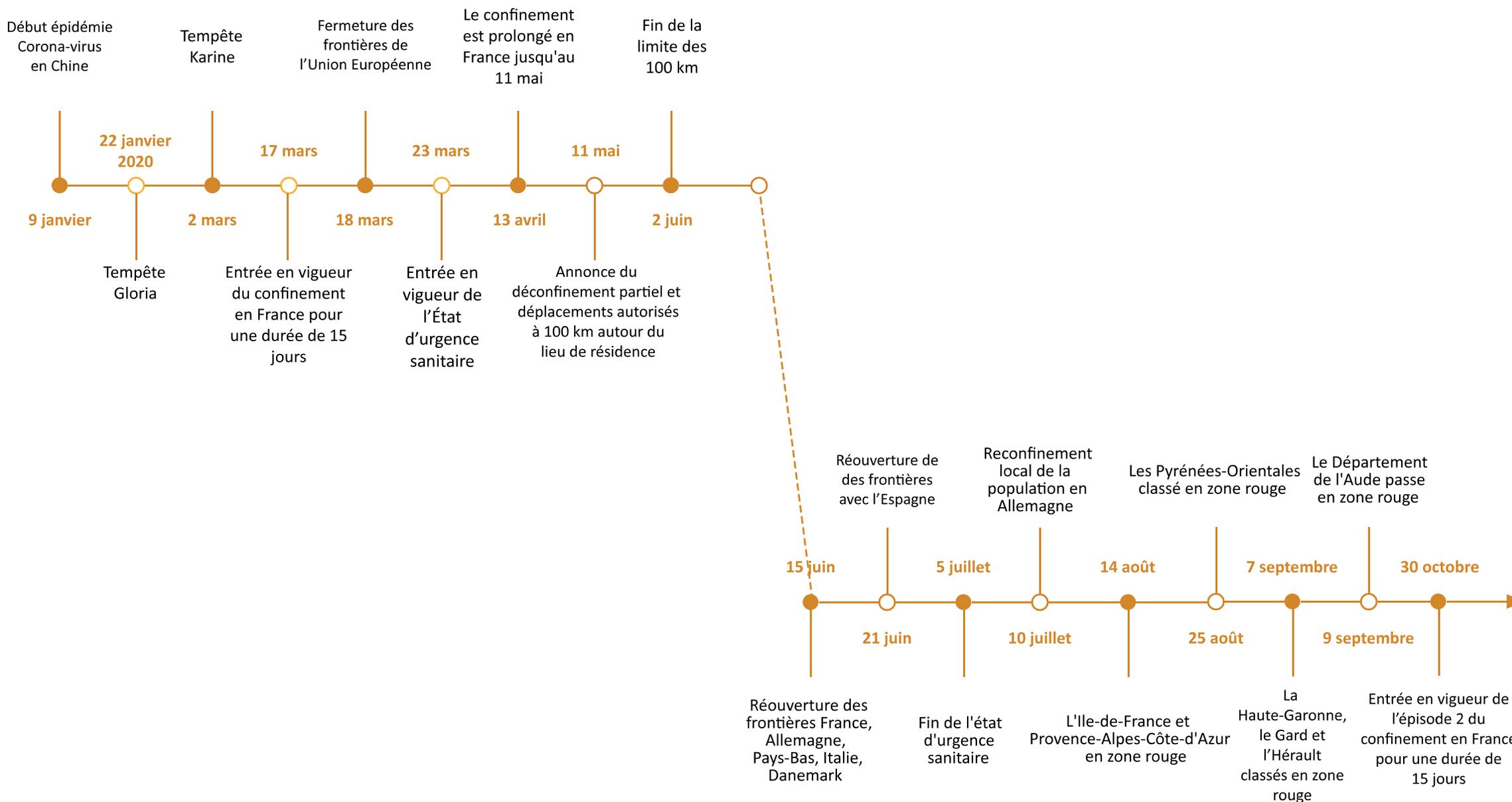
LE SUD
A SON HISTOIRE



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

- CONTEXTE
- MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE
- ZONES D'OBSERVATION FLUX VISION TOURISME 2019-2020
- LES NUITÉES TOURISTIQUES 2020
 - Global
 - La clientèle française
 1. Global
 2. Zoom sur les vacances
 3. Zoom sur les périodes fériées
 4. Par région d'origine
 5. Par département d'origine
 6. Par territoire
 - La clientèle étrangère
 1. Global
 2. Par marché
 3. Par territoire
- LA FRÉQUENTATION DIURNE
 - Excursionnistes Français en journée
 - Les départements émetteurs
 - Excursionnistes Français par territoire
- LA MOBILITÉ TOURISTIQUE
 - Où vont les touristes en excursions
 1. AUDE
 2. LIMOUXIN
 3. PYRÉNÉES AUDOISES
 4. CARCASSONNE AGGLO
 5. CORBIÈRES MINERVOIS
 6. GRAND NARBONNE
 - D'où viennent les excursionnistes
 1. AUDE
 2. LIMOUXIN
 3. PYRÉNÉES AUDOISES
 4. CARCASSONNE AGGLO
 5. CORBIÈRES MINERVOIS
 6. GRAND NARBONNE

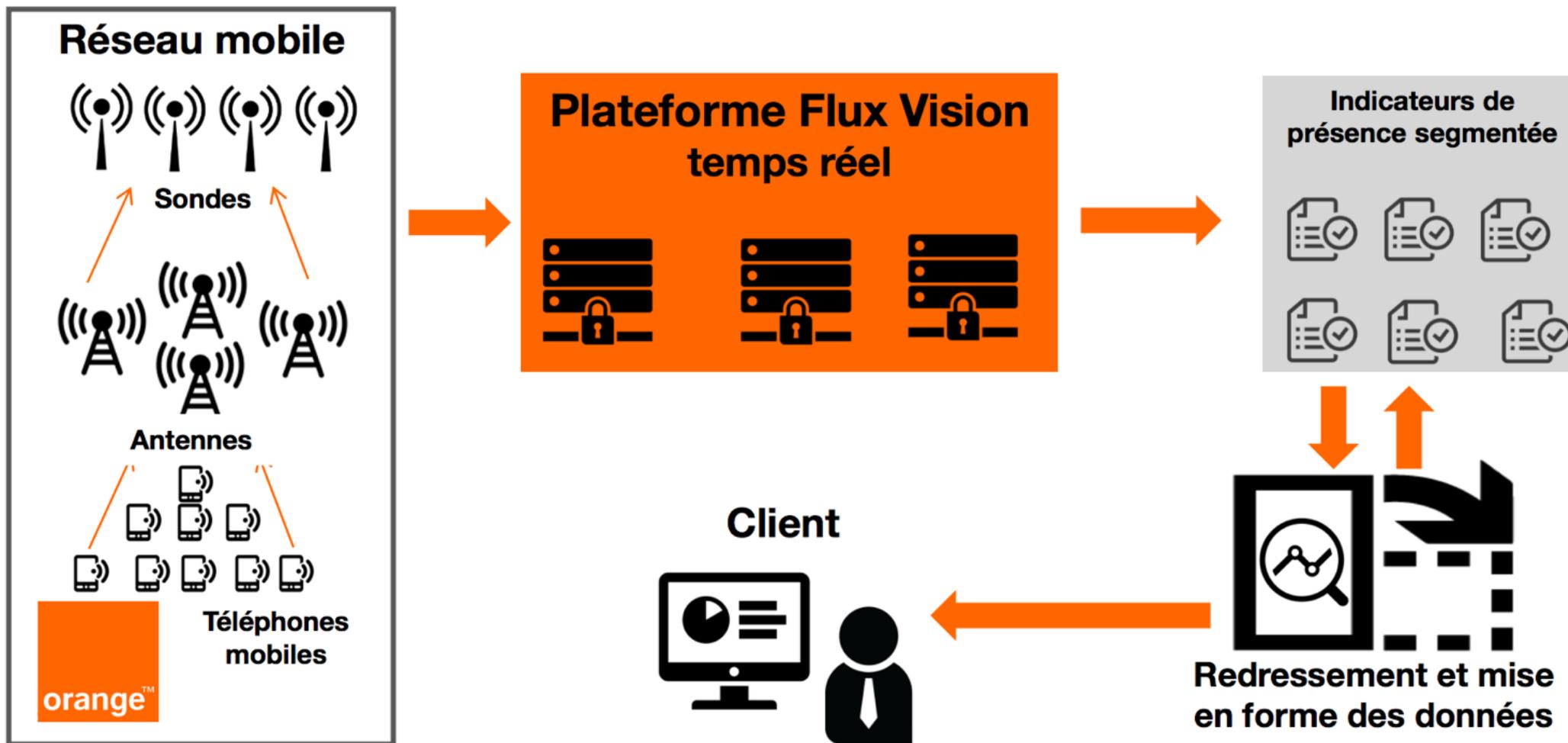
CONTEXTE 2020



Le dispositif Flux vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

Afin de stabiliser les données et de pouvoir les comparer dans le temps Orange a mis en place une nouvelle méthode d'observation: « le tourisme générique ». Celle-ci intègre désormais:

- La superposition et l'indépendance des zones d'études.
- Un délai de mise en place d'une nouvelle étude raccourci (3 mois avant le Générique, aucun délai avec le Générique).
- La simplification des indicateurs
- L'évolution des indicateurs de mobilité
- L'apparition de la notion de tourisme infra / extra



Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprises (abonnements professionnels)



Zones étudiées:

- Carcassonne Agglo, Carcassonne Ville, Limouxin, Pyrénées Audoises, Corbières-Minervois, Grand Narbonne, Narbonne Ville, Fleury d'Aude, Gruissan, Leucate et Port-la-nouvelle.
- Reste Aude = CC Montagne Noire + CC Piège – Lauragais – Malepère + CC Castelnaudary Lauragais audois + communes audoises de la CC Corbières-Salanque Méditerranée

Les données concernant la zone Reste Aude sont donc obtenues en déduisant les données des autres territoires des données globales du département.

LES NUITÉES TOURISTIQUES 2020

NUITÉES TOURISTIQUES 2020

Comptabilisant **14 606 000** nuitées touristiques, l'année 2020 reflète l'impact de la crise sanitaire avec une fréquentation en baisse de **29%** comparée à 2019 avec une absence marquée de touristes étrangers.

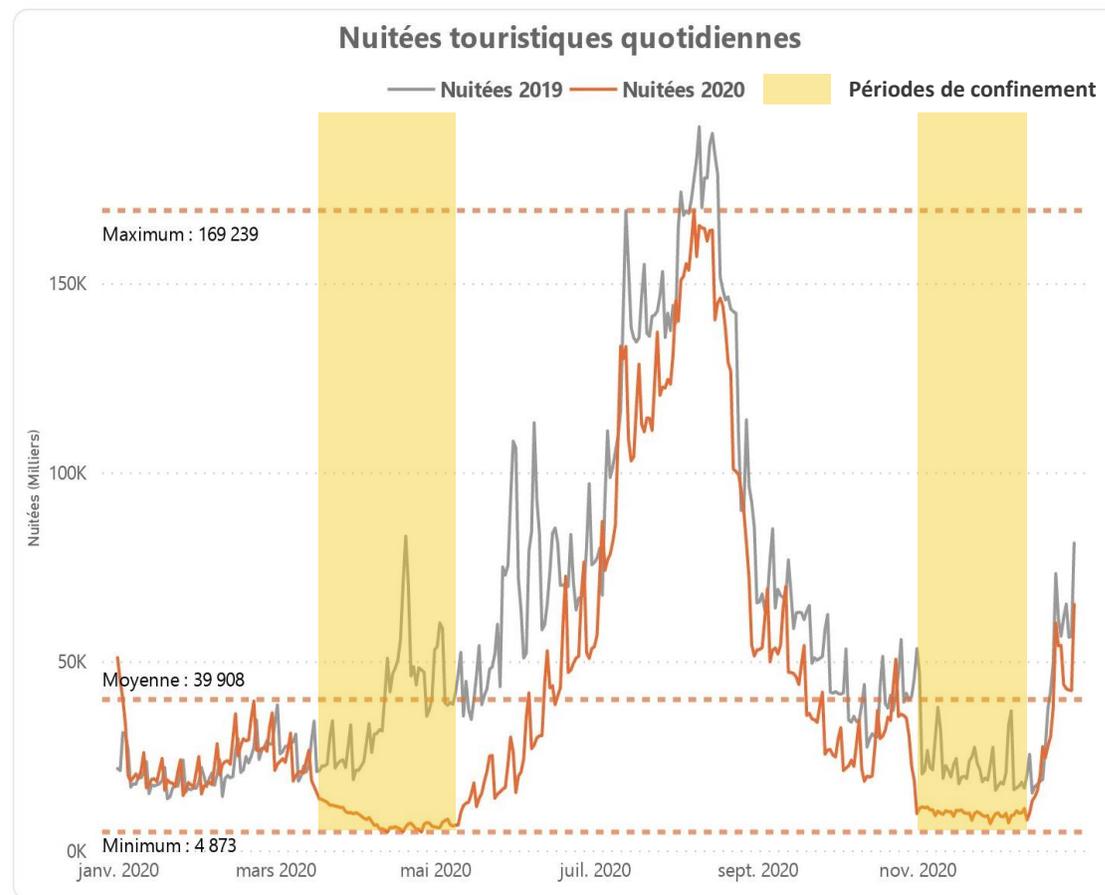
Pourtant, en analysant la courbe des nuitées quotidiennes, le début de l'année 2020 jusqu'au premier confinement effectif au 17 mars révèle un excellent début de saison (+9% de nuitées comparée à 2019).

Par la suite, les restrictions gouvernementales ont eu raison de la fréquentation touristique dans l'Aude mais aussi sur tout le territoire Français.

A partir du 11 mai, la fréquentation touristique a redémarré timidement laissant présager un espoir concernant la période estivale pour les professionnels du tourisme audois.

Celle-ci s'est montrée plus qu'optimiste pour les clientèles française et européenne de proximité qui ont été au rendez-vous.

La dernière aile de saison a été mitigée avec une météo très instable, de nouvelles mesures gouvernementales et un reconfinement fin octobre jusqu'à mi décembre.

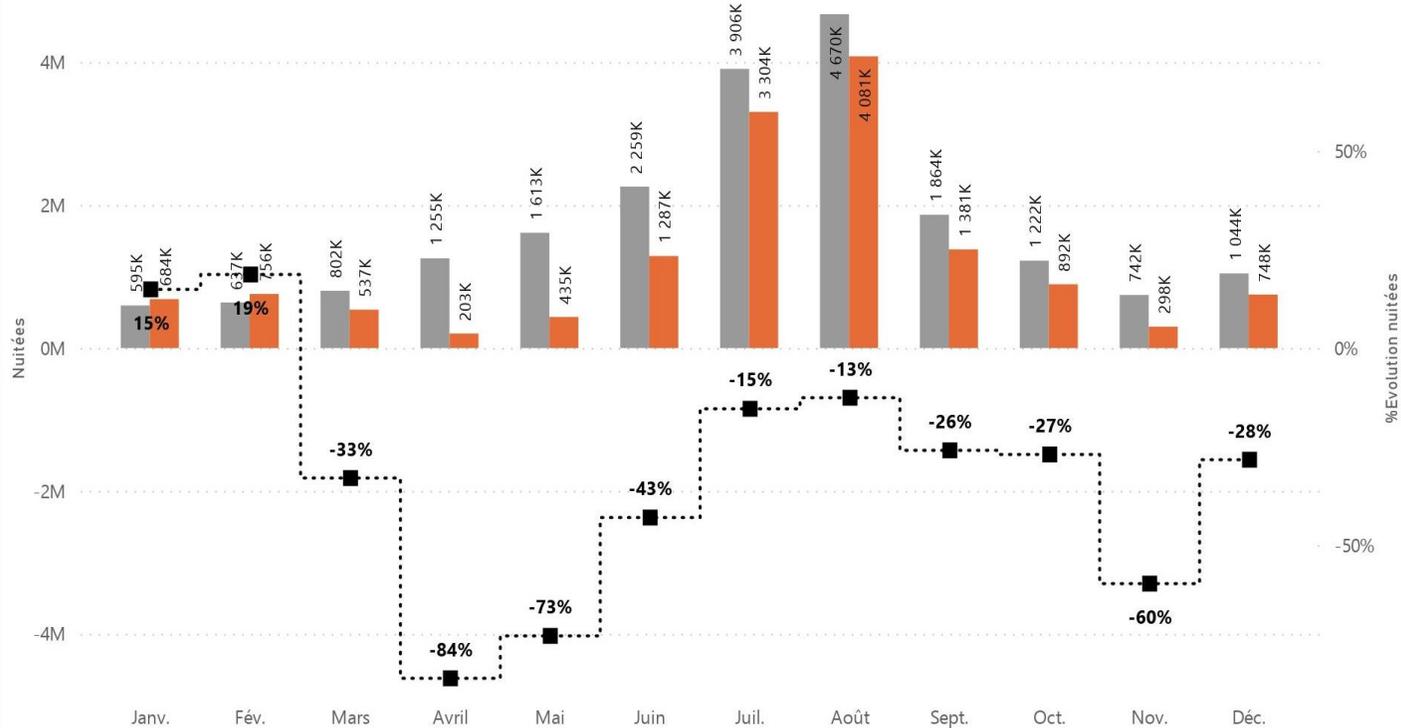


Source : Flux Vision Tourisme Orange

NUITÉES TOURISTIQUES 2020

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées 2019 ● Nuitées 2020 ■ %Evolution nuitées



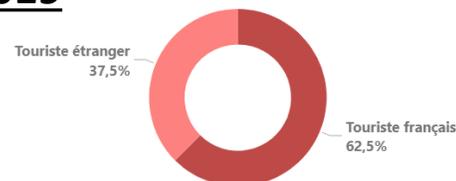
Répartition dans l'année

Mois	%Nuitées année 2019	%Nuitées année 2020	Evolution nuitées (milliers)
Janv.	3%	5%	89K
Fév.	3%	5%	119K
Mars	4%	4%	-264K
Avril	6%	1%	-1 052K
Mai	8%	3%	-1 178K
Juin	11%	9%	-972K
Juil.	19%	23%	-602K
Août	23%	28%	-589K
Sept.	9%	9%	-484K
Oct.	6%	6%	-330K
Nov.	4%	2%	-444K
Déc.	5%	5%	-296K
Total	100%	100%	-6 003K

14,6 millions de nuitées touristiques en 2020 dans l'Aude, soit une perte de 6 millions par rapport à 2019.

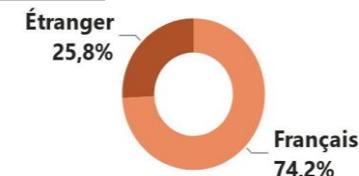
Nuitées 2019

20 609 K



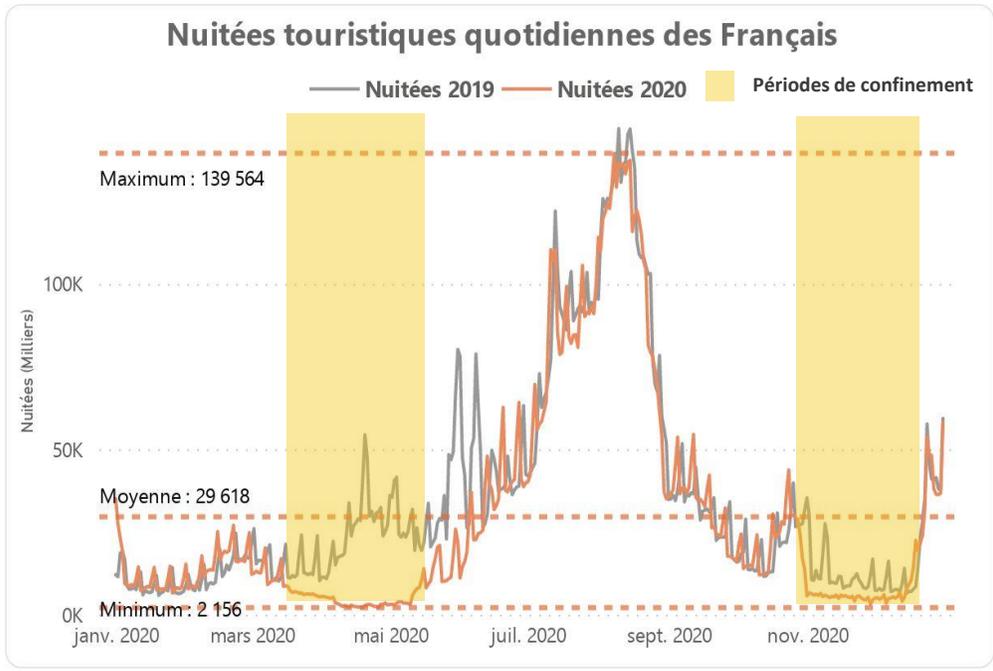
Nuitées 2020

14 606K
(-6 002,8K -29.1%)



Source : Flux Vision Tourisme Orange

NUITÉES TOURISTIQUES 2020 : CLIENTÈLE FRANÇAISE

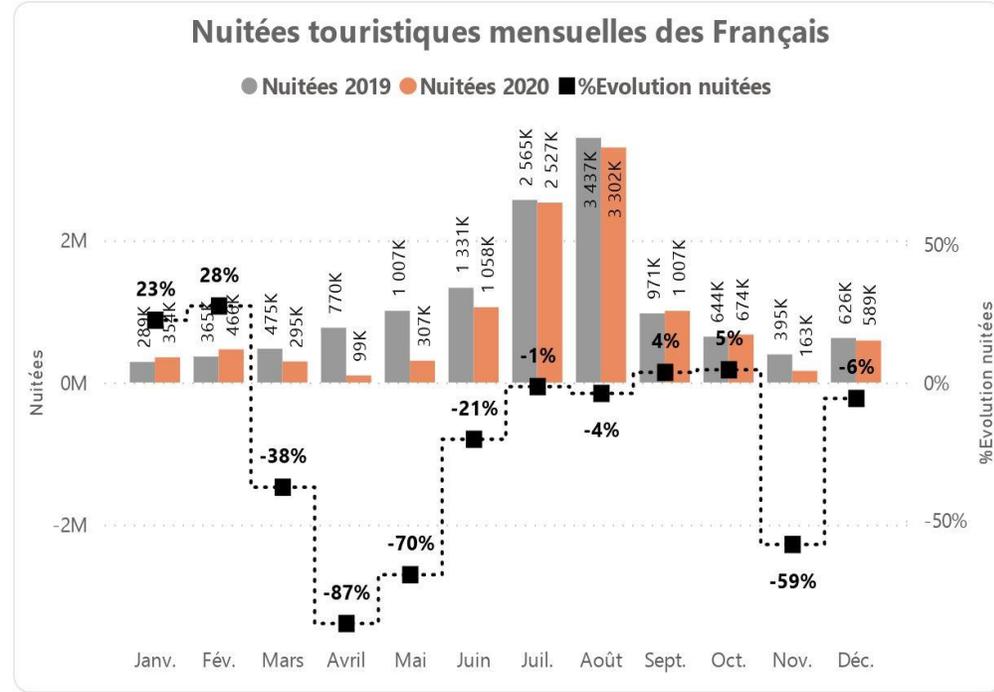


Dates les plus fréquentées

Date	Nuitée
samedi 8 août 2020	139 564
samedi 15 août 2020	137 407
vendredi 14 août 2020	136 789

Dates les moins fréquentées

Date	Nuitée
dimanche 26 avril 2020	2 156
dimanche 19 avril 2020	2 170
samedi 18 avril 2020	2 330



Nuitées des Français de janvier à juin

2 578K
(-1 658,5K -39.2 %)

Nuitées des Français de juillet à septembre

6 836K
(-138,1K -2 %)

Nuitées des Français d'octobre à décembre

1 427K
(-237,8K -14.3 %)

2019

Nuitées touristiques des clientèles françaises

12 874K

2020

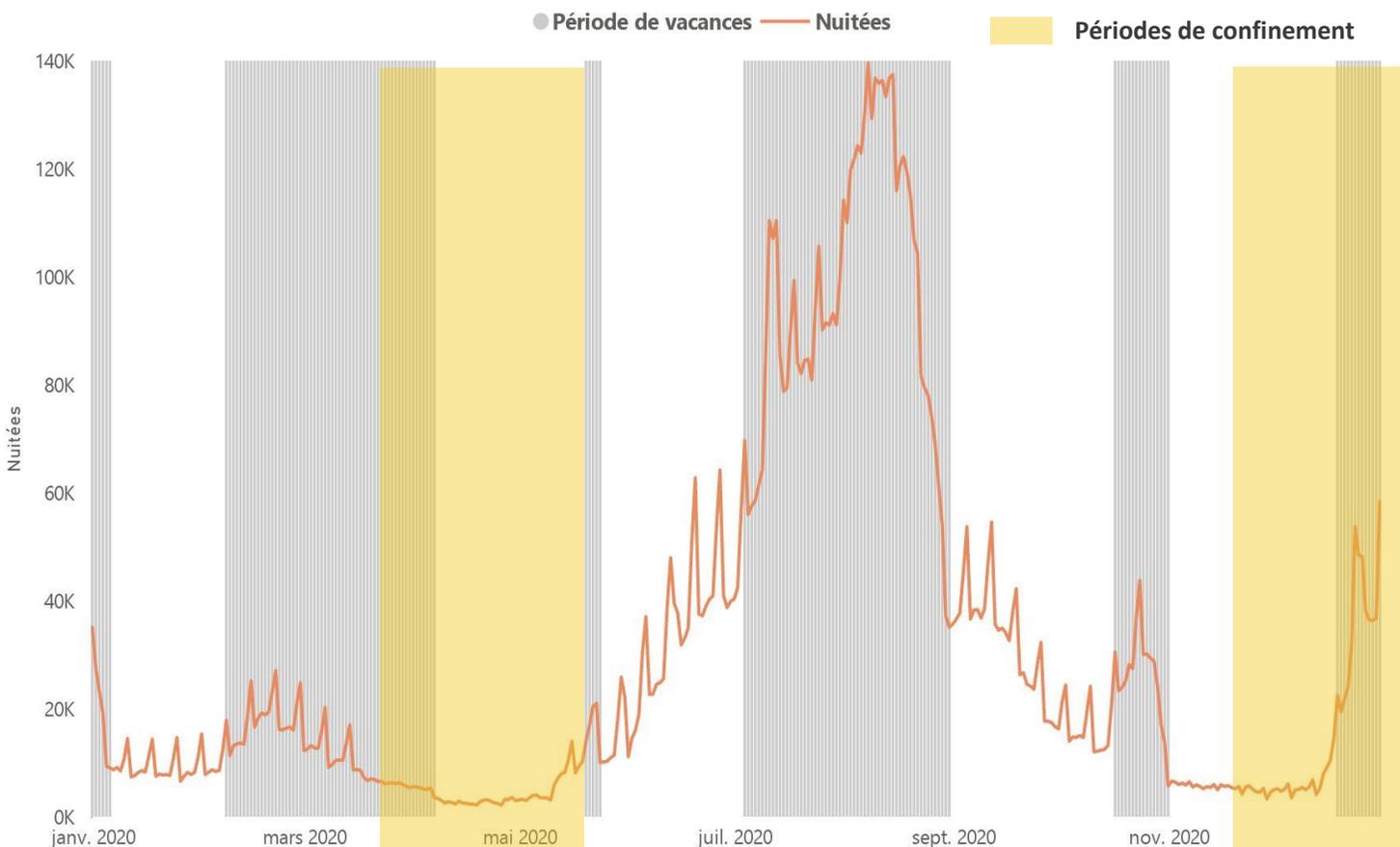
Nuitées touristiques des clientèles françaises

10 840K
(-2 034,4K -15.8 %)

Même si la baisse est nettement moindre en pleine saison, toute l'année aura été en négatif, hormis janvier et février. Le nombre de nuitées françaises baisse de 15,8%, soit 2 millions de nuitées en moins.

NUITÉES TOURISTIQUES 2020 : CLIENTÈLE FRANCAISE – ZOOM SUR LES VACANCES

Nuitées quotidiennes des touristes Français



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

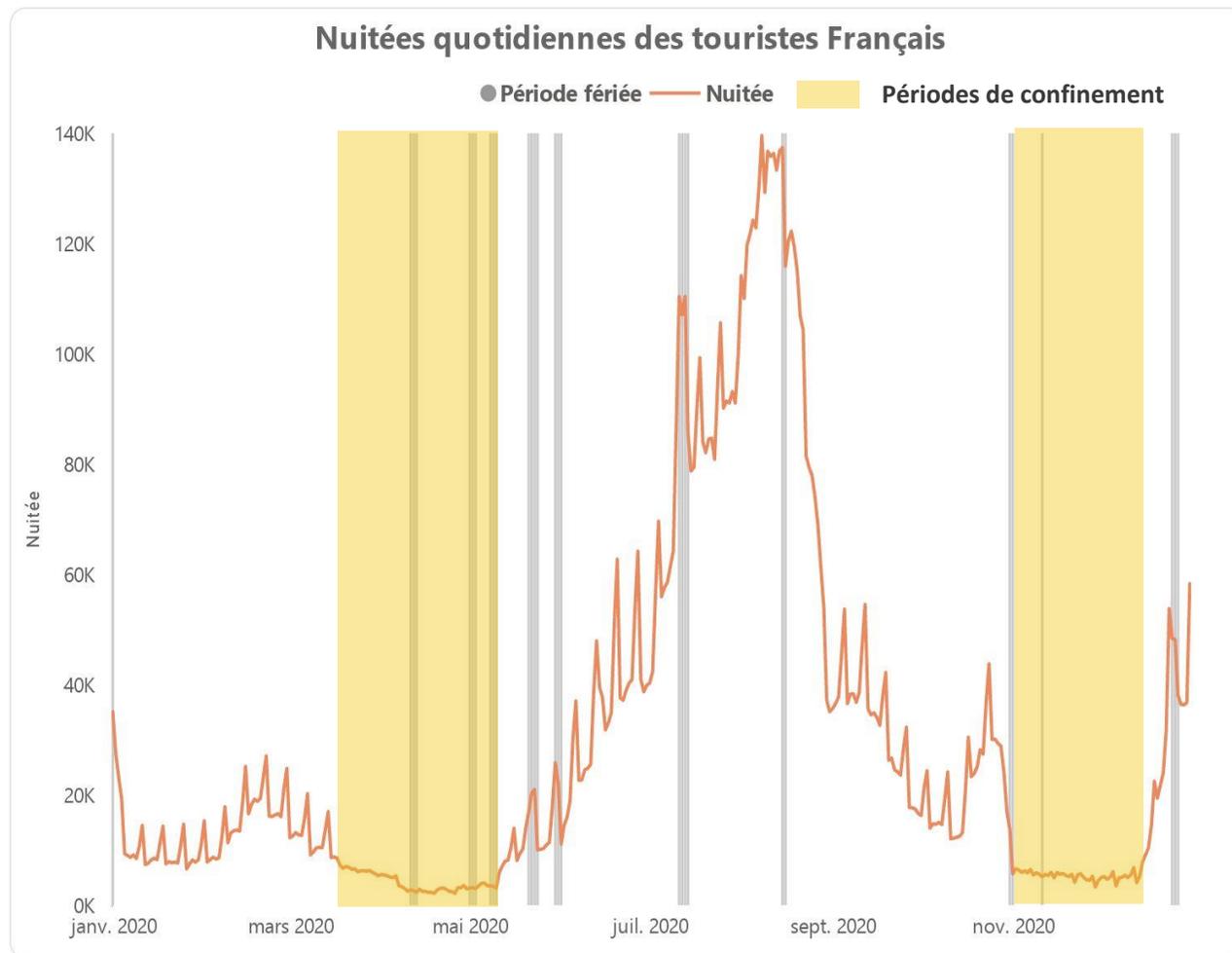
Vacances	%Nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	69%		47K
Hors vacances	31%		16K
Total	100%		30K

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Vacances	%Nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	76%		96K
Noël	8%		32K
Hiver	7%		17K
Toussaint	6%		26K
Printemps	3%		7K
Ascension	1%		16K
Total	100%		47K

Les vacances d'été ont concentré davantage de nuitées. A noter que le week-end de l'Ascension ressort, bien qu'en période de confinement.

NUITÉES TOURISTIQUES 2020 : CLIENTÈLE FRANCAISE – ZOOM SUR LES PÉRIODES FÉRIÉES



Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

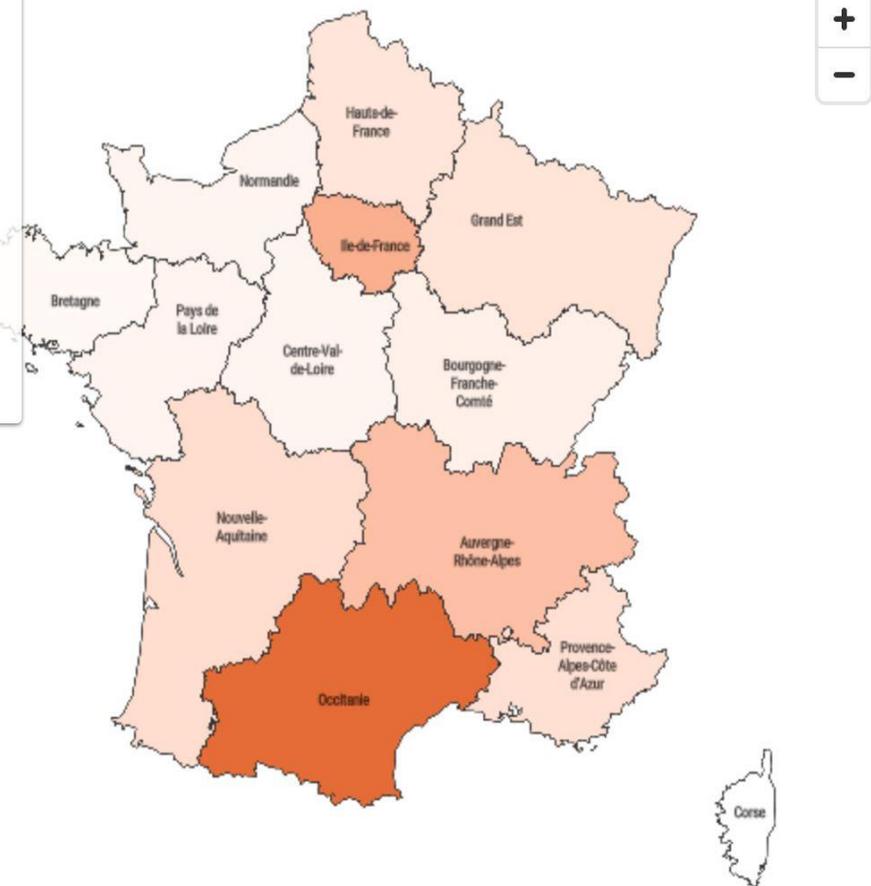
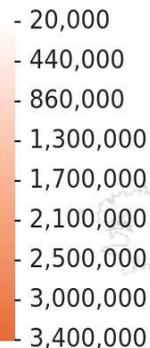
Férié	Type	Nb Jr	%Nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Fête nationale	Pont	4	41%	413K	103K
Assomption	Week-end	2	25%	253K	127K
Noël	Long week-end	3	13%	135K	45K
Ascension	Pont	4	7%	68K	17K
Pentecôte	Long week-end	3	6%	59K	20K
Jour de l'an	Férié	1	3%	35K	35K
Toussaint	Week-end	2	2%	19K	10K
Victoire 1945	Long week-end	3	1%	10K	3K
Fête du travail	Long week-end	3	1%	9K	3K
Pâques	Long week-end	3	1%	8K	3K
Armistice 1918	Férié	1	1%	5K	5K
Total		29	100%	1 016K	35K

Le Pont du 14 juillet a été très fréquenté, marquant un fort besoin de partir en vacances. Ascension, Pentecôte, Fête du travail et Pâques ressortent, malgré les consignes de confinement.

NUITÉES TOURISTIQUES 2020 : CLIENTÈLE FRANÇAISE PAR RÉGION D'ORIGINE

Régions émettrices de nuitées touristiques

Nuitée



Evolution des nuitées touristiques par région émettrice

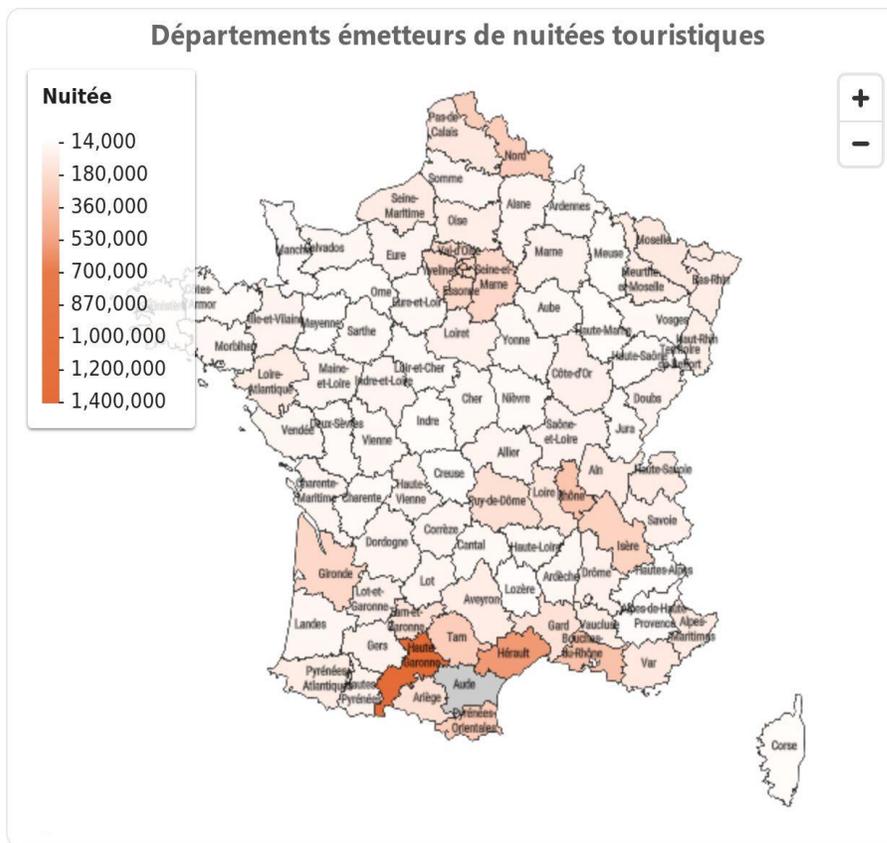
Région émettrice	Part nuitées	% Evolution an-1
Occitanie	31,3%	-11,7 % ▼
Ile-de-France	17,3%	-3,9 % ▼
Auvergne-Rhône-Alpes	13,6%	-21,9 % ▼
Nouvelle-Aquitaine	7,3%	-19,4 % ▼
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,7%	-15,9 % ▼
Grand Est	5,9%	-24,6 % ▼
Hauts-de-France	5,7%	-23,1 % ▼
Bourgogne-Franche-Comté	3,3%	-29,1 % ▼
Pays de la Loire	2,4%	-14,1 % ▼
Centre-Val-de-Loire	2,4%	-23,1 % ▼
Normandie	2,4%	-17,8 % ▼
Bretagne	1,6%	-22,9 % ▼
Corse	0,2%	-22,3 % ▼
Total	100,0%	-15,8 %

NUITÉES TOURISTIQUES 2020 : CLIENTÈLE FRANÇAISE PAR DÉPARTEMENT D'ORIGINE

Comptabilisant plus de 31% des nuitées françaises, la région Occitanie demeure la première clientèle française sur l'année 2020, expression des restrictions kilométriques en vigueur durant les périodes de confinement.

Même si en terme de volume de nuitées tous les indicateurs sont en baisse, nous remarquons que la part des nuitées des premiers départements émetteurs est stable.

Paris et les Hauts-de-Seine enregistrent une hausse de fréquentation (+17,7% et +6,5%), tandis que le Nord et l'Isère reculent sensiblement.



Evolution des nuitées touristiques par département émetteur

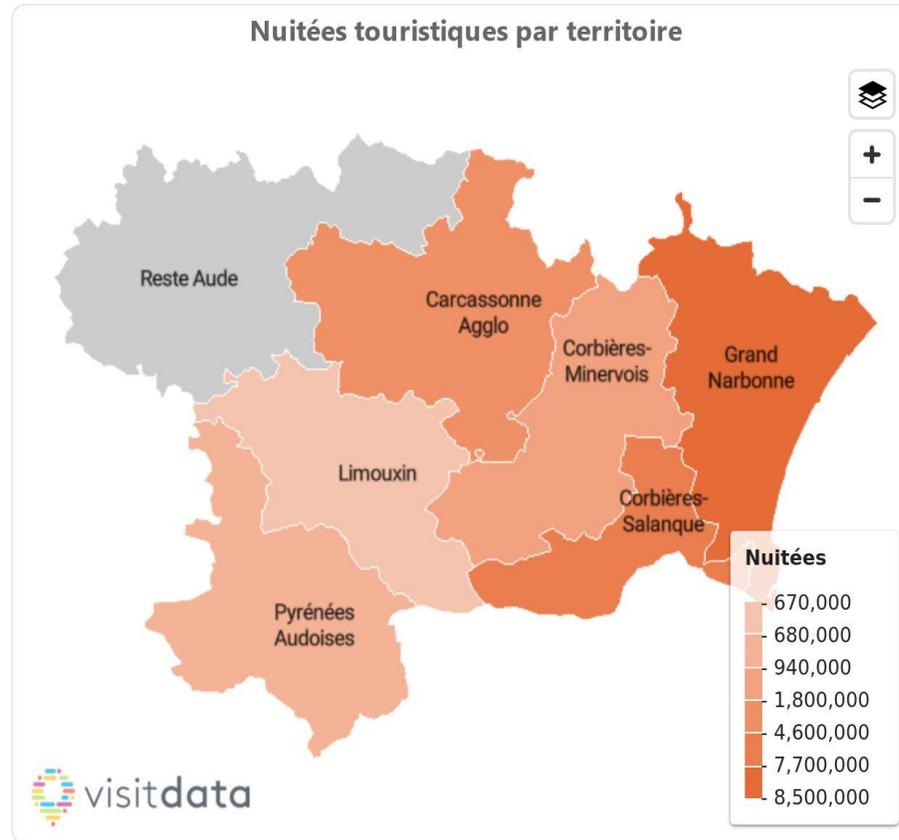
Département émetteur	Part nuitées	% Evolution an-1
Haute-Garonne	12,7%	-8,7 % ▼
Hérault	5,5%	-9,2 % ▼
Bouches-du-Rhône	3,3%	-14,4 % ▼
Paris	3,2%	17,7 % ▲
Rhône	3,2%	-17,7 % ▼
Pyrénées-Orientales	2,7%	-7,3 % ▼
Tarn	2,7%	-13,5 % ▼
Nord	2,6%	-21,0 % ▼
Isère	2,4%	-21,9 % ▼
Seine-Saint-Denis	2,2%	-10,8 % ▼
Hauts-de-Seine	2,1%	6,5 % ▲
Gironde	2,1%	-15,3 % ▼
Seine-et-Marne	2,0%	-16,6 % ▼
Total	100,0%	-15,8 %

NUITÉES TOURISTIQUES 2020 : RÉPARTITION TERRITORIALE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

La station Saint Pierre la Mer connaît la seule évolution positive (+ 4,6%) en terme de nuitée en cette année 2020.

Cette hausse s'explique en partie par le fait que :

- La part des résidences secondaires sur cette station est la plus importante comparée aux autres stations
- C'est une station très francilienne, la part d'étrangers est moins importante, l'impact de l'absence de la clientèle étrangère est donc moins important

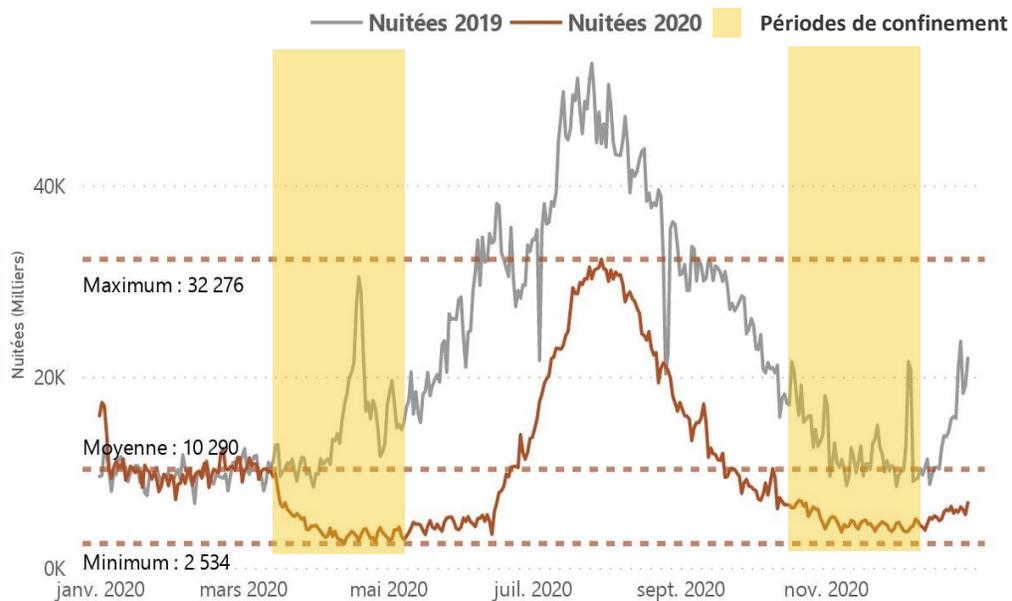


Territoire	Nuitées	Evolution an-1	% Evolution an-1
Grand Narbonne	8 496K	-2 542K	-23,0 % ▼
Corbières-Salanque	6 817K	-1 190K	-14,9 % ▼
Carcassonne Agglo	2 420K	-1 324K	-35,4 % ▼
Narbonne	1 757K	-780K	-30,7 % ▼
Gruissan	1 570K	-484K	-23,6 % ▼
Leucate	1 521K	-462K	-23,3 % ▼
Carcassonne	1 486K	-719K	-32,6 % ▼
St Pierre la Mer	1 356K	60K	4,6 % ▲
Corbières-Minervois	1 179K	-554K	-32,0 % ▼
Pyrénées Audoises	702K	-177K	-20,1 % ▼
Limouxin	668K	-151K	-18,4 % ▼
Port la Nouvelle	527K	-146K	-21,7 % ▼
Reste Aude		-20K	-100,0 % ▼

Hormis la station de Saint Pierre la Mer, tous les territoires infra essuient de fortes baisses du nombre de nuitées. Elles varient entre - 14,9% et - 35,4% (rappel de l'Aude : - 29,1%).

NUITÉES TOURISTIQUES : CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Nuitées touristiques quotidiennes des étrangers



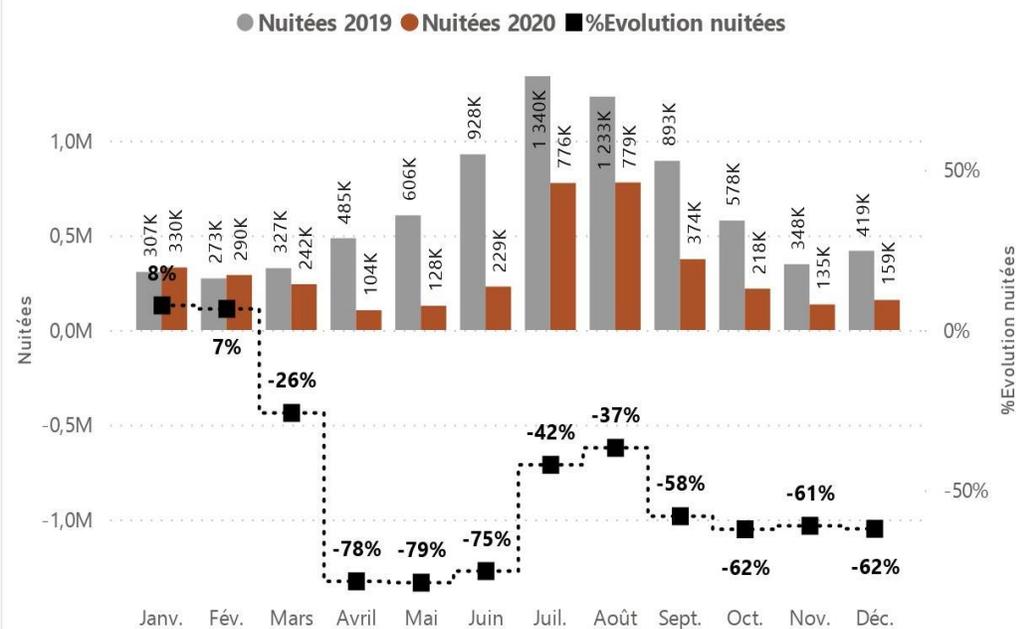
Dates les plus fréquentées

Date	Nuitée
jeudi 30 juillet 2020	32 276
samedi 25 juillet 2020	31 458
mercredi 29 juillet 2020	31 416

Dates les moins fréquentées

Date	Nuitée
lundi 13 avril 2020	2 534
dimanche 26 avril 2020	2 717
dimanche 19 avril 2020	2 828

Nuitées touristiques mensuelles des étrangers



Nuitées des étrangers de janvier à juin

1 325K
(-1 599,4K -54.7 %)

Nuitées des étrangers de juillet à septembre

1 929K
(-1 537,1K -44.3 %)

Nuitées des étrangers d'octobre à décembre

512K
(-831,9K -61.9 %)

2019

Total des nuitées touristiques des clientèles étrangères

7 734K

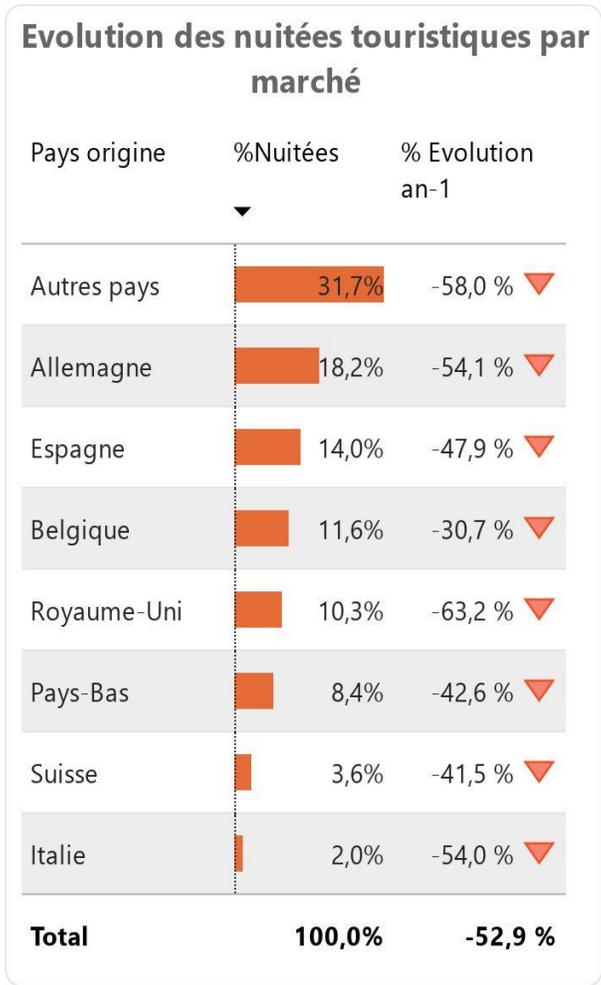
2020

Total des nuitées touristiques des clientèles étrangères

3 766K
(-3 968,4K -51.3 %)

La baisse des nuitées touristiques est plus fortement marquée pour la clientèle étrangère, avec une chute de 51,3% soit près de 4 millions de nuitées perdues.

NUITÉES TOURISTIQUES : CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE PAR MARCHÉ



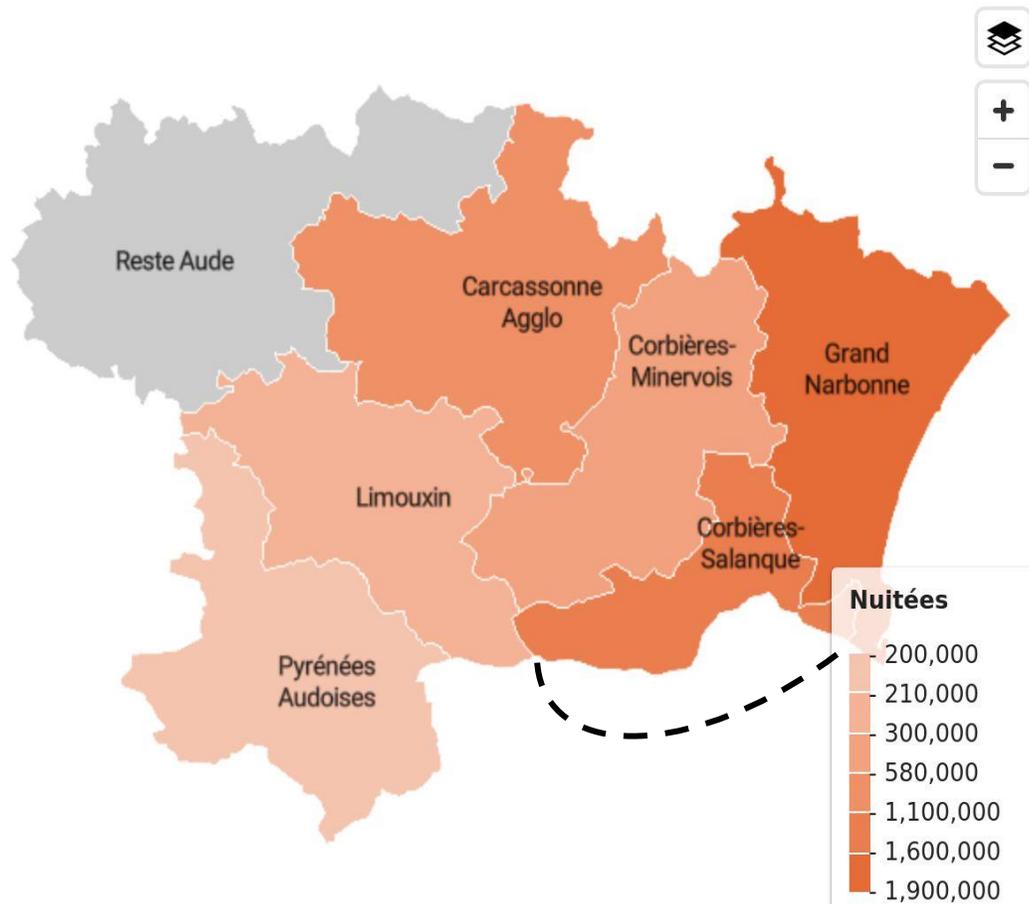
Evolution des nuitées touristiques par mois et par marché

Mois	Allemagne	Belgique	Espagne	Italie	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suisse
Janvier	-22,7 % ▼	39,1 % ▲	18,7 % ▲	11,7 % ▲	-2,8 % ▼	38,0 % ▲	60,8 % ▲
Février	-7,6 % ▼	29,4 % ▲	14,0 % ▲	15,3 % ▲	50,5 % ▲	26,7 % ▲	86,8 % ▲
Mars	-36,0 % ▼	-15,4 % ▼	-44,4 % ▼	-19,2 % ▼	0,4 % ▲	-16,0 % ▼	-24,1 % ▼
Avril	-90,9 % ▼	-82,8 % ▼	-81,6 % ▼	-69,7 % ▼	-75,8 % ▼	-88,3 % ▼	-96,5 % ▼
Mai	-89,6 % ▼	-80,1 % ▼	-62,4 % ▼	-59,3 % ▼	-83,8 % ▼	-92,5 % ▼	-92,5 % ▼
Juin	-77,7 % ▼	-62,8 % ▼	-62,1 % ▼	-64,5 % ▼	-77,0 % ▼	-90,1 % ▼	-61,8 % ▼
Juillet	-19,5 % ▼	-11,8 % ▼	-41,4 % ▼	-66,6 % ▼	-31,6 % ▼	-56,4 % ▼	1,3 % ▲
Août	-16,6 % ▼	-12,8 % ▼	-44,4 % ▼	-67,7 % ▼	-22,1 % ▼	-47,9 % ▼	13,0 % ▲
Septembre	-63,1 % ▼	-28,0 % ▼	-36,0 % ▼	-59,8 % ▼	-44,9 % ▼	-76,5 % ▼	-55,3 % ▼
Octobre	-87,4 % ▼	-47,0 % ▼	-39,9 % ▼	-45,0 % ▼	-51,9 % ▼	-64,2 % ▼	-81,2 % ▼
Total							

Hormis la clientèle suisse davantage présente en juillet-août, tous les marchés sont à la baisse. La clientèle belge est celle qui connaît la moins forte baisse.

NUITÉES TOURISTIQUES : RÉPARTITION TERRITORIALE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Nuitées touristiques par territoire



Evolution des nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitées	Evolution an-1	% Evolution an-1
Grand Narbonne	1 889K	-1 576K	-45,5 % ▼
Corbières-Salanque *	1 393K	-650K	-31,8 % ▼
Carcassonne Agglo	778K	-1 065K	-57,8 % ▼
Narbonne	472K	-469K	-49,8 % ▼
Carcassonne	429K	-655K	-60,5 % ▼
Corbières-Minervois	384K	-436K	-53,2 % ▼
Gruissan	254K	-231K	-47,6 % ▼
Limouxin	224K	-145K	-39,2 % ▼
Leucate	208K	-183K	-46,8 % ▼
Pyrénées Audoises	204K	-174K	-45,9 % ▼
St Pierre la Mer	203K	-121K	-37,3 % ▼
Port la Nouvelle	59K	-21K	-26,5 % ▼
Reste Aude		-11K	-100,0 % ▼

* Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer.

Sans surprise, Carcassonne est la plus durement touchée par l'absence des clientèles étrangères (- 60,5%).

LA FRÉQUENTATION DIURNE

Les excursions des français en journée

Toute personne **présente plus de 2 heures dans l'Aude** , entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même. Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

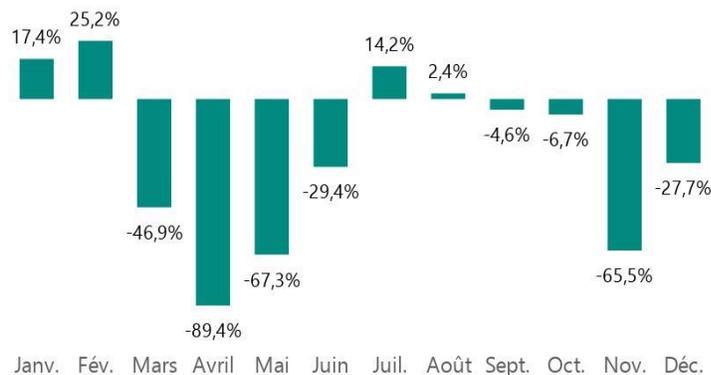
FRÉQUENTATION DIURNE : LES EXCURSIONS DES FRANÇAIS EN JOURNÉE

Excursions des français

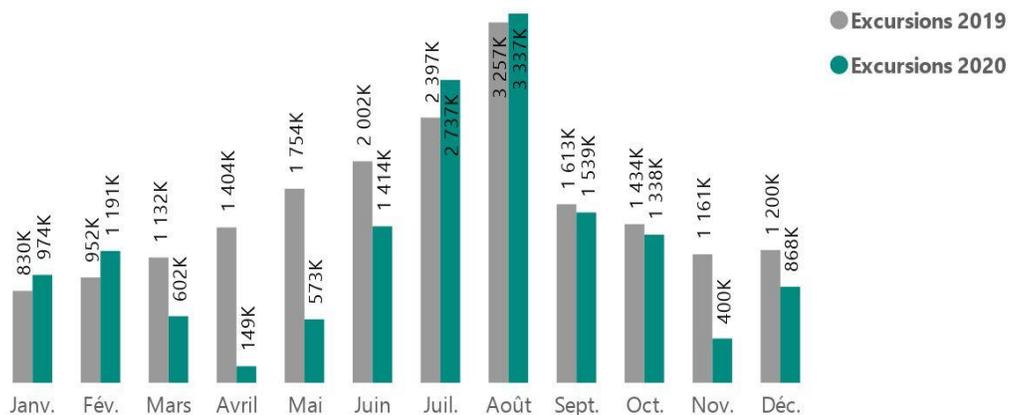
15 122K
(-4 014,8K -21%)

Moyenne par jour
41K

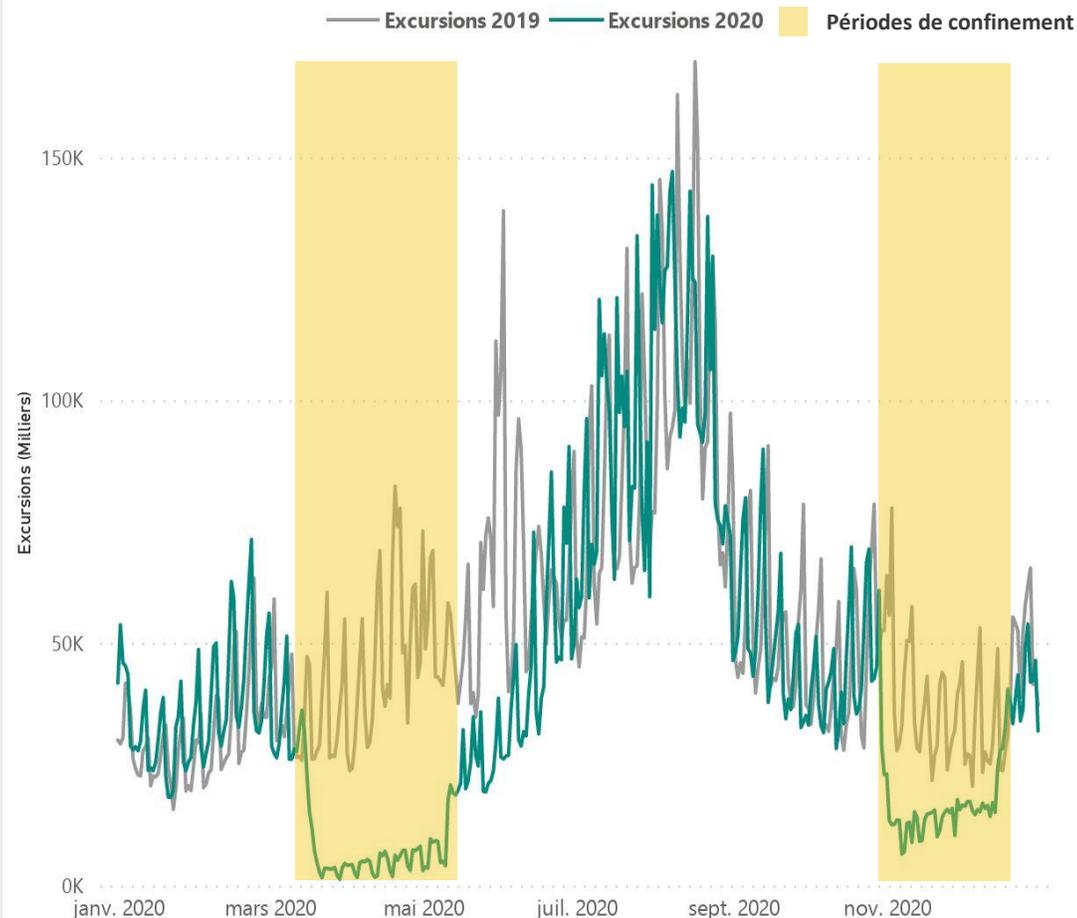
Evolution des excursions des français par mois



Excursions mensuelles des français

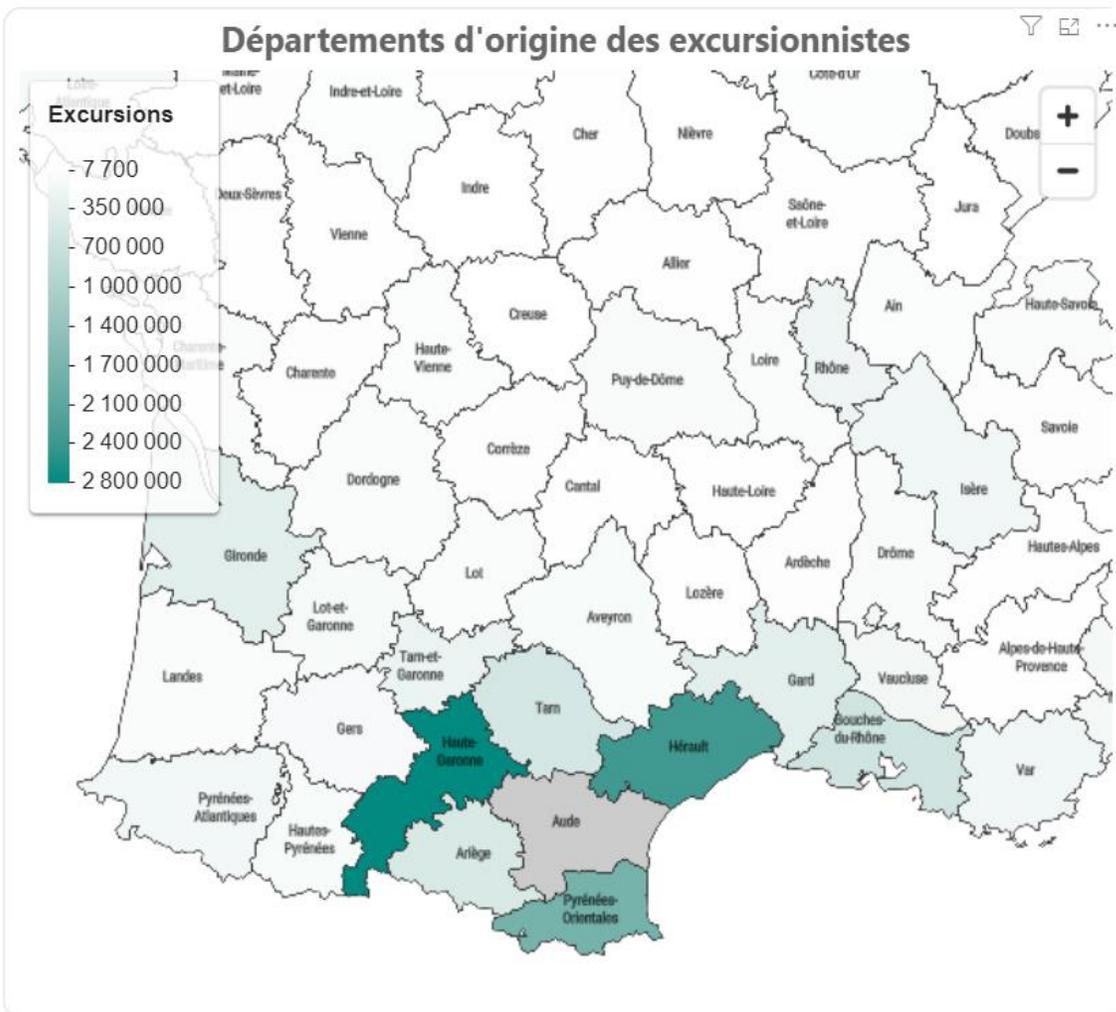


Excursions quotidiennes des français



Le volume des excursions baisse de 21%, mais on note une augmentation des excursions sur les mois de juillet et août.

FRÉQUENTATION DIURNE : LES DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS



Hit-parade des départements d'origine des excursionnistes

Département d'origine	Part excursions an-1	Part excursions	% Evolution an-1
Haute-Garonne	18,3%	18,3%	-21,0 % ▼
Hérault	15,9%	15,7%	-22,2 % ▼
Pyrénées-Orientales	10,8%	11,8%	-13,8 % ▼
Bouches-du-Rhône	4,1%	4,0%	-22,1 % ▼
Tarn	3,8%	3,7%	-23,3 % ▼
Ariège	3,7%	3,4%	-26,6 % ▼
Gironde	2,5%	2,5%	-19,4 % ▼
Gard	2,6%	2,5%	-22,6 % ▼
Tarn-et-Garonne	1,7%	1,7%	-19,7 % ▼
Paris	1,1%	1,6%	13,6 % ▲
Rhône	1,6%	1,5%	-24,2 % ▼
Var	1,4%	1,3%	-23,9 % ▼
Total	100,0%	100,0%	-21,0 %

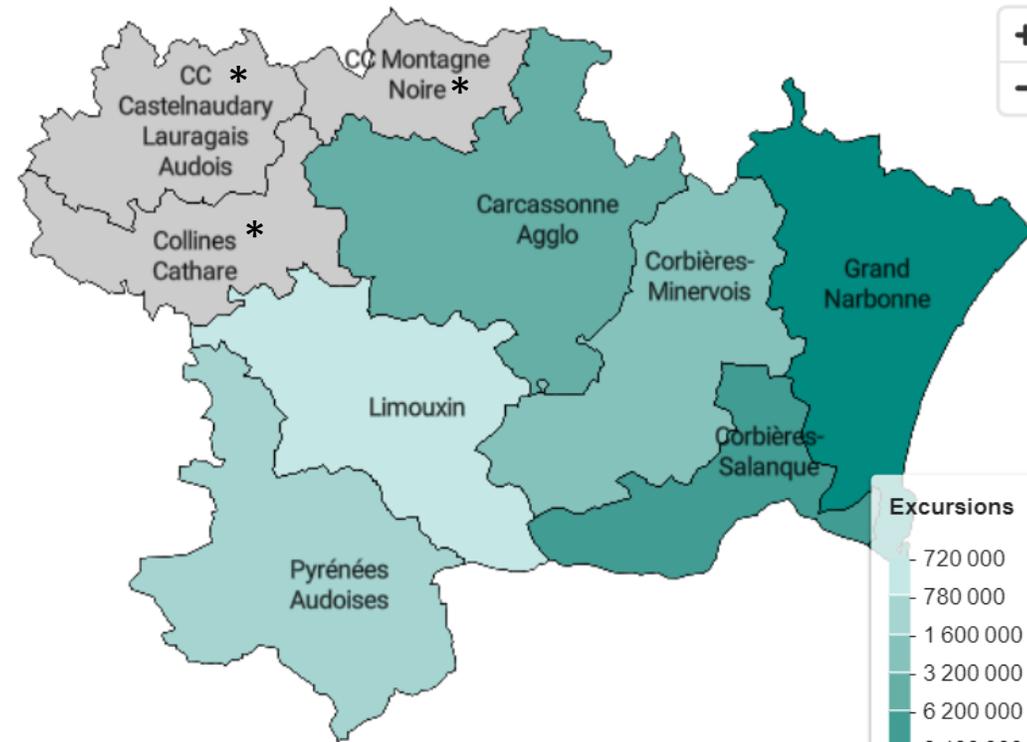
Les excursionnistes dans l'Aude proviennent majoritairement de la Haute-Garonne, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales.

FRÉQUENTATION DIRUNE : RÉPARTITION TERRITORIALE DES EXCURSIONNISTES

Répartition des excursionnistes français par territoire

Territoire	Excursions	Evolution an-1	% Evolution an-1
Grand Narbonne	8 440K	-1 474K	-14,9 % ▼
Corbières-Salanque	8 338K	-336K	-3,9 % ▼
Narbonne	4 379K	-766K	-14,9 % ▼
Carcassonne Agglo	4 052K	-357K	-8,1 % ▼
Carcassonne	2 785K	44K	1,6 % ▲
Corbières-Minervois	2 288K	27K	1,2 % ▲
Leucate	1 615K	-556K	-25,6 % ▼
Gruissan	1 399K	150K	12,0 % ▲
St Pierre la Mer	866K	86K	11,1 % ▲
Pyrénées Audoises	845K	-62K	-6,9 % ▼
Port la Nouvelle	789K	53K	7,2 % ▲
Limouxin	716K	-131K	-15,4 % ▼
Reste Aude		-55K	-100,0 % ▼

Excursionnistes français par territoires



* Les zones CC Castelnaudary Lauragais Audois, CC Montagne Noire et Collines Cathare sont grisées car ces zonages n'étaient pas délimités en 2020 et ne dispose donc pas de données.

Les territoires sont très partagés devant l'évolution du nombre d'excursions. Leucate est le plus impacté à la baisse avec l'annulation du Mondial du vent et l'absence des touristes en provenance des Pyrénées-Orientales tandis que Gruissan et Saint Pierre la Mer connaissent une augmentation.

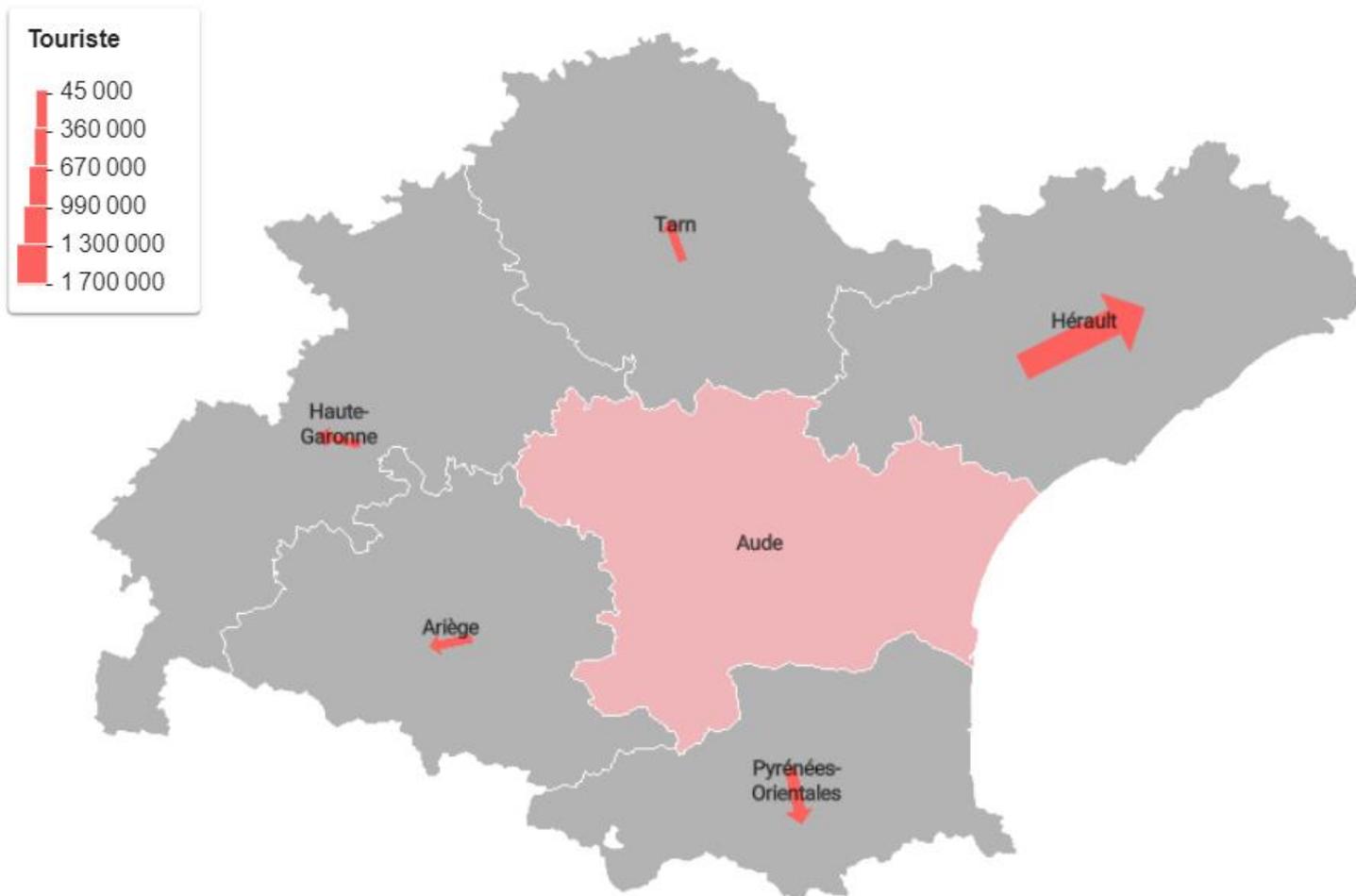
LA MOBILITÉ TOURISTIQUE

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?) et des excursionnistes (d'où viennent-ils?)

Il s'agit de l'analyse des **déplacements en journée** (présence minimale de 2 heures) **des touristes en séjour** dans le département ou dans les territoires infra départementaux.

Pour le segment des excursionnistes (présence minimale **de 2 heures** et qui ne dorment pas sur la zone d'étude), l'analyse est réalisée à partir du lieu de nuitées de la veille situé dans un département limitrophe de l'Aude ou dans un territoire infra départemental intégré à l'étude.

MOBILITÉ : OU VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS - AUDE

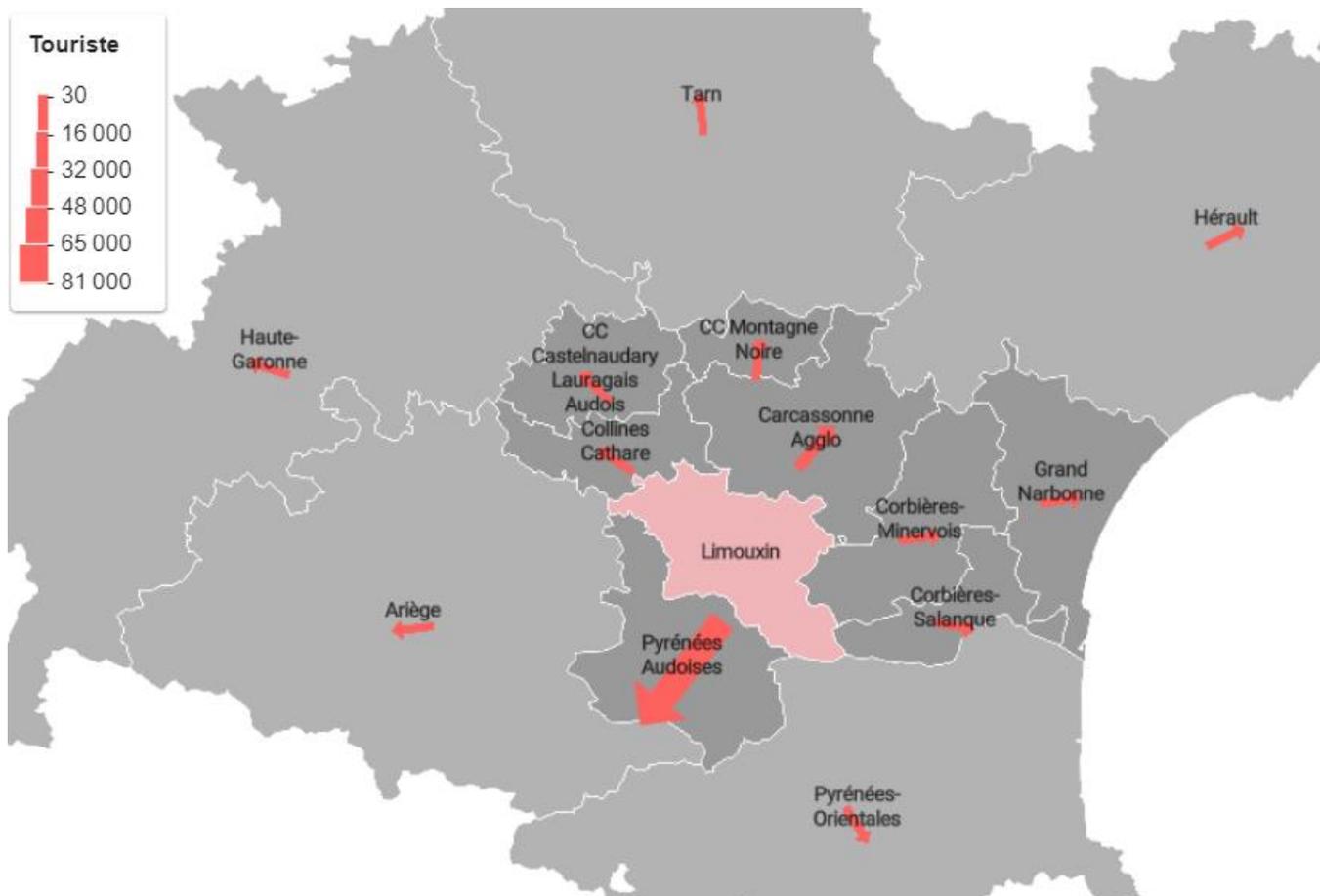


13,7 millions de déplacements de touristes dénombrés.
9 excursions sur 10 sont réalisées dans la zone d'étude.

Quand les touristes en séjour dans le département se déplacent hors de l'Aude (10%), ils visitent en priorité l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne.

Clé de lecture : En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude.

MOBILITÉ : OU VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS - LIMOUXIN

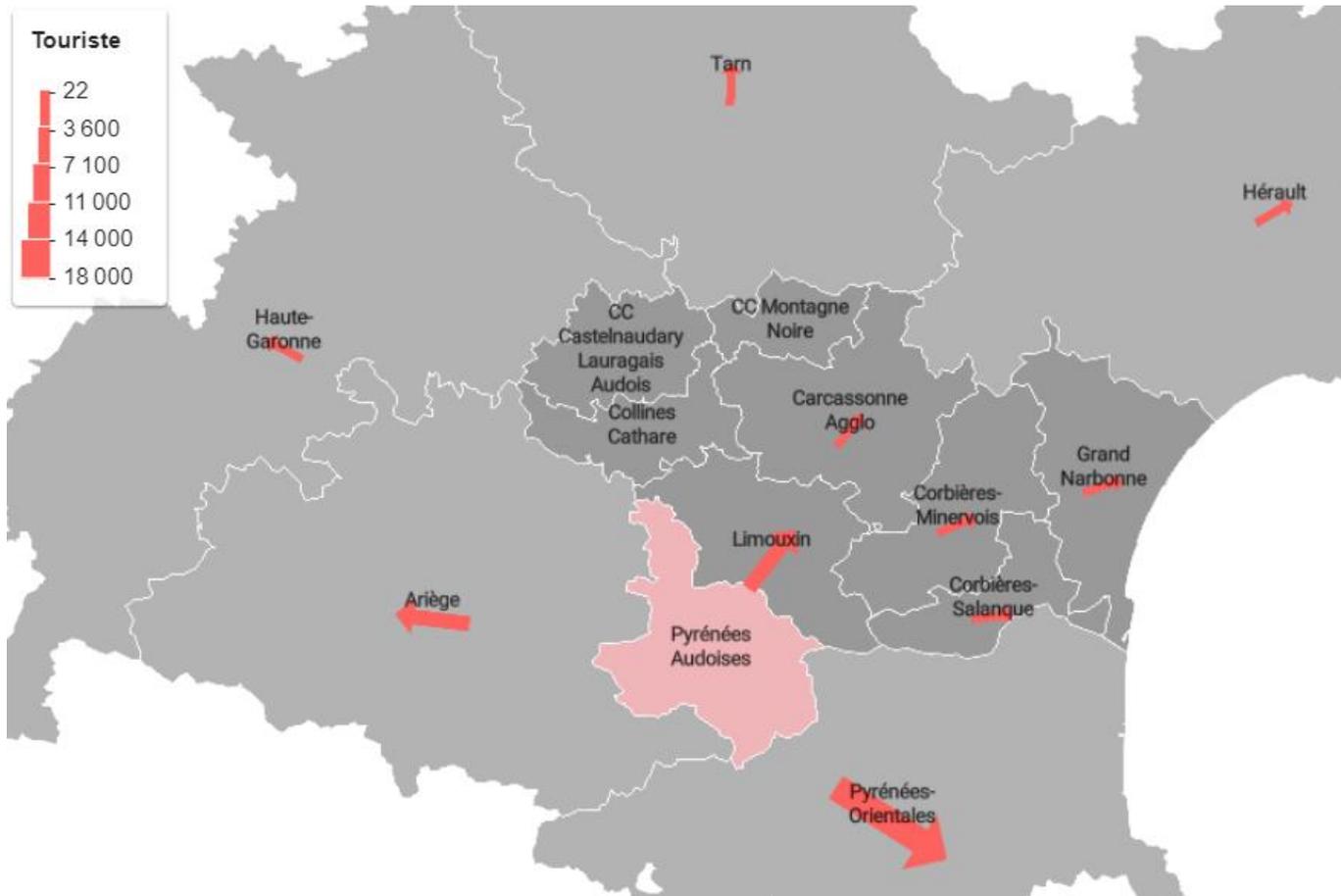


673 157 déplacements de touristes dénombrés.
8 excursions sur 10 sont réalisées dans la zone d'étude.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors (18%), ils visitent en priorité les Pyrénées Audoises, Carcassonne Agglo et les Collines Cathares.

Clé de lecture : En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude.

MOBILITÉ : OU VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS – PYRÉNÉES AUDOISES

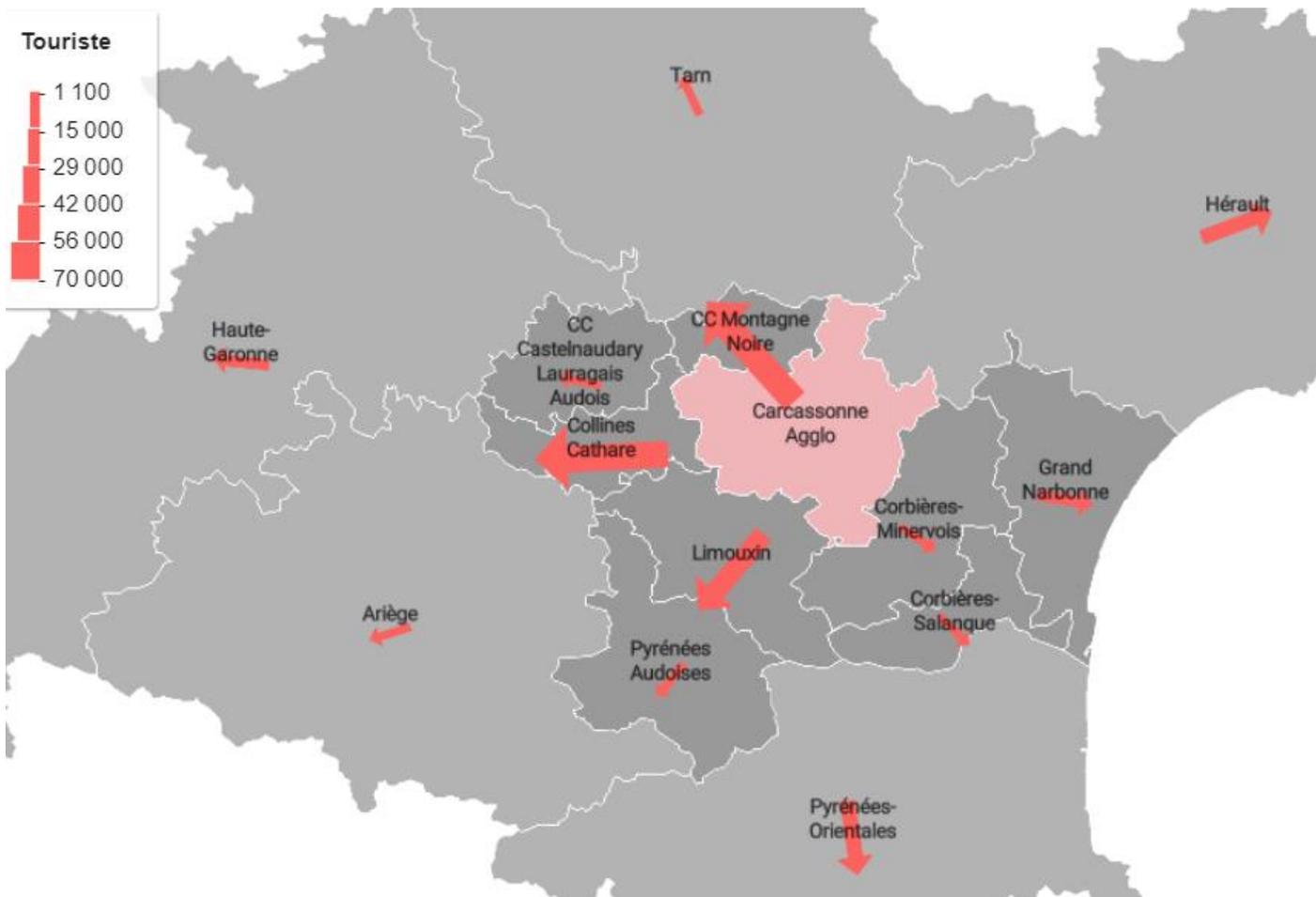


532 968 déplacements de touristes dénombrés.
Plus de 9 excursions sur 10 sont réalisées dans la zone d'étude.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors (8%), ils visitent en priorité les Pyrénées-Orientales, l'Ariège et le Limouxin.

Clé de lecture : En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude .

MOBILITÉ : OU VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS – CARCASSONNE AGGLO

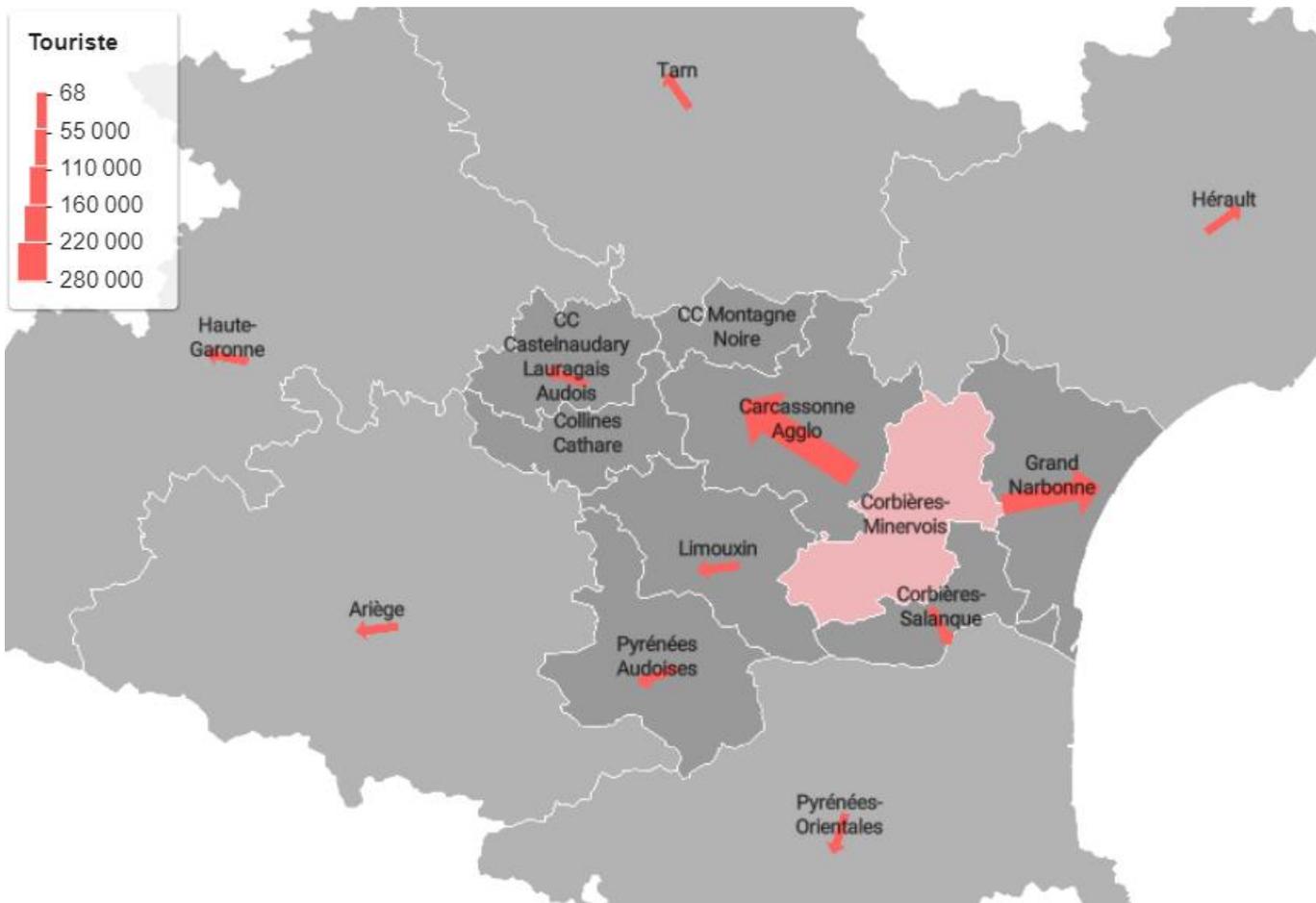


1 793 526 déplacements de touristes dénombrés.
Plus de 8 excursions sur 10 sont réalisées dans la zone d'étude.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors (15%), ils visitent en priorité la Montagne noire, les Collines Cathare et le Limouxin.

Clé de lecture : En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude.

MOBILITÉ : OU VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS – CORBIÈRES MINERVOIS

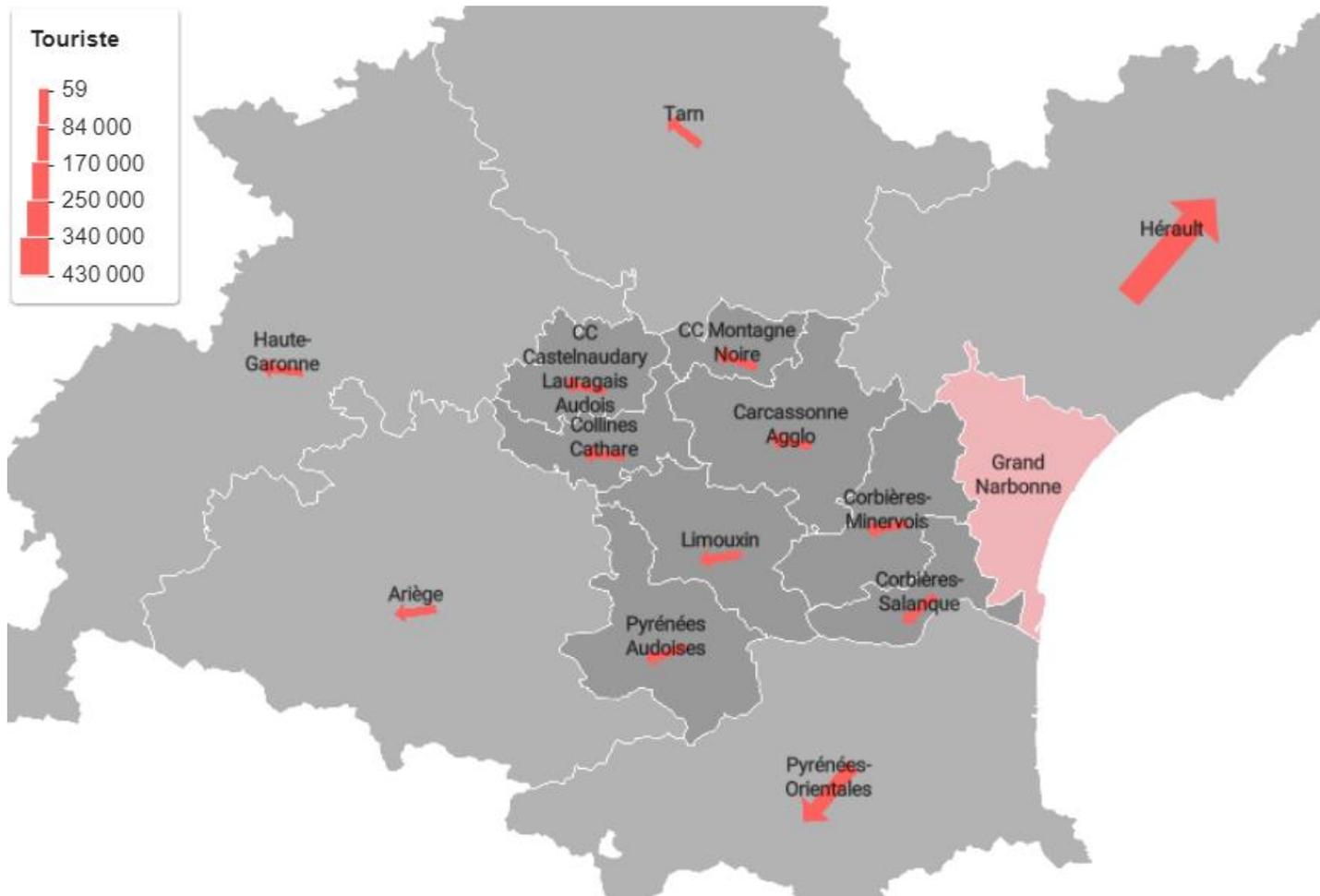


899 444 déplacements de touristes dénombrés.
5 excursions sur 10 sont réalisées dans la zone d'étude.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors (47%), ils visitent en priorité Carcassonne Agglo, Grand Narbonne et l'Hérault.

Clé de lecture : En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude .

MOBILITÉ : OU VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS – GRAND NARBONNE

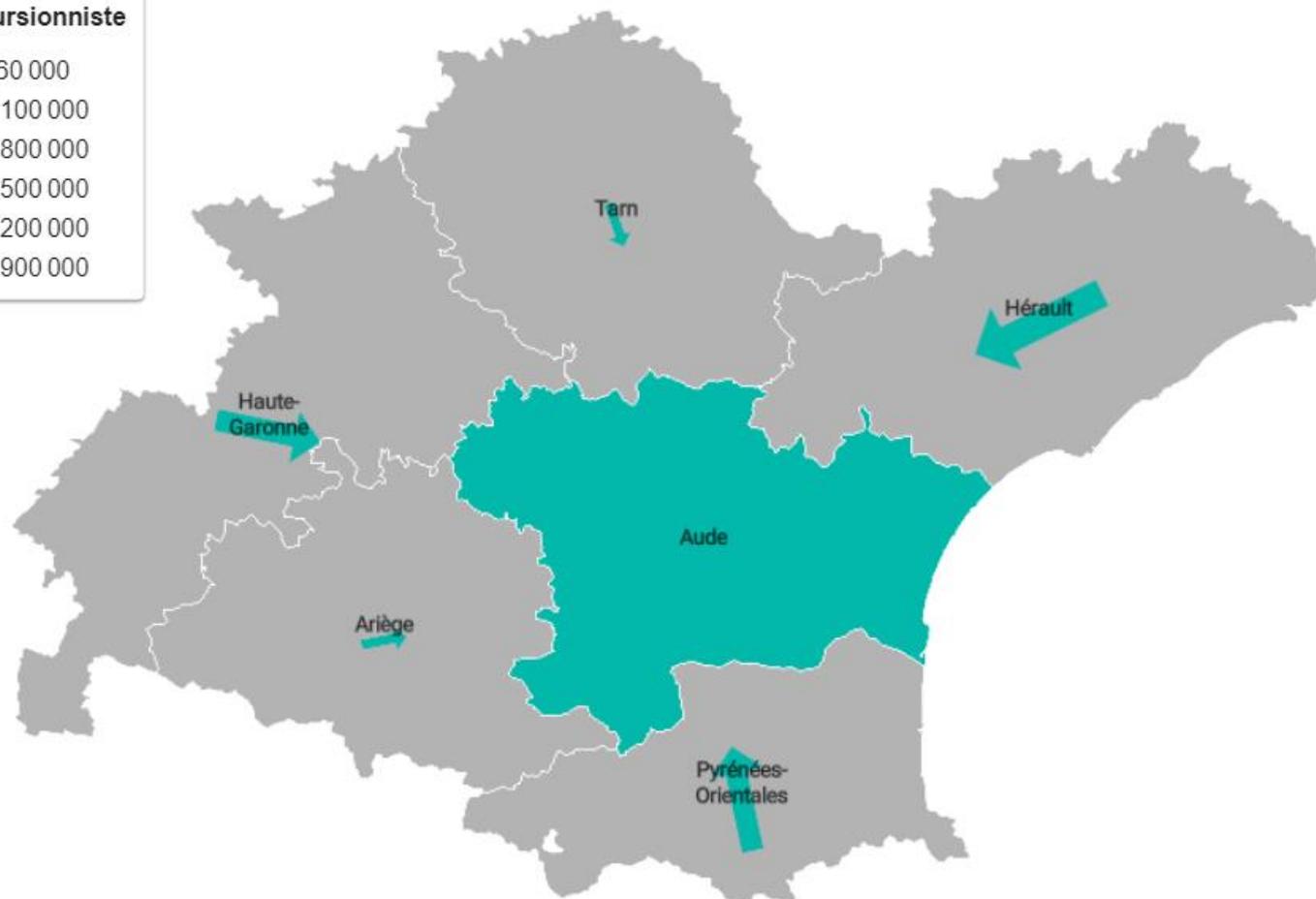
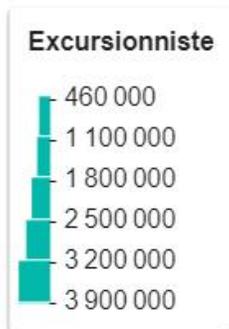


7 124 303 déplacements de touristes dénombrés.
9 excursions sur 10 sont réalisées dans la zone d'étude.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors (11%), ils visitent en priorité l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et Corbières Minervois.

Clé de lecture : En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude.

MOBILITE : D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?



8 799 010 déplacements d'excursionnistes dénombrés dans le département de l'Aude.

Ils viennent en priorité de l'Hérault (32%), des Pyrénées-Orientales (31%) et de la Haute-Garonne (27%).

Clé de lecture : figurent ici (flèches bleues), les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris)

MOBILITE : D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES - LIMOUXIN

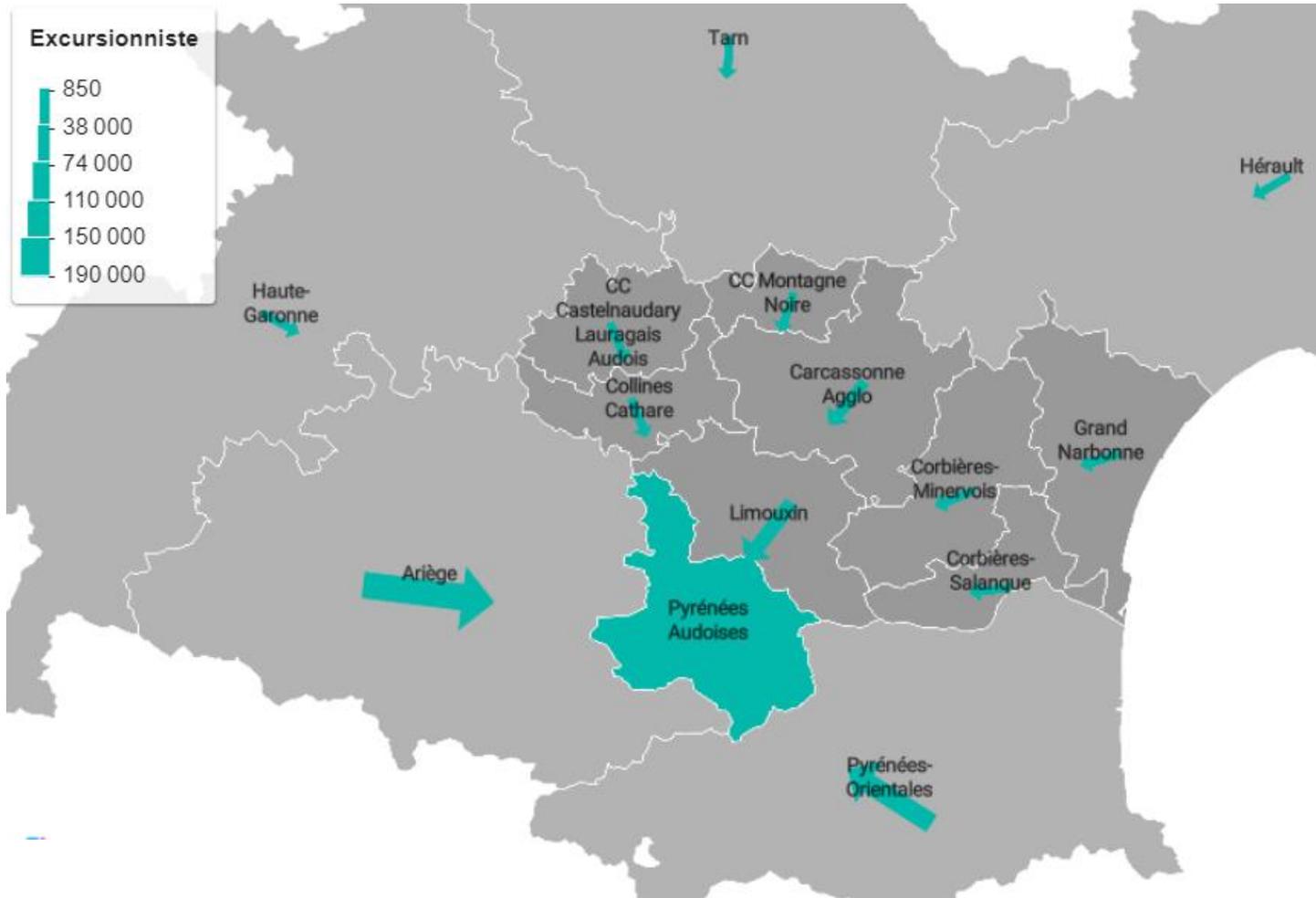


230 765 déplacements d'excursionnistes dénombrés dans le Limouxin.

Ils viennent en priorité de Carcassonne Agglo (23%), des Pyrénées-Orientales (20%) et de la Haute-Garonne (18%).

Clé de lecture : figurent ici (flèches bleues), les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris)

MOBILITE : D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES – PYRÉNÉES AUDOISES

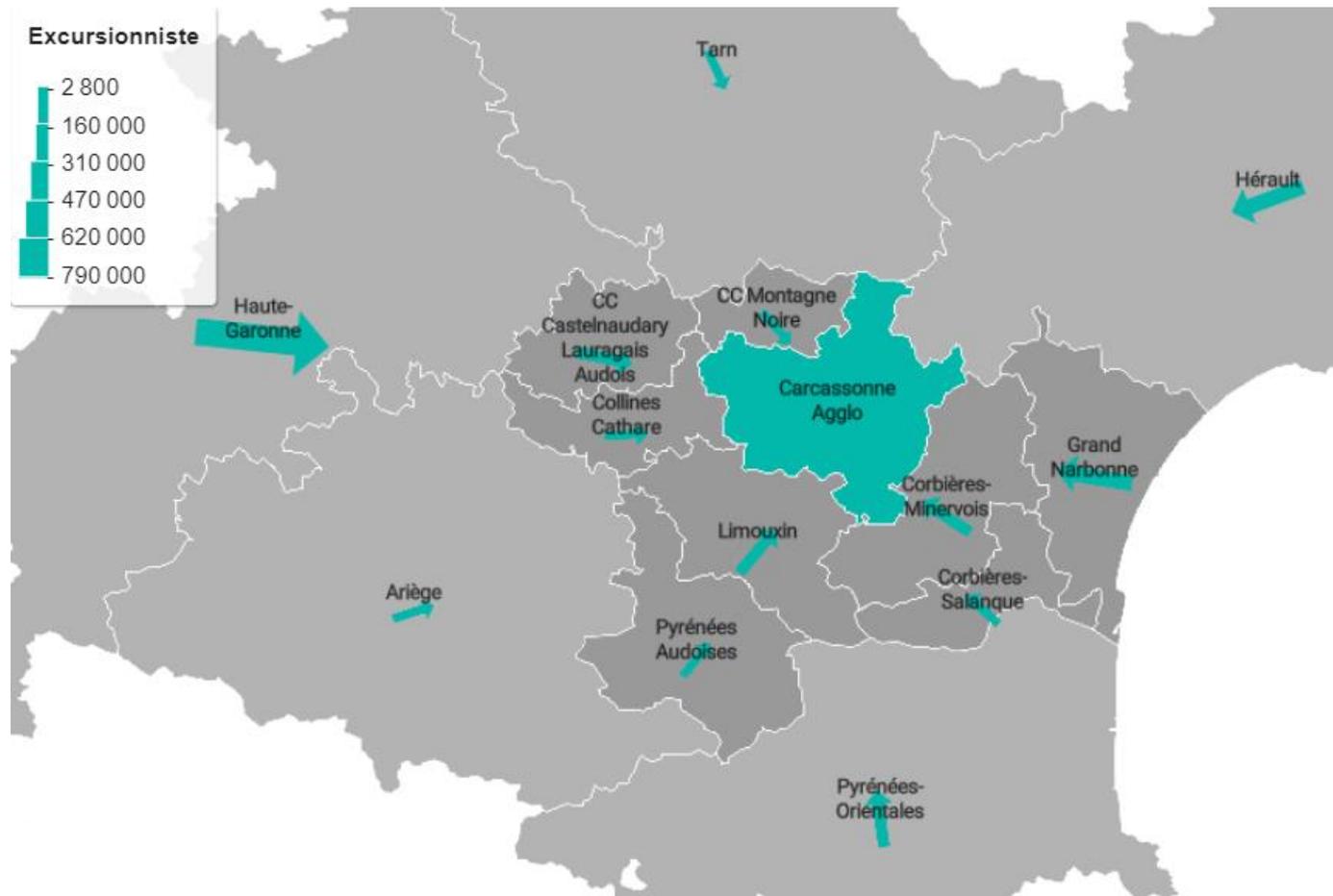


399 068 déplacements d'excursionnistes dénombrés dans les Pyrénées Audoises.

Ils viennent en priorité de l'Ariège (46%), des Pyrénées-Orientales (33%) et du Limouxin (7%).

Clé de lecture : figurent ici (flèches bleues), les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris)

MOBILITE : D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES – CARCASSONNE AGGLO

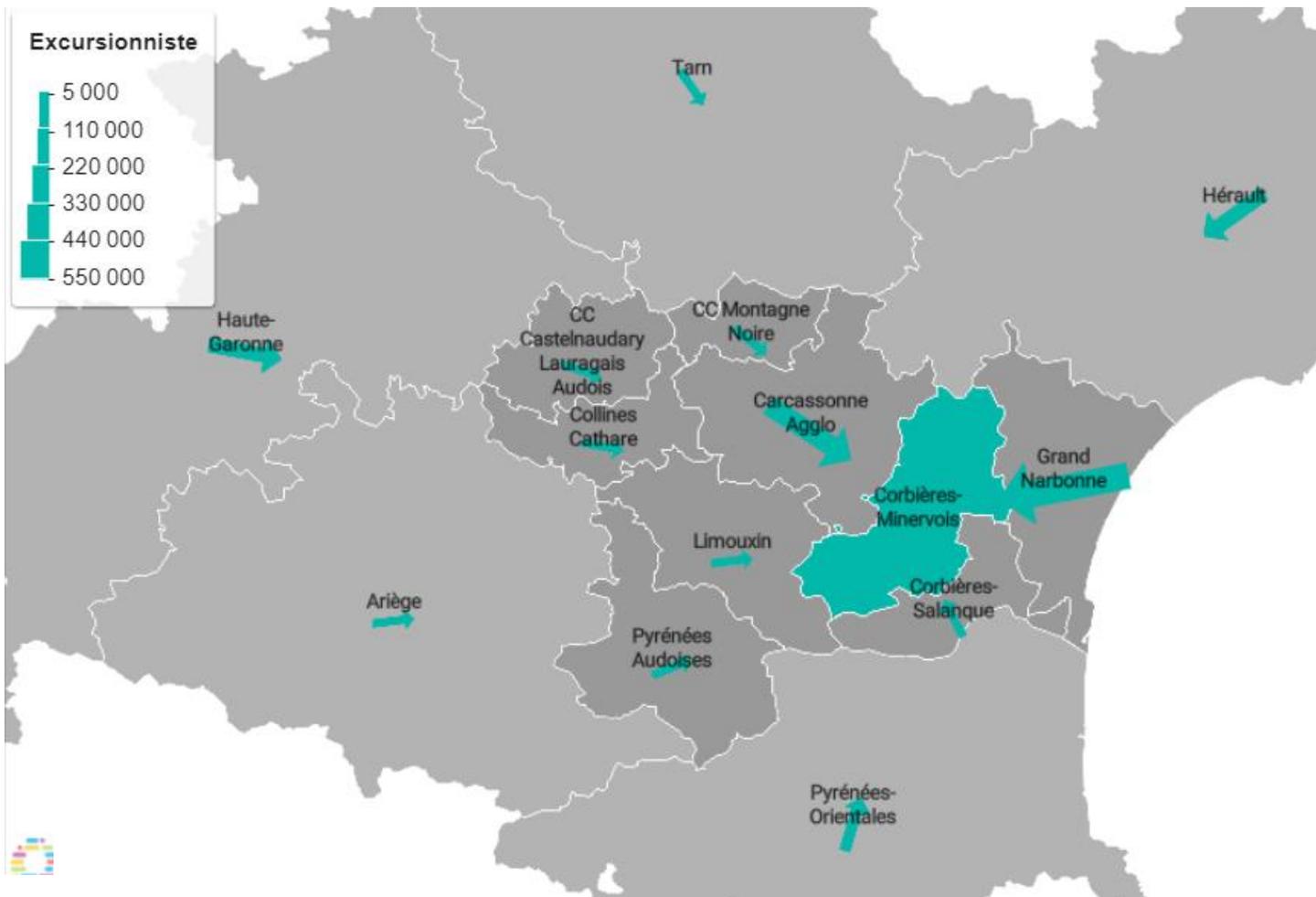


2 090 449 déplacements d'excursionnistes dénombrés dans la zone de Carcassonne Agglo.

Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne (37%), de l'Hérault (20%) et des Pyrénées Orientales (11%).

Clé de lecture : figurent ici (flèches bleues), les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris)

MOBILITE : D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES – CORBIERES MINERVOIS

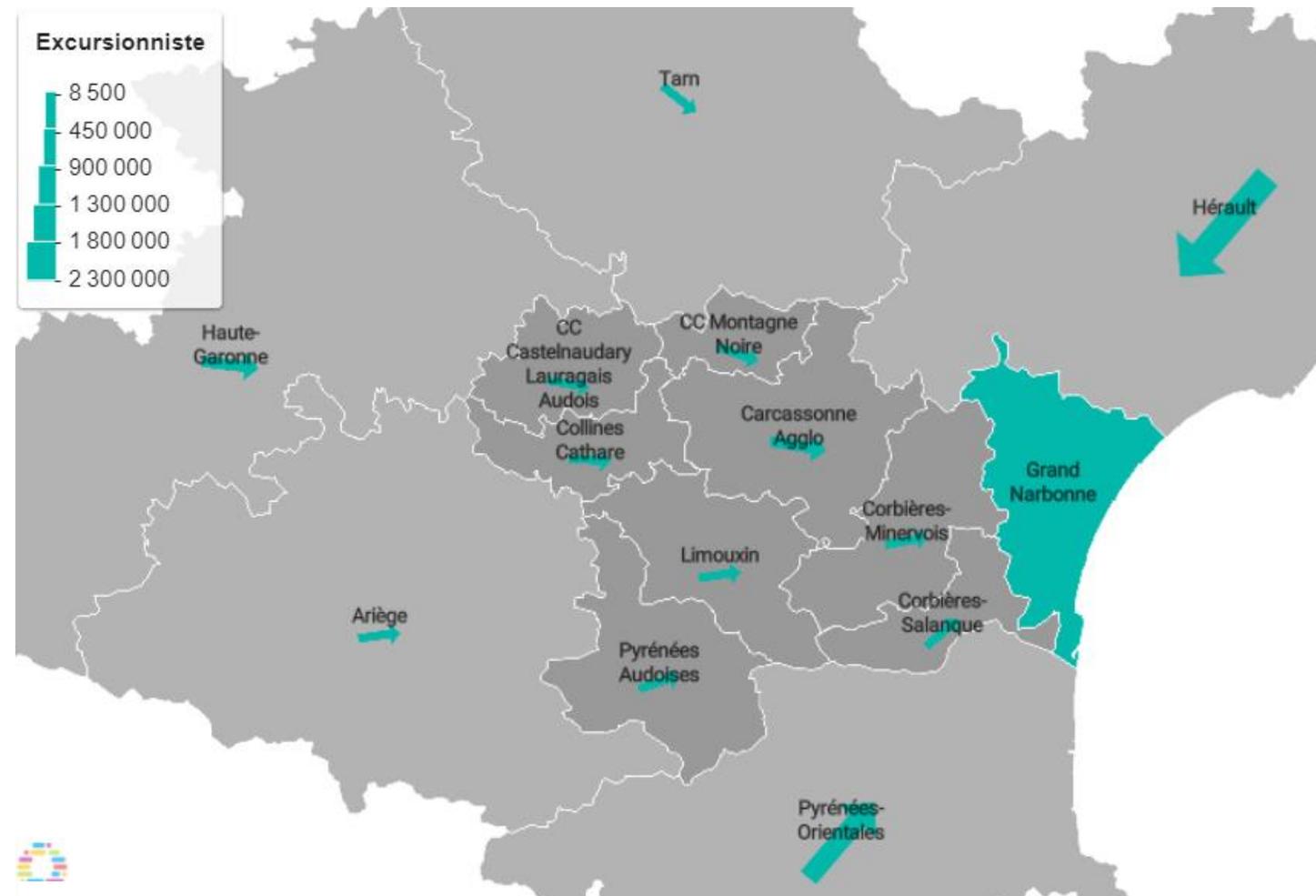


1 031 785 déplacements d'excursionnistes dénombrés dans la zone de Corbières Minervois.

Ils viennent en priorité de l'Hérault (27%), de la Haute Garonne (25%) et du Grand Narbonne (18%).

Clé de lecture : figurent ici (flèches bleues), les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris)

MOBILITE : D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES – GRAND NARBONNE



5 060 959 déplacements d'excursionnistes dénombrés dans le Grand Narbonne.

Ils viennent en priorité de l'Hérault (44%), des Pyrénées Orientales (34%) et de la Haute Garonne (13%).

Clé de lecture : figurent ici (flèches bleues), les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris)

Toute utilisation de graphiques ou représentations doit mentionner la source suivante :
« Flux Vision Tourisme Orange 2020 / ADT de l'Aude »



Agence de Développement
Touristique de l'Aude

Carla CAZALS

Chargée d'Observation / Ingénierie de Projet

Pôle Destination

04 68 11 63 15 - 06 23 11 97 57
c.cazals@audetourisme.com

