



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

BILAN TOURISTIQUE

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

2022

S O M M A I R E

A. LE PARC DE L'HÉBERGEMENT 2022	4
a. Les hébergements marchands	4
b. Les hébergements commercialisés via Airbnb et Homeway	5
B. FREQUENTATION TOURISTIQUE	6
a. Les nuitées touristiques 2022	6
b. La fréquentation diurne : les excursions françaises.....	12
c. La mobilité	14
C. L'HOTELLERIE	15
a. Les nuitées 2022	16
b. Baromètre de l'hôtellerie MKG/OLAKALA	17
D. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	18
a. Les nuitées 2022.....	19
E. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS	20
F. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS.....	20
a. Le top 10 des sites de visites audois.....	20
b. Autres sites de visites	21
c. Fréquentation des sites du Pays Cathare	23
d. Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne.....	24
G. LE TOURISME FLUVIAL	26
a. Canal du Midi et de la Robine	26
H. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE	26
a. Canal des 2 Mers à vélo – V80.....	26
b. Voie Verte du Canal du Midi à Montségur	26
c. Sentier Cathare.....	27
d. Station de ski de Camurac	28

A. LE PARC DE L'HÉBERGEMENT 2022

a. Les hébergements marchands

Capacité d'accueil en lits marchands 2022	Hôtels	Campings	Résidences Tourisme	Villages Vacances	Autres Hébergements Collectifs	Chambres d'Hôtes*	Meublés classés	Total hébergements marchands
Grand Carcassonne	3 608	2 487	1 278	-	431	1138	2 312	11254
Grand Narbonne	2 572	23 355	4 432	2 150	678	883	8 324	42394
Corbières-Minervois	176	1 011	877	94	127	669	1 464	4418
Corbières Salanque Méditerranée	110	804	70	-	95	287	188	1554
Limouxin	182	771	34	-	207	456	696	2346
Pyrénées Audoises	268	2 151	-	-	388	410	1 124	4341
Piège Malepère Lauragais	42	174	-	-	90	205	360	871
Castelnaudary lauragais Audois	520	891	-	-	35	137	336	1919
Montagne Noire	6	679	-	300	66	118	344	1513
Lauragais Revel Sorezois	-	90	-	-	90	10	0	190
TOTAL	7 484	32 413	6 691	2 544	2 207	4 313	15 148	70 800

*Chambres d'hôtes dont les labellisées Gîtes de France

Source : SIT départemental

b. Les hébergements commercialisés via Airbnb et Homeway

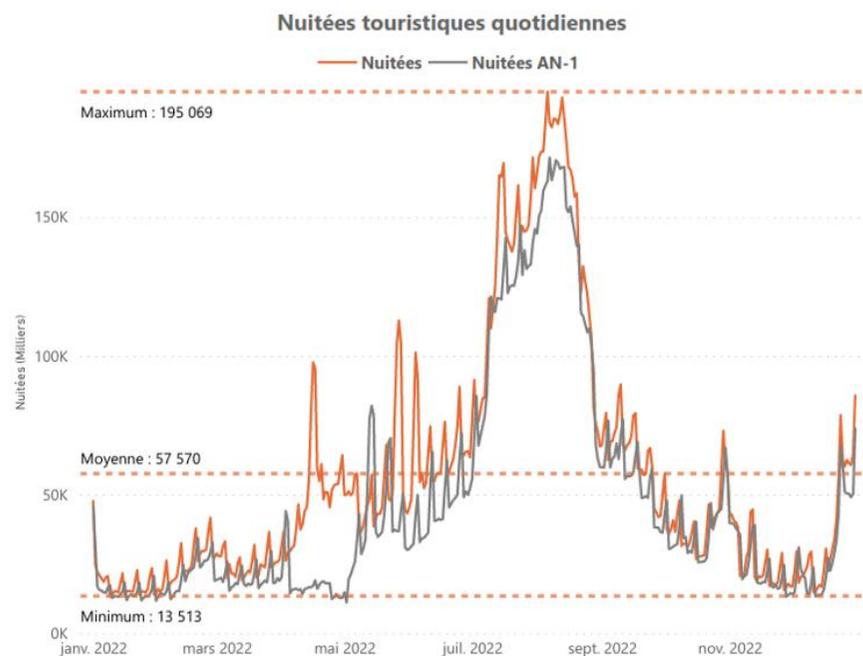
Zones des Communautés de Communes	Nombre de chambres	Nombre de lits
CA Carcassonne Agglo	6 163	14 582
CA Le Grand Narbonne	13 611	37 353
CC Castelnaudary Lauragais Audois	996	2 302
CC Corbières Salanque Méditerranée	838	1 912
CC de la Montagne Noire	513	1 197
CC du Limouxin	1 565	3 531
CC Lauragais Revel Sorezois	12	26
CC Piège Lauragais Malepère	1 050	2 311
CC Pyrénées Audoises	1 456	3 373
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	2 672	6 042
TOTAL*	28 876	72 629

* L'année passée (2021), l'extraction de l'offre d'hébergement AirDNA était réalisée manuellement, ce qui pouvait causer certaines imprécisions et doublons. Nous avons fait le choix de changer de méthode pour améliorer la qualité de ces données.

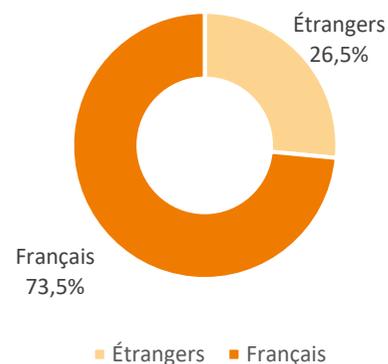
B. FREQUENTATION TOURISTIQUE

Le dispositif Flux vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

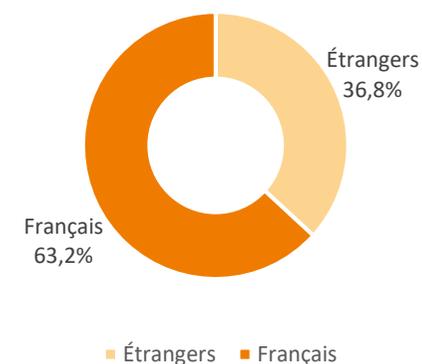
a. Les nuitées touristiques 2022



Nuitées 2021
17 236K



Nuitées 2022
21 013K



Comptabilisant 21 012 981 nuitées de touristes français et étrangers, l'année 2022 est une année record en termes de fréquentation touristique (+2% par rapport à 2019 et +22% par rapport à 2021).

Le retour massif de la clientèle étrangère explique ces excellents résultats.

La courbe des nuitées quotidiennes montre que les mois d'avril, mai et juin ont été particulièrement fréquentés cette année (avec une augmentation de 173% des nuitées en avril comparée à 2021).

Globalement, chaque mois de l'année a profité d'une augmentation des nuitées.

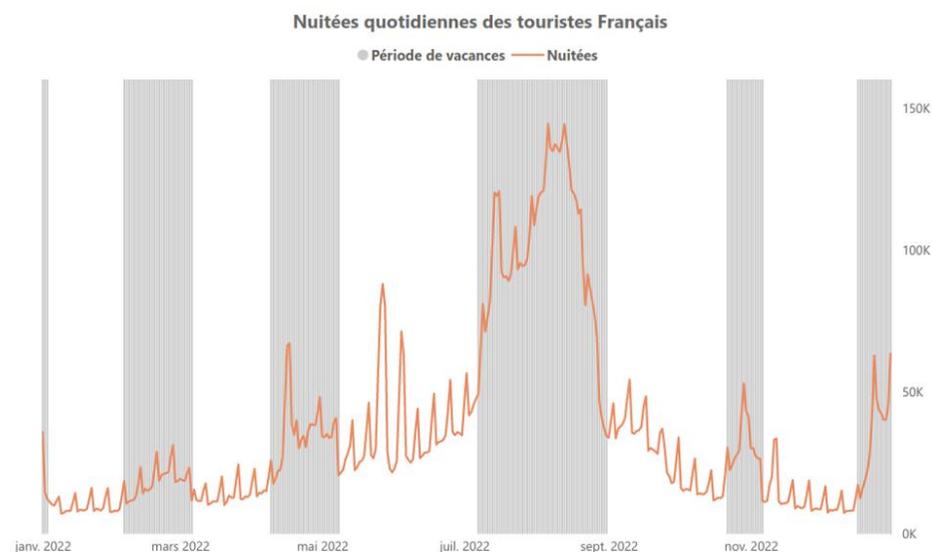
Source : Flux Vision Tourisme 2022

LA CLIENTELE FRANÇAISE

13 269 809 **Nuitées françaises**

+ 4,8 % par rapport à 2021 (12 663 945 nuitées)

+0,1 % par rapport à 2019 (12 874 533 nuitées)

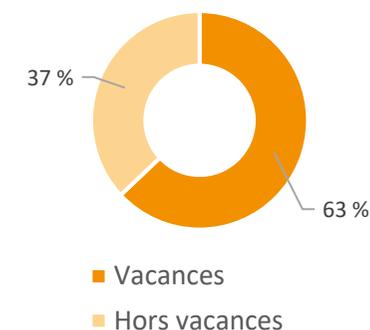


Source : Flux Vision Tourisme 2022

Nuitées des touristes Français pendant les Vacances / hors vacances

Période	% Total nuitées	Nuitées
Vacances	63 %	8 386 k
Hors vacances	37 %	4 883 k
Total	100 %	13 270 k

Source : Flux Vision Tourisme 2022



Fortement dépendante des vacances scolaires, la fréquentation touristique reste conséquente dans ces périodes.

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Sur 13 269 809 nuitées françaises, 8 386 000 se font en période de vacances scolaires soit 63%. Elles se répartissent comme suit :

Vacances	% Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	67 %	5 658 k	101 k
Printemps	13 %	1 071 k	36 k
Noël	7 %	604 k	34 K
Hiver	7 %	561 k	19 k
Toussaint	6 %	493 k	31 k
Total	100 %	8 387 k	56 k

Source : Flux Vision Tourisme 2022

Top 10 des origines départementales

Département émetteur	% Total nuitées	% Évolution AN-1
Haute-Garonne	12,1 %	1,3 %
Hérault	5,1 %	2,3 %
Bouches-du-Rhône	3,4 %	8,9 %
Rhône	3,2 %	7,3 %
Nord	2,8%	9,1%
Tarn	2,7%	6,5%
Isère	2,6%	13,6%
Paris	2,5%	-5,8%
Pyrénées-Orientales	2,4%	1,4%
Gironde	2,2%	1,1%

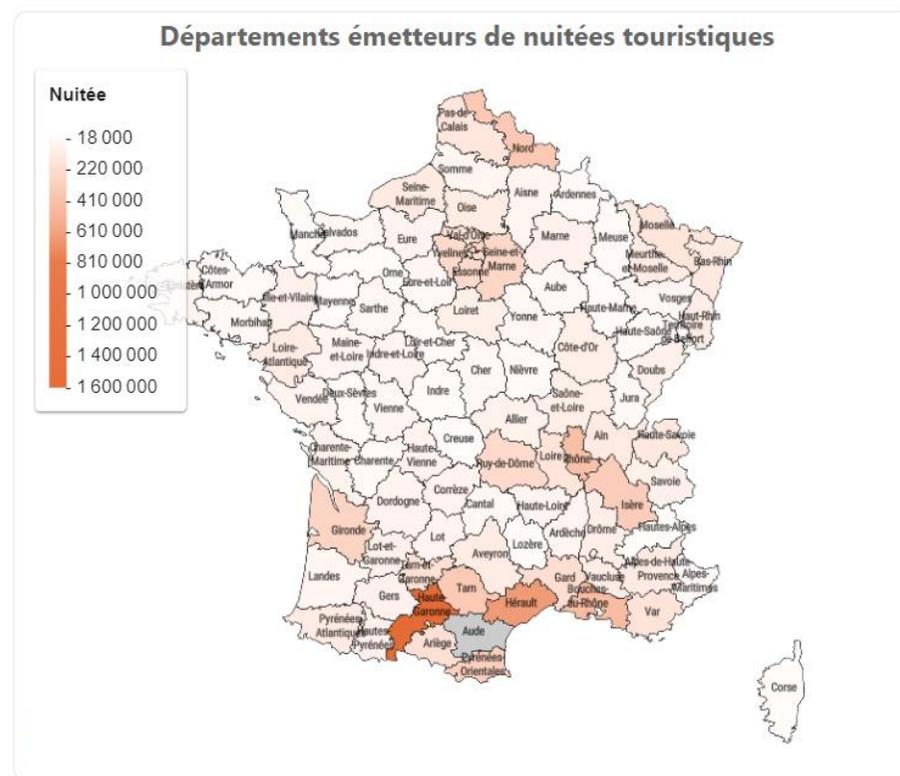
Source : Flux Vision Tourisme 2022

La région Occitanie conserve la première place de la clientèle française sur l'année 2022 avec 30 % de la fréquentation. Elle est en augmentation de 3,6% par rapport à 2021. La Haute-Garonne demeure toujours la première clientèle en augmentation de 1,3 % comparée à 2021 et de 6,2% comparée à 2019. L'Hérault (5 % des nuitées départementales) progresse de 2,3% comparée à 2021 et de 3% par rapport à 2019. La fréquentation de la clientèle de proximité après la crise sanitaire est confortée.

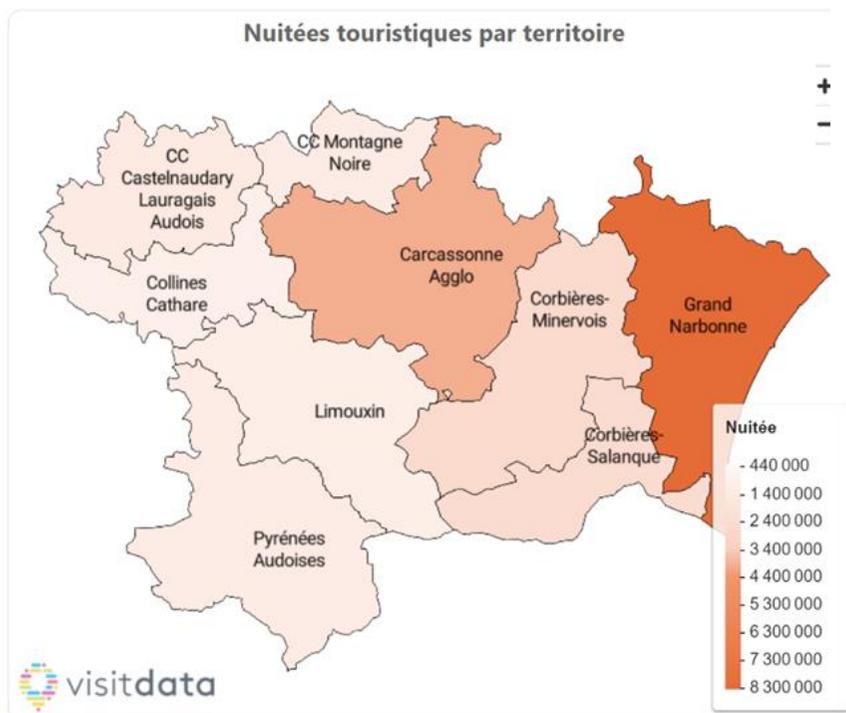
A noter que le département de Paris accuse une baisse 0,3 % dans la part des nuitées françaises, ce qui profite aux départements du Nord, du Tarn et de l'Isère quant à leur positionnement dans le top 10 des départements émetteurs.

Dans l'ensemble, la fréquentation des autres départements est en hausse.

On note une forte augmentation des départements Isère, Rhône, Bouches du Rhône et Nord, départements particulièrement ciblés par les campagnes de communication collaborative.



Répartition territoriale

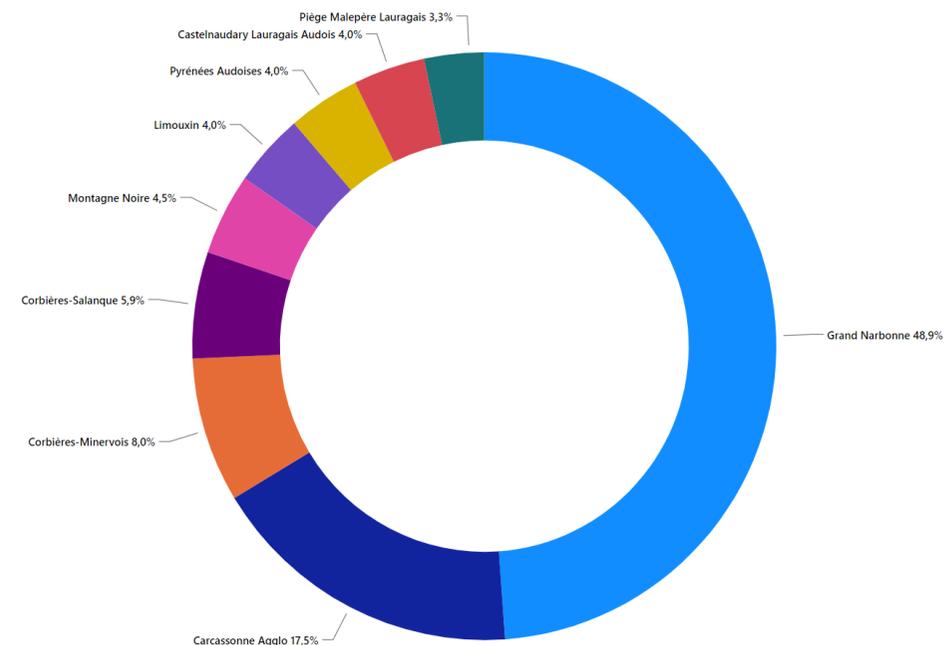


Territoire	Nuitées	% Évolution AN-1	Part des nuitées
Grand Narbonne	12 998 k	18,4 %	48,9%
Carcassonne Agglo	4 651 k	29,0%	17,5%
Corbières-Minervois	2 120 k	27,2 %	8,0%
Corbières-Salanque	1 557 k	-26,2 %	5,9%
CC Montagne Noire	1 198 k	1,8 %	4,5%
Limouxin	1 067 k	4,3 %	4,0%
Pyrénées-Audoises	1 063 k	12,2 %	4,0%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	1 061 k	-0,1 %	4,0%
Collines Cathares	882 k	13,0 %	3,3%

Source : Flux Vision Tourisme 2022

Le Grand Narbonne comptabilise la moitié des nuitées touristiques françaises de l'Aude avec une augmentation de 18,4 % par rapport à 2022.

Répartition des nuitées françaises par EPCI



Randonnée de l'étang de bages



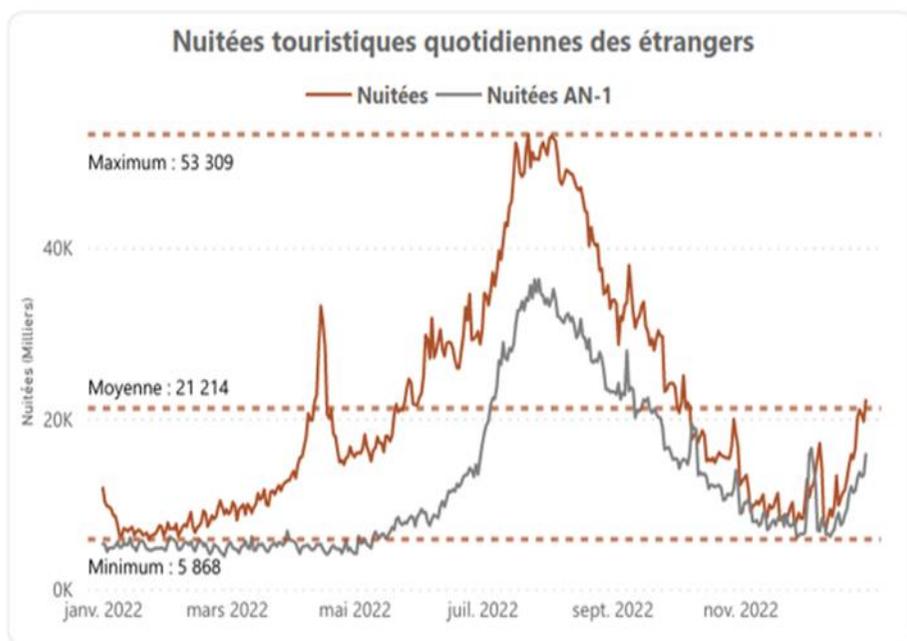
Marché de Saint-pierre la Mer

La clientèle étrangère

7 743 172 Nuitées étrangères

+ 69,4% par rapport à 2021 (4 572 111 nuitées)

+ 0,1 % par rapport à 2019 (7 734 519 nuitées)



Source : Flux Vision Tourisme 2022

En 2022, le retour des clientèles étrangères est important : + 69,4% comparée à 2021. Le niveau de fréquentation de 2019 est même légèrement dépassé (+0.1%).

Pour rappel, les touristes étrangers ont pu revenir en France à partir du 3 mai 2021 avec un pass sanitaire valide.

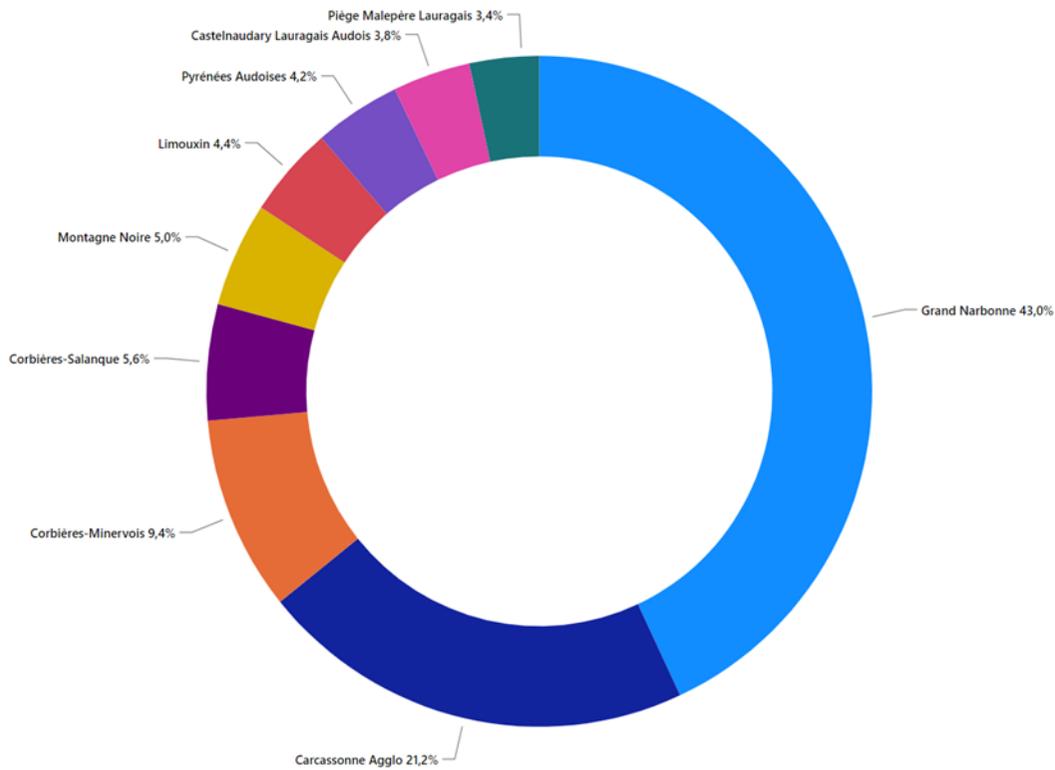
Évolution des nuitées touristiques par marché étranger

Pays émetteur	% Total nuitées	% Évolution AN-1
Allemagne	17,8 %	63,4 %
Royaume-Uni	13,1 %	198,2 %
Espagne	12,9 %	48,1 %
Belgique	8,9 %	29,4 %
Pays-Bas	7,1 %	55,1 %
Suisse	4,1 %	55,3 %
Italie	1,8 %	93,3 %

Source : Flux Vision Tourisme 2022

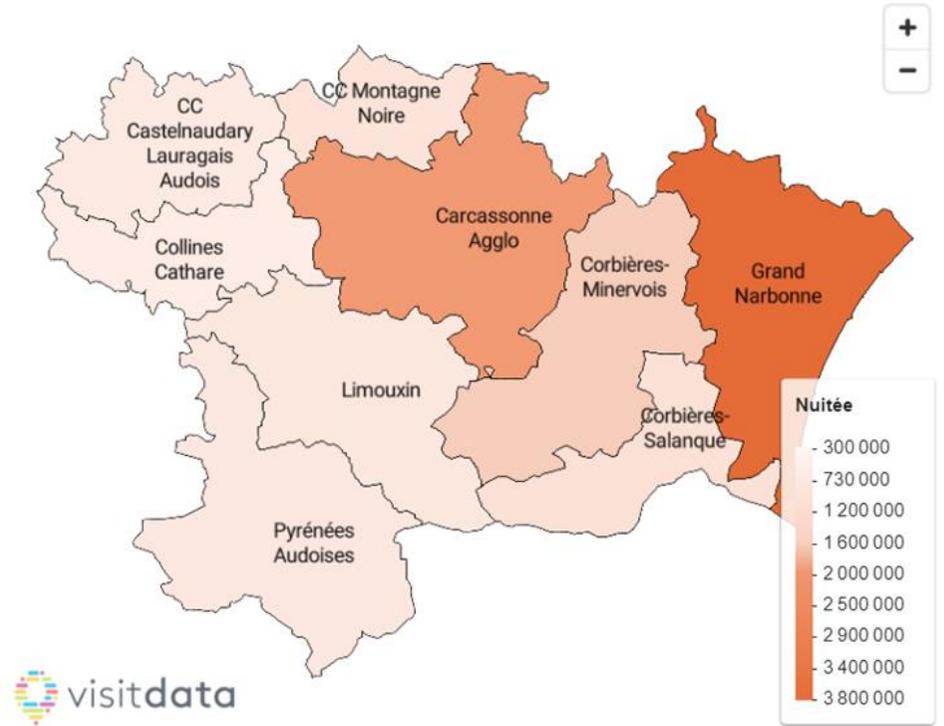
Des évolutions exponentielles par rapport à 2021 à pondérer à la vue de la sortie du contexte de crise sanitaire. Le Royaume Uni retrouve sa place dans le top 3 d'avant crise et du Brexit. Les clientèles italienne et suisse continuent de progresser.

La répartition territoriale nuitées étrangères par EPCI



Source : Flux Vision Tourisme 2022

Nuitées touristiques par territoire



Territoire	Nuitées	% Évolution an-1	Part des nuitées
Grand Narbonne	3 788 K	64,1 %	43,0%
Carcassonne Agglo	1 862 K	93,0 %	21,2%
Corbières-Minervois	827 K	75,4 %	9,4%
Corbières-Salanque	492 K	9,0 %	5,6%
CC Montagne Noire	444 k	57,2 %	5,0%
Limouxin	387 K	45,4 %	4,4%
Pyrénées-Audoises	371 K	56,2 %	4,2%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	332 k	30,7 %	3,8%
Collines Cathares	297 k	69,1 %	3,4%

Source : Flux Vision Tourisme

b. La fréquentation diurne : les excursions françaises

Définition : Toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même.

Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

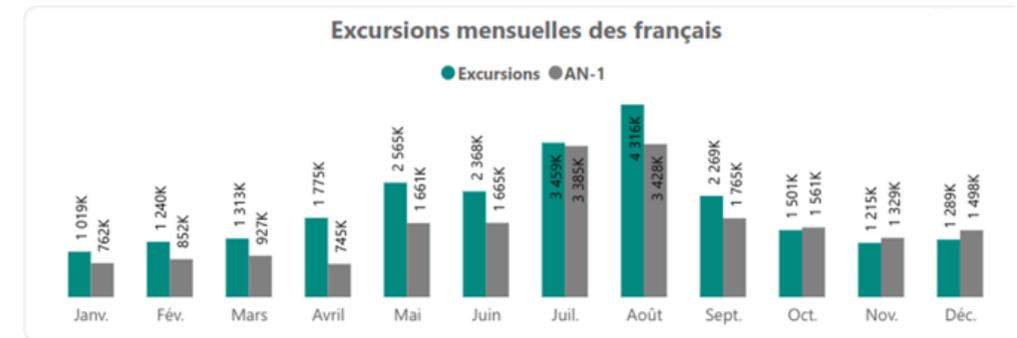
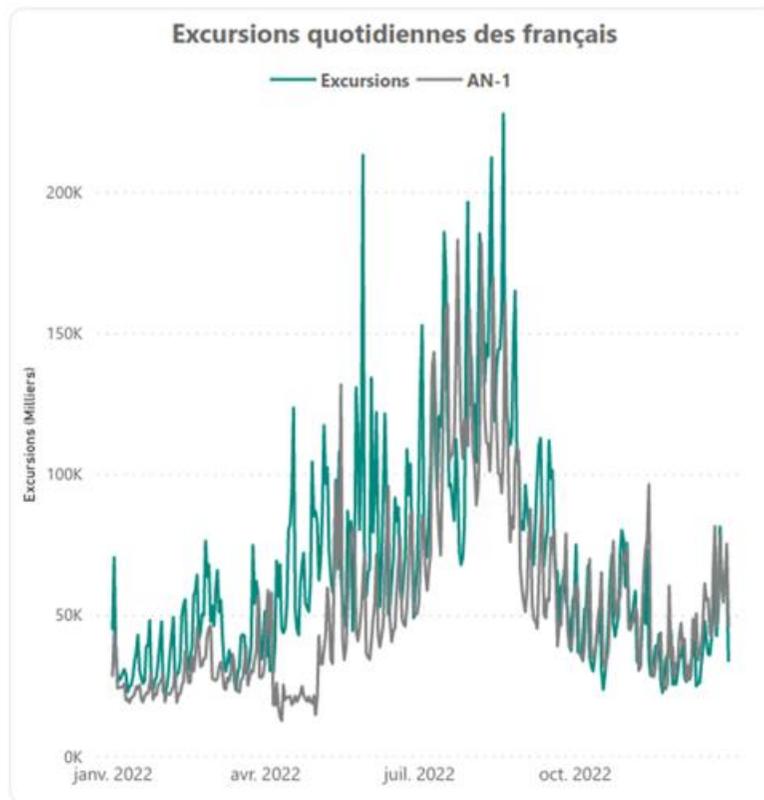


24 330 000
EXCURSIONS
FRANÇAISES



24,3%

19 578 000 EXCURSIONS FR. EN 2021



Source : Flux Vision Tourisme 2022

Le volume des excursions augmente de 24,3 % par rapport à 2021 (19 578K) et de 27,3% par rapport à 2019 (19 109 K) avec deux pics :

- le 29 mai (239 739 contre 72 868 en 2021), week-end de l'ascension
- le 20 août (307 202 contre 131 732 en 2021), week-end au cours duquel on constate un flux important sur Narbonne (le Festival Barques en scène).

La moyenne par jour augmente également, passant de 54 k en 2021 à 67 k en 2022.

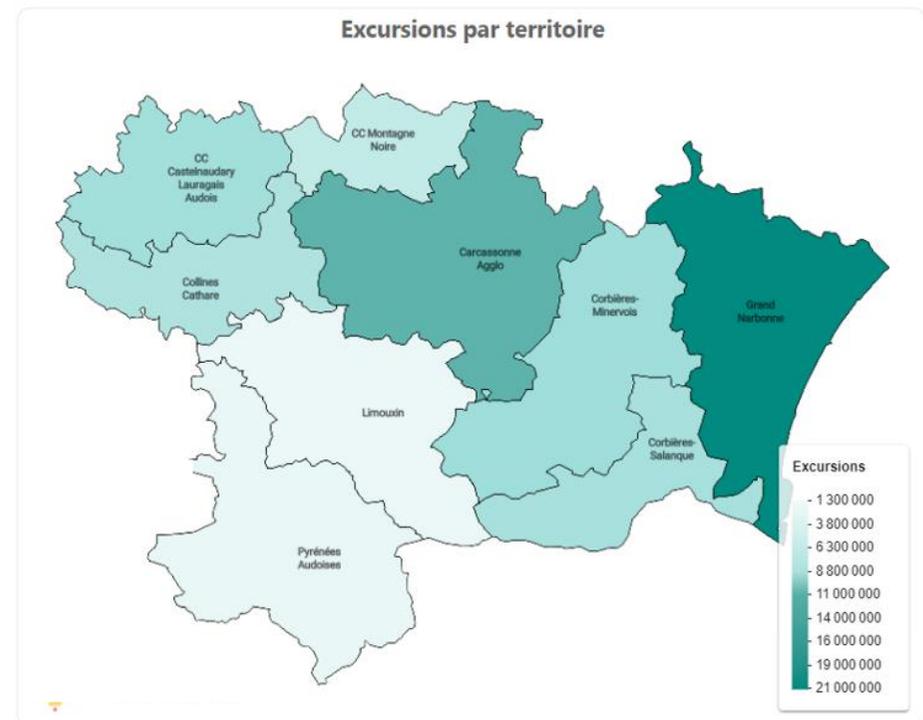
Source : Flux Vision Tourisme 2022

Évolution des excursions des Français par territoire

Territoire	Excursions	% Évolution an-1
Grand Narbonne	21 281 K	48,0 %
Carcassonne Agglo	9 986 K	59,4 %
Corbières-Minervois	6 058 K	68,2 %
CC Castelnaudary Lauragais-Audois	5 833 K	44,8 %
Corbières-Salauque	5 610 K	-14,3 %
Collines Cathares	5 073 K	63,4 %
Cc Montagne Noire	3 943 K	29,2 %
Pyrénées-Audoises	1 426 K	24,7 %
Limouxin	1 276 K	7,1 %

Source : Flux Vision Tourisme 2022

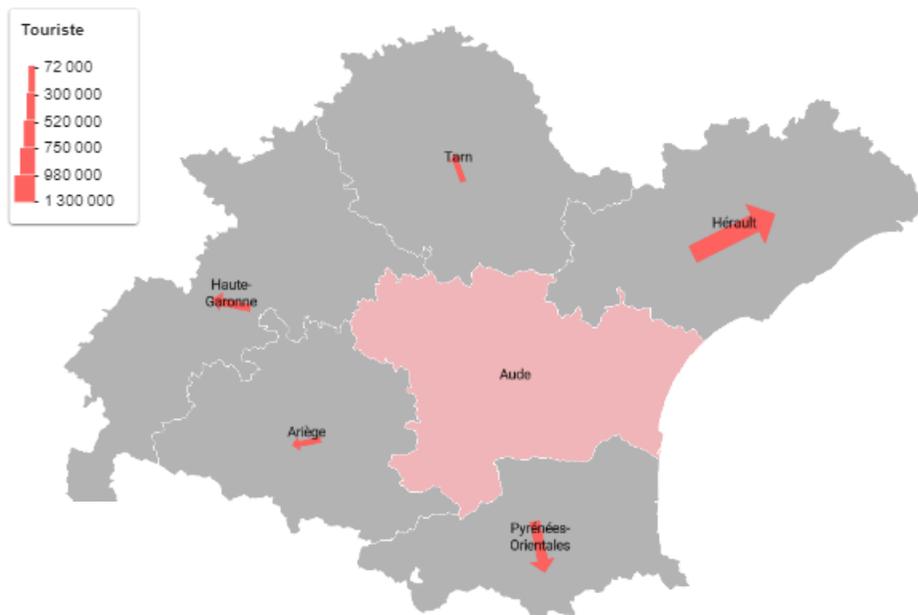
Répartition territoriale des excursionnistes



c. La mobilité

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?)

Il s'agit de l'analyse des **déplacements en journée** (présence minimale de 2 heures) **des touristes en séjour** dans le département ou dans les territoires infra départementaux.

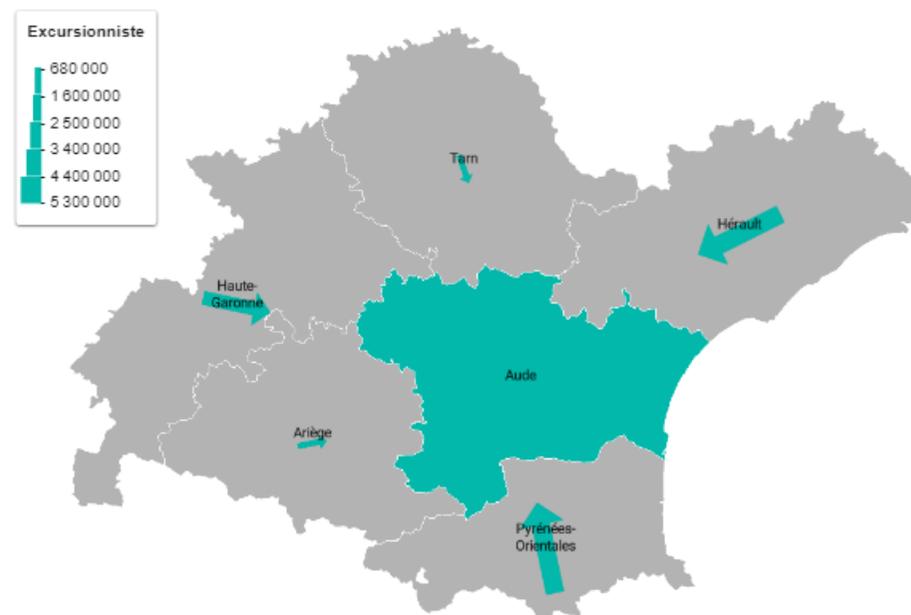


Source : Flux Vision Tourisme 2022

 **17 409 211**
DEPLACEMENTS DE TOURISTES

14,6% des déplacements des touristes en séjour dans l'Aude s'effectuent hors du département. Ces déplacements se font en priorité vers l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne. Ces zones restent constantes d'une année sur l'autre.

D'où viennent les excursionnistes ?



Source : Flux Vision Tourisme 2022

 **15 395 806**
DEPLACEMENTS 'EXCURSIONNISTES

15 395 806 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le département de l'Aude. Ils viennent en priorité de l'Hérault (34,3 %), des Pyrénées-Orientales (30 %) et de la Haute-Garonne (25,4 %).

C. L'HOTELLERIE

	Occitanie		Aude	
	2022	Évolution 2019/2022	2022	Évolution 2019/2022
Nombre d'arrivées ¹ totales	8 932 073	-6,9 %	788 254	0,9 %
Nombre d'arrivées françaises	7 287 568	-1,7 %	610 718	7,7 %
Nombre d'arrivées étrangères	1 644 505	-25,1 %	177 536	-18,6 %
Nombre de nuitées ² totales	15 234 613	-7,8 %	1 144 307	2,6 %
Nombre de nuitées françaises	12 238 253	-1,0 %	878 740	11,2 %
Nombre de nuitées étrangères	2 996 360	-28,6 %	265 567	-17,2 %
Part des nuitées étrangères	18,1 %	-5,6 %	21,9 %	-5,8 %
Part de la clientèle affaire	44,3 %	- 1,6 %	41,0 %	+ 2,6 %
Taux d'occupation	51,3 %	- 1,7 %	51,9 %	+ 1,0 %
Durée moyenne de séjour	1,7 jour	- 1 jour	1,4 jour	+ 1,6 jour

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement..

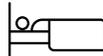
2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee 2022

Nota sur la méthode

Au regard de l'absence de données pour l'année 2020 de la complexité d'analyse pour l'année 2021, nous avons étudié l'année 2022 et l'année 2019, étant les deux années ayant les données les plus complètes.

a. Les nuitées 2022

 **1 144 307**
NUITÉES HOTELIÈRES

 **878 740**
NUITÉES FRANÇAISES

 **+2,6 %**
1 114 556 NUITÉES EN 2019

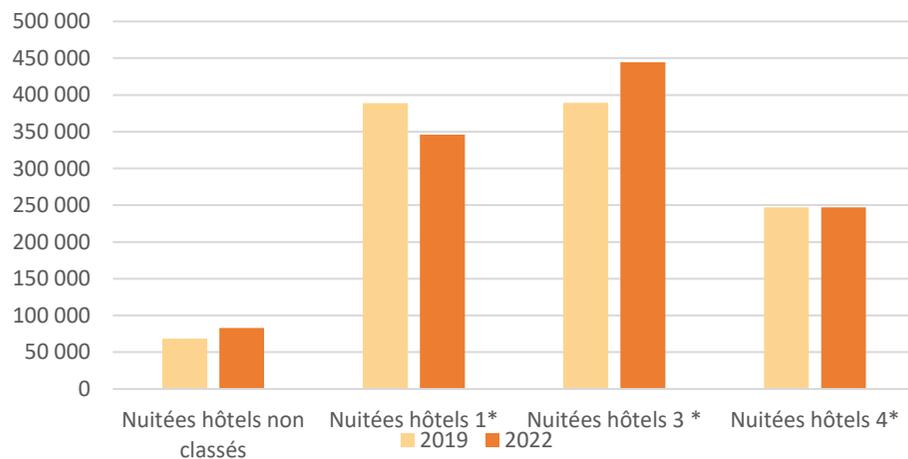
 **265 567**
NUITÉES ÉTRANGÈRES

 **1,45 jour**
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1,44 jour**
DMS FRANCE

 **1,49 jour**
DMS ÉTRANGERS

Évolution des nuitées par classement 2019-2022



Source : Insee 2022



Hôtel du Château à la cité de Carcassonne

b. Baromètre de l'hôtellerie MKG/OLAKALA

Réalisé par la société MKG-Olakala pour le compte de l'ADT de l'Aude et de la CCI Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise analyse les principaux indicateurs de performance du secteur (Taux d'occupation, prix moyens, Revpar...), celui-ci permet de benchmarker les résultats des établissements partenaires avec d'autres villes ou département français.

Retrouvez les baromètres mensuels sur www.proaudetourisme.com

	Taux d'occupation			Prix Moyen HT			REVPAR			DMS Aude (en jours)	DMS INSEE
	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne		
Janvier	34,50%	27,40%	48,0%	61,10 €	63,80 €	54,10 €	21,10 €	17,50 €	26,00 €	1,5	1,5
Février	28,30%	26,60%	31,0%	59,80 €	54,90 €	60,4 €	16,90 €	14,60 €	18,70 €	1,3	1,5
Mars	30,70%	26,20%	31,3%	57,80 €	50,90 €	59,40 €	17,70 €	13,30 €	18,60 €	1,3	1,4
Avril	19,20%	18,40%	22,8%	60,90 €	56,70 €	60,90 €	11,70 €	10,50 €	13,90 €	1,3	1,4
Mai	62,50%	60,30%	71,0%	78,90 €	82,90 €	70,00 €	49,30 €	50,00 €	49,70 €	1,6	1,4
Juin	69,60%	59,00%	78,3%	81,70 €	143,60 €	71,80 €	56,80 €	84,80 €	56,20 €	1,6	1,4
Juillet	76,20%	74,10%	82,7%	109,80 €	122,40 €	88,60 €	83,60 €	90,80 €	73,20 €	1,7	1,4
Août	85,20%	84,84%	88,5%	111,20 €	121,50 €	92,90 €	94,80 €	102,60 €	82,20 €	1,9	1,5
Septembre	72,50%	70,00%	79,6%	88,90 €	99,30 €	70,80 €	64,30 €	69,50 €	56,30 €	1,6	1,4
Octobre	61,70%	57,20%	73,1%	81,70 €	90,60 €	68,30 €	50,40 €	51,80 €	49,90 €	1,6	1,4
Novembre	49,90%	42,10%	65,5%	75,80 €	81,70 €	66,90 €	37,80 €	34,40 €	43,80 €	1,5	1,4
Décembre	56,20%	51,80%	67,4%	82,20 €	92,20 €	67,70 €	46,20 €	47,80 €	45,60 €	1,4	1,5
Moyenne	53,88%	49,83%	61,60%	79,15 €	88,38 €	69,32 €	45,88 €	48,97 €	44,51 €	1,5	1,4

Source : MKG Consulting 2022

*REVPAR : Revenu par chambre

D. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

	Occitanie		Aude	
	2022	Évolution 2019/2022	2022	Évolution 2019/2022
Nombre d'arrivées ¹ totales	4 687 949	+ 10,3%	350 713	+ 5,6%
Nombre d'arrivées françaises	3 549 238	+ 14,7%	248 829	+ 10,1%
Nombre d'arrivées étrangères	1 138 711	- 1,8%	101 884	- 4,1%
Nombre de nuitées ² totales	27 918 671	+ 9,4%	1 640 728	+ 7,5%
Nombre de nuitées françaises	21 074 016	+ 13,5%	1 280 857	+ 8,1%
Nombre de nuitées étrangères	6 844 655	- 1%	359 872	+ 5,5%
Part des nuitées étrangères	24,9%	-2,5 %	25,6%	-2,9 %
Taux d'occupation	37,1%	+ 1,4 %	32,9%	- 0,3 %
Durée moyenne de séjour	5,3 jours	- 0,6 jour	4,1 jours	- 0,2 jours

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

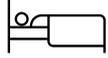
Source : Insee 2022

Au regard de la complexité d'analyse pour l'année 2020, nous avons étudié l'année 2022 et l'année 2019. Seule cette période peut être comparée compte tenu des données reçues, à l'instar du CRTLO.

a. Les nuitées 2022

 **1 640 728**
NUITÉES

 **+7 %**
1 526 468 NUITÉES EN 2019

 **4,1 jours**
DUREE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1 280 857**
NUITÉES FRANÇAISES

 **359 872**
NUITÉES ETRANGERES

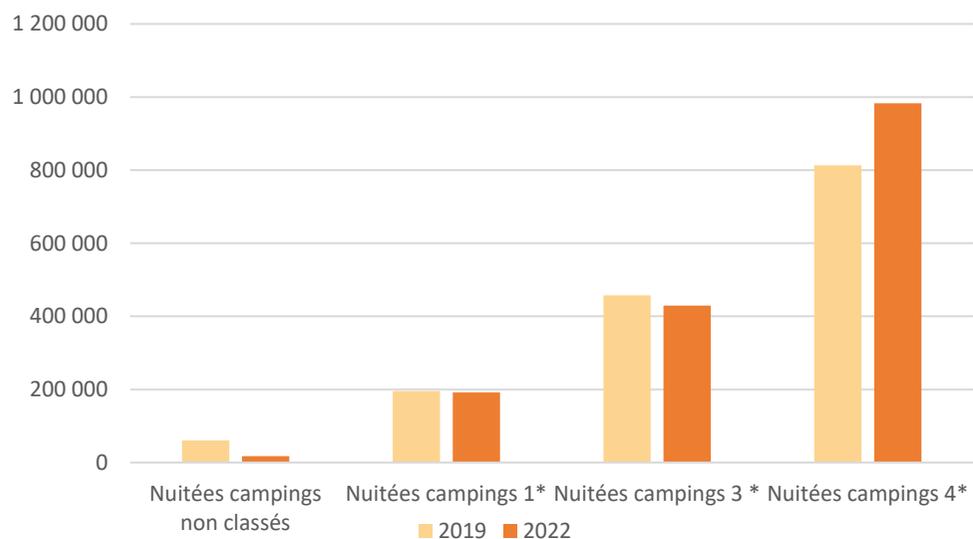
 **4,4 jours**
DMS FRANCE

 **3,3 jours**
DMS ETRANGERS

Source : Insee 2022

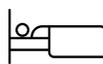
Source : Insee 2022

Évolution des nuitées par classement 2019-2022



Camping domaine de la Périère à Tuchan

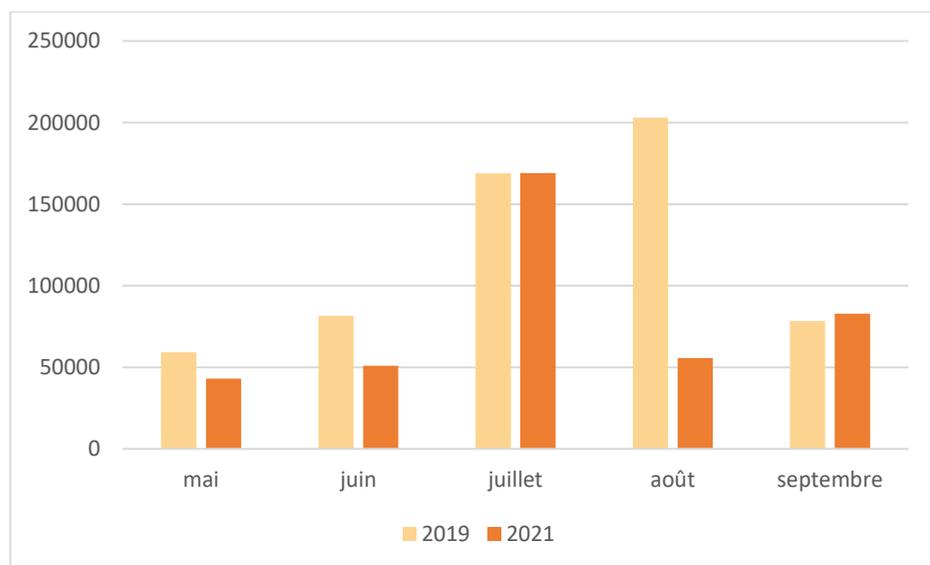
E. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

 **800 111**
NUITÉES

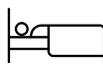
 **+ 0,6 %**
794 311 NUITÉES EN 2019

 **697 548**
NUITÉES FRANÇAISES

 **102 563**
NUITÉES ÉTRANGÈRES



Source : Insee 2022

 **3,9 jours**
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR TOTALE

 **4,0 jours**
DMS FRANCE

 **3,2 jours**
DMS ÉTRANGER

F. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

a. Le top 10 des sites de visites audois

Sites	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2021-2022
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	316 404	537 090	70%
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	338 050	288 502	373 698	50%
ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE**	420 000	173 181	279 469	62%
ABBAYE DE FONTFROIDE	126 266	93 062	114 742	23%
NARBO VIA	-	103 585	121 679	17%
ESPACE BALNEOLUDIQUE GRUISSAN	117 795	63 863	123 679	94%
CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE	97 596	59 103	60 105	2%
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	71 733	56 517	80 777	43%
CHÂTEAU DE QUERIBUS	59 505	53 043	55 510	5%
PALAIS-MUSEE DE NARBONNE	54 881	41 553	54 741	32%
Total	1 913 177	1 213 865	1 801 490	48%

Source : ADT Aude 2022

b. Autres sites de visites

Cavités souterraines	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2021-2022
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	71 733	56 517	80 777	43%
GROTTE DE LIMOUSIS	31 120	25 833	40 007	55%

Source : ADT Aude 2022

Musée - sites patrimoniaux	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2021-2022
NARBO VIA	-	103 585	121 679	17%
PALAIS - MUSÉE - NARBONNE	54 881	41 553	54 741	32%
HORREUM - NARBONNE	34 824	28 629	43 599	52%
MUSÉE DES DINOSAURES - ESPERAZA	34 450	22 005	28 530	30%
MUSÉE AMPHORALIS - SALLELES D'AUDE	10 144	6 319	9 981	58%
L'ABBAYE LAGRASSE (Partie privée)	13 597	18 146	25 543	41%

Source : ADT Aude 2022

Centres d'interprétation	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2021-2022
TERRA VINEA	40 888	28 575	40 656	42%
DOMAINE L'ABBÉ SAUNIÈRE	25 041	12 060	17 772	47%
ODYSSÉE DE L'OLIVIER	14 234	9 873	14 000	42%
MOULIN À PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET	13 096	8 426	12 932	53%
MAISON DE LA TRUFFE	12 234	8 171	9 012	10%
CHÂTEAU CHALABRE	9 395	6 013	11 222	87%
MAISON CHARLES TRENET NARBONNE	3 309	2 500	3 501	40%

Source : ADT Aude 2022



Abbaye de Lagrasse



Moulin à papier de Brousses et Villaret

Autres sites de loisirs	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2020-2021
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	338 050	288 502	373 698	30%
ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE	420 000	173 181	279 469	61%
ESPACE BALNEOLUDIQUE GRUISSAN	117 795	63 863	123 679	94%
O2 AVENTURE - CARCASSONNE	13 500	11 732	12 000	2%

TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES – TPCF ET VÉLORAIL	21 190	22 506	25 296	12%
---	--------	--------	--------	-----

Source : ADT Aude 2022

Centre d'art contemporain	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2021-2022
COOPÉRATIVE MUSÉE CERES-FRANCO	4 786	3 220	3 047	-5 %

Source : ADT Aude 2022



Train du pays Cathare et du Fenouillèdes

c. Fréquentation des sites du Pays Cathare

Sites pays cathare	Visiteurs 2019	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Évolution 2021-2022
ABBAYE ALET-LES-BAINS	5 364	4 178	5 383	28,8%
ABBAYE CAUNES-MINERVOIS	16 433	12 638	14 503	14,8%
ABBAYE FONTFROIDE	126 266	93 062	114 712	23,3%
ABBAYE LAGRASSE	31 823	25 734	36 847	43,2%
ABBAYE SAINT-HILAIRE	15 134	9 672	12 234	26,5%
ABBAYE SAINT-PAPOUL	11 297	8 576	10 787	25,8%
ABBAYE VILLELONGUE	2 674	2 643	2 542	-3,8%
CHÂTEAU AGUILAR	8 168	7 328	8 258	12,7%
CHÂTEAU ARQUES	8 506	6 248	6 934	11,0%
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	316 404	537 090	69,7%
CHÂTEAUX LASTOURS	43 396	35 159	35 554	1,1%
CHÂTEAU LORDAT	2 947	2 267	1 661	-26,7%
CHÂTEAU MONTSEGUR	38 568	26 901	28 307	5,2%
CHÂTEAU PEYREPERTUSE	97 596	59 103	60 105	1,7%
CHÂTEAU PUILAURENS	21 661	19 032	20 714	8,8%
CHÂTEAU QUERIBUS	59 505	53 043	55 510	4,7%
CHÂTEAU SAISSAC	14 968	12 138	14 923	22,9%
CHÂTEAU TERMES	6 662	6 719	6 369	-5,2%
CHÂTEAU USSON	1 346	1 079	912	-15,5%
CHÂTEAU VILLEROUGE	10 090	9 050	10 754	18,8%
MUSÉE MAZAMET	3 220	2 109	2 870	36,1%
MUSÉE QUERCORB	2 912	1 896	2 096	10,5%
Total	1 155 887	714 979	988 865	38,3%

* Les deux sites ariégeois (le Château d'Usson et de Lordat) connaissent eux aussi une baisse de fréquentation. Cette baisse est dû à une comptabilisation des visiteurs très aléatoire du fait de la gratuité de la visite depuis maintenant une année. Il est donc difficile de comparer avec les années précédentes.

Source : ADT Aude 2022

En 2022, les sites du Pays Cathare progressent de 38% comparée à 2021.

En effet, l'année 2021 avait débuté difficilement avec la fermeture des sites culturels (de janvier à mai) et subit plusieurs éléments notoires : Couvre-feu, confinements et limitation des distances.

Même si la fréquentation reste en deçà de 2019 (-14%), globalement tous les sites connaissent une augmentation annuelle moyenne de 14,3% en 2022, à l'exception de l'Abbaye-Cathédrale de Saint-Papoul et le Château de Termes.

Le mois de juin cumule une augmentation de 48,6%.

Même si la saison estivale enregistre globalement une baisse de 4,3% (mise à part notamment le château comtal qui a progressé de 16,3%) l'arrière-saison a permis de contrebalancer avec une augmentation de 19,8%.

Malgré les nombreuses animations proposées cet été par les professionnels de ce réseau, les visiteurs ont priorisé les lieux de baignades ou les endroits frais au détriment des autres activités. L'accès aux sites de plein air, nécessitant un effort plus physique, a certainement été impacté en période caniculaire.

d. Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne

L'enquête Sites Majeurs évalue, aux moyens d'éco-compteurs et d'une étude qualitative, la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne (4 Eco-Compteur) et du Centre Historique de Narbonne (3 Eco-Compteur).

1. Cité Médiévale de Carcassonne



1 772 621

VISITEURS



+34 %

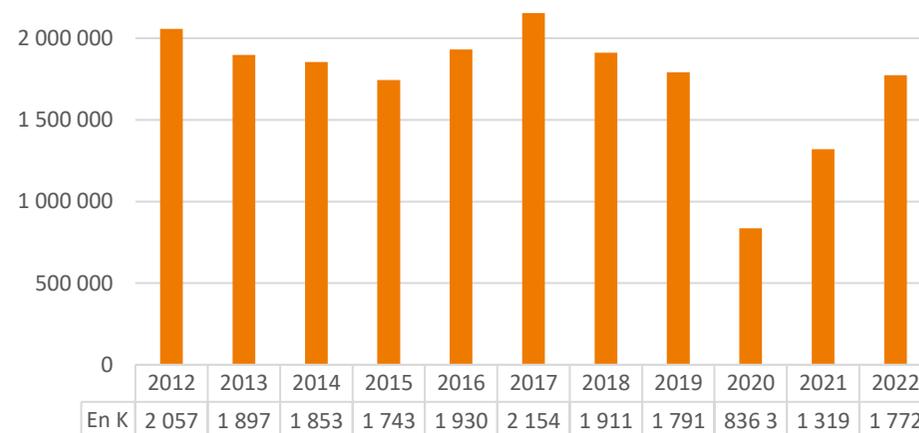
1 319 621 VISITEURS EN 2021

* sur la base des ratios redressés

Période	Fréquentation 2021	Fréquentation 2022	Évolution
Janvier	25 607	51 078	99%
Février	39 567	72 194	82%
Mars	42 484	64 417	52%
Avril	23 613	149 752	534%
Mai	88 022	153 227	74%
Juin	108 194	154 647	43%
Juillet	238 615	241 600	1%
Août	302 293	310 004	3%
Septembre	140 320	176 000	25%
Octobre	141 171	144 117	2%
Novembre	76 346	103 002	35%
Décembre	93 389	152 132	63%
TOTAL	1 319 621	1 772 170	34%

Source : CRP Consulting 2022

Nombre de visiteurs annuels, touristes et excursionnistes à la Cité médiévale de Carcassonne



*Année 2020 : données non conformes. Le compteur du Pont Levis a connu une avarie de septembre à décembre. Ajustement des ratios en 2016.

Source : CRP Consulting 2022

L'été reste stable à l'image des cinq dernières années (hors 2020), se situant en moyenne autour des 556 000 visiteurs. On voit peu d'évolution sur cette période au cours des années.

La fréquentation en avant et arrière-saison connaît une forte hausse en 2022 par rapport à 2021. Pourtant, elle ne parvient pas à atteindre les scores des années d'avant Covid-19 (-6%/ à 2019). Au fil des années, la fréquentation sur cette période tend à se rétracter notamment due à une moindre performance des mois d'avril, mai et juin (par exemple – 90 000 visiteurs en avril, mai, juin 2022 / à 2018).

La fréquentation hors saison affiche à l'inverse une forte progression tirée par le mois de décembre (3ème mois le plus fréquenté de l'année). Au cours des ans, il témoigne d'un vrai dynamisme déjà présent en 2021, se confirmant en 2022. La fréquentation de ce mois pèse de plus en plus lourd dans la réussite de l'année.

2. Centre Historique de Narbonne



1 309 585

VISITEURS



+6 %

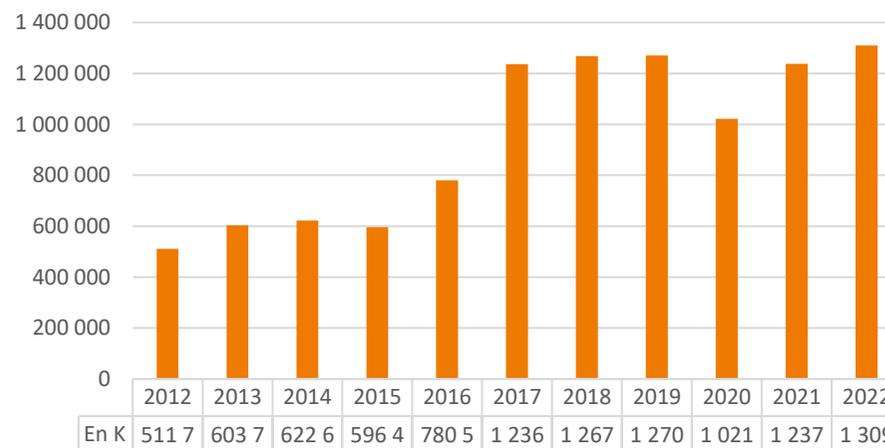
1 237 678 VISITEURS EN 2021

* sur la base des ratios redressés

Période	Fréquentation 2021	Fréquentation 2022	Évolution
Janvier	40 083	42 508	6%
Février	64 905	58 613	-10%
Mars	38 644	40 898	6%
Avril	49 790	92 642	86%
Mai	55 821	85 280	53%
Juin	56 069	70 900	26%
Juillet	285 156	230 688	-19%
Août	328 829	345 992	5%
Septembre	60 940	55 720	-9%
Octobre	75 567	81 621	8%
Novembre	68 304	67 359	-1%
Décembre	113 570	137 364	21%
TOTAL	1 237 678	1 309 585	6%

Source : CRP Consulting 2022

Nombre de visiteurs annuels, touristes et excursionnistes sur la ville de Narbonne



Ajustement des ratios en 2016

Source : CRP Consulting 2021

L'été reste une période majeure concentrant 44% de la fréquentation annuelle avec plus d'un quart (26%) sur le seul mois d'août. Cette part est stable depuis 2012. L'été 2022 affiche une légère baisse par rapport en 2021 tout en se maintenant dans la moyenne de l'été.

L'avant et l'arrière-saison représentent 22% de la fréquentation annuelle et s'inscrit en hausse en 2022 par rapport à 2021. Si elle ne parvient pas à atteindre les scores des années d'avant Covid-19 (-7,3%/ à 2019), elle s'en rapproche. Elle est très impactée par le dynamisme des week-ends et ponts de mai et juin qui affichent cette année, un très bon succès (+68%/2021).

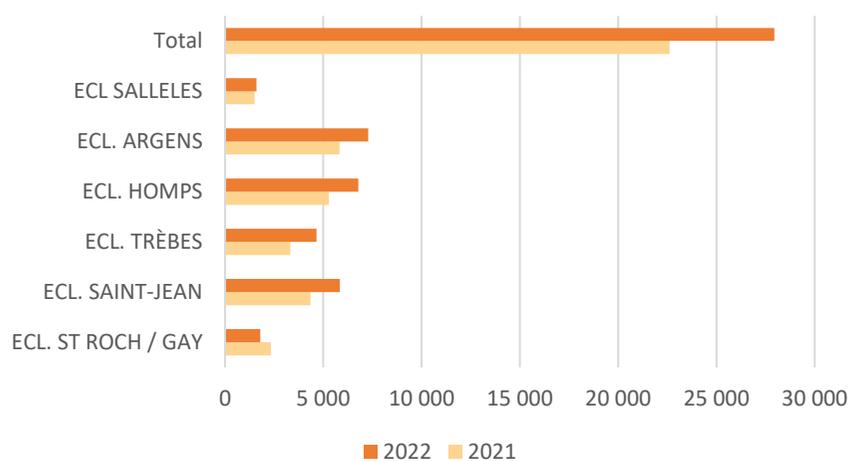
La fréquentation hors saison s'affiche aussi en progression. Avec 34% de la fréquentation annuelle, son importance croît depuis 2012, dépassant largement la fréquentation de ailes de saison et pesant de plus en plus lourd dans le succès de l'année. Le mois de décembre devient essentiel de même que les vacances de la Toussaint.

G. LE TOURISME FLUVIAL

a. Canal du Midi et de la Robine

Écluses	Total 2021	Total 2022	Évolution 2021-2022
ECL. ST ROCH / GAY	2 332	1 793	-23%
ECL. SAINT-JEAN	4 343	5 835	34%
ECL. TREBES	3 327	4 657	40%
ECL. HOMPS	5 281	6 785	28%
ECL. ARGENS	5 827	7 279	25%
ECL SALLELES	1 508	1 600	6%
Total	22 618	27 949	24%
Sous-total Canal du Midi	21 110	26 349	+ 25%

Source : VNF 2022



Source : VNF 2022

H. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

a. Canal des 2 Mers à vélo – V80

Sites	Total 2021	Total 2022	Évolution 2021-2022
Écluse de Domergue Castelnaudary	26 567	36 023	36%
Pont du Diable Bram	*	21 000	-
Écluse de St Jean Carcassonne	30 000	46 443	55%
Écluse d'Homps	11 456	77 465	576%
Intersection Canal de Jonction direction Carcassonne	40 267	51 678	28%
Intersection Canal de Jonction direction Béziers	25 406	25 563	1%

*Éco-compteur en panne donc pas de données pour 2021

b. Voie Verte du Canal du Midi à Montségur

Sites	Total 2021	Total 2022	Évolution 2021-2022
Chalabre*	-	12 211	-
Belveze du Razès*	-	10 970	-
RD620 **	-	1 682	-

*Données à partir du 1^{er} juillet 2022

** Données à partir du 1^{er} octobre 2022

Source : Conseil Départemental de l'Aude – ADT 2022

c. Sentier Cathare

	Nombre de passages 2021	Moyenne mensuelle 2021	Nombre de passages 2022	Moyenne mensuelle 2022	Évolution 2021/2022 Nombre de passages
Roquefort des Corbières	220	18	329	27	50%
Duilhac sous Peyrepertuse	3 628	311	3660	390	1%
La Bastide-Camps sur Agly	159	3	201	17	26%
Puilaurens	860	17	770	64	-10%
Espezet	2 003	39	2053	171	2%
Saint-Just-le-Bézu	2 529	211	2642	220	4%
Moyenne	1567	100	1609	148	12%

Source : Conseil Départemental de l'Aude

Assuré par le Service des Espaces Naturels du Conseil Départemental, le suivi des comptages effectués sur le Sentier Cathare fait apparaître une augmentation globale de fréquentation d'en moyenne 12%.

À noter que le compteur situé à Saint-Julia-de-Bec a été déposé le 14 décembre 2020 et repositionné à Saint-Just-le-Bézu, le compteur situé au Col de Campérié quant à lui a été déposé à Puilaurens.

d. Station de ski de Camurac

Avec 36 jours d'ouverture en 2022 contre 62 en 2021, la saison a démarré plus tardivement compte tenue de la météo très douce durant les mois de décembre et janvier. Le manque à gagner des vacances d'hiver a été certes ressenti, mais le chiffre d'affaires de cette saison a permis tout de même de couvrir en totalité les dépenses annuelles de personnels.

	Saison 2021 / 2022
Date d'ouverture	25 janvier 2022
Date de fermeture	2 mars 2022
Nombre de jours de fonctionnement	36
Nombre de journées skieurs	13 686
Moyenne journalière	380 journées skieurs

Source : Com Com Pyrénées Audoises / Station de ski de Camurac



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE
Cellule Observatoire
Carla Cazals
Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com
pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude
Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude
Crédits Photos : Vincent-Photographie / Clida / Philippe Benoist – TPCF / Edgar De Puy