



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

BILAN
HÔTELLERIE
2022

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

CHIFFRES CLÉS DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

L'Aude représente 9% des arrivées totales de l'hôtellerie de la région Occitanie et 8% du nombre des nuitées.

En comparaison de l'année repère 2019, la situation de 2022 reste marquée par un retour encore timide de la clientèle étrangère avec une perte du nombre d'arrivées (-18,6%) et de nuitées (-17,2%).

En revanche, le département affiche une position plus favorable que la Région Occitanie identifiée par trois indicateurs positifs :

- en particulier la croissance du nombre de nuitées (+2,6%) due à la clientèle française (+11,2% en 2022/2019).
- Une augmentation de la durée moyenne de séjour (+ 1,6 j)
- Une augmentation du taux d'occupation (+ 1%).

	Occitanie		Aude		
	2022	Évolution 2019/2022	2022	Évolution 2019/2022	Part relative Aude/Région
Nombre d'arrivées* totales	8 932 073	-6,9 %	788 254	0,9 %	9 %
Nombre d'arrivées françaises	7 287 568	-1,7 %	610 718	7,7 %	8 %
Nombre d'arrivées étrangères	1 644 505	-25,1 %	177 536	-18,6 %	11 %
Nombre de nuitées* totales	15 234 613	-7,8 %	1 144 307	2,6 %	8 %
Nombre de nuitées françaises	12 238 253	-1,0 %	878 740	11,2 %	7 %
Nombre de nuitées étrangères	2 996 360	-28,6 %	265 567	-17,2 %	9 %

	Occitanie		Aude	
	2022	Évolution 2019/2022	2022	Évolution 2019/2022
Part des nuitées étrangères	18,1 %	-5,6 %	21,9 %	-5,8 %
Part de la clientèle affaires	44,3 %	- 1,6 %	41,0 %	+ 2,6 %
Taux d'occupation	51,3 %	- 1,7 %	51,9 %	+ 1,0 %
Durée moyenne de séjour	1,7 jour	- 1,0 jour	1,4 jour	+ 0,2 jour

Arrivée* : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement
Nuitée* : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement

Source : INSEE/DGE 2022

Le parc de l'hôtellerie Audois 2022	Nombre d'établissements	Nombre de chambres
	131	7 572

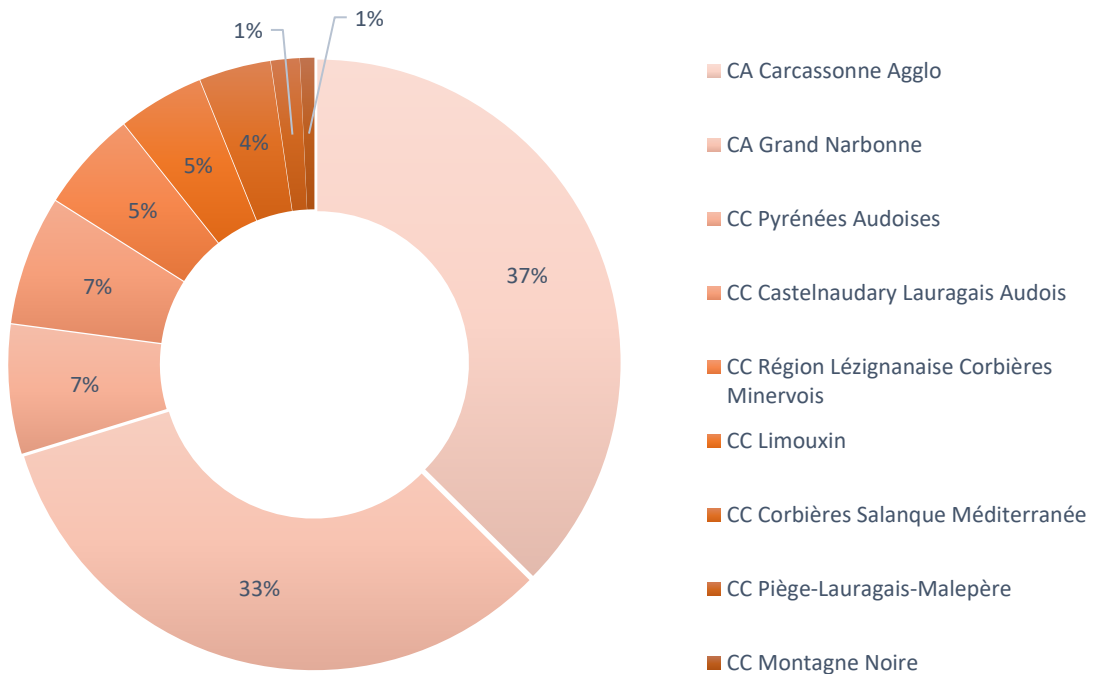
Répartition qualitative de l'Hôtellerie 2022

(En nombre d'étoiles)



Répartition territoriale du parc Hôtelier 2022

(En nombre d'établissements)

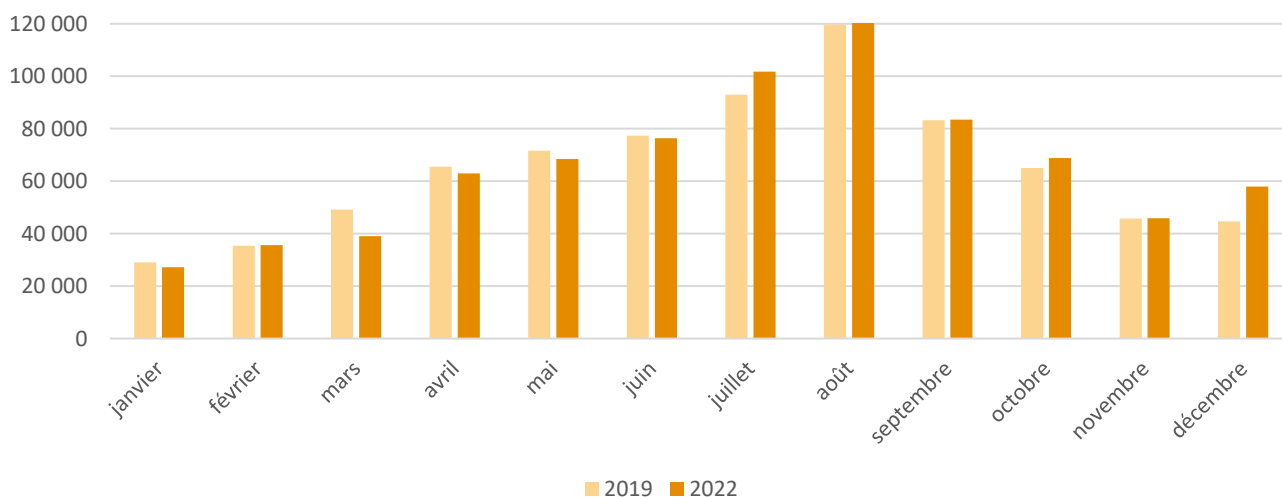


Évolution des arrivées dans l'Aude

	Arrivées Totales			Arrivées Clientèle Française			Arrivées Clientèles Étrangères		
	2019	2022	Évolution 2019/2022	2019	2022	Évolution 2019/2022	2019	2022	Évolution 2019/2022
Janvier	29 056	27 161	- 6,5 %	22 264	23 019	3,4 %	6 792	4 142	-39,0 %
Février	35 344	35 637	0,8 %	27 989	30 835	10,2 %	7 355	4 803	-34,7 %
Mars	49 143	39 091	-20,5 %	38 006	33 227	-12,6 %	11 137	5 864	-47,3 %
Avril	65 455	62 939	-3,8 %	45 787	48 366	5,6 %	19 667	14 573	-25,9 %
Mai	71 632	68 403	-4,5 %	50 445	56 186	11,4 %	21 187	12 216	-42,3 %
Juin	77 363	76 344	-1,3 %	56 982	59 417	4,3 %	20 381	16 927	-16,9 %
Juillet	92 928	101 692	9,4 %	65 132	77 755	19,4 %	27 796	23 937	-13,9 %
Août	119 717	121 052	1,1 %	83 940	90 231	7,5 %	35 776	30 822	-13,8 %
Septembre	83 261	83 421	0,2 %	59 606	62 466	4,8 %	23 654	20 956	-11,4 %
Octobre	65 031	68 746	5,7 %	48 385	52 927	9,4 %	16 646	15 819	-5,0 %
Novembre	45 697	45 854	0,3 %	34 613	38 573	11,4 %	11 084	7 281	-34,3 %
Décembre	44 683	57 915	29,6 %	32 175	37 718	17,2 %	12 508	20 197	61,5 %
Total	779 309	788 254	0,9 %	565 324	610 718	7,7 %	213 985	177 536	-18,6 %

Source : INSEE/DGE 2022

Arrivées mensuelles dans l'Aude 2019-2022



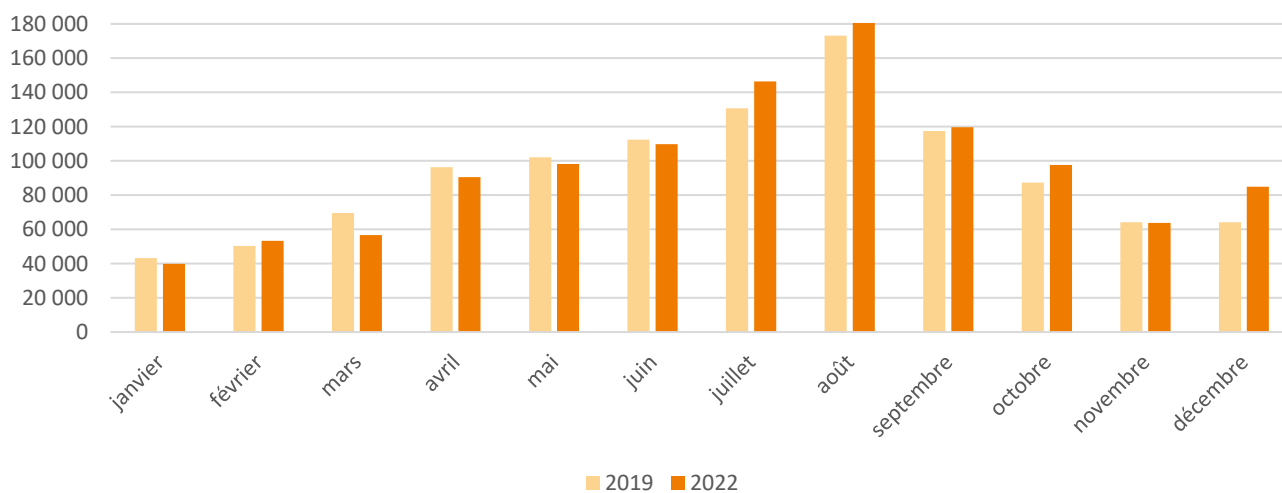
Source : INSEE/DGE 2022

Évolution des nuitées dans l'Aude

	Nuitées Totales			Nuitées France			Nuitées Étrangers		
	2019	2022	Évolution 2019/2022	2019	2022	Évolution 2019/2022	2019	2022	Évolution 2019/2022
Janvier	43 143	39 818	-7,7	33 195	33 567	1,1	9 947	6 251	-37,2
Février	50 342	53 287	5,9	40 081	45 809	14,3	10 261	7 478	-27,1
Mars	69 516	56 649	-18,5	53 565	48 162	-10,1	15 951	8 487	-46,8
Avril	96 348	90 550	-6,0	66 371	68 705	3,5	29 977	21 844	-27,1
Mai	102 053	98 141	-3,8	70 223	79 876	13,7	31 830	18 265	-42,6
Juin	112 454	109 749	-2,4	80 665	84 624	4,9	31 789	25 125	-21,0
Juillet	130 677	146 455	12,1	90 534	111 991	23,7	40 143	34 463	-14,1
Août	173 099	183 773	6,2	118 721	136 636	15,1	54 379	47 137	-13,3
Septembre	117 443	119 579	1,8	80 014	88 641	10,8	37 429	30 938	-17,3
Octobre	87 347	97 693	11,8	62 897	73 620	17,0	24 450	24 073	-1,5
Novembre	64 173	63 709	-0,7	48 289	53 240	10,3	15 884	10 469	-34,1
Décembre	64 087	84 905	32,5	45 501	53 869	18,4	18 586	31 036	67,0
Total	1 110 681	1 144 307	2,6%	790 055	878 740	11,2%	320 627	265 567	-17,2%

Source : INSEE/DGE 2022

Nuitées mensuelles dans l'Aude 2019-2022



Source : INSEE/DGE 2022

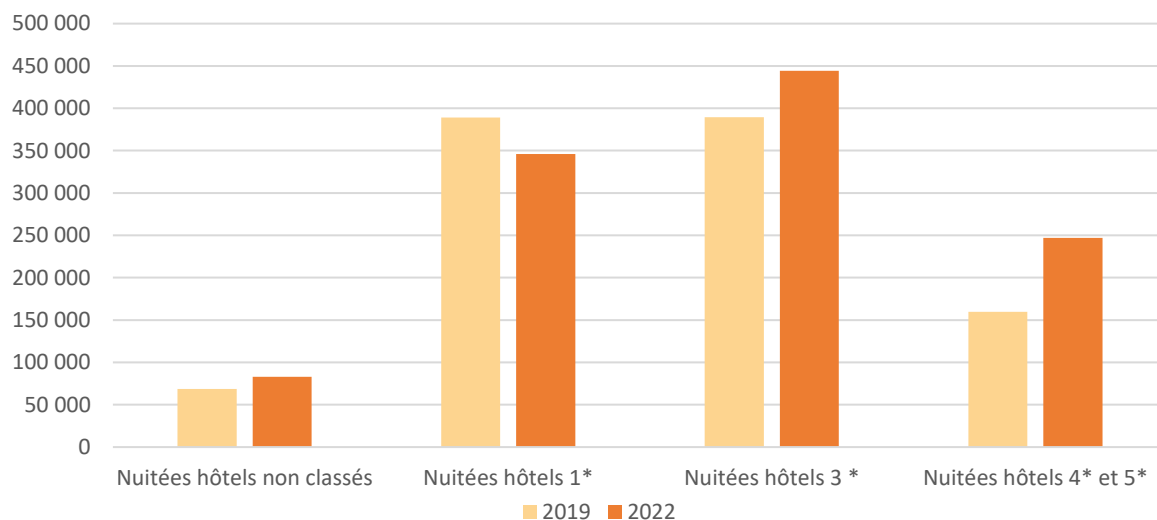
Nuitées par catégorie d'établissement

De mai à décembre	2019	2022	Évolution 2019-2022
Nuitées hôtels non classés	68 586	83 020	21,0%
Nuitées hôtels 1*	389 095	345 900	-11,1%
Nuitées hôtels 3 *	389 559	444 458	14,1%
Nuitées hôtels 4*et 5*	159 655	247 125	54,8%
Total	1 006 896	1 120 504	20%

Absence de données sur les 2*

Source : INSEE/DGE 2022

Évolution des nuitées par classement 2019-2022



Source : INSEE/DGE 2022

Durée moyenne de séjour

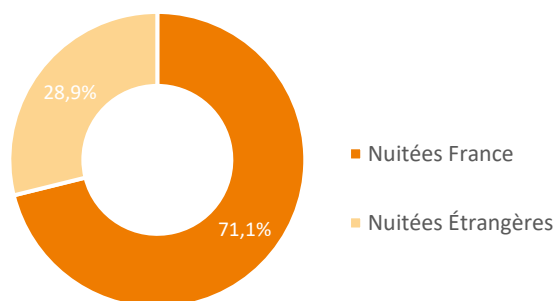
	DMS Totale			DMS France			DMS Étrangers		
	2019	2022	Évolution 2019/2022	2019	2022	Évolution 2019/2022	2019	2022	Évolution 2019/2022
Janvier	1,48	1,47	-0,01	1,49	1,46	-0,02	1,46	1,51	0,03
Février	1,42	1,50	0,05	1,43	1,49	0,04	1,40	1,56	0,12
Mars	1,41	1,45	0,02	1,41	1,45	0,03	1,43	1,45	0,01
Avril	1,47	1,44	-0,02	1,45	1,42	-0,02	1,52	1,50	-0,02
Mai	1,42	1,43	0,01	1,39	1,42	0,02	1,50	1,50	0,00
Juin	1,45	1,44	-0,01	1,42	1,42	0,01	1,56	1,48	-0,05
Juillet	1,41	1,44	0,02	1,39	1,44	0,04	1,44	1,44	0,00
Août	1,45	1,52	0,05	1,41	1,51	0,07	1,52	1,53	0,01
Septembre	1,41	1,43	0,02	1,34	1,42	0,06	1,58	1,48	-0,07
Octobre	1,34	1,42	0,06	1,30	1,39	0,07	1,47	1,52	0,04
Novembre	1,40	1,39	-0,01	1,40	1,38	-0,01	1,43	1,44	0,00
Décembre	1,43	1,47	0,02	1,41	1,43	0,01	1,49	1,54	0,03
Total	1,43	1,45	0,02	1,40	1,44	0,02	1,48	1,49	0,01

Source : INSEE/DGE 2022

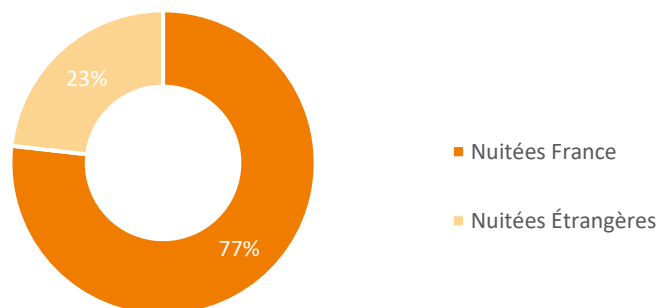
FRÉQUENTATION PAR ORIGINE DE CLIENTÈLE

Clientèle française / clientèle étrangère

Répartition des nuitées 2019



Répartition des nuitées 2022

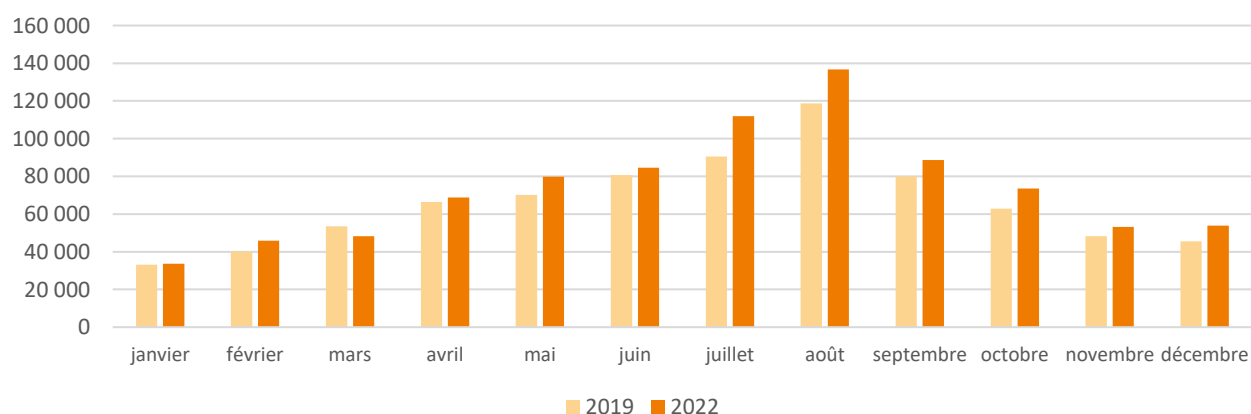


La clientèle française

	Nuitées France		
	2019	2022	Évolution 2019/2022
Janvier	33 195	33 567	1,1%
Février	40 081	45 809	14,3%
Mars	53 565	48 162	-10,1%
Avril	66 371	68 705	3,5%
Mai	70 223	79 876	13,7%
Juin	80 665	84 624	4,9%
Juillet	90 534	111 991	23,7%
Août	118 721	136 636	15,1%
Septembre	80 014	88 641	10,8%
Octobre	62 897	73 620	17,0%
Novembre	48 289	53 240	10,3%
Décembre	45 501	53 869	18,4%
Total	790 055	878 740	11,2%

Source : INSEE/DGE 2022

Nuitées mensuelles françaises 2019 - 2022



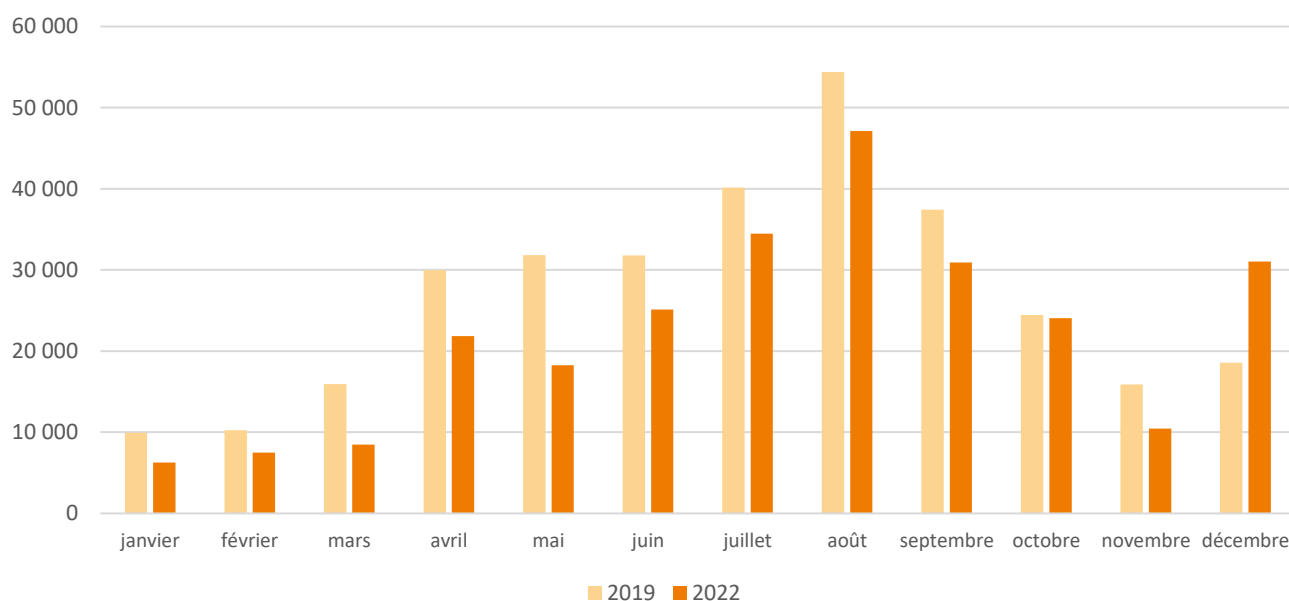
Source : INSEE/DGE 2021

La clientèle étrangère

	Nuitées Étrangères		
	2019	2022	Évolution 2019/2022
Janvier	9 947	6 251	-37,2%
Février	10 261	7 478	-27,1%
Mars	15 951	8 487	-46,8%
Avril	29 977	21 844	-27,1%
Mai	31 830	18 265	-42,6%
Juin	31 789	25 125	-21,0%
Juillet	40 143	34 463	-14,1%
Août	54 379	47 137	-13,3%
Septembre	37 429	30 938	-17,3%
Octobre	24 450	24 073	-1,5%
Novembre	15 884	10 469	-34,1%
Décembre	18 586	31 036	67,0%
Total	320 627	265 567	-17,2%

Source : INSEE/DGE 2022

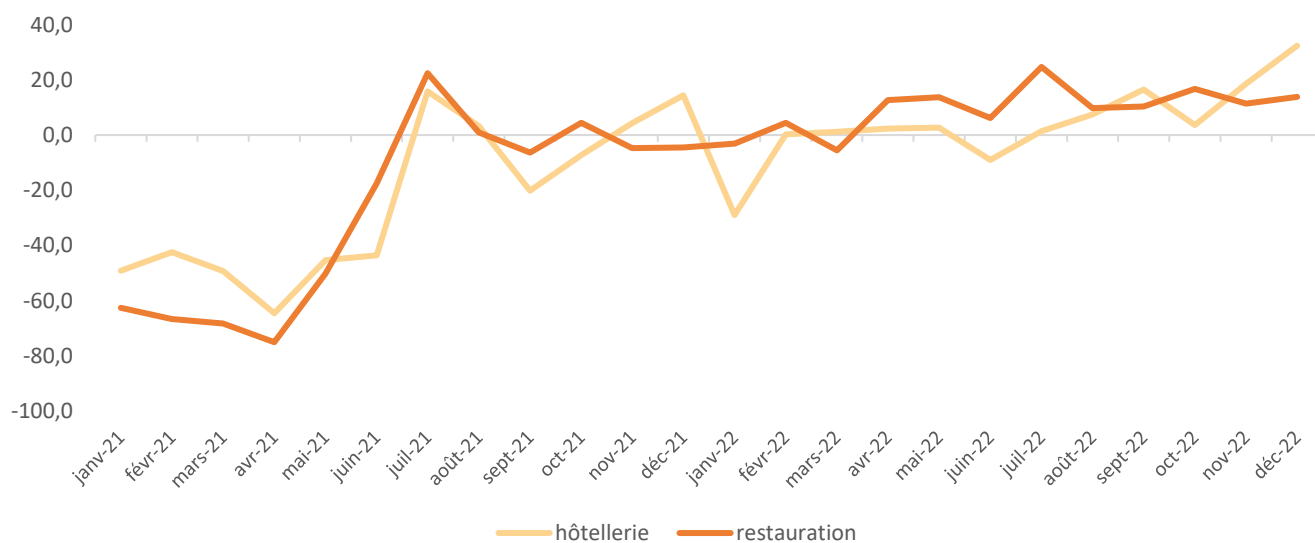
Nuitées mensuelles françaises 2019 - 2022



Source : INSEE/DGE 2022

Évolution du chiffre d'affaires 2021 et 2022 par rapport au même mois de 2019

	2021		2022	
	Hôtellerie (en %)	Restauration (en %)	Hôtellerie (en %)	Restauration (en %)
Janvier	-49,2	-62,6	-29,0	-3,1
Février	-42,5	-66,7	0,3	4,4
Mars	-49,3	-68,3	1,2	-5,6
Avril	-64,6	-75,1	2,3	12,7
Mai	-45,3	-50,2	2,7	13,7
Juin	-43,6	-17,5	-9,0	6,2
Juillet	15,8	22,4	1,4	24,7
Août	3,3	1,0	7,4	9,8
Septembre	-20,2	-6,4	16,5	10,3
Octobre	-7,3	4,4	3,6	16,7
Novembre	4,3	-4,7	18,6	11,4
Décembre	14,4	-4,5	32,4	13,8



Source : INSEE/DGE 2022

Pour Comprendre

L'emploi touristique est l'emploi directement imputable à la présence de touristes sur un territoire. Ces activités de services et fournitures de biens n'existeraient pas sans la présence de ces personnes présentes mais non résidentes.

- Pour les activités dites 100 % touristiques (hébergements, musées, parcs d'attraction, etc.), la totalité des emplois sont comptés.
- Pour les activités partiellement touristiques, c'est-à-dire qui fournissent des biens et services aussi bien aux habitants qu'aux touristes (restaurants, bars, commerces, etc.), on mesure l'emploi touristique comme la différence entre l'emploi total et un emploi théorique lié aux résidents.
- Une autre forme d'emploi touristique peut aussi être générée par des établissements dont l'activité est de préparer le déplacement ou l'activité touristique (transport hors routier, e-tourisme, etc.). Dans les tableaux ci-dessous, on parle d'emplois en amont et de transport.

Emploi salarié / Emploi non salarié

Les personnes salariées travaillent, aux termes d'un contrat, pour une autre entité en échange d'un salaire ou d'une rétribution équivalente, avec un lien de subordination.

Les non-salariés travaillent mais sont rémunérées sous une autre forme qu'un salaire.

En pratique, les non-salariés sont des personnes affiliées à un régime de protection sociale des travailleurs non-salariés : régime social des indépendants (RSI), Urssaf ou Mutualité sociale agricole (MSA). Sont concernés les micro-entrepreneurs d'une part et les non-salariés « classiques » de l'autre ; ces derniers sont pour l'essentiel des entrepreneurs individuels « classiques » (hors micro-entrepreneurs) ou des gérants majoritaires de sociétés à responsabilité limitée (SARL ou SELARL).

Les sources utilisées sont le fichier tous salariés (DADS-DSN), avec des données 2019 et la base des non-salariés 2019.

Selon les dernières données 2019 publiées par l'INSEE en 2022, le département de l'Aude représente 7 423 emplois salariés touristiques sur 98 700 emplois en région Occitanie, soit 7,5%. 1 salarié sur 10 du secteur marchand est un emploi salarié touristique en Occitanie.

Zones	Effectifs salariés touristiques	Poids dans l'emploi salarié marchand	Emplois salariés touristiques en EQTP	Poids dans l'emploi salarié marchand en EQTP	Effectifs salariés en amont et transports	Emplois salariés en amont et transport en EQTP	Emplois non-salariés touristiques	Poids dans l'emploi non salarié marchand
Aude	7 423	10,5	6 506	11	407,6	382	2 086	8,8

Source : INSEE/DGE 2022

Les emplois salariés touristiques

Emplois par mois

Zones	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle	Part de l'emploi touristique dans l'emploi marchand (En %)
Aude	4 831	5 065	5 635	6 678	7 491	8 493	11 100	11 469	8 550	7 279	6 435	6 055	7 423	11
OCCITANIE	67 282	72 352	79 668	90 718	100 339	112 248	137 192	139 689	110 914	98 182	89 905	85 916	98 700	7

Source : INSEE/DGE 2022

Zones	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle	Part de l'emploi touristique dans l'emploi marchand (En %)
Corbières-Minervois	207	211	224	277	305	350	464	498	491	419	285	264	333	6
Haute Vallée de l'Aude	234	264	278	318	322	350	477	498	417	377	319	285	345	6
Lauragais audois	294	301	325	349	353	379	424	425	388	383	352	353	361	5
Carcassonne Agglo	1 630	1 720	1 923	2 156	2 384	2 634	3 145	3 178	2 651	2 482	2 260	2 101	2 355	10
Le Grand Narbonne	2 381	2 494	2 798	3 472	4 013	4 651	6 443	6 717	4 445	3 491	3 106	2 950	3 913	14
Carcassonne	1 288	1 348	1 500	1 669	1 867	2 036	2 384	2 399	2 005	1 895	1 750	1 641	1 815	10
Narbonne	1 197	1 239	1 381	1 645	1 872	2 076	2 740	2 804	1 988	1 683	1 551	1 475	1 804	9

Source : INSEE/DGE 2022

Emplois par secteurs regroupés

Zones	Artisanat	Autres	Commerce de Détail alimentaire	Commerce de détail Non alimentaire	Grandes surfaces	Hébergement	Offices de tourisme	Patrimoine et culture	Restauration, cafés	Soins	Sport et loisirs
Aude	349	749	657	1 313	705	1 508	108	422	1 159	62	391
OCCITANIE	4 886	8 497	5 375	18 259	9 989	22 263	1 261	6 575	12 337	2 602	6 654

Source : INSEE/DGE 2022

Zones	Artisanat	Autres	Commerce de Détail alimentaire	Commerce de détail Non alimentaire	Grandes surfaces	Hébergement	Offices de tourisme	Patrimoine et culture	Restauration, cafés	Soins	Sport et loisirs
Corbières- Minervois	36	NS*	56	21	15	89	31	38	35	36	NS*
Haute Vallée de l'Aude	47	27	50	NS*	69	111	NS*	NS*	NS*	47	27
Lauragais audois	39	24	55	42	23	92	NS*	NS*	72	39	24
Carcassonne Agglo	83	268	249	495	200	512	224	184	140	83	268
Le Grand Narbonne	137	477	223	704	395	689	243	915	131	137	477
Carcassonne	44	225	209	412	129	412	177	102	105	44	225
Narbonne	63	284	105	365	166	349	52	352	67	63	284

Source : INSEE/DGE 2022

*NS : non significatif

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE MKG/OLAKALA

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE

DEPARTEMENT DE L'AUDE



Réalisé par la société MKG-Olakala pour le compte de l'ADT de l'Aude, de la CCI Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise analyse les principaux indicateurs de performance du secteur (Taux d'occupation, prix moyens, Revpar...), celui-ci permet de benchmarker les résultats des établissements partenaires avec d'autres villes ou département français.

Retrouvez les baromètres mensuels sur www.proaudetourisme.com

	Taux d'occupation			Prix Moyen HT			REVPAR			DMS Aude (en jours)	DMS INSEE
	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Urbain Narbonne		
Janvier	34,50%	27,40%	48,0%	61,10 €	63,80 €	54,10 €	21,10 €	17,50 €	26,00 €	1,5	1,5
Février	28,30%	26,60%	31,0%	59,80 €	54,90 €	60,4 €	16,90 €	14,60 €	18,70 €	1,3	1,5
Mars	30,70%	26,20%	31,3%	57,80 €	50,90 €	59,40 €	17,70 €	13,30 €	18,60 €	1,3	1,4
Avril	19,20%	18,40%	22,8%	60,90 €	56,70 €	60,90 €	11,70 €	10,50 €	13,90 €	1,3	1,4
Mai	62,50%	60,30%	71,0%	78,90 €	82,90 €	70,00 €	49,30 €	50,00 €	49,70 €	1,6	1,4
Juin	69,60%	59,00%	78,3%	81,70 €	143,60 €	71,80 €	56,80 €	84,80 €	56,20 €	1,6	1,4
Juillet	76,20%	74,10%	82,7%	109,80 €	122,40 €	88,60 €	83,60 €	90,80 €	73,20 €	1,7	1,4
Août	85,20%	84,84%	88,5%	111,20 €	121,50 €	92,90 €	94,80 €	102,60 €	82,20 €	1,9	1,5
Septembre	72,50%	70,00%	79,6%	88,90 €	99,30 €	70,80 €	64,30 €	69,50 €	56,30 €	1,6	1,4
Octobre	61,70%	57,20%	73,1%	81,70 €	90,60 €	68,30 €	50,40 €	51,80 €	49,90 €	1,6	1,4
Novembre	49,90%	42,10%	65,5%	75,80 €	81,70 €	66,90 €	37,80 €	34,40 €	43,80 €	1,5	1,4
Décembre	56,20%	51,80%	67,4%	82,20 €	92,20 €	67,70 €	46,20 €	47,80 €	45,60 €	1,4	1,5
Moyenne	53,88%	49,83%	61,60%	79,15 €	88,38 €	69,32 €	45,88 €	48,97 €	44,51 €	1,5	1,4

*REVPAR : Revenu par chambre

Source : Baromètre MKG 2022

Comparaison 2021/2022

	Département de l'Aude			
	2019	2021	2022	Évolution 2021/2022
Taux d'occupation	58,22 %	45,29 %	53,88 %	19 %
Prix moyen HT	67,53 €	70,64 €	79,15 €	8,51 €
REVPAR	40,73 €	34,10 €	45,88 €	11,78 €
DMS	1,83 j	1,52 j	1,53 j	0,01 j

	Urbain Carcassonnais			
	2019	2021	2022	Évolution 2021/2022
Taux d'occupation	57,43 %	42,12 %	49,83 %	18 %
Prix moyen HT	72,50 €	72,55 €	88,38 €	15,83 €
REVPAR	43,33 €	33,48 €	48,97 €	15,49 €

	Urbain Narbonnais			
	2019	2021	2022	Évolution 2021/2022
Taux d'occupation	63,74 %	51,18 %	61,60 %	20 %
Prix moyen HT	59,60 €	63,14 €	69,32 €	6,18 €
REVPAR	38,82 €	33,10 €	44,51 €	11,41 €

Source : Baromètre MKG 2022



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Cellule Observatoire

Carla Cazals

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude

Crédits Photos : Philippe Benoist / Olya Adamovich / Congerdesign