



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

BILAN FLUX VISION TOURISME

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

2022

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

S O M M A I R E

| | |
|--|-----------|
| I. NOTE TECHNIQUE | 3 |
| Les zones d'observations | 4 |
| II. LES NUITÉES TOURISTIQUES | 5 |
| a. La clientèle française | 6 |
| b. La clientèle étrangère..... | 12 |
| III. LA FRÉQUENTATION DIURNE..... | 16 |
| a. Clé de lecture des données | 16 |
| b. La clientèle française | 16 |
| IV. LA MOBILITÉ TOURISTIQUE | 19 |
| a. Clé de lecture des données | 19 |
| b. Où vont les touristes de l'Aude en excursion hors du département : au global et par zone..... | 19 |
| c. les excursionnistes dans l'Aude : au global et par zone | 24 |
| V. MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE | 30 |

Condition de nuitées

Toute personne présente entre 00H00 et 06H00 est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en **présence majoritaire** dans la zone d'observation et présente plus de 2H sur cette zone, sinon elle est définie comme transit nocturne.

Définitions

Résident : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu ou la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)

Habituellement présent : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.

Touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

Local et NonLocal:

Le filtre Local NonLocal permet rapidement de filtrer les personnes ayant une adresse de facturation définie sur le ou les départements de la zone d'étude.

Exemples

- Commune de Belfort Local correspond aux facturés du Territoire de Belfort
- Parc naturel des Pyrénées Local correspond aux facturés des Hautes Pyrénées et des Pyrénées Atlantiques

Comparaison du poids touristique entre zone

Le Tourisme Générique offre une segmentation basée sur la zone d'étude Ainsi, un résident d'une zone infra départementale peut être vu comme touriste dans une autre zone infra départementale (et excursionniste dans une autre) Dès lors qu'il est facturé dans le département en question, il sera considéré comme un touriste intra Cela implique donc certaines précautions à prendre pour comparer le poids touristique d'une zone par rapport à une autre.

Dans ce contexte, il faut uniquement prendre les touristes extra départementaux (filtre « extra »), afin de ne comptabiliser que les touristes qui ne sont pas facturés dans le département (un touriste intra pouvant être résident d'une autre zone).

Voici nos préconisations pour connaître le poids d'une zone par rapport au département :

- Calculer le nombre de touristes extra départementaux de la zone
- Calculer le nombre de touriste extra départementaux du département
- Faire le rapport entre les deux volumes

Dans le cas où vous voudriez comparer toutes les zones du département, nous vous conseillons, pour avoir un totale de 100 de comparer par rapport à la somme de toutes les zones :

- Calculer le nombre de touristes extra départementaux de la zone A
- Calculer le nombre de touristes extra départementaux de la zone B
- Calculer le nombre de touristes extra départementaux de la zone C
- Calculer la somme des zones A, B et C
- Faire le rapport pour chaque zone entre la somme et la fréquentation de la zone

Les zones d'observations

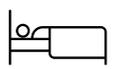
Le contrat Flux Vision Tourisme 2021-2022 inclut les partenariats avec les communes ou Intercommunalités suivantes :

- Grand Narbonne
- Narbonne*
- Fleury / Saint-Pierre la Mer*
- Port la Nouvelle*
- Gruissan
- Leucate
- Collines Cathares
- Grand Carcassonne
- Carcassonne
- Pyrénées audoises
- Limouxin
- Castelnaudary Lauragais audois
- Corbières-Minervois
- Corbières-Salanque

Une évolution des zones d'observation a été menée et intègre maintenant trois nouveaux territoires : Castelnaudary Lauragais Audois, Collines Cathares et Montagne Noire. La zone Corbières-Salanque (qui auparavant incluait une grande partie du territoire des Pyrénées-Orientales) a été modifiée pour permettre une observation uniquement de la partie audoise en 2021.



II. LES NUITÉES TOURISTIQUES



21 012 981
NUITÉES TOURISTIQUES



+21,9%
17 236 056 NUITÉES EN 2021



13 269 809
NUITÉES FRANÇAISES



7 743 172
NUITÉES ÉTRANGÈRES

Comptabilisant 21 012 981 nuitées de touristes français et étrangers, l'année 2022 est une année record en terme de fréquentation touristique (+2% par rapport à 2019 et +22% par rapport à 2021).

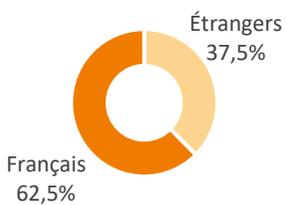
Le retour massif de la clientèle étrangère et l'augmentation de la clientèle française expliquent ces excellents résultats.

La courbe des nuitées quotidiennes montre que les mois d'avril, mai et juin ont été particulièrement fréquentés cette année (avec une augmentation de 173% des nuitées en avril comparée à 2021).

Globalement, chaque mois de l'année a profité d'une augmentation des nuitées.

Nuitées 2019

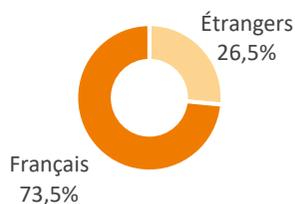
20 609K



■ Étrangers ■ Français

Nuitées 2021

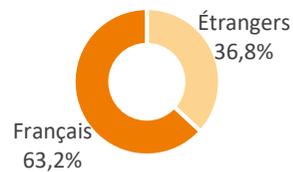
17 236K



■ Étrangers ■ Français

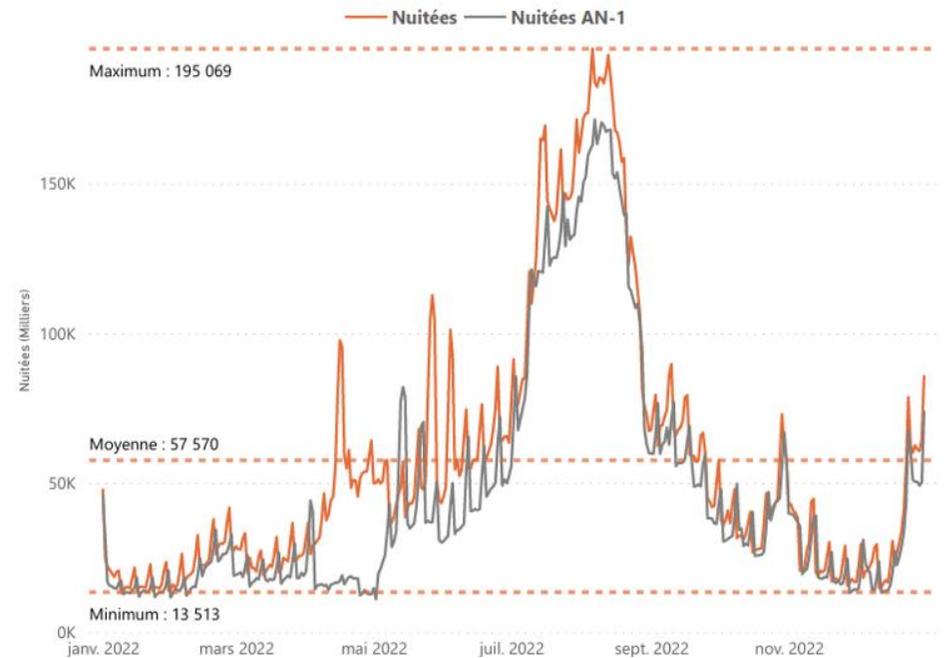
Nuitées 2022

21 013K

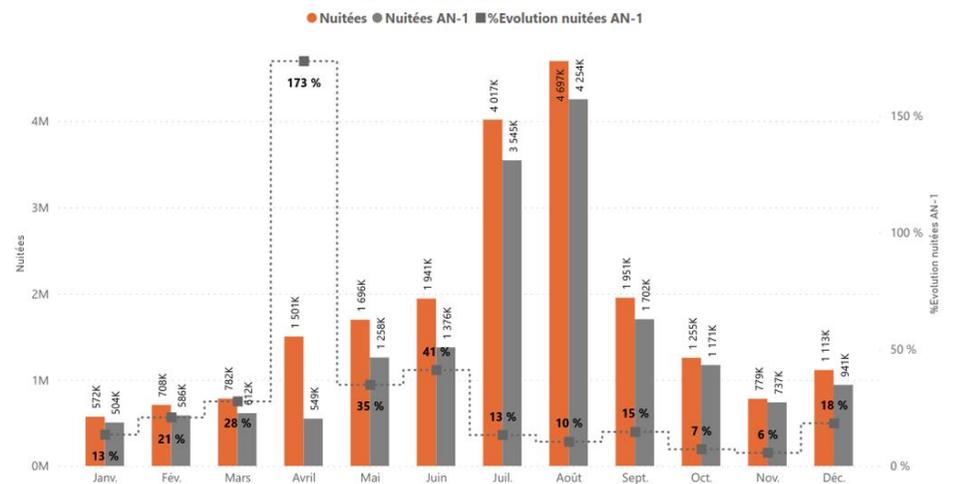


■ Étrangers ■ Français

Nuitées touristiques quotidiennes



Nuitées touristiques mensuelles



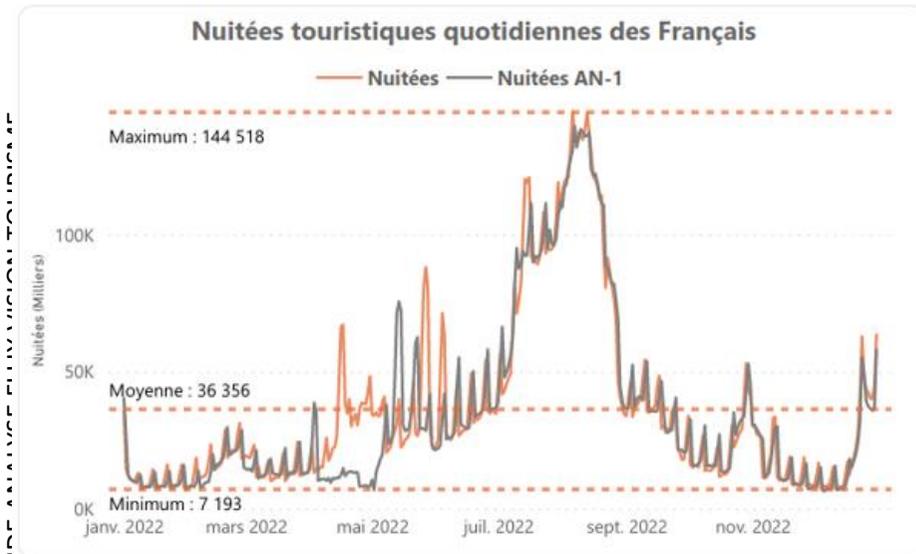
a. La clientèle française

13 269 809 Nuitées françaises

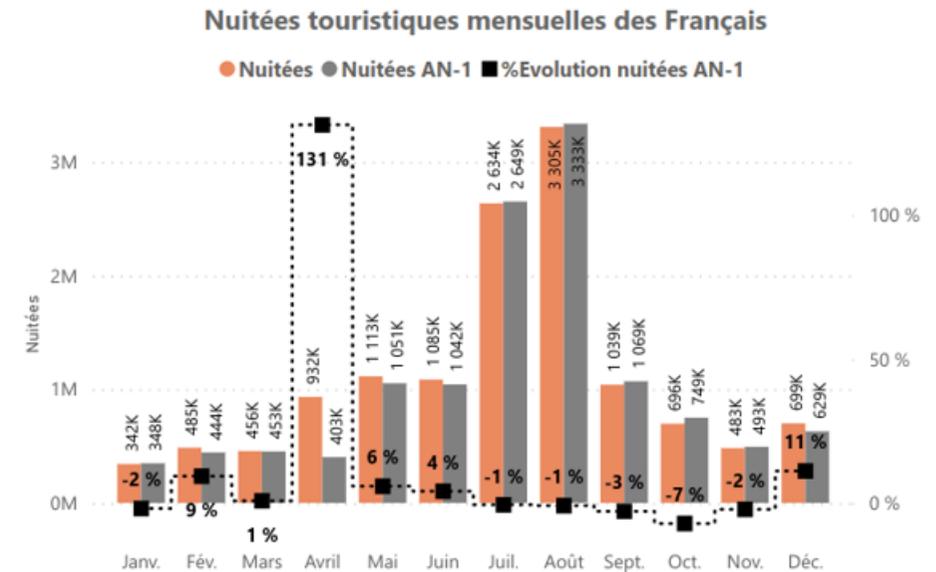
+ 4,8 % par rapport à 2021 (12 663 945 nuitées)

+0,1 % par rapport à 2019 (12 874 533 nuitées)

Les nuitées françaises continuent de progresser en 2022 comparée à 2021 (+4,8%) et atteignent un niveau équivalent à 2019. L'avant saison reste la période la plus marquée.



Évolution 2021/2022



Nuitées des Français de janvier à juin

4 414K
(+673,3K +18%)

Nuitées des Français de juillet à septembre

6 978K
(-74,0K -1%)

Nuitées des Français d'octobre à décembre

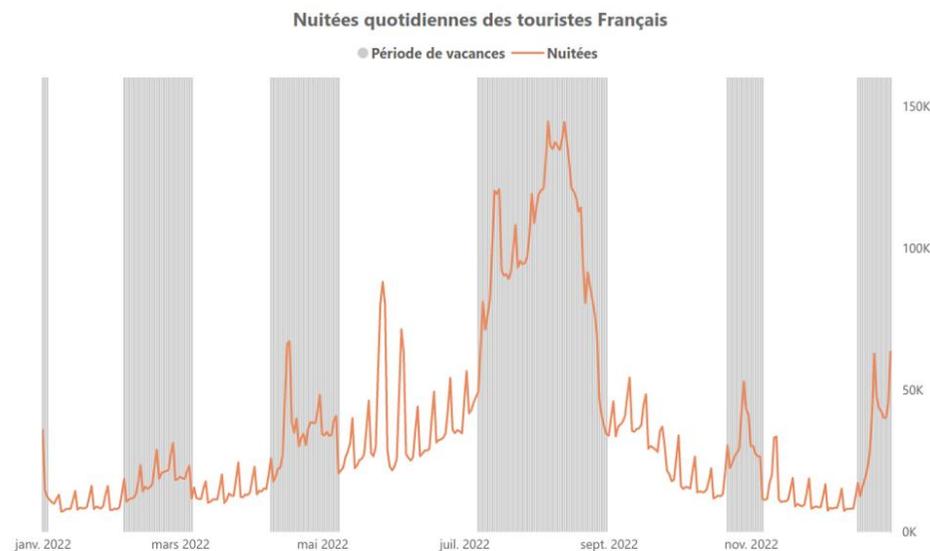
1 878K
(+6,6K +0.4%)

En effet, le 5 avril 2021 commençait le 3^{ème} confinement lié à la pandémie de la covid-19 qui s'est terminé le 3 mai 2021. Cet évènement explique l'évolution exponentielle des nuitées françaises en avril 2022.

Zoom sur les vacances scolaires

La part de la fréquentation estivale française reste la plus élevée (67% en 2022 contre 73% en 2021 et 44% en 2019).

Cependant, la part de la fréquentation printanière passe de 7% en 2021 à 13% en 2022 contre 4% en 2019. la météo d'avant saison a été très clémente avec en moyenne 25 degrés la journée.



Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

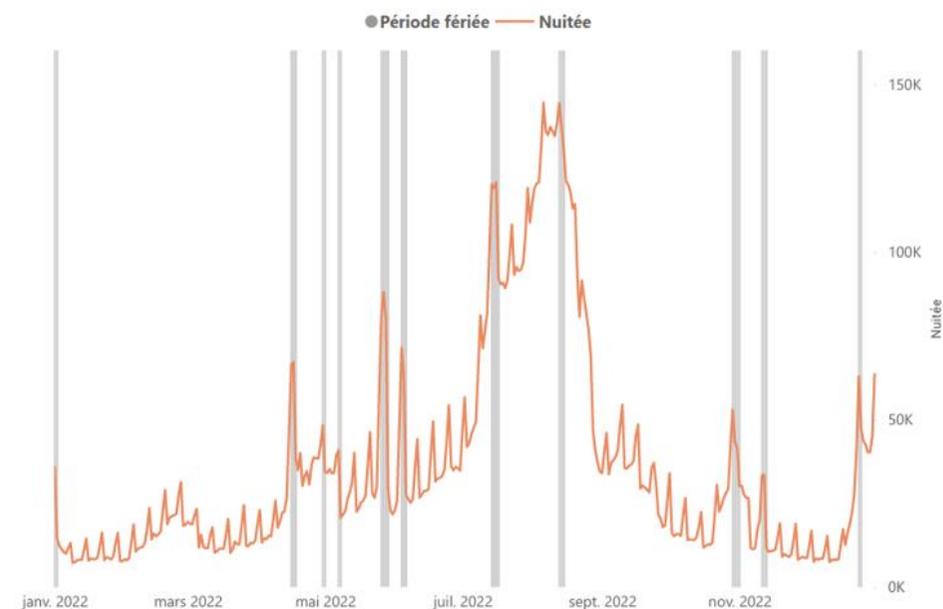
| Vacances | %Total nuitées | Nuitées | Moyenne par jour |
|--------------|----------------|---------------|------------------|
| Été | 67% | 5 658K | 101K |
| Printemps | 13% | 1 071K | 36K |
| Noël | 7% | 604K | 34K |
| Hiver | 7% | 561K | 19K |
| Toussaint | 6% | 493K | 31K |
| Total | 100% | 8 386K | 56K |

Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

| Période | %Total nuitées | Nuitées | Moyenne par jour |
|---------------|----------------|----------------|------------------|
| Vacances | 63% | 8 386K | 56K |
| Hors vacances | 37% | 4 883K | 23K |
| Total | 100% | 13 270K | 36K |

Zoom sur les périodes fériées

Nuitées quotidiennes des touristes Français

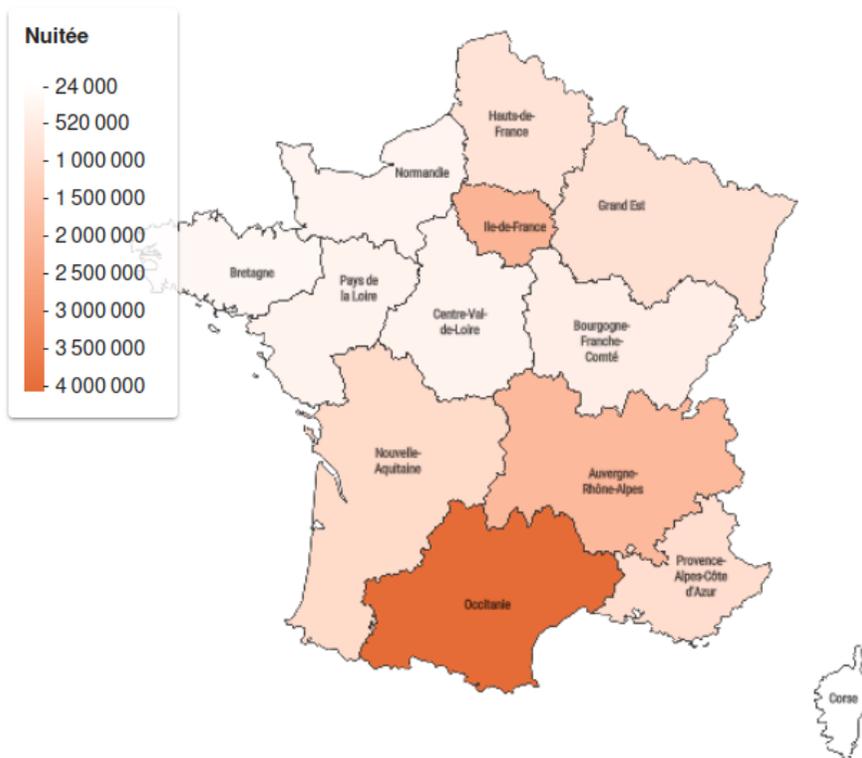


Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

| Férié | Type | Nb Jr | %Total nuitées | Nuitées | Moyenne par jour |
|-----------------|---------------|-----------|----------------|---------------|------------------|
| Fête nationale | Pont | 4 | 22% | 452K | 113K |
| Assomption | Long week-end | 3 | 20% | 412K | 137K |
| Ascension | Pont | 4 | 14% | 278K | 69K |
| Pâques | Long week-end | 3 | 8% | 172K | 57K |
| Toussaint | Pont | 4 | 8% | 168K | 42K |
| Pentecôte | Long week-end | 3 | 8% | 162K | 54K |
| Noël | Week-end | 2 | 5% | 110K | 55K |
| Fête du travail | Week-end | 2 | 4% | 83K | 41K |
| Armistice 1918 | Long week-end | 3 | 4% | 78K | 26K |
| Victoire 1945 | Week-end | 2 | 3% | 62K | 31K |
| Jour de l'an | Week-end | 2 | 2% | 51K | 25K |
| Total | | 32 | 100% | 2 027K | 63K |

La clientèle française par région d'origine

Régions émettrices de nuitées touristiques



Evolution des nuitées touristiques par région émettrice

| Région émettrice | %Total nuitées | %Evolution AN-1 |
|----------------------------|----------------|-----------------|
| Occitanie | 30,1% | 3,6 % ▲ |
| Ile-de-France | 15,4% | -0,3 % ▼ |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 14,5% | 10,0 % ▲ |
| Nouvelle-Aquitaine | 7,7% | 2,8 % ▲ |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 7,1% | 8,2 % ▲ |
| Grand Est | 6,3% | 8,0 % ▲ |
| Hauts-de-France | 5,9% | 8,8 % ▲ |
| Bourgogne-Franche-Comté | 3,6% | 12,0 % ▲ |
| Pays de la Loire | 2,6% | 0,0 % ▲ |
| Centre-Val-de-Loire | 2,5% | 6,1 % ▲ |
| Normandie | 2,4% | 3,0 % ▲ |

La clientèle française par région d'origine

Le Top 10 des départements émetteurs

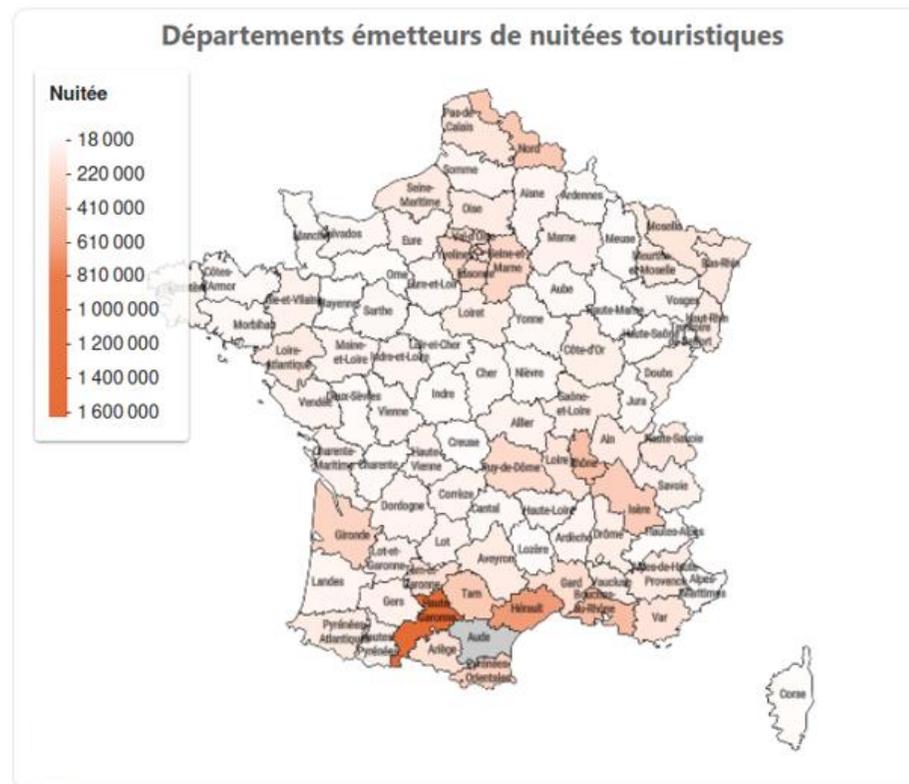
| Département émetteur | % Total nuitées | % Évolution AN-1 |
|----------------------|-----------------|------------------|
| Haute-Garonne | 12,1 % | 1,3 % |
| Hérault | 5,1 % | 2,3 % |
| Bouches-du-Rhône | 3,4 % | 8,9 % |
| Rhône | 3,2 % | 7,3 % |
| Nord | 2,8% | 9,1% |
| Tarn | 2,7% | 6,5% |
| Isère | 2,6% | 13,6% |
| Paris | 2,5% | -5,8% |
| Pyrénées-Orientales | 2,4% | 1,4% |
| Gironde | 2,2% | 1,1% |

Source : Flux Vision Tourisme 2022

La région Occitanie conserve la première place de la clientèle française sur l'année 2022 avec 30 % et en augmentation de 3,6% par rapport à 2021. La Haute-Garonne demeure toujours la première clientèle en augmentation de 1,3 % comparée à 2021 et de 6,2% comparée à 2019. L'Hérault (5 % des nuitées départementales) progresse de 2,3% comparée à 2021 et de 3% par rapport à 2019. La clientèle de proximité après la crise sanitaire est confortée.

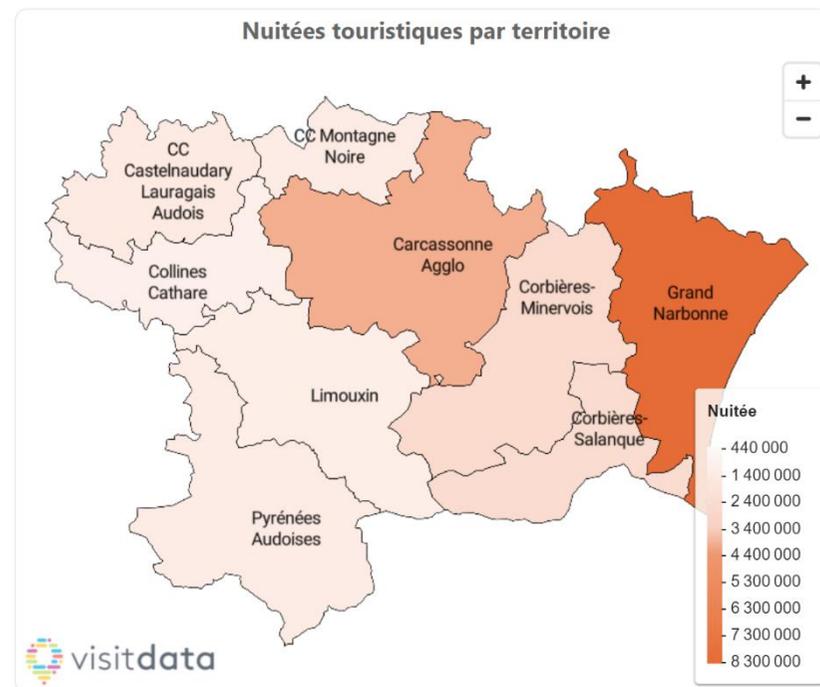
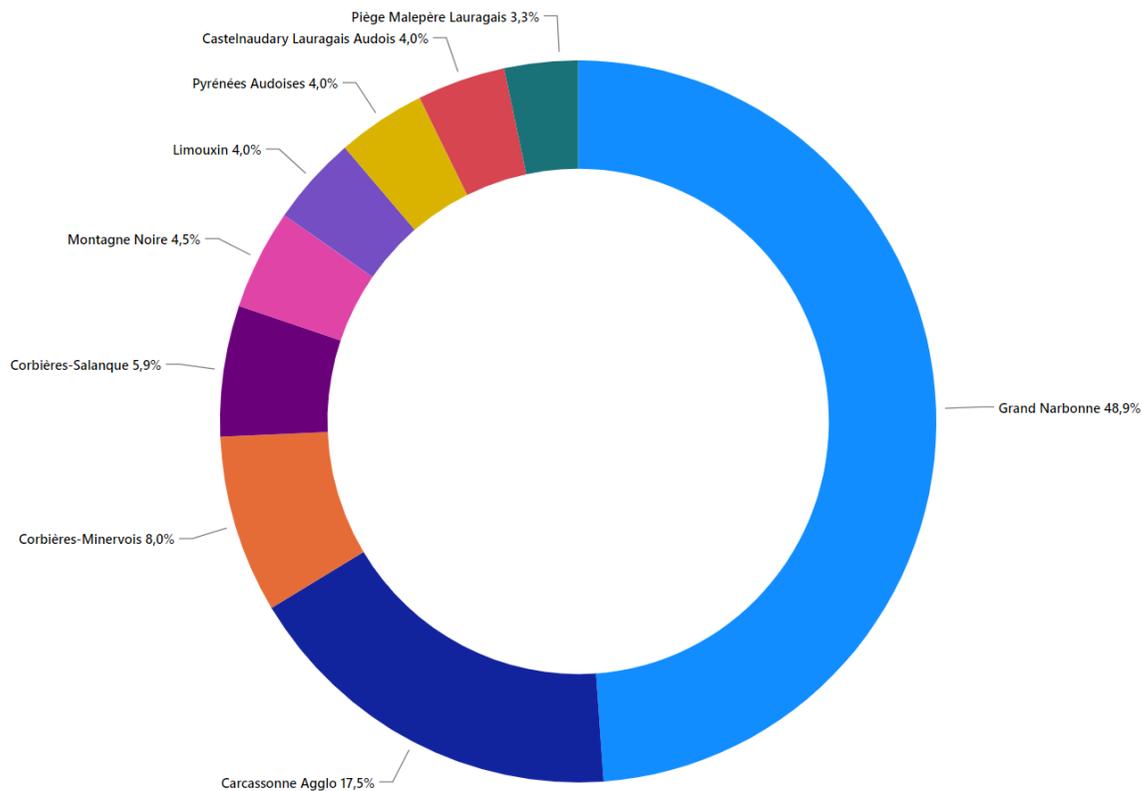
A noter que le département de Paris perd 0,3 % dans la part des nuitées françaises, ce qui profite aux départements du Nord, du Tarn et de l'Isère quant à leur positionnement dans le top 10 des départements émetteurs.

Dans l'ensemble, la fréquentation des autres départements est en hausse.



Répartition territoriale de la clientèle française

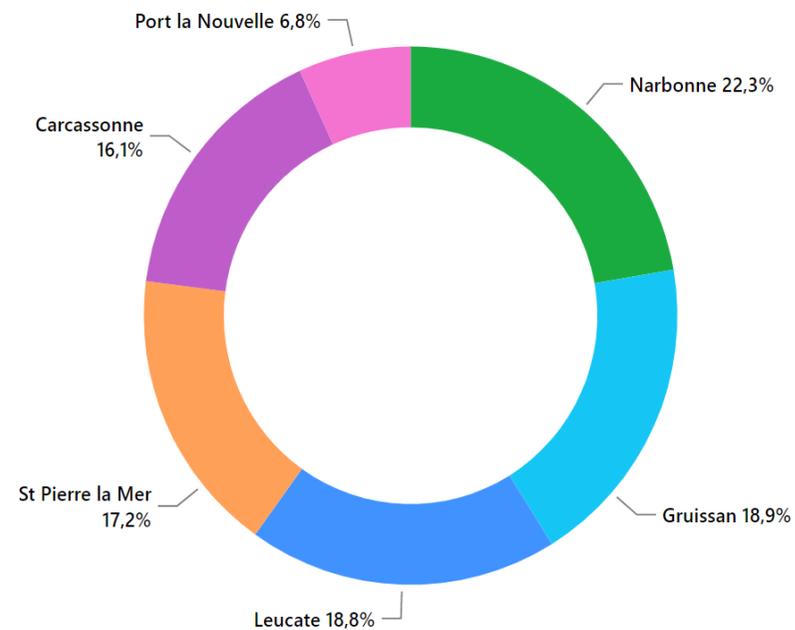
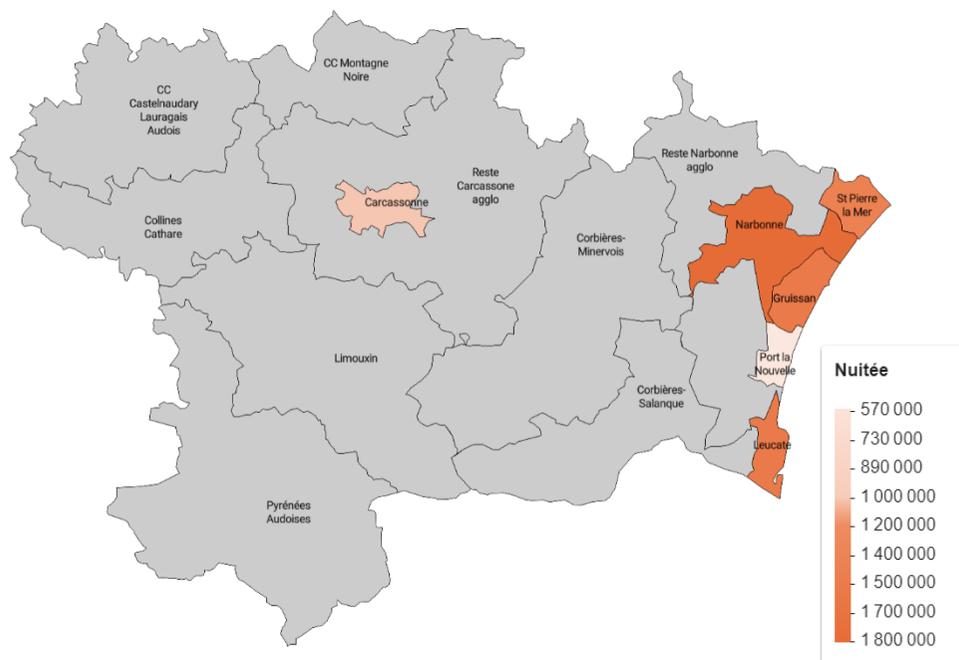
Le Grand Narbonne comptabilise la moitié des nuitées touristiques françaises de l'Aude avec une augmentation de 20,3 % par rapport à 2021.



Evolution nuitées touristiques

| Territoire | Nuitées | Part nuitées | % Evol. AN-1 |
|--------------------------------|---------|--------------|--------------|
| Grand Narbonne | 12 998K | 48,9% | 18,4 % ▲ |
| Carcassonne Agglo | 4 651K | 17,5% | 29,0 % ▲ |
| Corbières-Minervois | 2 120K | 8,0% | 27,2 % ▲ |
| Corbières-Salanque | 1 557K | 5,9% | -26,2 % ▼ |
| Montagne Noire | 1 198K | 4,5% | 1,8 % ▲ |
| Limouxin | 1 067K | 4,0% | 4,3 % ▲ |
| Pyrénées Audoises | 1 063K | 4,0% | 12,2 % ▲ |
| Castelnaudary Lauragais Audois | 1 061K | 4,0% | -0,1 % ▼ |
| Piège Malepère Lauragais | 882K | 3,3% | 13,0 % ▲ |

La clientèle française : Carcassonne, Narbonne et stations du littoral



Evolution nuitées touristiques

| Territoire | Nuitées | Part nuitées | % Evol. AN-1 |
|------------------|---------|--------------|--------------|
| Narbonne | 1 849K | 22,3% | 16,8 % ▲ |
| Gruissan | 1 568K | 18,9% | -8,7 % ▼ |
| Leucate | 1 559K | 18,8% | 9,2 % ▲ |
| St Pierre la Mer | 1 426K | 17,2% | -2,1 % ▼ |
| Carcassonne | 1 341K | 16,1% | 5,9 % ▲ |
| Port la Nouvelle | 566K | 6,8% | -0,3 % ▼ |

b. La clientèle étrangère

7 743 172 Nuitées étrangères

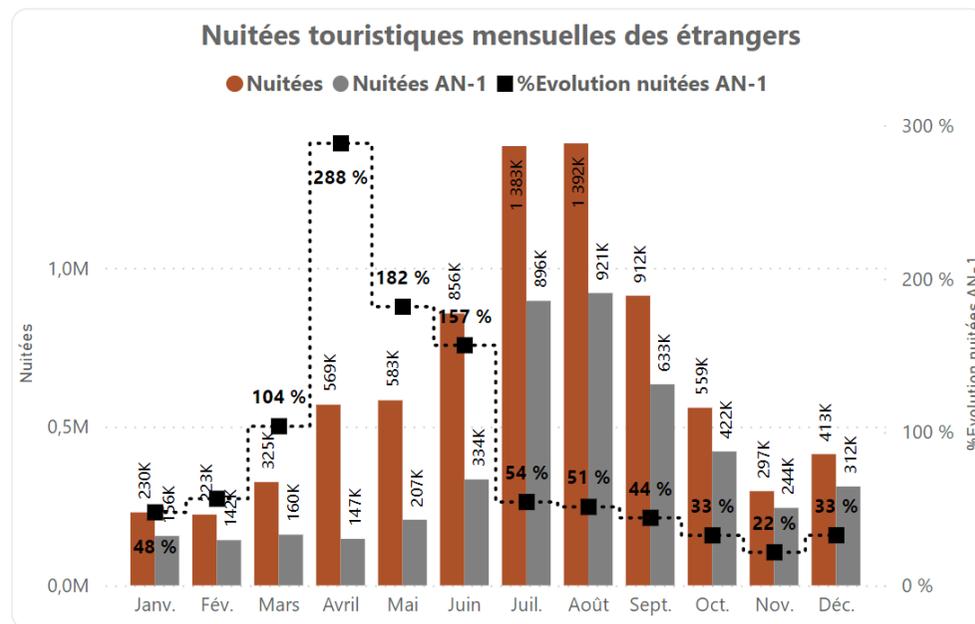
+ 69,4% par rapport à 2021 (4 572 111 nuitées)

+ 0,1 % par rapport à 2019 (7 734 519 nuitées)

En 2022, le retour des clientèles étrangères est important : + 69,4% comparée à 2021. Le niveau de fréquentation de 2019 est même légèrement dépassé (+0.1%).

Pour rappel, les touristes étrangers ont pu revenir en France à partir du 3 mai 2021 avec un pass sanitaire valide.

Évolution 2021/2022



Nuitées des étrangers de janvier à juin

2 786K
(+1 641,2K +143.4 %)

Nuitées des étrangers de juillet à septembre

3 688K
(+1 237,8K +50.5 %)

Nuitées des étrangers d'octobre à décembre

1 269K
(+292,1K +29.9 %)

La clientèle étrangère par marché

Evolution des nuitées touristiques par marché

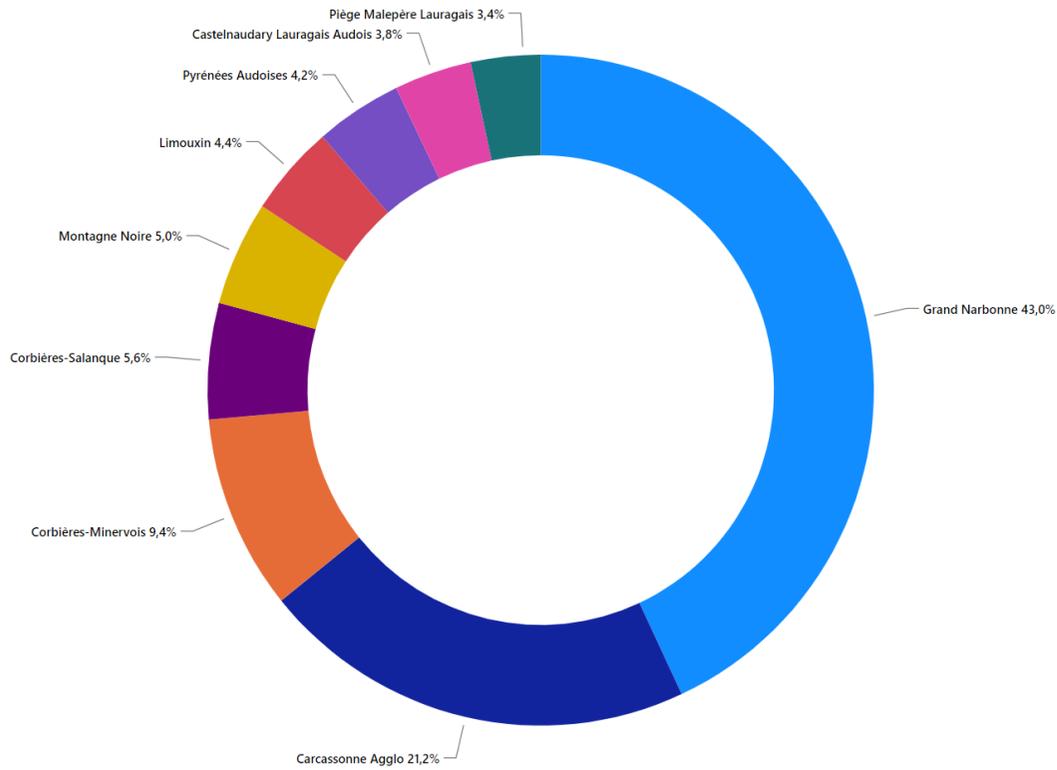
| Pays origine | %Total nuitées | %Evolution AN-1 |
|--------------|----------------|-----------------|
| Allemagne | 17,8% | 63,4 % ▲ |
| Royaume-Uni | 13,1% | 198,2 % ▲ |
| Espagne | 12,9% | 48,1 % ▲ |
| Belgique | 8,9% | 29,4 % ▲ |
| Pays-Bas | 7,1% | 55,1 % ▲ |
| Suisse | 4,1% | 55,3 % ▲ |
| Italie | 1,8% | 93,3 % ▲ |

Evolution des nuitées touristiques par mois et par marché

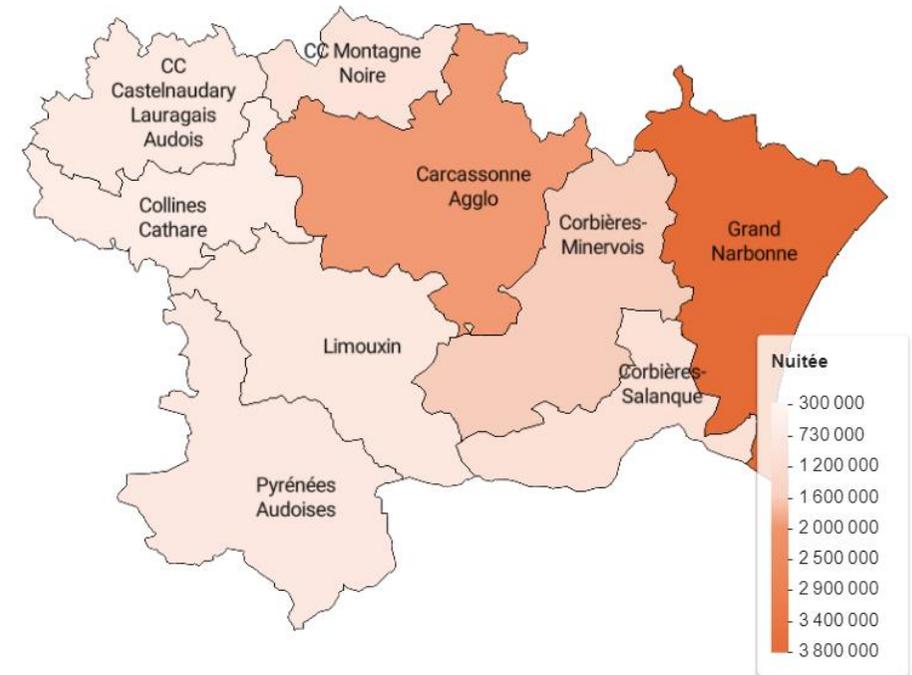
| Mois | Allemagne | Belgique | Espagne | Italie | Pays-Bas | Royaume-Uni | Suisse |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Janvier | 71,9 % ▲ | 49,7 % ▲ | 50,4 % ▲ | 12,9 % ▲ | 145,7 % ▲ | 74,9 % ▲ | 45,1 % ▲ |
| Février | 92,0 % ▲ | 84,9 % ▲ | 70,2 % ▲ | -15,2 % ▼ | 144,1 % ▲ | 58,4 % ▲ | 113,3 % ▲ |
| Mars | 207,2 % ▲ | 181,8 % ▲ | 47,1 % ▲ | 35,6 % ▲ | 136,6 % ▲ | 251,1 % ▲ | 109,7 % ▲ |
| Avril | 452,5 % ▲ | 343,9 % ▲ | 186,5 % ▲ | 165,6 % ▲ | 504,5 % ▲ | 1 019,7 % ▲ | 555,0 % ▲ |
| Mai | 192,9 % ▲ | 79,1 % ▲ | 57,1 % ▲ | 83,7 % ▲ | 339,2 % ▲ | 683,8 % ▲ | 242,6 % ▲ |
| Juin | 187,3 % ▲ | 37,3 % ▲ | 91,7 % ▲ | 147,4 % ▲ | 126,1 % ▲ | 473,9 % ▲ | 114,8 % ▲ |
| Juillet | 16,2 % ▲ | 18,6 % ▲ | 44,2 % ▲ | 139,2 % ▲ | 51,3 % ▲ | 256,6 % ▲ | 28,8 % ▲ |
| Août | 31,9 % ▲ | 13,2 % ▲ | 61,9 % ▲ | 130,9 % ▲ | 32,3 % ▲ | 170,9 % ▲ | 25,5 % ▲ |
| Septembre | 46,6 % ▲ | 10,4 % ▲ | 7,7 % ▲ | 81,2 % ▲ | 8,8 % ▲ | 140,8 % ▲ | 29,8 % ▲ |
| Octobre | 39,1 % ▲ | 46,2 % ▲ | 15,0 % ▲ | 68,3 % ▲ | -1,6 % ▼ | 69,7 % ▲ | 10,4 % ▲ |
| Novembre | 26,5 % ▲ | -1,3 % ▼ | 10,5 % ▲ | 51,0 % ▲ | 16,6 % ▲ | 23,2 % ▲ | 17,5 % ▲ |
| Décembre | 6,7 % ▲ | 23,7 % ▲ | 34,8 % ▲ | 40,5 % ▲ | 19,1 % ▲ | 90,0 % ▲ | 35,1 % ▲ |
| Total | 63,4 % | 29,4 % | 48,1 % | 93,3 % | 55,1 % | 198,2 % | 55,3 % |

Des évolutions exponentielles par rapport à 2021 à pondérer au vue de la sortie du contexte de crise sanitaire. Le Royaume Uni retrouve sa place dans le top 3 d'avant crise et du Brexit. Les clientèles italienne et suisse continuent de progresser.

Répartition territoriale de la clientèle étrangère



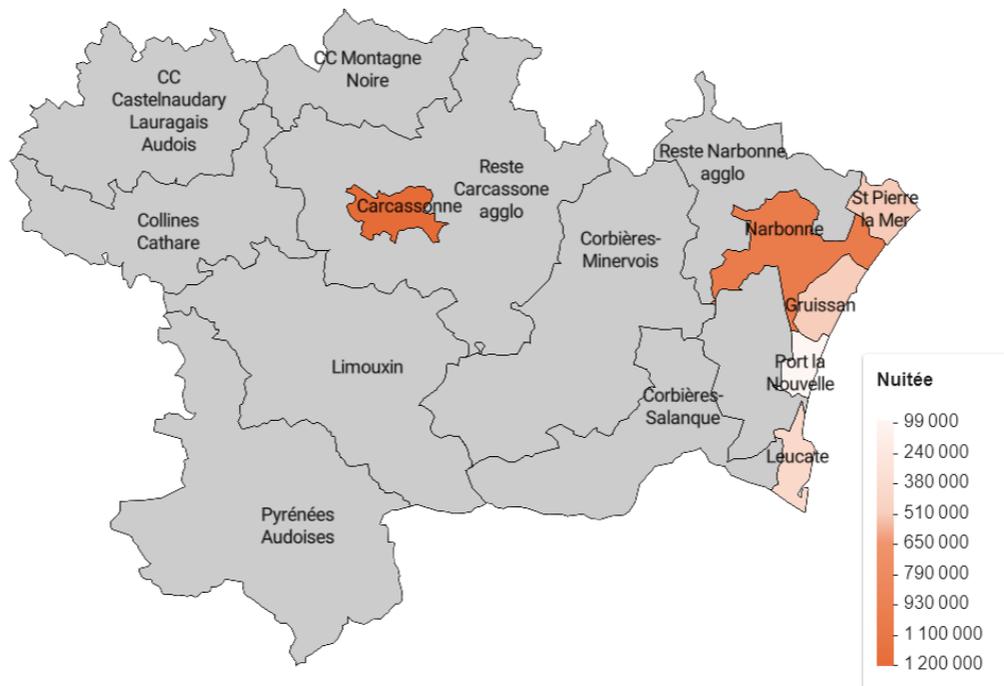
Nuitées touristiques par territoire



Evolution nuitées touristiques

| Territoire | Nuitées | Part nuitées | % Evol. AN-1 |
|--------------------------------|---------|--------------|--------------|
| Grand Narbonne | 3 788K | 43,0% | 64,1 % ▲ |
| Carcassonne Agglo | 1 862K | 21,2% | 93,0 % ▲ |
| Corbières-Minervois | 827K | 9,4% | 75,4 % ▲ |
| Corbières-Salanque | 492K | 5,6% | 9,0 % ▲ |
| Montagne Noire | 444K | 5,0% | 57,2 % ▲ |
| Limouxin | 387K | 4,4% | 45,4 % ▲ |
| Pyrénées Audoises | 371K | 4,2% | 56,2 % ▲ |
| Castelnaudary Lauragais Audois | 332K | 3,8% | 30,7 % ▲ |
| Piège Malepère Lauragais | 297K | 3,4% | 69,1 % ▲ |

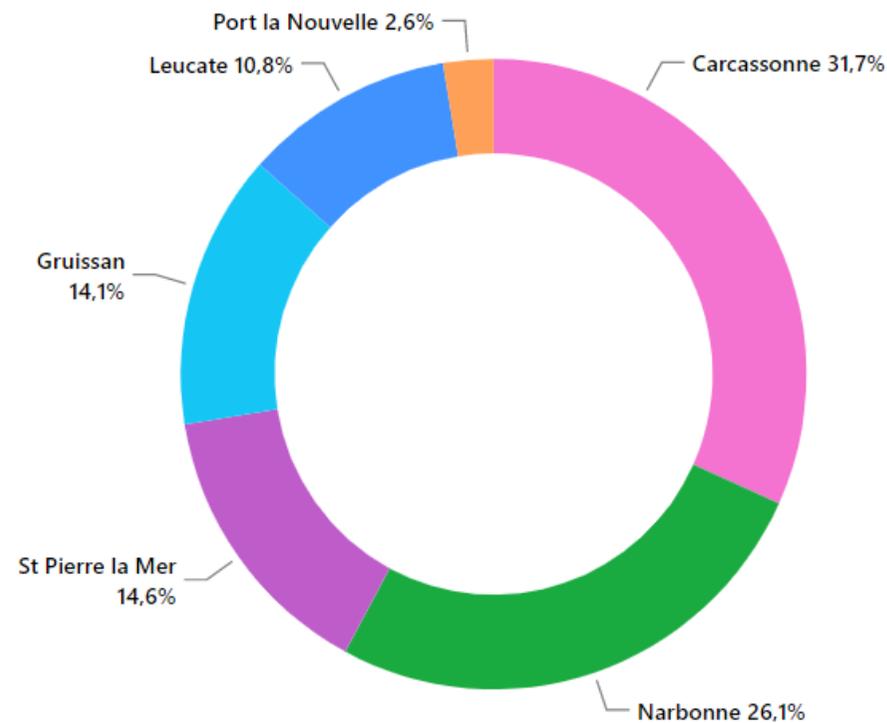
La clientèle étrangère : Carcassonne, Narbonne et stations du littoral



Evolution nuitées touristiques

| Territoire | Nuitées | Part nuitées | % Evol. AN-1 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Carcassonne | 1 208K | 31,7% | 114,5 % ▲ |
| Narbonne | 996K | 26,1% | 77,7 % ▲ |
| St Pierre la Mer | 556K | 14,6% | 96,0 % ▲ |
| Gruissan | 538K | 14,1% | 46,2 % ▲ |
| Leucate | 412K | 10,8% | 47,5 % ▲ |
| Port la Nouvelle | 99K | 2,6% | 49,9 % ▲ |
| Total | 3 809K | 100,0% | 79,6 % |

Part des nuitées touristiques



III. LA FRÉQUENTATION DIURNE

a. Clé de lecture des données

Définition : Toute personne **présente plus de 2 heures dans l’Aude**, entre 6h du matin et minuit et qui n’y dort pas ni la veille ni le soir même. Les excursionnistes récurrents sont exclus (c’est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

b. La clientèle française

Les excursions des Français en journée



24 330 000
EXCURSIONS
FRANÇAISES

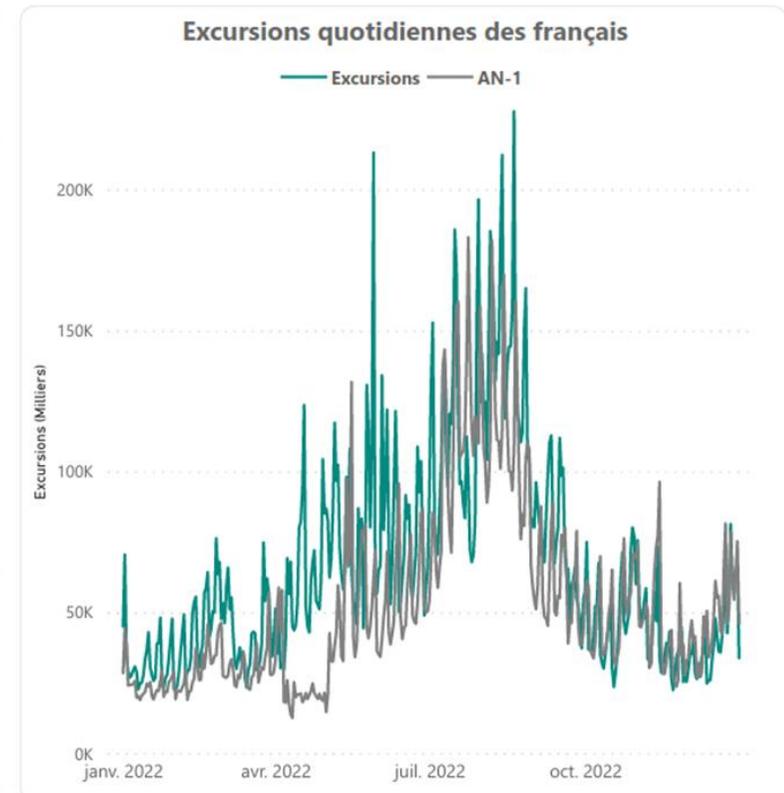
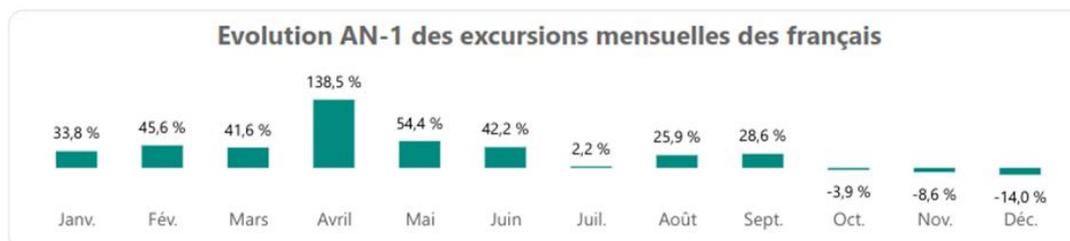
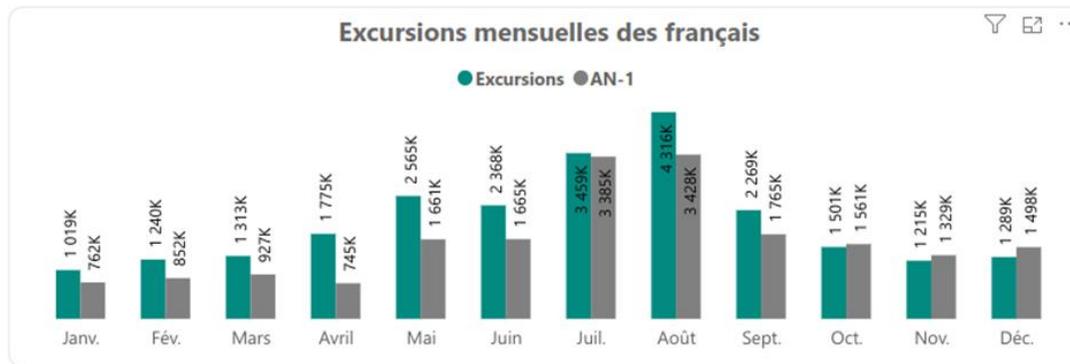


+ 24,3 %
19 578 000 EXCURSIONS FR. EN 2021

Le volume des excursions augmente de 24,3 % par rapport à 2021 (19 578K) et de 27,3% par rapport à 2019 (19 109 K) avec deux pics :

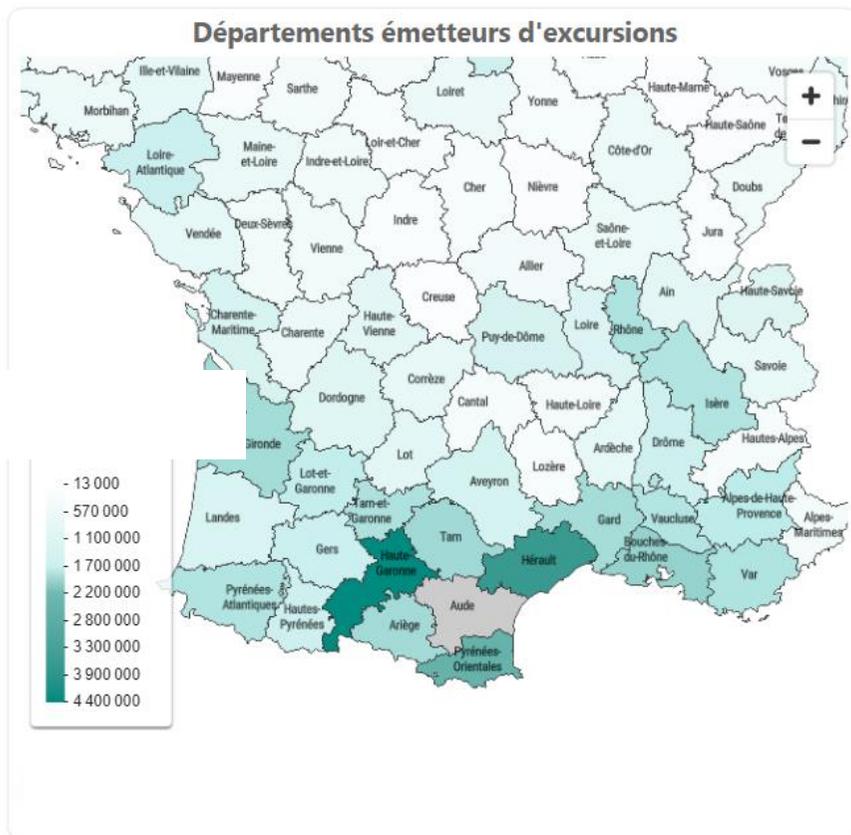
- le 29 mai (239 739 contre 72 868 en 2021), week-end de l’ascension
- le 20 août (307 202 contre 131 732 en 2021) , week-end au cours duquel on constate un flux important sur Narbonne (le Festival Barques en scène).

La moyenne par jour augmente également, passant de 54 k en 2021 à 67 k en 2022.



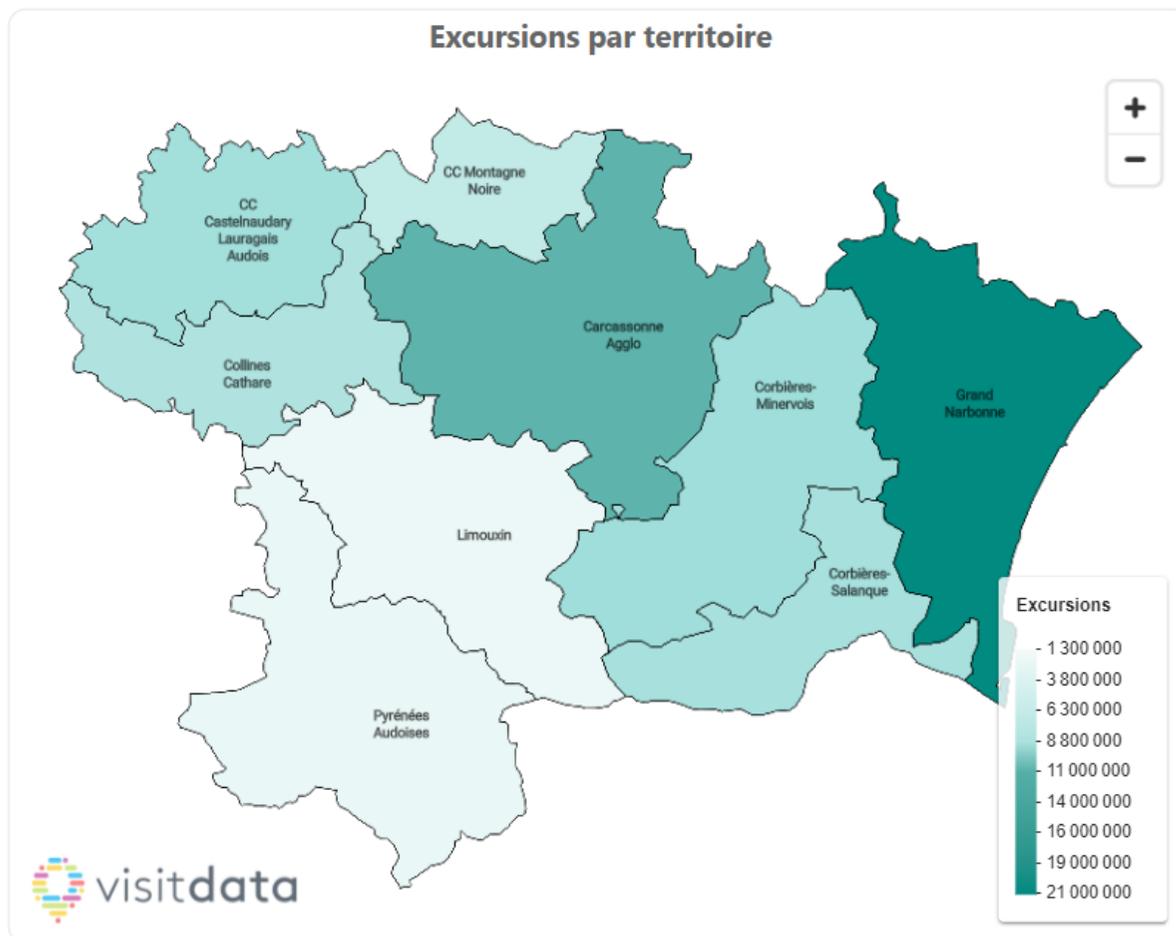
Les départements émetteurs

Tout comme l'année précédente, les excursionnistes de l'Aude proviennent majoritairement de la **Haute-Garonne**, de **l'Hérault** et des **Pyrénées-Orientales**.



| Département émetteur | Excursions | Part excur. | Part excur. AN-1 | % Evol. AN-1 |
|----------------------|------------|-------------|------------------|--------------|
| Haute-Garonne | 4 436 200 | 18,0% | 18,3% | 22,1 % ▲ |
| Hérault | 3 682 293 | 15,0% | 14,7% | 26,1 % ▲ |
| Pyrénées-Orientales | 2 527 209 | 10,3% | 10,8% | 17,8 % ▲ |
| Bouches-du-Rhône | 1 121 739 | 4,6% | 4,1% | 36,0 % ▲ |
| Tarn | 842 847 | 3,4% | 3,5% | 21,9 % ▲ |
| Ariège | 739 982 | 3,0% | 3,1% | 19,6 % ▲ |
| Gironde | 721 407 | 2,9% | 2,7% | 34,4 % ▲ |
| Gard | 667 972 | 2,7% | 2,5% | 34,2 % ▲ |
| Tarn-et-Garonne | 424 033 | 1,7% | 1,7% | 25,0 % ▲ |
| Rhône | 413 718 | 1,7% | 1,6% | 28,2 % ▲ |

La répartition territoriale des excursionnistes



Evolution des excursions par territoire

| Territoire | Excursions | Diff. AN-1 | % Evolution AN-1 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------------|
| Grand Narbonne | 21 281K | 6 904K | 48,0 % ▲ |
| Carcassonne Agglo | 9 986K | 3 721K | 59,4 % ▲ |
| Corbières-Minervois | 6 058K | 2 457K | 68,2 % ▲ |
| CC Castelnaudary Lauragais Audois | 5 833K | 1 805K | 44,8 % ▲ |
| Corbières-Salauque | 5 610K | -934K | -14,3 % ▼ |
| Collines Cathare | 5 073K | 1 969K | 63,4 % ▲ |
| CC Montagne Noire | 3 943K | 891K | 29,2 % ▲ |
| Pyrénées Audoises | 1 426K | 283K | 24,7 % ▲ |
| Limouxin | 1 276K | 85K | 7,1 % ▲ |

IV. LA MOBILITÉ TOURISTIQUE

a. Clé de lecture des données

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?) et des excursionnistes (d'où viennent-ils?)

Il s'agit de l'analyse des **déplacements en journée** (présence minimale de 2 heures) **des touristes en séjour** dans le département ou dans les territoires infra départementaux.

Pour le segment des excursionnistes (présence minimale **de 2 heures** et qui ne dorment pas sur la zone d'étude), l'analyse est réalisée à partir du lieu de nuitées de la veille situé dans un département limitrophe de l'Aude ou dans un territoire infra départemental intégré à l'étude.

Certains territoires étant observés en année 1, leurs données ne sont pas complètes.

Clé de lecture des cartes :

En rouge, le territoire sur lequel les touristes sont hébergés et où ils pratiquent la majorité de leurs excursions. Les flèches rouges représentent le nombre de déplacements et les destinations des touristes en excursion à la journée hors de la zone d'étude.

Les flèches bleues figurent les déplacements en journée d'excursionniste qui, la veille, ont dormi sur un autre territoire (en gris).

b. Où vont les touristes de l'Aude en excursion hors du département : au global et par zone

Où vont les touristes de l'Aude en excursion hors département ?

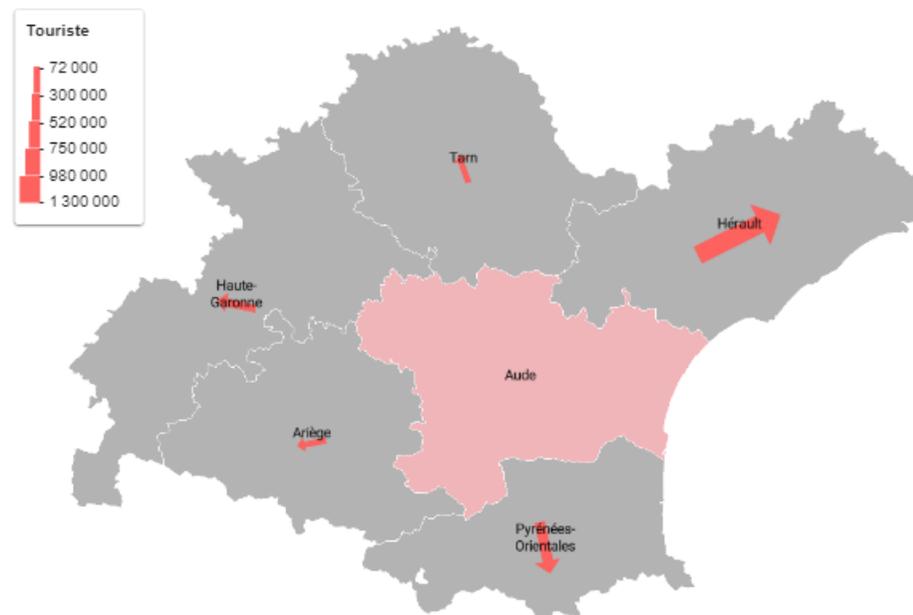


17 409 211

DEPLACEMENTS DE TOURISTES

17,4 millions de déplacements de touristes comptabilisés dans le département de l'Aude.

14,6% des déplacements des touristes en séjour dans l'Aude s'effectuent hors du département. Ces déplacements se font en priorité vers l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne. Ces zones restent constantes d'une année sur l'autre.



Où vont les touristes du Grand Narbonne en excursion ?

10 171 825 déplacements de touristes comptabilisés dans le Grand Narbonne.

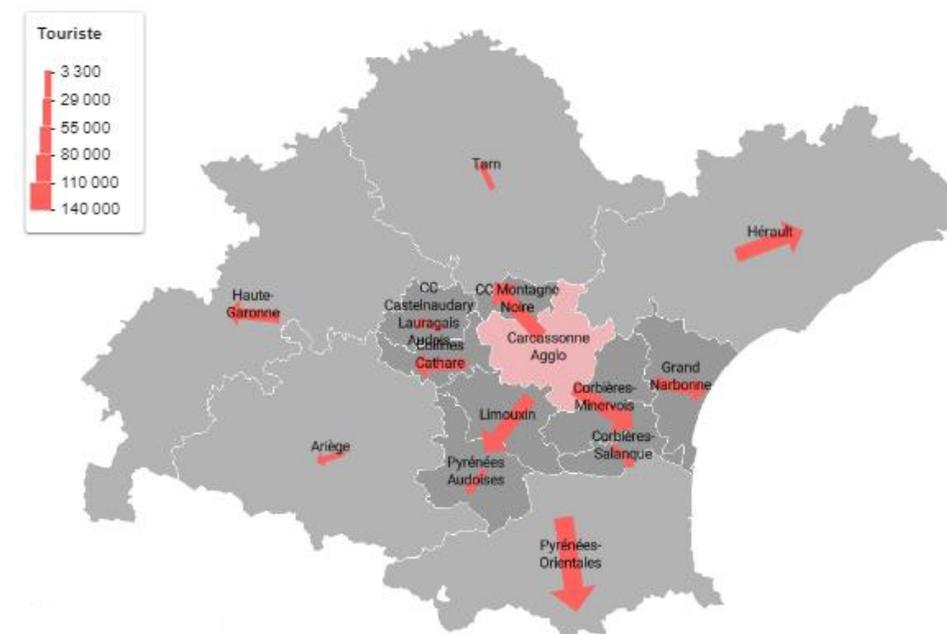
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et Corbières Minervois.



Où vont les touristes de Carcassonne Agglomération en excursion ?

3 014 417 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de Carcassonne Agglo.

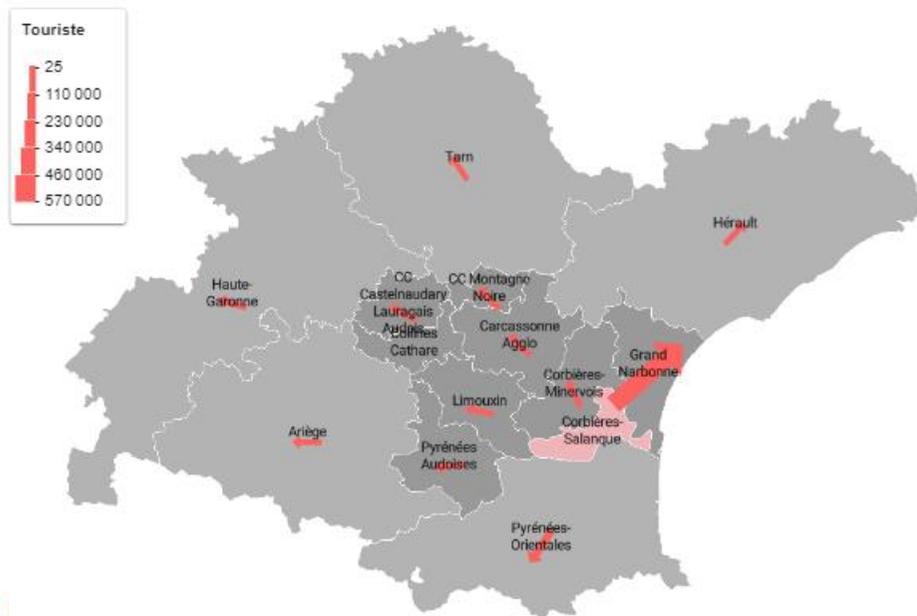
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Pyrénées-Orientales, la Montagne Noire et l'Hérault.



Où vont les touristes de Corbières-Salanque en excursion ?

966 652 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de Corbières-Salanque.

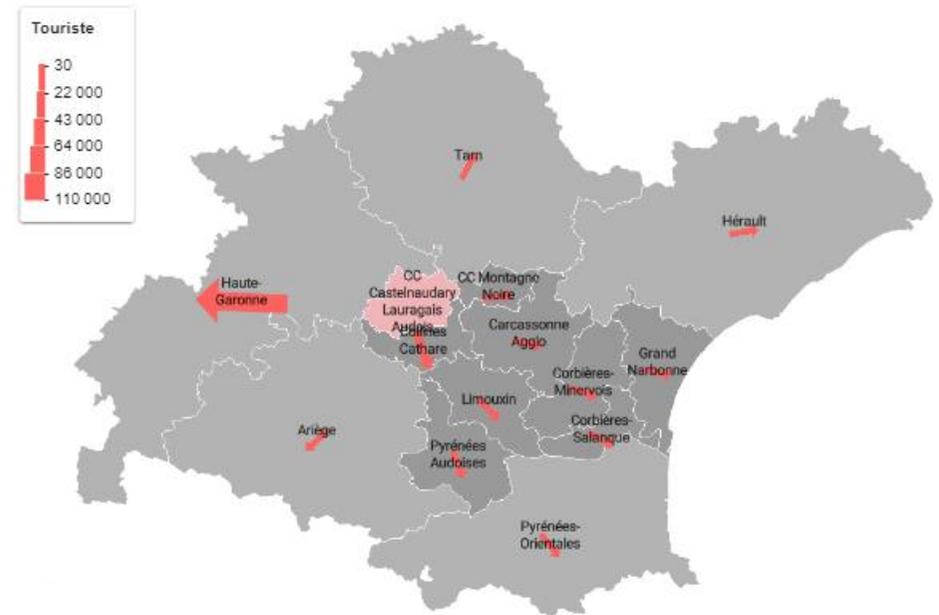
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité le Grand Narbonne, les Pyrénées-Orientales et Corbières Minervois.



Où vont les touristes de Castelnaudary Lauragais Audois en excursion ?

586 788 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de la zone de Castelnaudary Lauragais Audois.

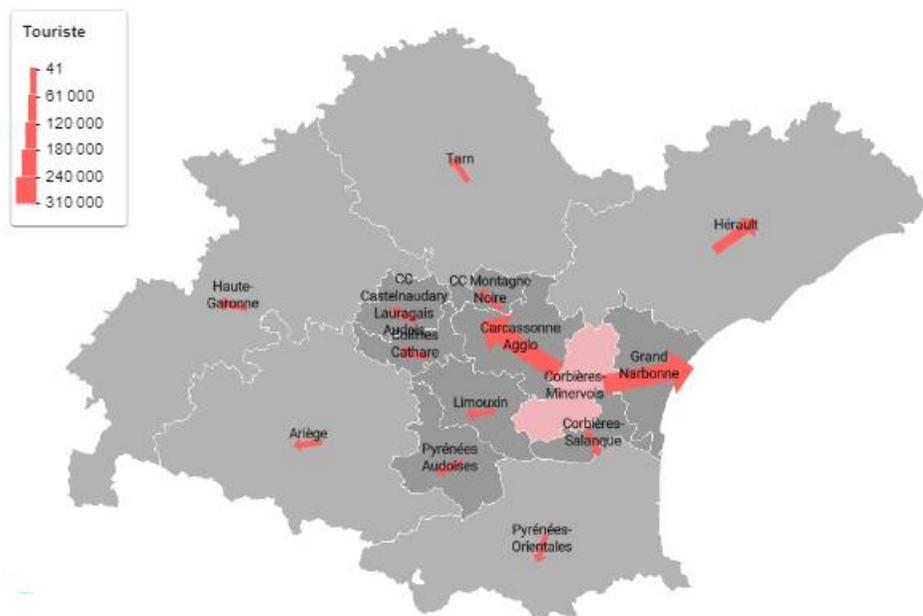
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité la Haute-Garonne, les Collines Cathare et Carcassonne Agglo.



Où vont les touristes des Corbières-Minervois en excursion ?

1 484 558 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de Corbières Minervois.

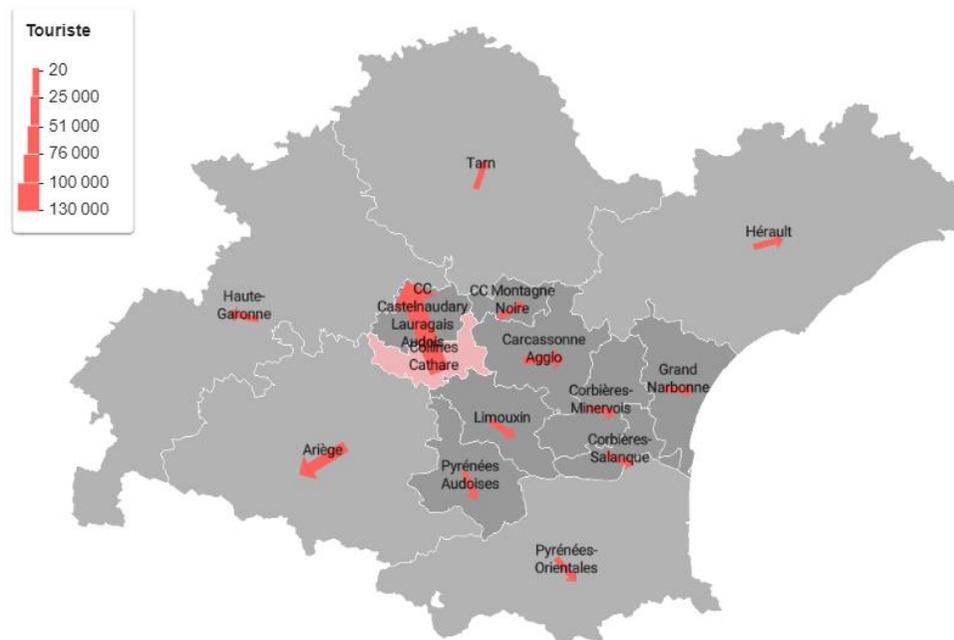
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité Carcassonne Agglo, Grand Narbonne et l’Hérault.



Où vont les touristes des Collines Cathare en excursion ?

274 112 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de la zone de la Colline Cathare.

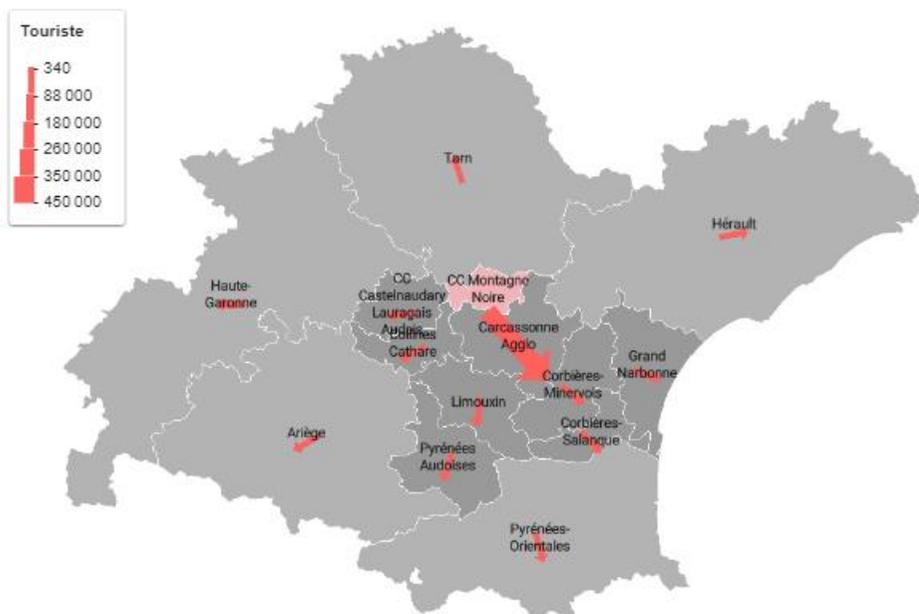
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité Castelnaudary Lauragais Audois, l’Ariège et Carcassonne Agglo.



Où vont les touristes de la Montagne Noire en excursion ?

631 509 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone de la Montagne Noire.

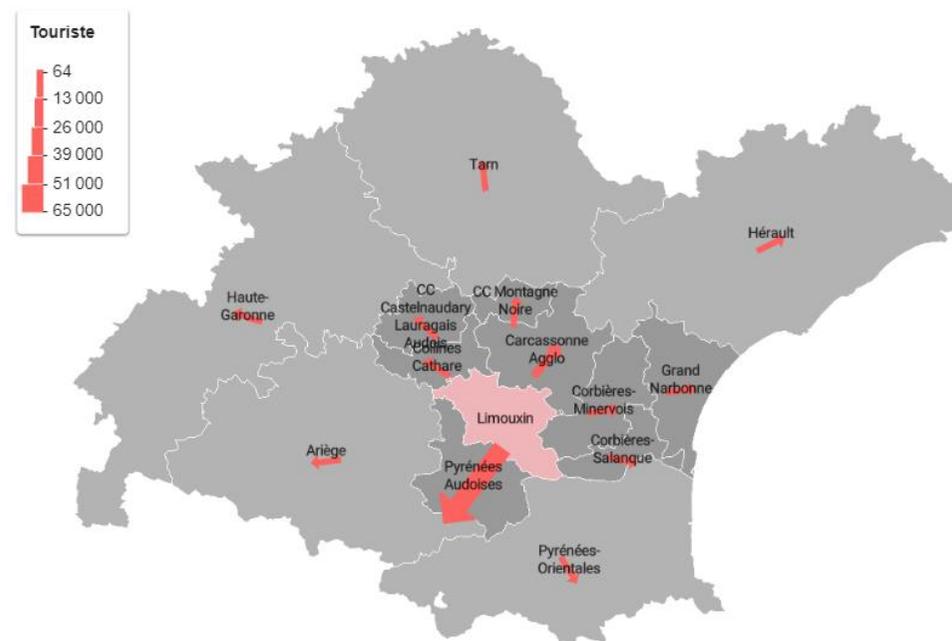
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité Carcassonne Agglo, les Pyrénées Orientales et les Collines Cathare.



Où vont les touristes du Limouxin en excursion ?

648 720 déplacements de touristes comptabilisés dans le Limouxin.

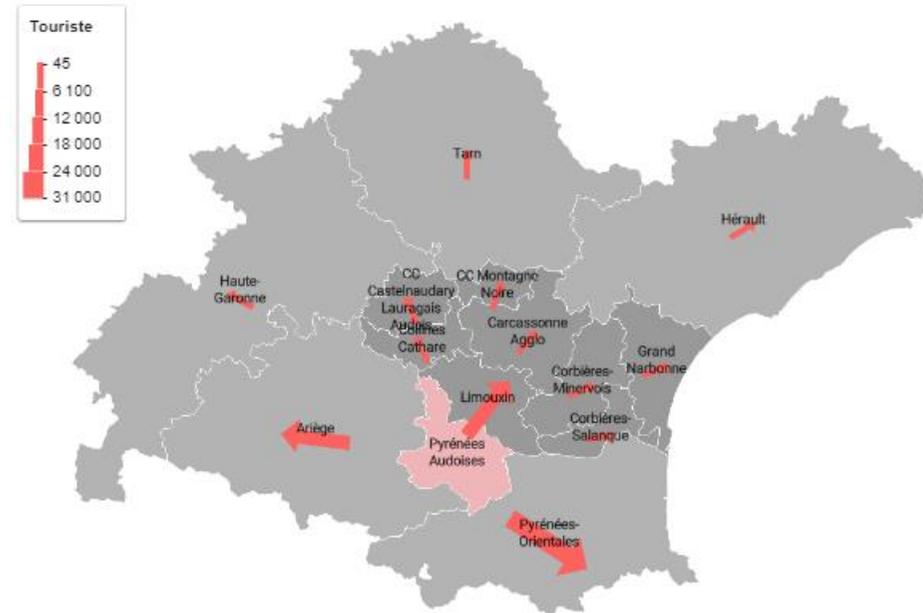
Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Collines Cathares, les Pyrénées Audoises et Carcassonne Agglo.



Où vont les touristes des Pyrénées-Audoises en excursion ?

730 476 déplacements de touristes comptabilisés dans la zone des Pyrénées-Audoises.

Quand les touristes en séjour dans cette zone se déplacent en dehors, ils visitent en priorité les Pyrénées-Orientales, l'Ariège et le Limouxin.



c. les excursionnistes dans l'Aude : au global et par zone

D'où proviennent les excursionnistes de l'Aude ?

 **15 395 806**
DÉPLACEMENTS 'EXCURSIONNISTES

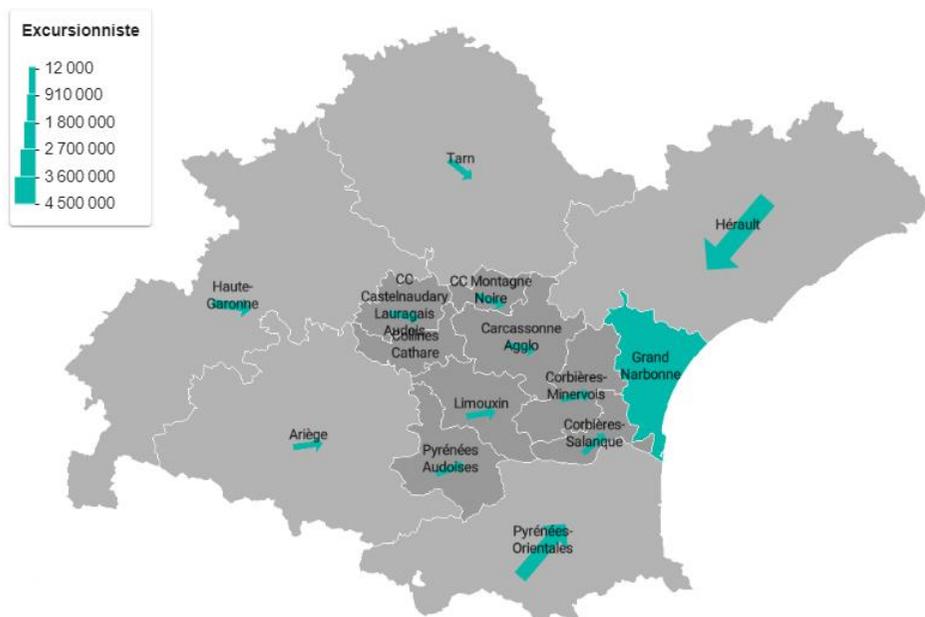
15 395 806 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le département de l'Aude. Ils viennent en priorité de l'Hérault (34,3 %), des Pyrénées-Orientales (30 %) et de la Haute-Garonne (25,4 %).



D'où proviennent les excursionnistes du Grand Narbonne ?

10 233 436 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le Grand Narbonne.

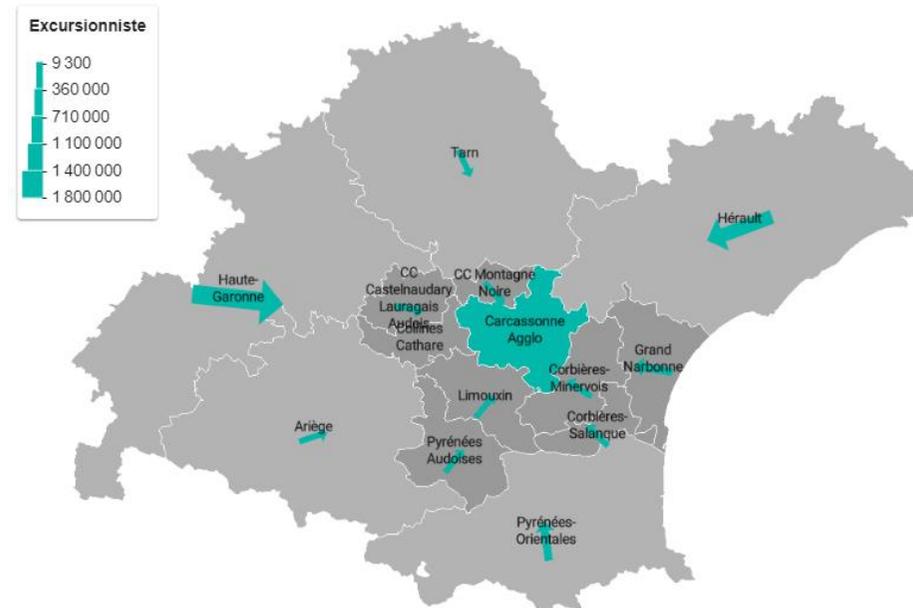
Ils viennent en priorité de l'Hérault, des Pyrénées Orientales et de la Haute Garonne.



D'où proviennent les excursionnistes de Carcassonne Agglomération ?

5 006 507 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Carcassonne Agglo.

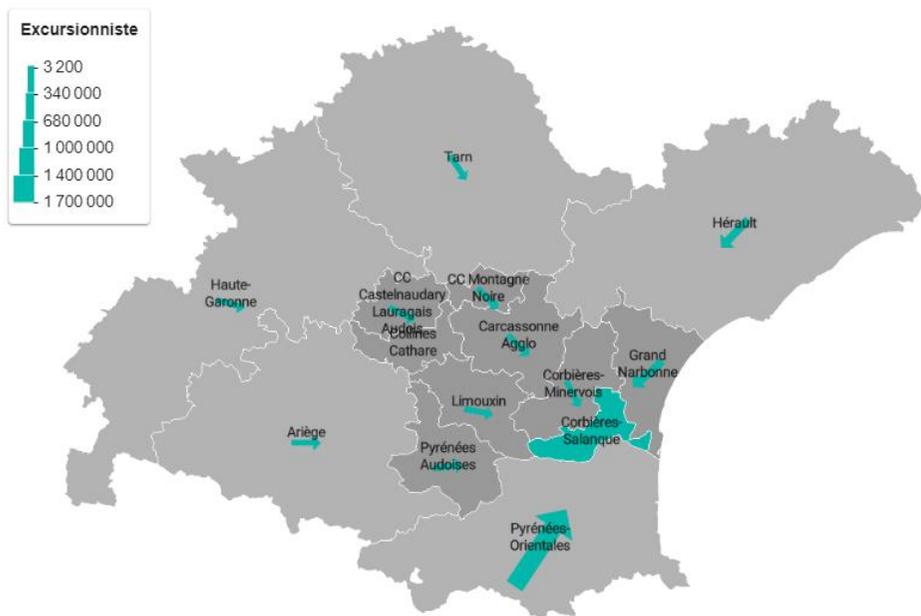
Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, de l'Hérault et des Pyrénées Orientales.



D'où proviennent les excursionnistes de Corbières-Salanque ?

3 044 256 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Corbières-Salanque.

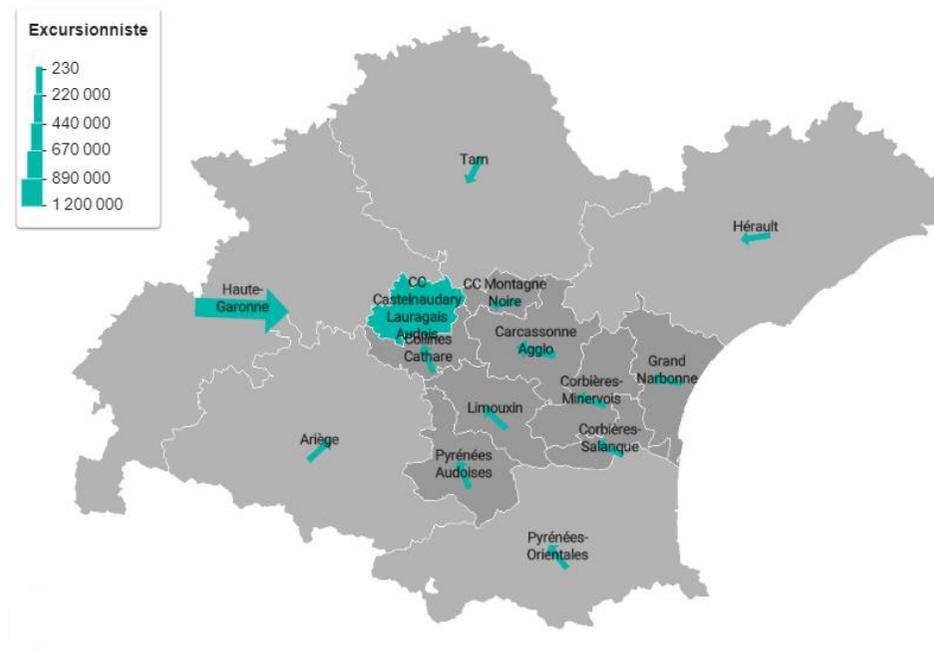
Ils viennent en priorité des Pyrénées-Orientales, de l'Hérault et de Grand Narbonne.



D'où proviennent les excursionnistes de Castelnaudary Lauragais Audois ?

3 124 056 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Castelnaudary Lauragais Audois.

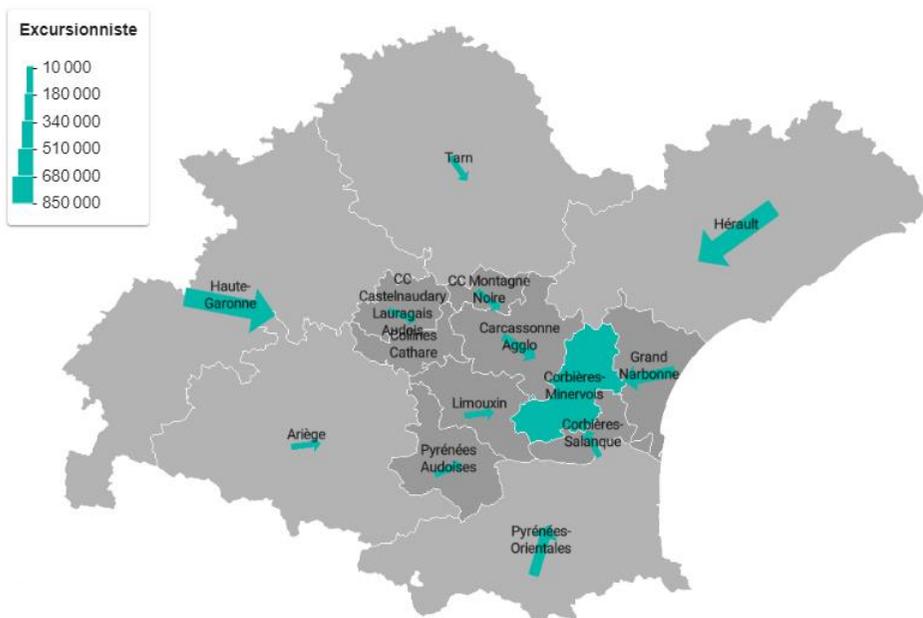
Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales.



D'où proviennent les excursionnistes des Corbières-Minervois ?

3 021 659 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de Corbières Minervois.

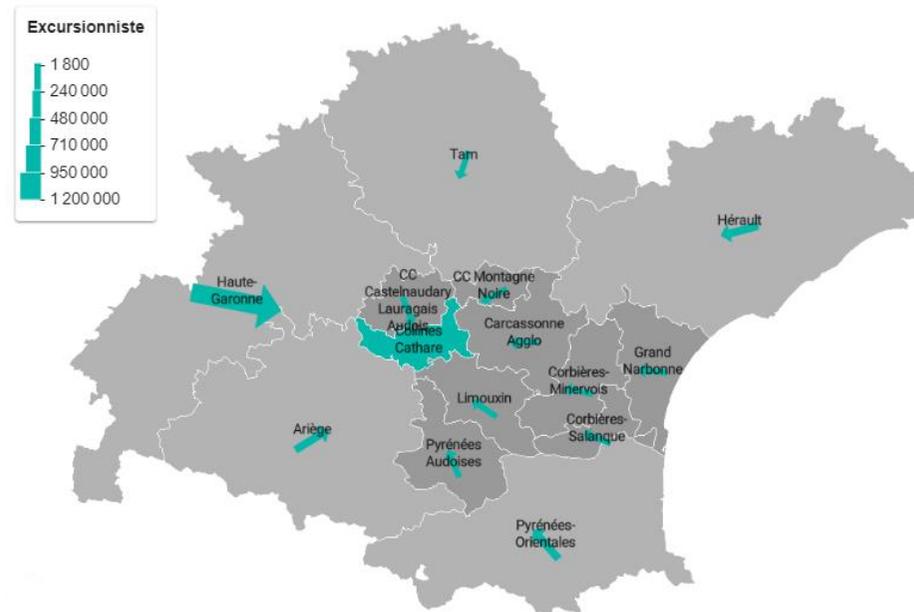
Ils viennent en priorité de la Haute Garonne, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales.



D'où proviennent les excursionnistes de la Colline Cathare ?

2 763 026 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de la Colline Cathare.

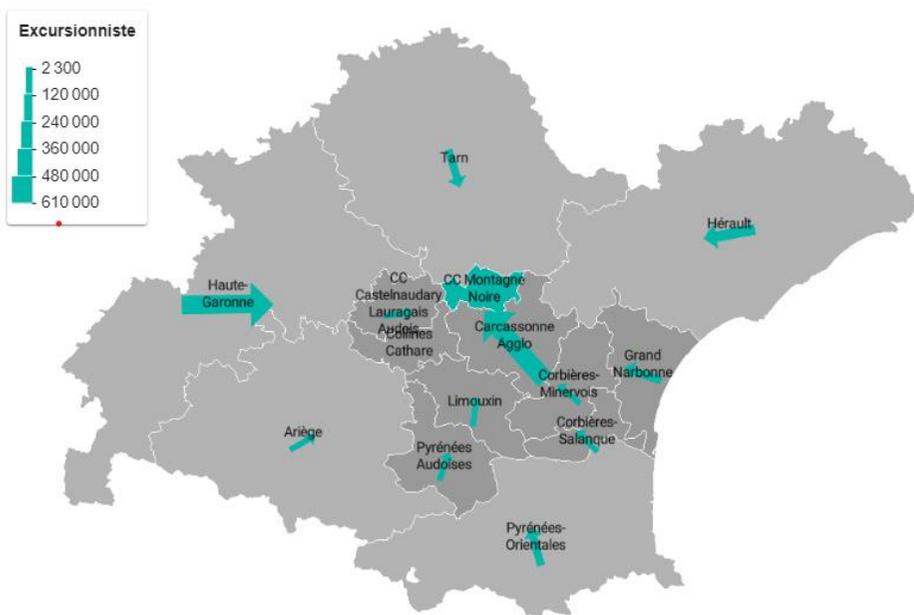
Ils viennent en priorité de la Haute-Garonne, de l'Ariège et de l'Hérault.



D'où proviennent les excursionnistes de la Montagne Noire ?

2 259 031 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans la zone de la Montagne Noire.

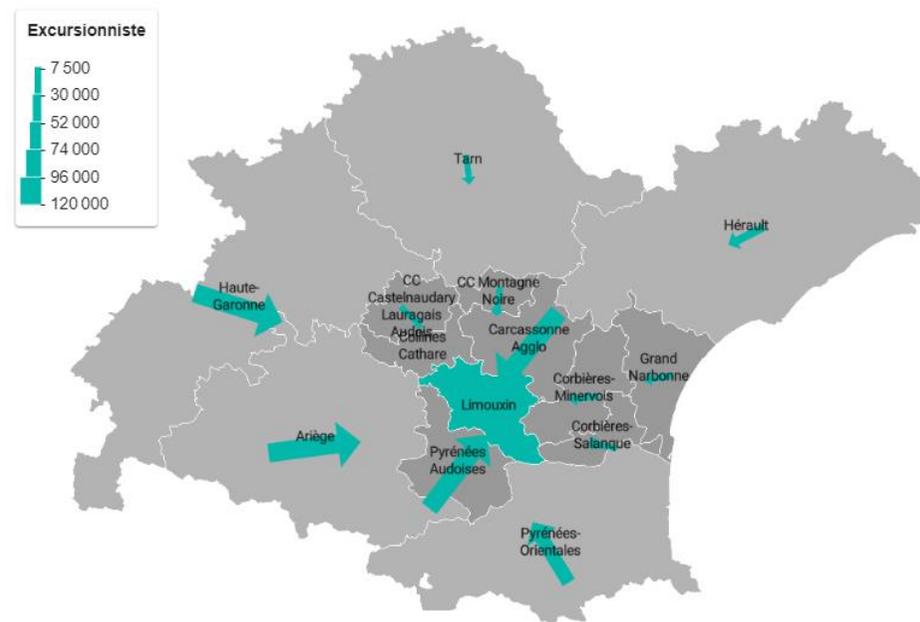
Ils viennent en priorité de Carcassonne Agglo, la Haute-Garonne et de l'Hérault.



D'où proviennent les excursionnistes du Limouxin ?

652 968 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans le Limouxin.

Ils viennent en priorité de Carcassonne Agglo, de la Haute-Garonne et des Pyrénées Audoises.



D'où proviennent les excursionnistes des Pyrénées-Audoises ?

780 900 déplacements d'excursionnistes comptabilisés dans les Pyrénées Audoises.

Ils viennent en priorité de l'Ariège, des Pyrénées-Orientales et du Limouxin.



V. MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE

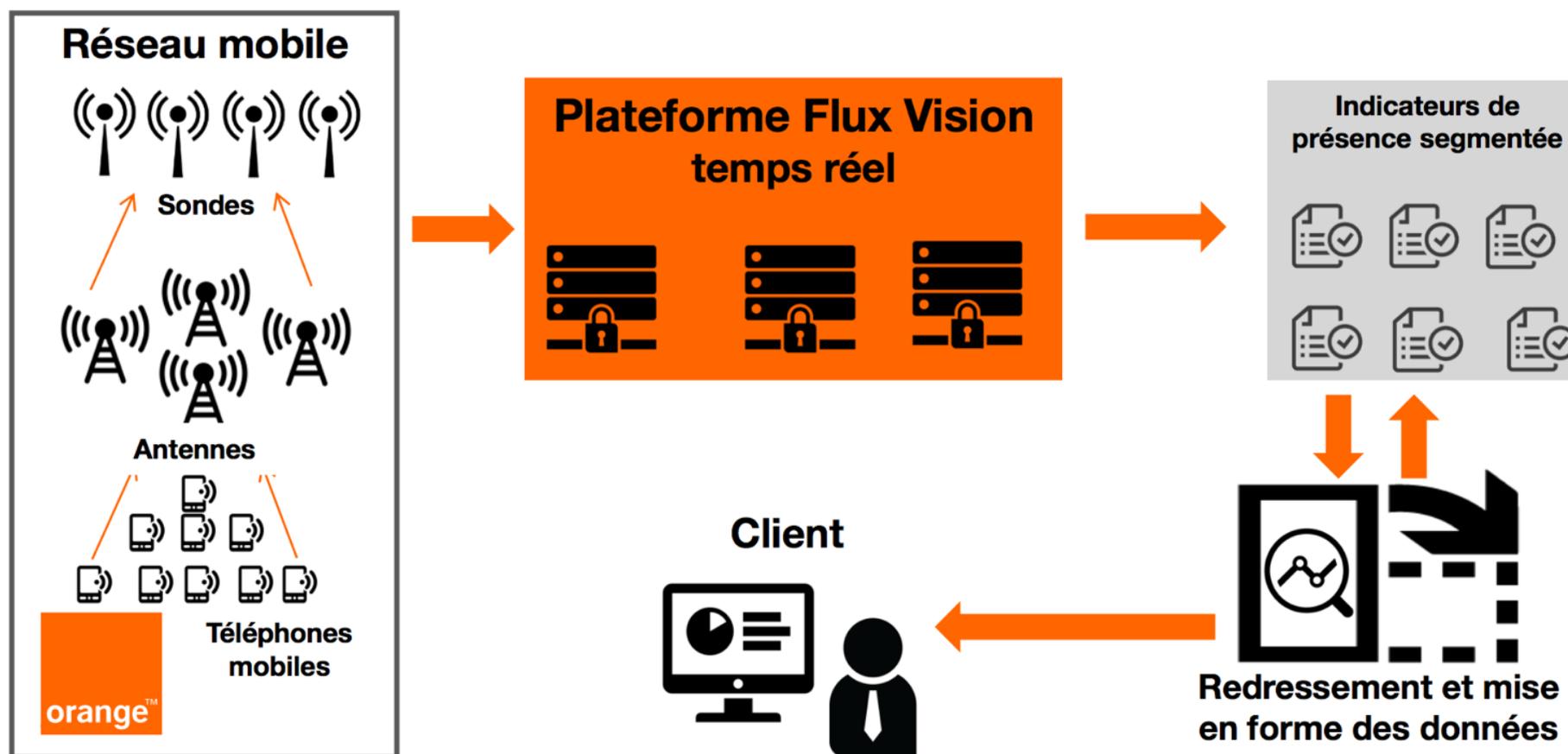
Le dispositif Flux vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

Orange a mis en place une nouvelle méthode d'observation depuis 2019 : « le tourisme générique ».

Celle-ci intègre depuis 2019 :

- La superposition et l'indépendance des zones d'études.
- Un délai de mise en place d'une nouvelle étude raccourci (3 mois avant le Générique, aucun délai avec le Générique).
- La simplification des indicateurs
- L'évolution des indicateurs de mobilité
- L'apparition de la notion de tourisme infra / extra

Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprises (abonnements professionnels)





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Cellule Observatoire

Carla Cazals

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Crédits Photos : Vincent-Photographie / Clida / Philippe Benoist – TPCF / Edgar De Puy