



LE SUD  
A SON HISTOIRE



# Zoom

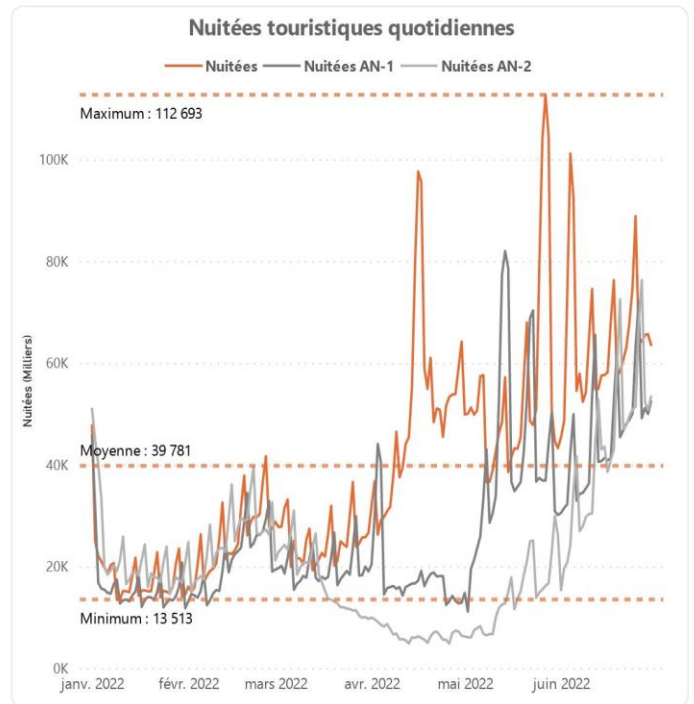
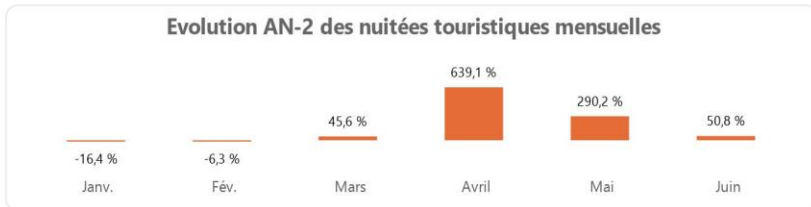
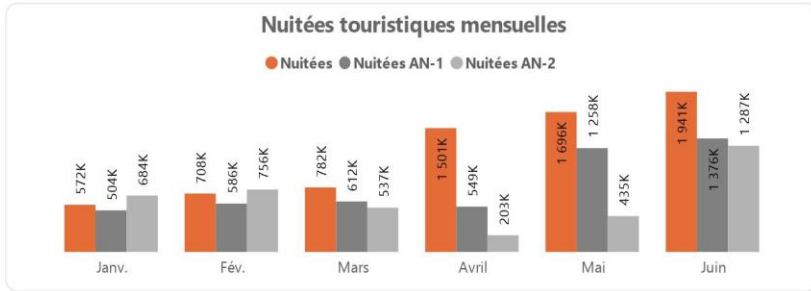
Les nuitées  
Touristiques

---

Janvier-juin 2022



## ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES DE JANVIER À JUIN 2022 COMPARÉE À 2020-2021



Aude



### Chiffres clés

 **7 200 000**  
NUITEES TOURISTIQUES

 **+47,4 %**  
4 886 000 NUITEES EN 2021

 **4 414 000**  
NUITEES FRANÇAISES

 **2 786 000**  
NUITEES ETRANGERES

L'Aude n'aura peut-être pas à attendre 2024 pour retrouver son niveau de fréquentation touristique d'avant crise. 2022 renoue avec des perspectives de réservations dynamiques, tant françaises qu'internationales.

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 juin 2022, la fréquentation a progressé de 47% par rapport à 2021 et de 84% comparée à 2020.

#### **Pour rappel :**

Sur la période de janvier à juin 2019, les nuitées touristiques représentaient 7 160 000.



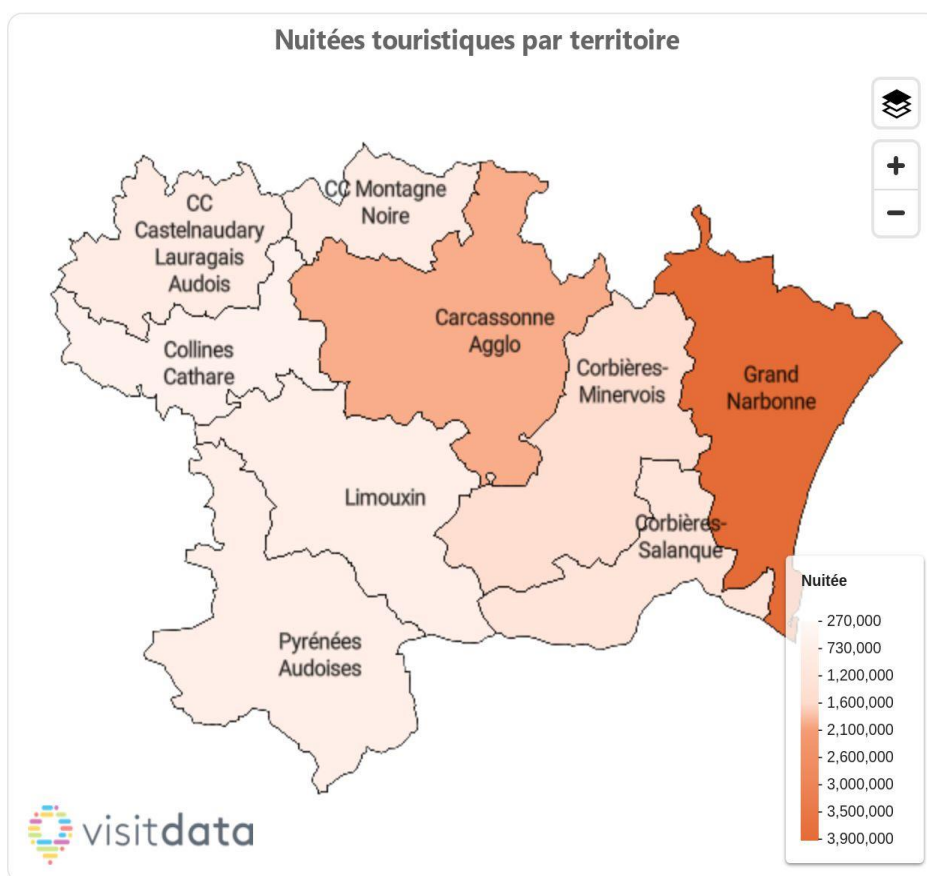
## ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

Le territoire du Grand Narbonne cumule le plus grand nombre de nuitées.

En 2020, le territoire Corbières-Salanque-Méditerranée comptabilisait une partie de la fréquentation des Pyrénées-Orientales. L'évolution n'est donc pas à prendre en compte (-71%) puisque la délimitation du territoire a évolué pour permettre une meilleure analyse du territoire audois seulement.

### Evolution des nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitée	Différence AN-1	% Evolution AN-1	% Evolution AN-2
Grand Narbonne	3 938K	1 184K	43,0 % ▲	89,80 % ▲
Carcassonne Agglo	1 468K	623K	73,7 % ▲	90,66 % ▲
Corbières-Minervois	645K	250K	63,2 % ▲	100,82 % ▲
Corbières-Salanque	519K	20K	4,0 % ▲	-71,45 % ▼
CC Montagne Noire	378K	116K	44,4 % ▲	
CC Castelnaudary Lauragais Audois	365K	57K	18,4 % ▲	
Limouxin	332K	95K	40,1 % ▲	75,14 % ▲
Pyrénées Audoises	328K	93K	39,3 % ▲	70,06 % ▲
Collines Cathare	271K	70K	34,9 % ▲	



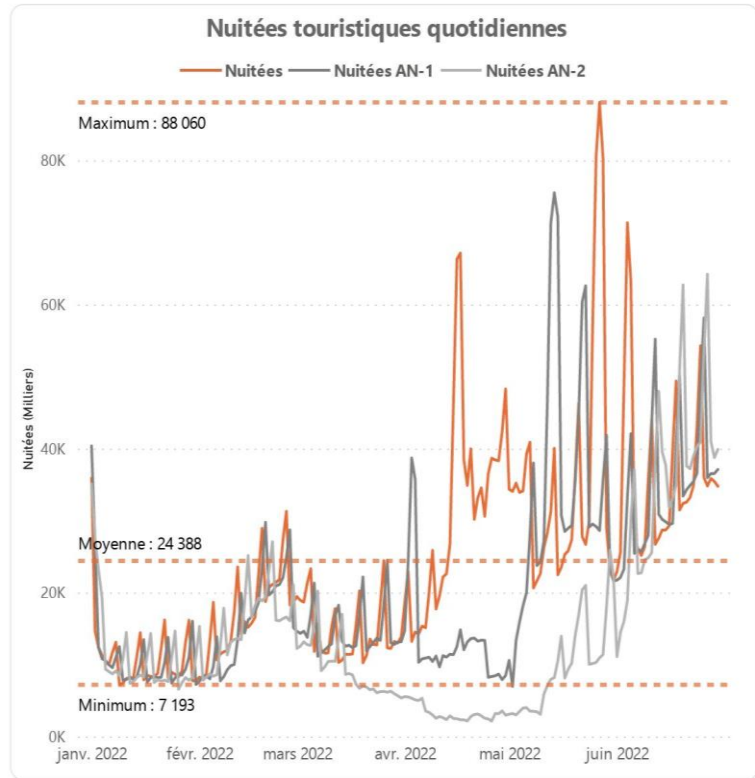


## ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES DE JANVIER À JUIN 2022 COMPARÉE À 2020-2021

C'est avant tout la clientèle de proximité qui a fait le choix de séjourner dans l'Aude.

### Pour rappel :

4 414 000 nuitées françaises en 2022 contre 4 236 000 nuitées françaises en 2019, soit +4%.



visitdata

## Chiffres clés



**4 414 000**  
NUITEES FRANCAISES



**+ 18 %**

3 741 000 VISITEURS EN 2021

### Nuitées touristiques

4 414K

### Moyenne par jour

24K

### Evol. AN-1

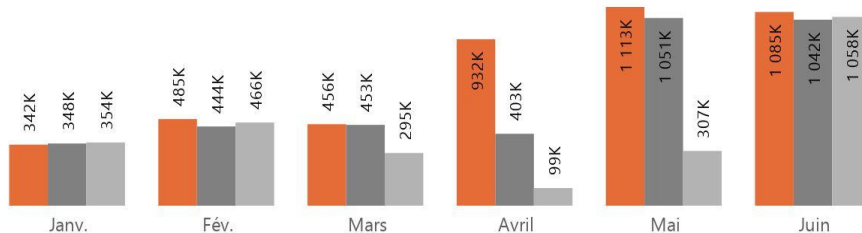
18,00 %  
% évolution  
673 264  
Différence

### Evol. AN-2

71,24 %  
% évolution  
1 836 385  
Différence

### Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées AN-1 ● Nuitées AN-2





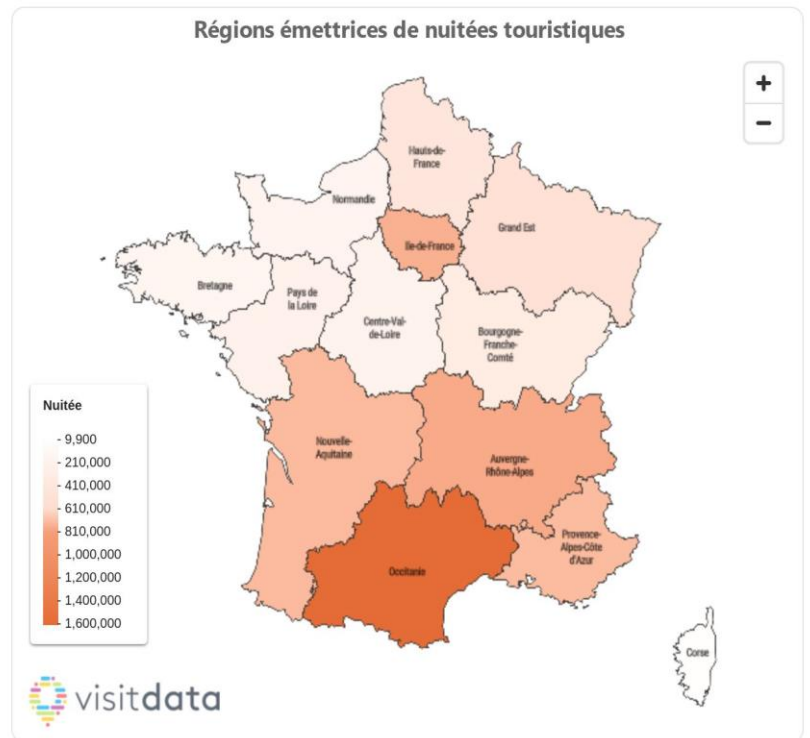


## RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

36,4% de la clientèle française provient d'Occitanie, 14,5% d'Auvergne-Rhône-Alpes suivi des Régions Ile-de-France à hauteur de 12,1% et Nouvelle-Aquitaine à 8,4%.

### Pour rappel :

En 2019, la clientèle en provenance d'Occitanie représentait 20%.



Aude

### Hit-parade des régions émettrices de nuitées touristiques

Région émettrice	Part nuitées	Part nuitées AN-1	Part nuitées AN-2	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2
Occitanie	36,4%	38,8%	43,3%	10,9 % ▲	43,9 % ▲
Auvergne-Rhône-Alpes	14,5%	13,6%	12,6%	26,4 % ▲	97,3 % ▲
Ile-de-France	12,1%	12,6%	11,8%	13,3 % ▲	74,9 % ▲
Nouvelle-Aquitaine	8,4%	8,2%	7,8%	20,9 % ▲	86,3 % ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	7,5%	7,6%	25,9 % ▲	81,3 % ▲
Grand Est	5,1%	4,8%	3,9%	24,3 % ▲	119,4 % ▲
Hauts-de-France	4,2%	4,0%	3,6%	24,6 % ▲	96,7 % ▲
Bourgogne-Franche-Comté	3,3%	2,9%	2,6%	36,0 % ▲	116,8 % ▲
Pays de la Loire	2,1%	2,1%	1,8%	20,4 % ▲	102,2 % ▲
Centre-Val-de-Loire	2,1%	2,0%	1,7%	20,9 % ▲	104,6 % ▲
Normandie	1,9%	1,8%	1,5%	25,7 % ▲	113,8 % ▲
Bretagne	1,5%	1,5%	1,2%	21,4 % ▲	116,3 % ▲
Corse	0,2%	0,2%	0,3%	12,5 % ▲	17,0 % ▲
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,0 %</b>	<b>71,2 %</b>

visitdata

### Hit-parade des départements émetteurs de nuitées touristiques

Département émetteur	Part nuitées	Part nuitées AN-1	Part nuitées AN-2	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2
Haute-Garonne	14,0%	15,6%	16,5%	5,7 % ▲	45,3 % ▲
Hérault	6,8%	7,3%	8,8%	10,9 % ▲	32,6 % ▲
Bouches-du-Rhône	3,8%	3,6%	3,8%	25,6 % ▲	73,5 % ▲
Tarn	3,2%	3,2%	3,5%	15,4 % ▲	54,2 % ▲
Pyrénées-Orientales	3,2%	3,5%	4,7%	5,9 % ▲	14,9 % ▲
Rhône	2,9%	2,9%	2,7%	21,8 % ▲	90,4 % ▲
Isère	2,5%	2,2%	2,0%	31,2 % ▲	114,1 % ▲
Gironde	2,3%	2,3%	2,1%	15,0 % ▲	91,0 % ▲
Paris	2,2%	2,7%	2,9%	-1,1 % ▼	32,4 % ▲
Gard	2,1%	1,9%	2,1%	28,4 % ▲	75,3 % ▲
Puy-de-Dôme	2,0%	1,9%	1,7%	24,4 % ▲	101,1 % ▲
Nord	2,0%	1,9%	1,6%	25,1 % ▲	112,7 % ▲
Ariège	1,8%	1,9%	2,4%	12,0 % ▲	30,2 % ▲
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,0 %</b>	<b>71,2 %</b>

visitdata



## ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DE JANVIER À JUIN 2022 COMPARÉE À 2020-2021

Assez discrets en début d'année, les étrangers ont été de retour en plus grand nombre à partir du printemps dans le département.

La fréquentation des touristes étrangers reste cependant en deçà d'un niveau classique.

### Pour rappel :

2 786 000 nuitées étrangères en 2022 contre 2 924 000 nuitées étrangères en 2019, soit -5%.

### Nuitées touristiques

2 786K

### Moyenne par jour

15K

### Evol. AN-1

143,35 %  
% évolution

1 641 201  
Différence

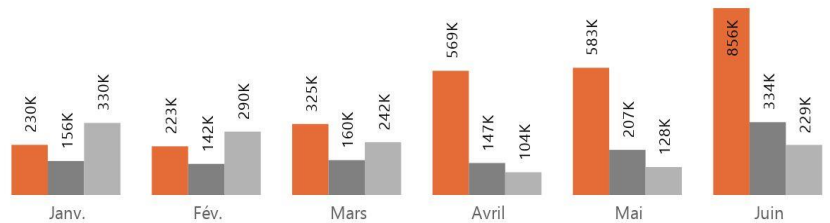
### Evol. AN-2

110,35 %  
% évolution

1 461 561  
Différence

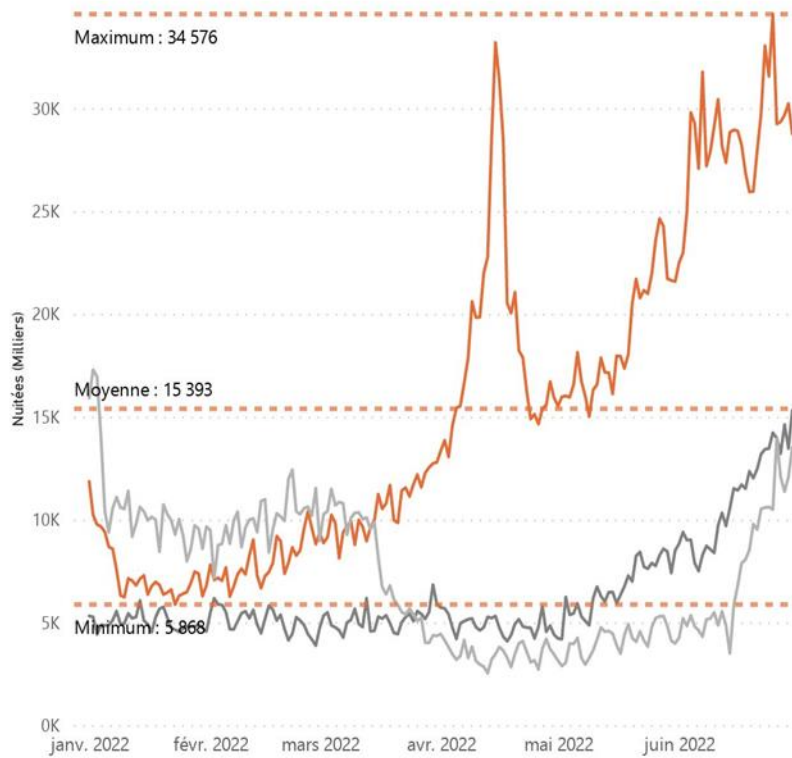
### Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées AN-1 ● Nuitées AN-2



### Nuitées touristiques quotidiennes

— Nuitées — Nuitées AN-1 — Nuitées AN-2



## Chiffres clés



**2 786 000**  
NUITEES ETRANGERES



**+ 143,4%**  
1 145 000 VISITEURS EN 2021

Anglais, Allemands, Catalans, Espagnols, Belges sont de retour en ce premier semestre de l'année 2022.

### Pour rappel :

2 786 000 nuitées étrangères en 2022 contre 2 924 000 nuitées étrangères en 2019, soit -5%.

### Evolution des nuitées touristiques par marché A n-1\*

Pays origine	Part nuitées	% Evolution AN-1
Italie	1,7%	-0,8 % ▼
Suisse	4,7%	56,3 % ▲
Royaume-Uni	7,7%	-9,7 % ▼
Pays-Bas	8,1%	16,0 % ▲
Belgique	12,2%	26,4 % ▲
Espagne	15,4%	32,5 % ▲
Allemagne	19,3%	27,3 % ▲

### Evolution des nuitées touristiques par mois et par marché A n-1\*

Mois	Allemagne	Belgique	Espagne	Italie	Pays-Bas	Royaume-Uni
Janvier	71,9 % ▲	49,7 % ▲	50,4 % ▲	12,9 % ▲	145,7 % ▲	74,9 % ▲
Février	92,0 % ▲	84,9 % ▲	70,2 % ▲	-15,2 % ▼	144,1 % ▲	58,4 % ▲
Mars	207,2 % ▲	181,8 % ▲	47,1 % ▲	35,6 % ▲	136,6 % ▲	251,1 % ▲
Avril	452,5 % ▲	343,9 % ▲	186,5 % ▲	165,6 % ▲	504,5 % ▲	1 019,7 % ▲
Mai	192,9 % ▲	79,1 % ▲	57,1 % ▲	83,7 % ▲	339,2 % ▲	683,8 % ▲
Juin	187,3 % ▲	37,3 % ▲	91,7 % ▲	147,4 % ▲	126,1 % ▲	473,9 % ▲

\*L'évolution à N-2 n'a pas été réalisé car la présence des touristes étrangers a été quasi nulle suite à la crise sanitaire.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE  
Conseil Départemental - Allée Raymond Courrière - 11 855 Carcassonne Cedex 9

\*\*\*\*

Carla Cazals – Cellule observatoire – Pôle Destination

Tél. 04 68 11 63 15 - [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)  
[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)