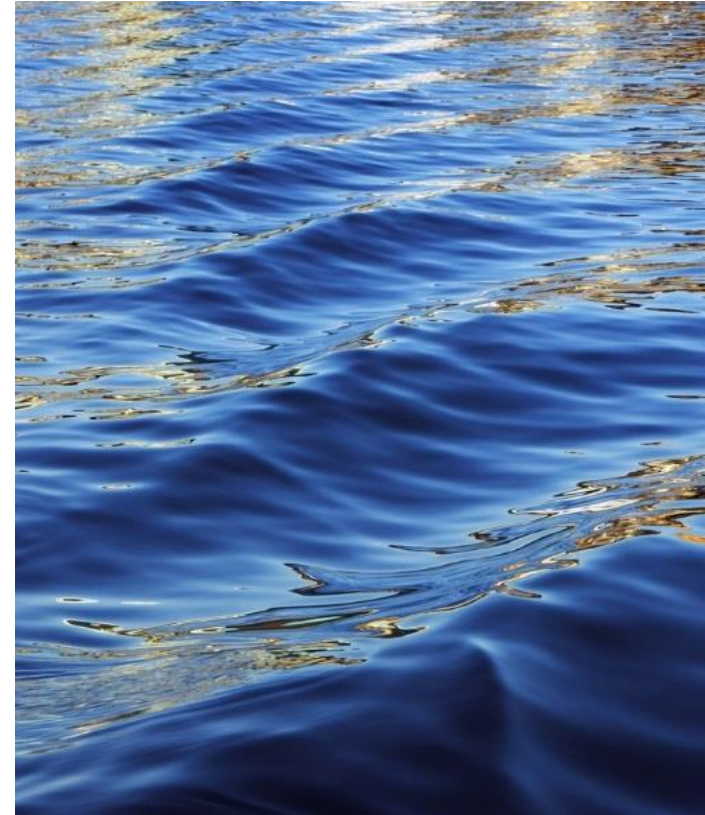


# Aude

Enquête auprès des  
acteurs du tourisme  
d'Occitanie sur leurs  
pratiques et attentes en  
matière de tourisme  
durable

Avril 2020

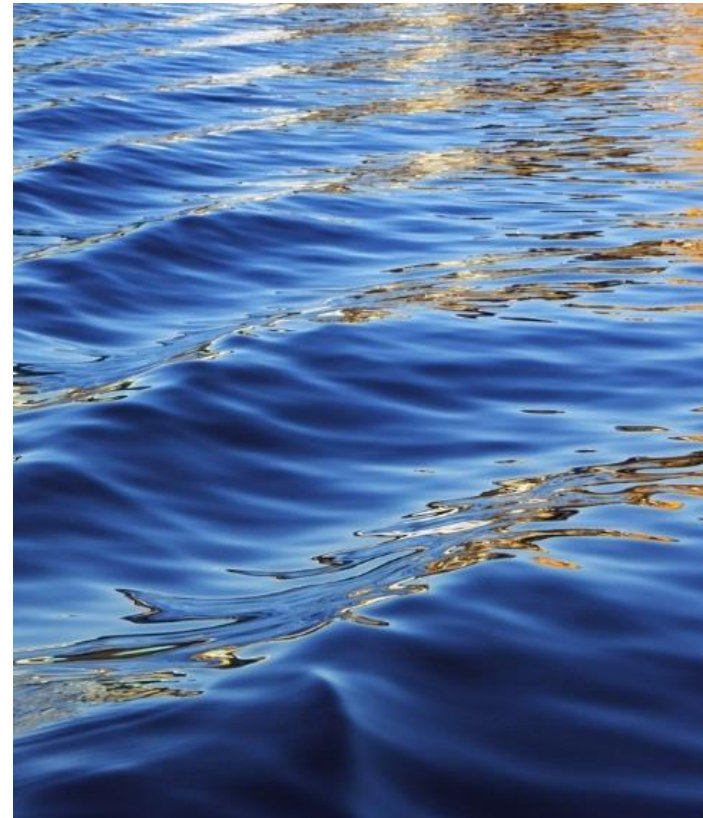


Comparaison des résultats bruts entre les répondants situés sur le territoire du département de l'Aude et l'ensemble des socio-professionnels d'Occitanie ayant répondu à l'enquête



# Objectifs et méthodologie

Rappel



## Enquête en ligne - Objectifs

- Connaître les pratiques des socio-professionnels d'Occitanie en matière de développement durable dans leur activité
- Evaluer leurs besoins en matière d'accompagnement vers un tourisme plus durable
- Appréhender leur perception de l'Occitanie en tant que destination durable.



Elaborer une stratégie et un plan d'actions partagés en faveur d'un tourisme plus durable et responsable en Occitanie.

# Enquête en ligne - Méthodologie

**1 enquête en ligne** réalisée pour le compte du CRT Occitanie auprès de l'ensemble des acteurs du tourisme d'Occitanie, hors acteurs institutionnels (fichiers du CRT) :

- Hébergeurs
- Prestataires activités
- Restaurateurs
- Producteurs / Artisans d'art
- Musées et sites de visite
- Agences réceptives
- Parcs de loisirs
- Transporteurs

The screenshot shows a survey form titled 'Enquête Tourisme Durable Occitanie' with the Destination Occitanie logo. The form contains two questions, each with 'Non' and 'Oui' radio button options. The first question is 'Etes-vous sensible aux enjeux du développement durable ?' and the second is 'Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?'. At the bottom, there are navigation buttons for 'Précédent' and 'Suivant', along with a progress indicator.

**17 avril**

Envoi des enquêtes

**30 avril**

Fin de la consultation

**11 mai**

Restitution des résultats

# Enquête en ligne - Méthodologie

Acteurs du tourisme  
d'Occitanie



**2 876**  
réponses

## Thèmes abordés

- Perception et actions en matière de tourisme durable
- Besoins d'accompagnement
- Perception de l'Occitanie comme destination durable

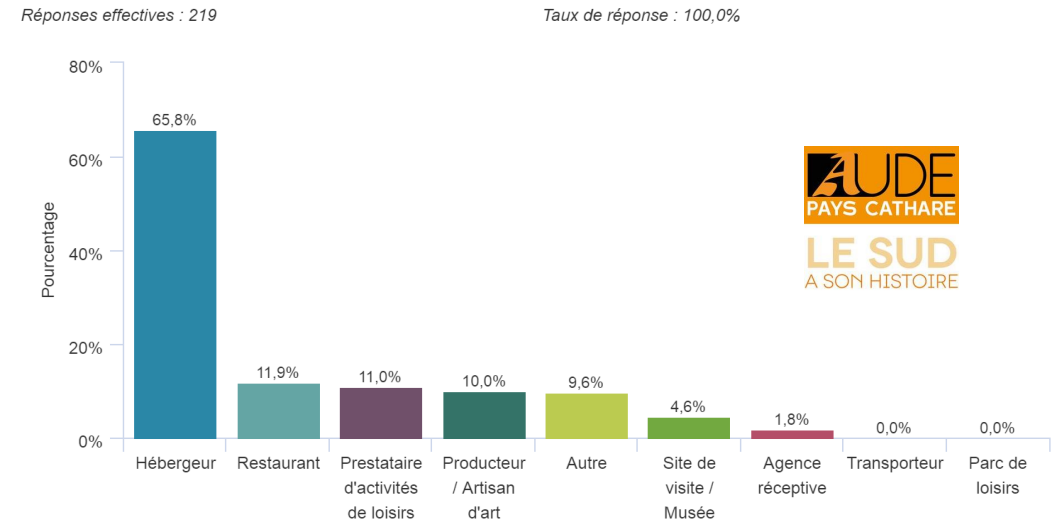
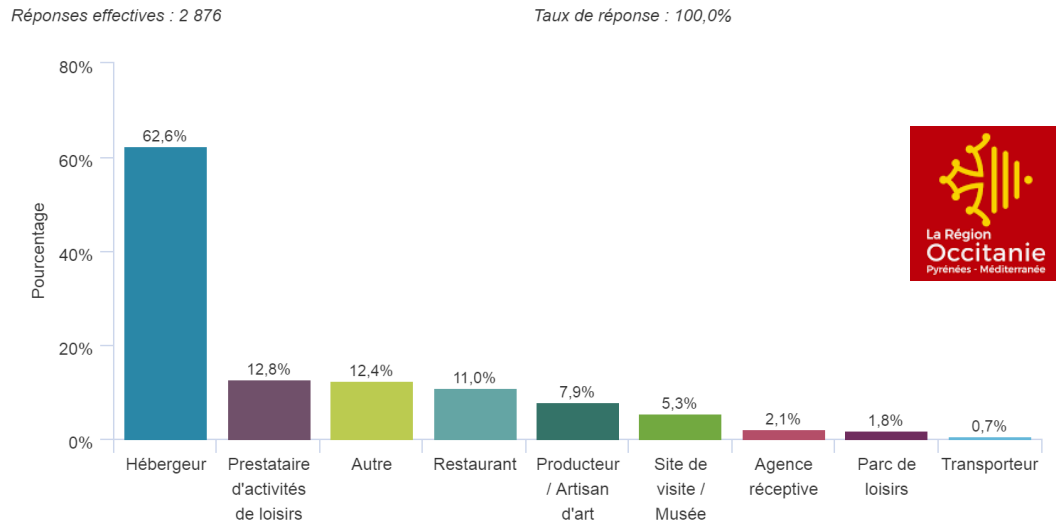
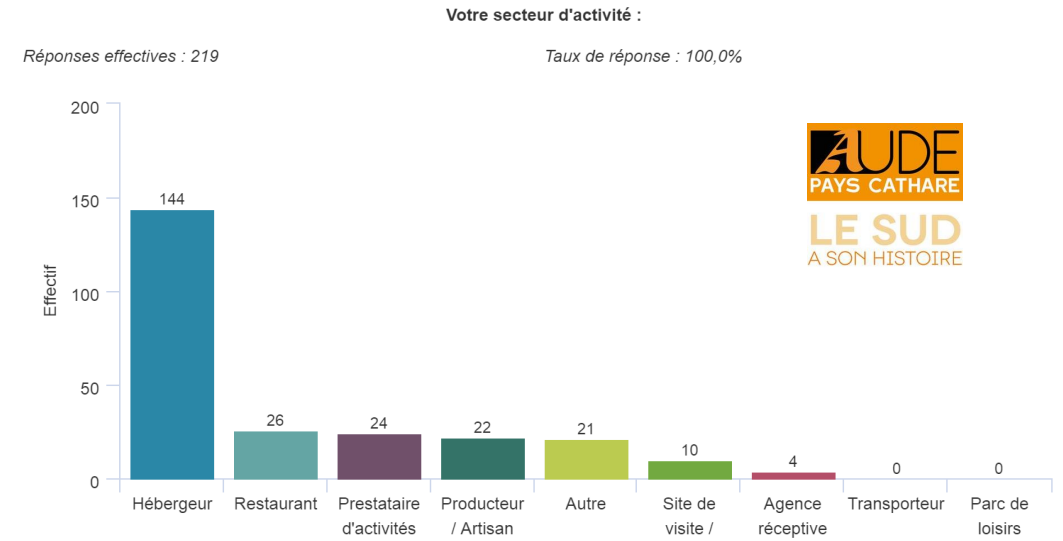
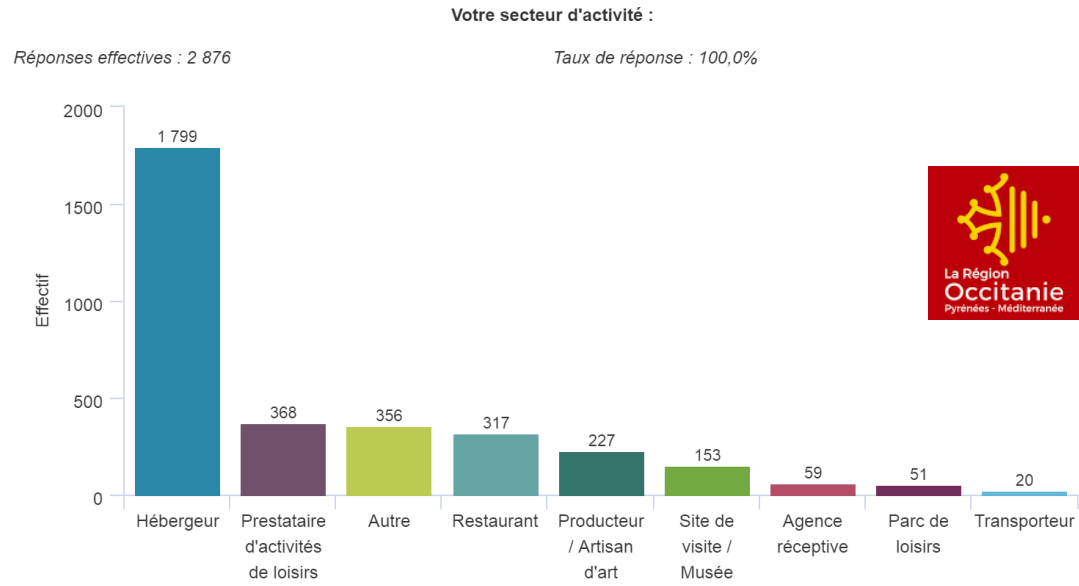


**Zoom sur les résultats des socio-professionnels situés sur le territoire du département de l'Aude, soit **219** répondants.**



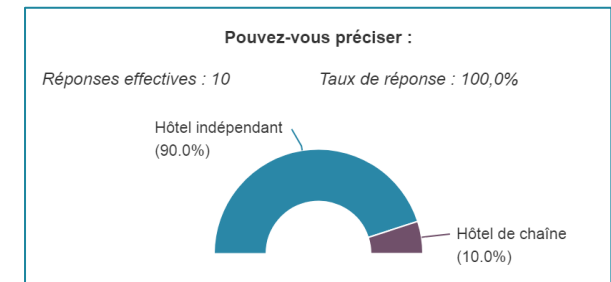
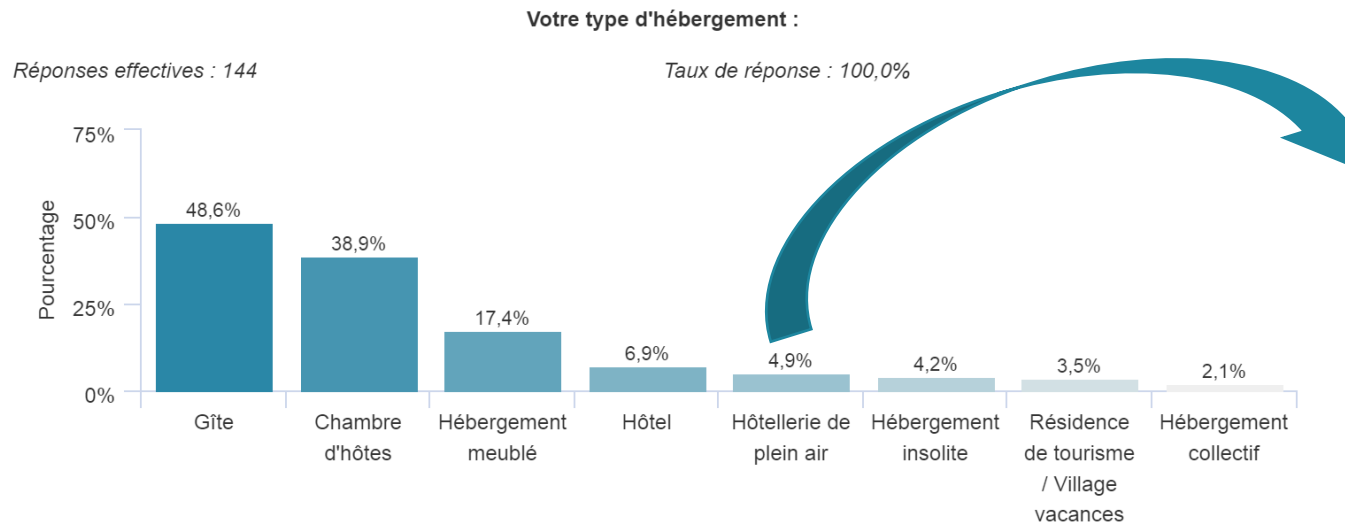
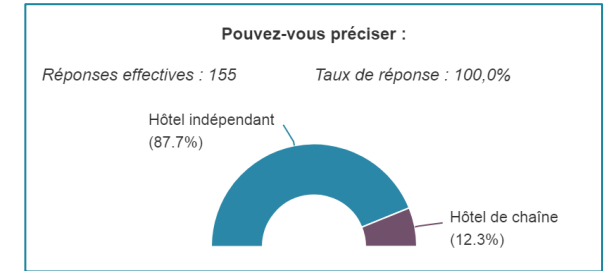
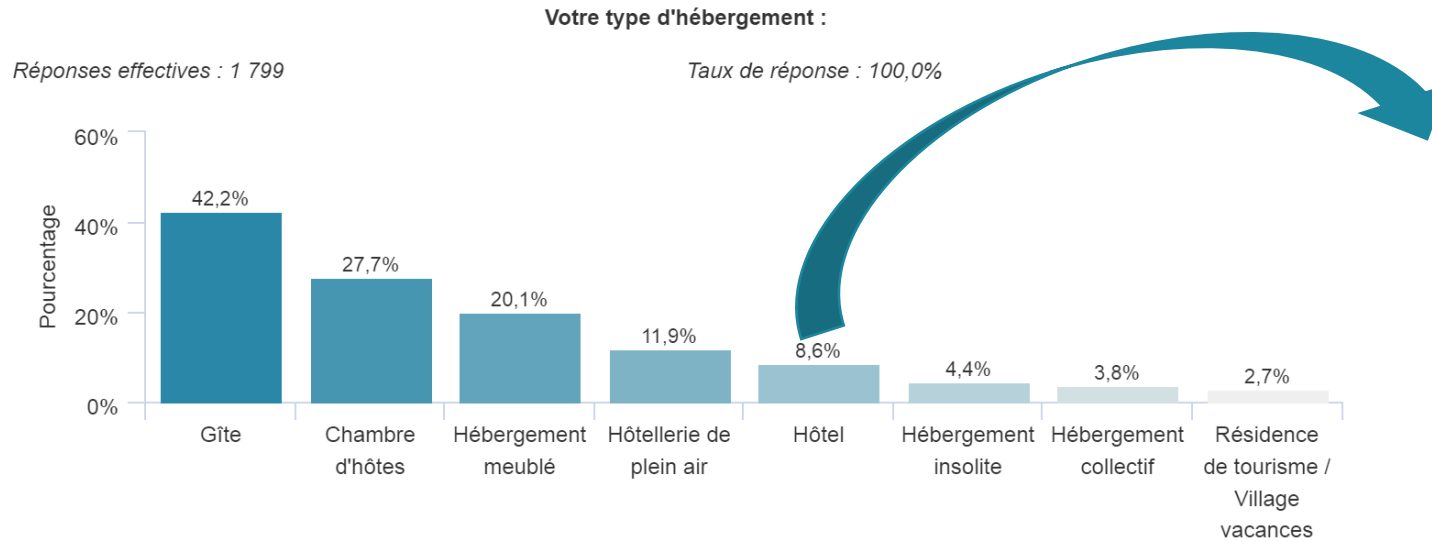
Les données ci-après sont une extraction des données de l'enquête régionale. Elles ne sont pas basées sur un échantillonnage et leur représentativité statistique ne peut être garantie. Il convient d'en tenir compte lors de leur analyse.

# Profil des répondants – Effectif et pourcentage par secteur d'activité



# Profil des répondants – Focus sur les hébergeurs

## Typologie



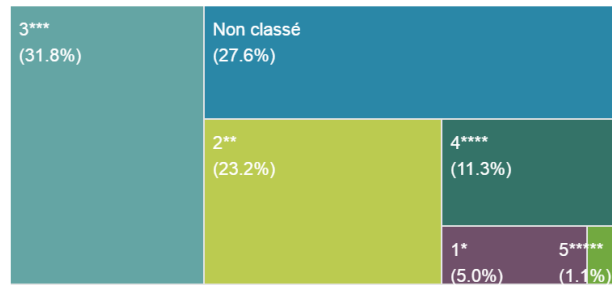
# Profil des répondants – Focus sur les hébergeurs

## Classement



Votre classement

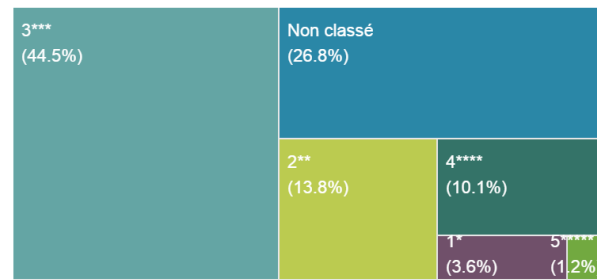
Réponses effectives : 362 Taux de réponse : 100,0%



Meublés

Votre classement

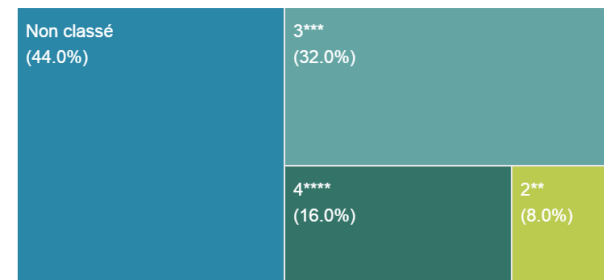
Réponses effectives : 760 Taux de réponse : 100,0%



Gîtes

Votre classement

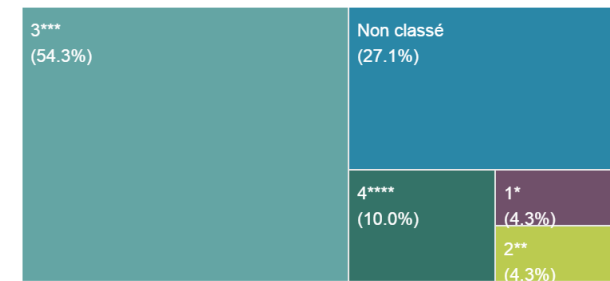
Réponses effectives : 25 Taux de réponse : 100,0%



Meublés

Votre classement

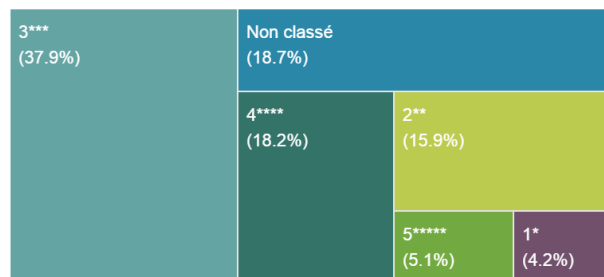
Réponses effectives : 70 Taux de réponse : 100,0%



Gîtes

Votre classement

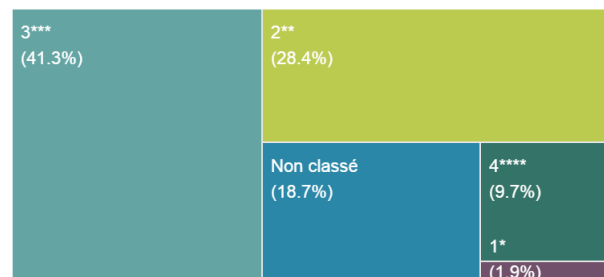
Réponses effectives : 214 Taux de réponse : 100,0%



HPA

Votre classement

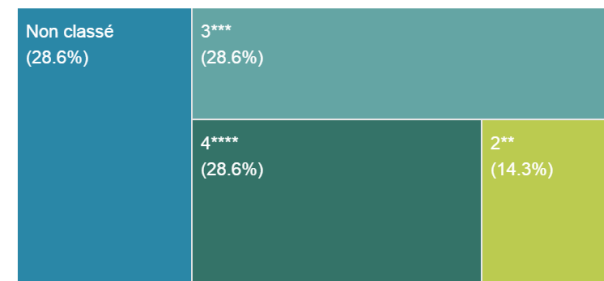
Réponses effectives : 155 Taux de réponse : 100,0%



Hôtels

Votre classement

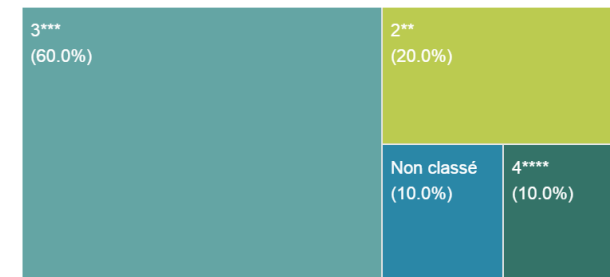
Réponses effectives : 7 Taux de réponse : 100,0%



HPA

Votre classement

Réponses effectives : 10 Taux de réponse : 100,0%



Hôtels



# Profil des répondants

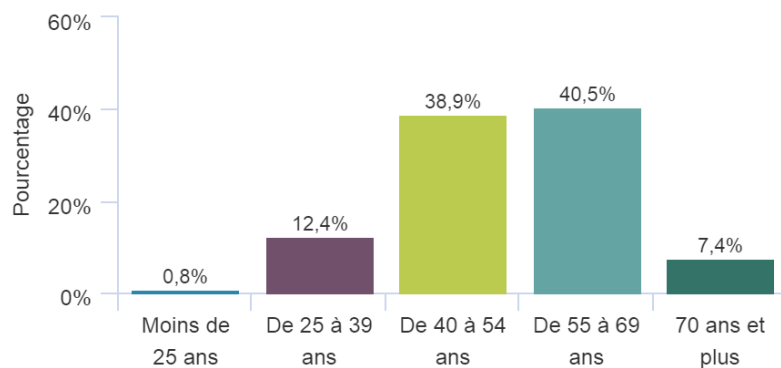
## Age et durée d'activité



### Votre tranche d'âge

Réponses effectives : 2 876

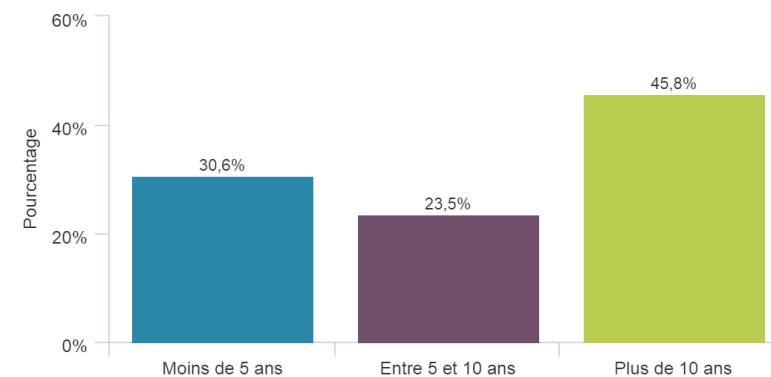
Taux de réponse : 100,0%



### Vous exercez votre activité depuis :

Réponses effectives : 2 876

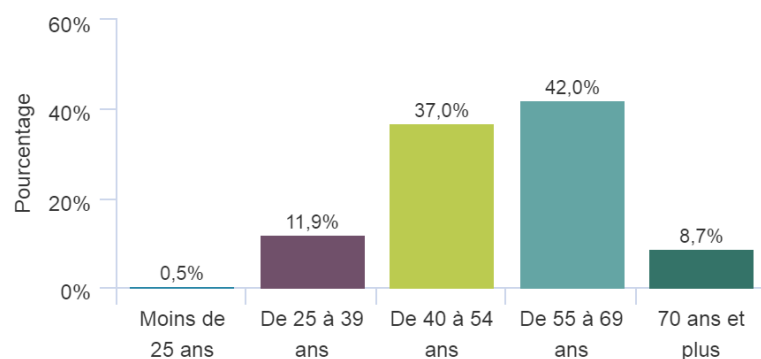
Taux de réponse : 100,0%



### Votre tranche d'âge

Réponses effectives : 219

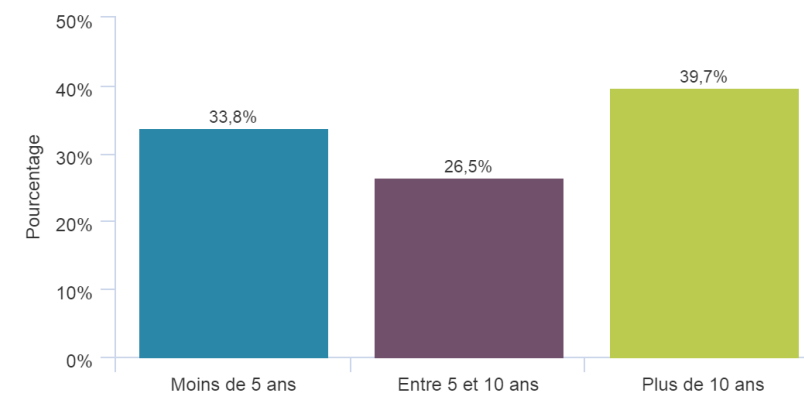
Taux de réponse : 100,0%



### Vous exercez votre activité depuis :

Réponses effectives : 219

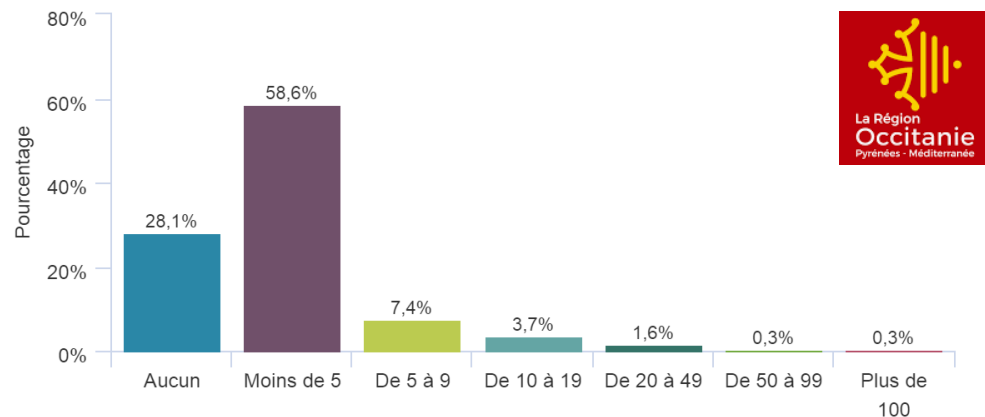
Taux de réponse : 100,0%



Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP)

Réponses effectives : 2 876

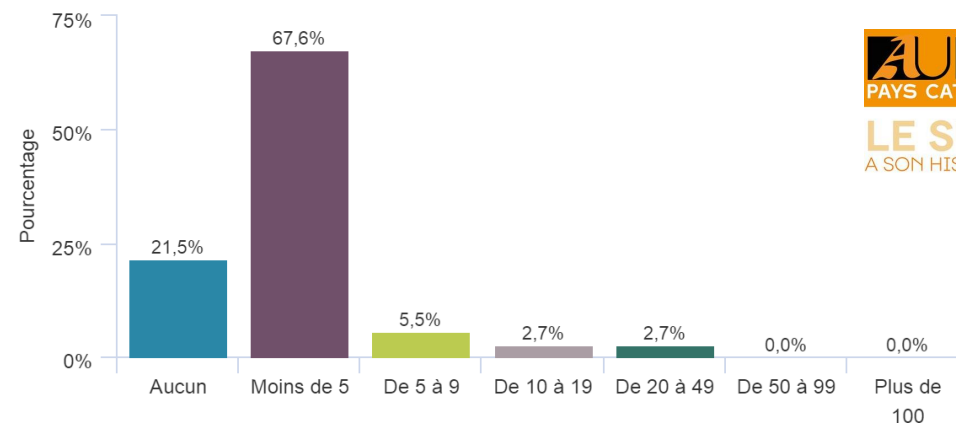
Taux de réponse : 100,0%



Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP)

Réponses effectives : 219

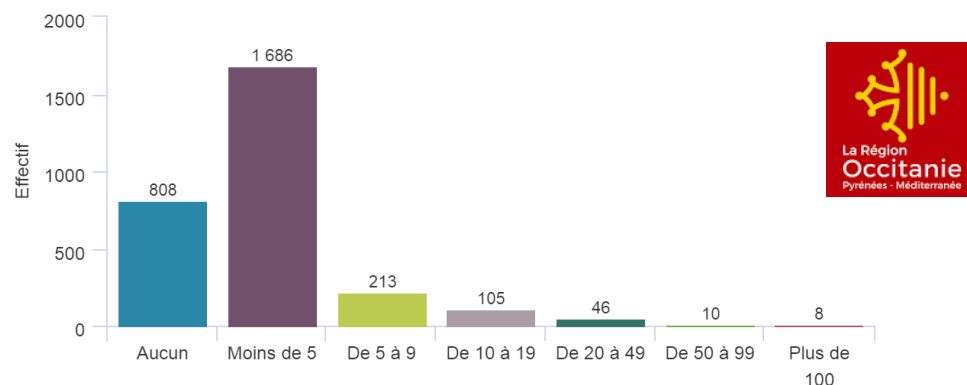
Taux de réponse : 100,0%



Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP)

Réponses effectives : 2 876

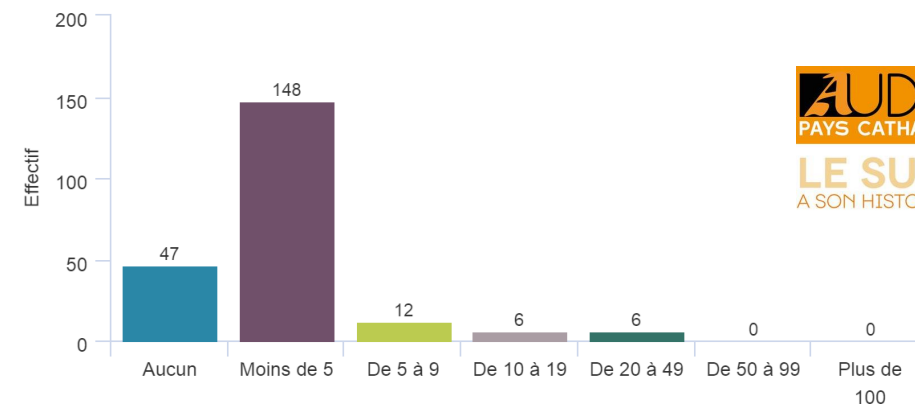
Taux de réponse : 100,0%



Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP)

Réponses effectives : 219

Taux de réponse : 100,0%

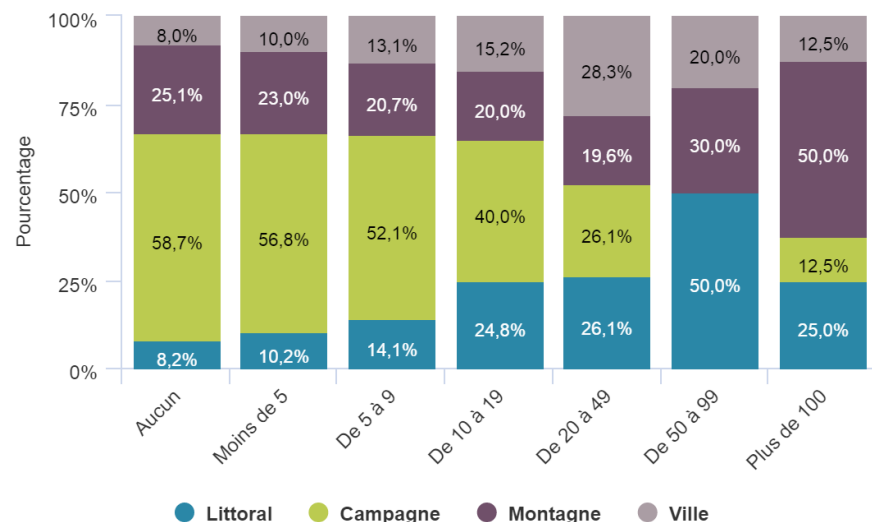


# Profil des répondants

## Taille structures selon univers de consommation



Croisement : Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP) / Votre milieu d'activité

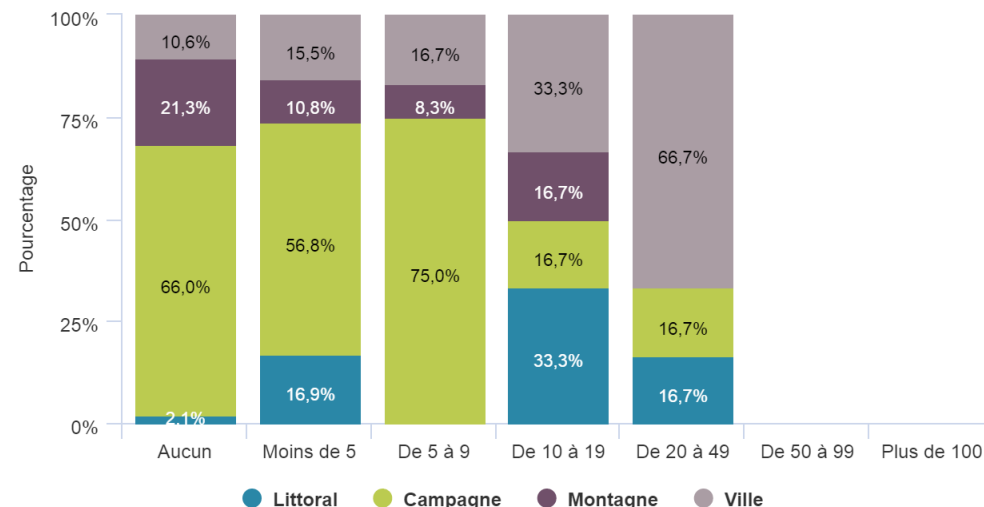


Croisement : Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP) / Votre milieu d'activité

NOMBRE DE SALARIÉS EN EQUIVALENT TEMPS PLEIN (ETP)	VOTRE MILIEU D'ACTIVITÉ				TOTAL
	LITTORAL	CAMPAGNE	MONTAGNE	VILLE	
Aucun	66	474	203	65	808
Moins de 5	172	958	387	169	1 686
De 5 à 9	30	111	44	28	213
De 10 à 19	26	42	21	16	105
De 20 à 49	12	12	9	13	46
De 50 à 99	5	0	3	2	10
Plus de 100	2	1	4	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>1 598</b>	<b>671</b>	<b>294</b>	<b>2 876</b>



Croisement : Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP) / Votre milieu d'activité



Croisement : Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP) / Votre milieu d'activité

NOMBRE DE SALARIÉS EN EQUIVALENT TEMPS PLEIN (ETP)	VOTRE MILIEU D'ACTIVITÉ				TOTAL
	LITTORAL	CAMPAGNE	MONTAGNE	VILLE	
Aucun	1	31	10	5	47
Moins de 5	25	84	16	23	148
De 5 à 9	0	9	1	2	12
De 10 à 19	2	1	1	2	6
De 20 à 49	1	1	0	4	6
De 50 à 99	0	0	0	0	0
Plus de 100	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>126</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>219</b>

# Profil des répondants

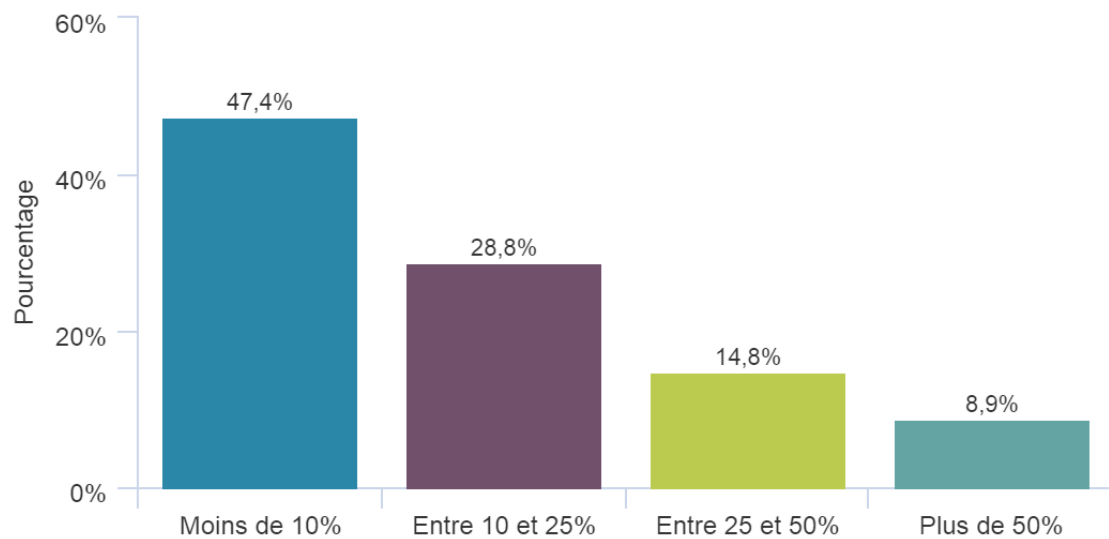
## Part des clientèles étrangères



La part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :

Réponses effectives : 2 876

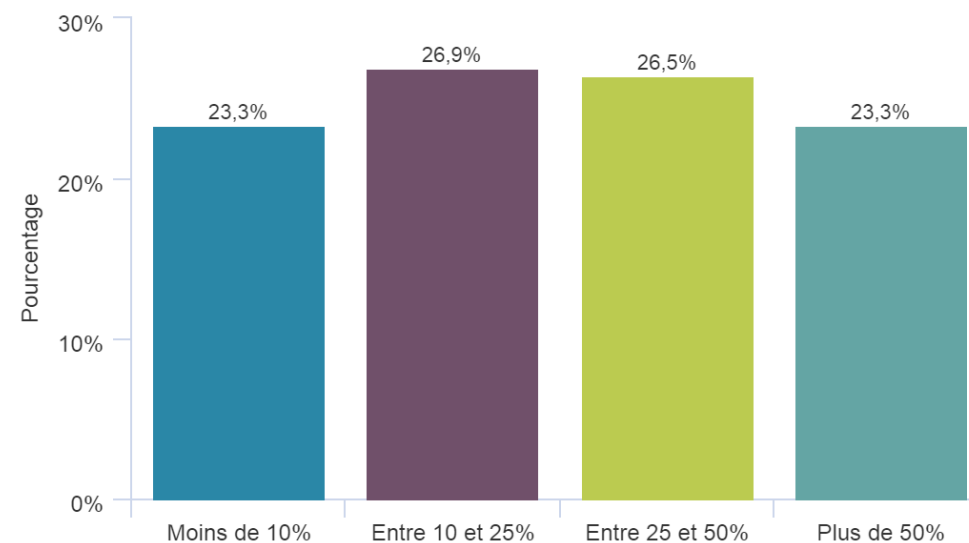
Taux de réponse : 100,0%



La part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :

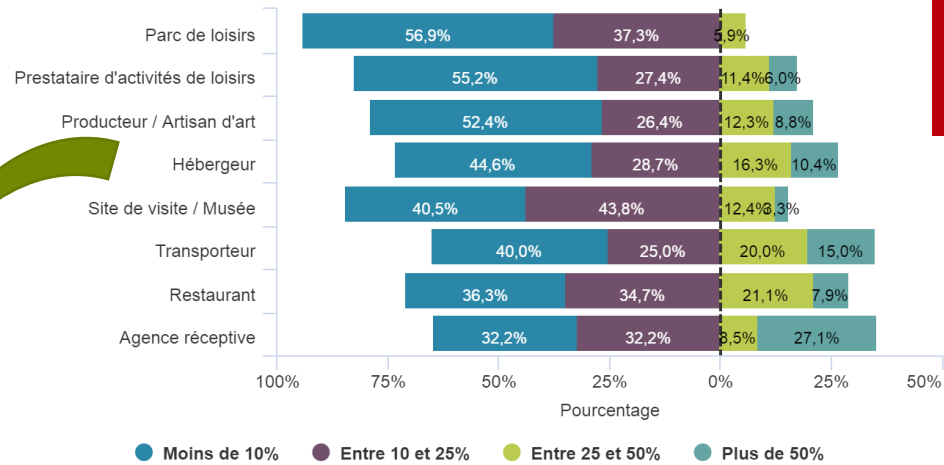
Réponses effectives : 219

Taux de réponse : 100,0%

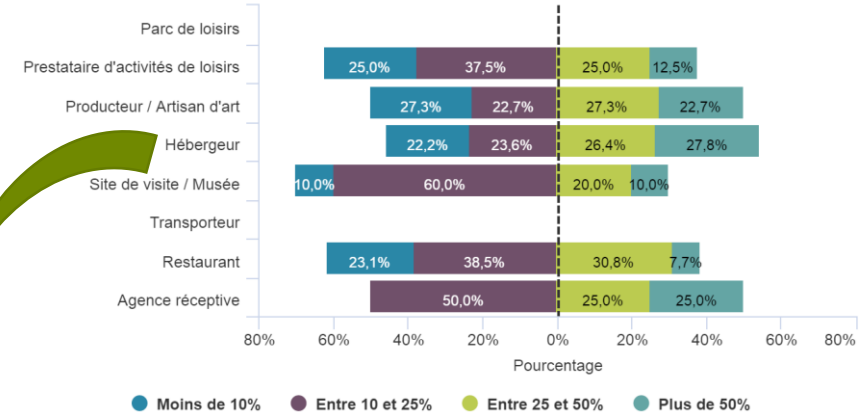


### Répartition selon les secteurs d'activité

Croisement : Votre secteur d'activité : / La part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :



Croisement : Votre secteur d'activité : / La part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :



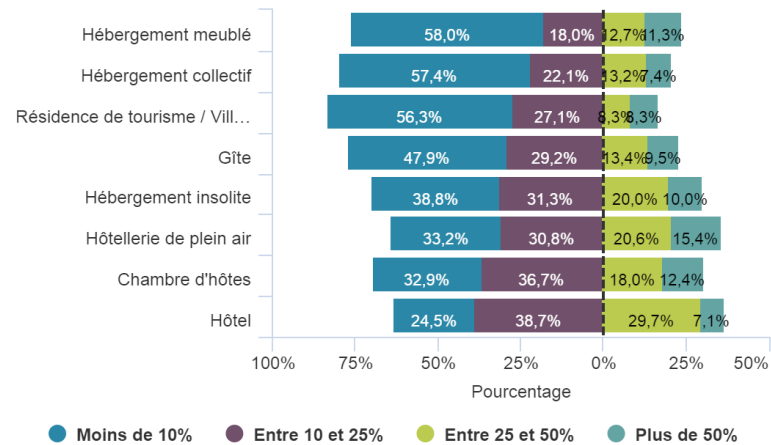
Votre secteur d'activité :

Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 100,0%

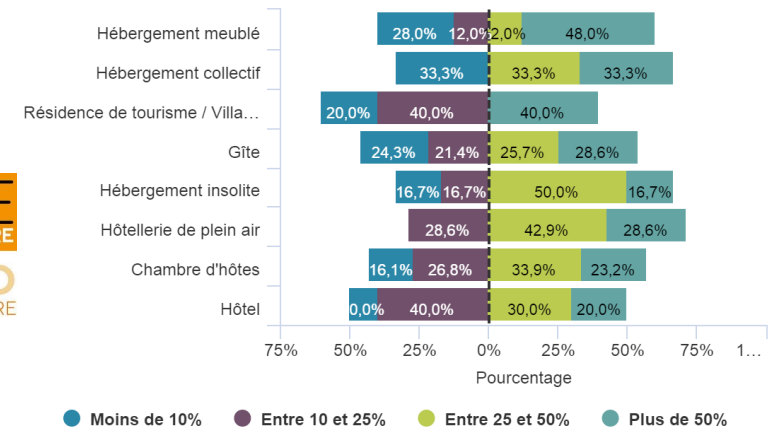
Secteur d'activité	N
Hébergeur	144
Restaurant	26
Prestataire d'activités de loisirs	24
Producteur / Artisan d'art	22
Autre	21
Site de visite / Musée	10
Agence réceptive	4
Transporteur	0
Parc de loisirs	0
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>

### Répartition selon les types d'hébergement

Croisement : Votre type d'hébergement : / La part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :



Croisement : Votre type d'hébergement : / La part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :



Votre type d'hébergement

Réponses effectives : 144 Taux de réponse : 100,0%

Type d'hébergement	N
Gîte	70
Chambre d'hôtes	56
Hébergement meublé	25
Hôtel	10
Hôtellerie de plein air	7
Hébergement insolite	6
Résidence de tourisme / Village vacances	5
Hébergement collectif	3
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>

# Profil des répondants

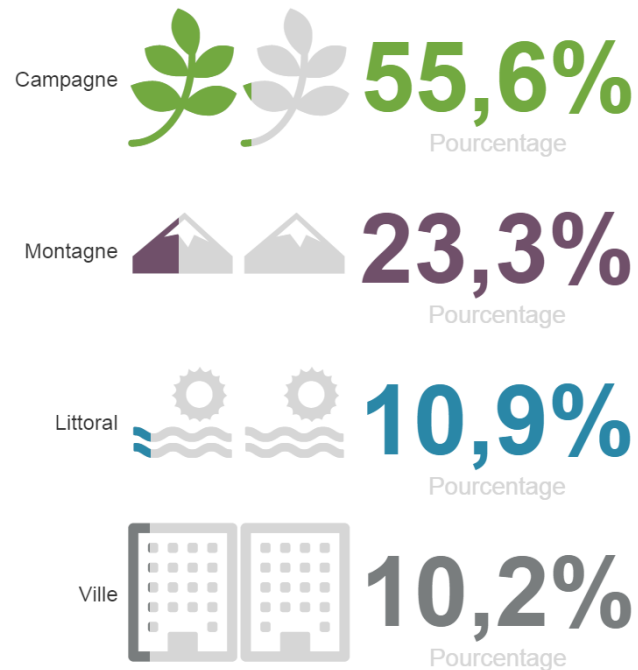
## Univers de consommation



### Votre milieu d'activité

Réponses effectives : 2 876

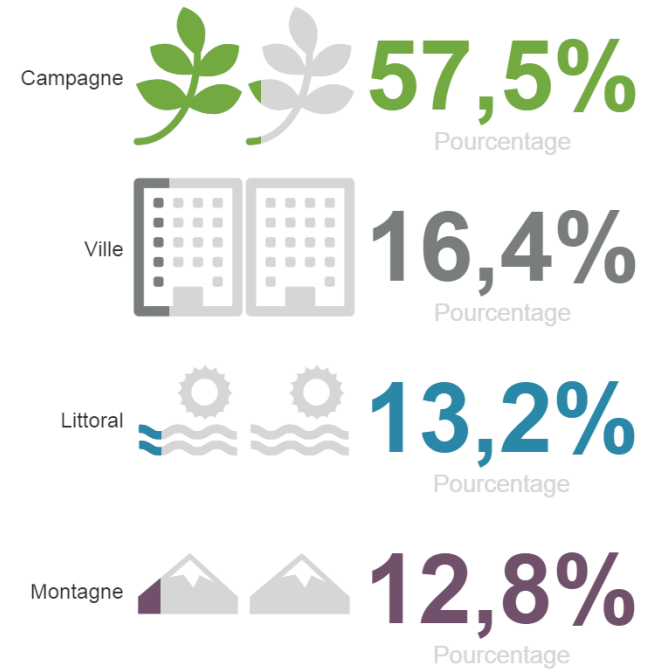
Taux de réponse : 100,0%



### Votre milieu d'activité

Réponses effectives : 219

Taux de réponse : 100,0%



### Votre milieu d'activité

Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 100,0%

	N
Campagne	126
Ville	36
Littoral	29
Montagne	28
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>

# Profil des répondants

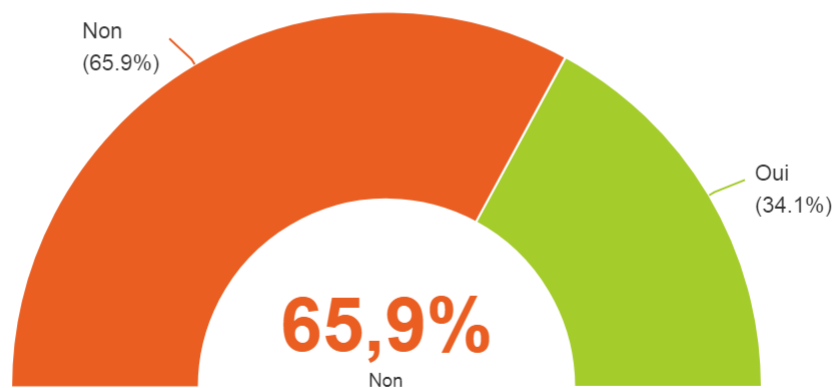
## Univers de consommation



Votre activité est située sur le territoire d'un Parc National ou d'un Parc Naturel Régional

Réponses effectives : 2 876

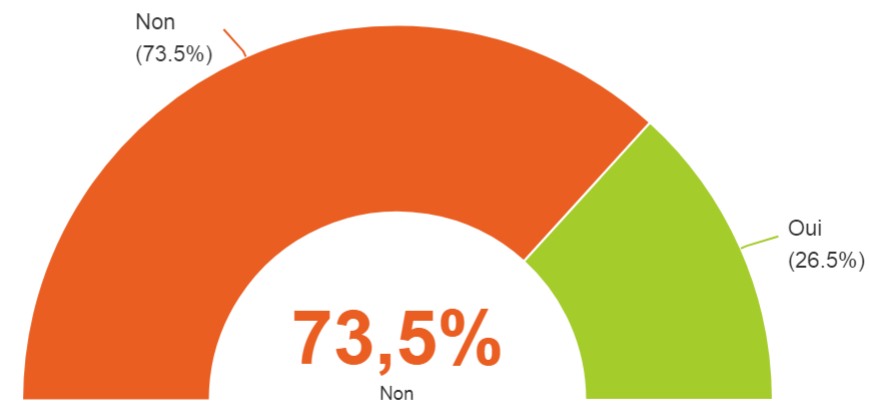
Taux de réponse : 100,0%



Votre activité est située sur le territoire d'un Parc National ou d'un Parc Naturel Régional

Réponses effectives : 219

Taux de réponse : 100,0%



# Profil des répondants

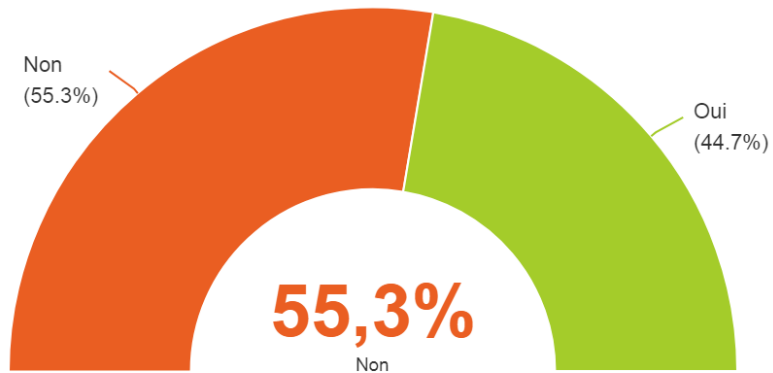
## Univers de consommation



Votre activité est située sur le territoire d'un Grand Site d'Occitanie

Réponses effectives : 2 876

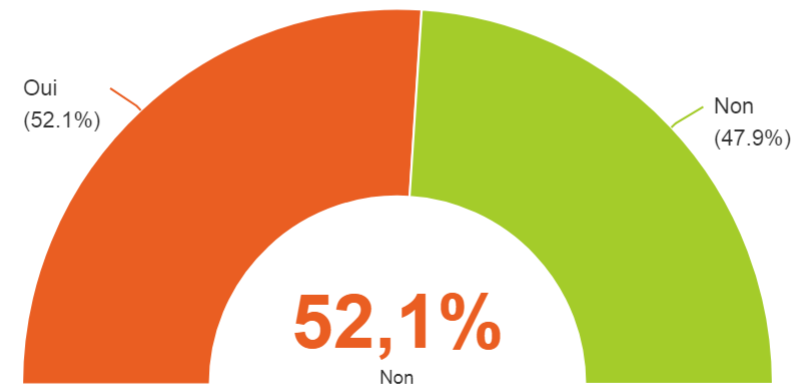
Taux de réponse : 100,0%




Votre activité est située sur le territoire d'un Grand Site d'Occitanie

Réponses effectives : 219


Taux de réponse : 100,0%







# Perception et actions en matière de tourisme durable



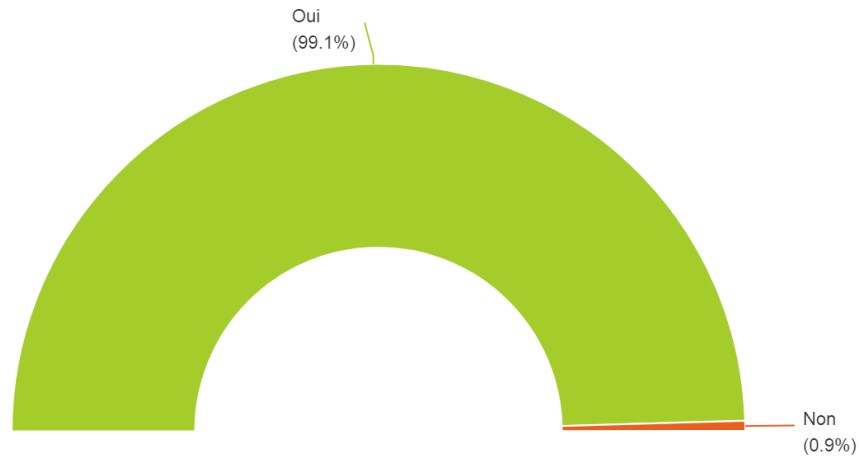
# Une sensibilité unanime autour des enjeux du développement durable



Etes-vous sensible aux enjeux du développement durable ?

Réponses effectives : 2 846

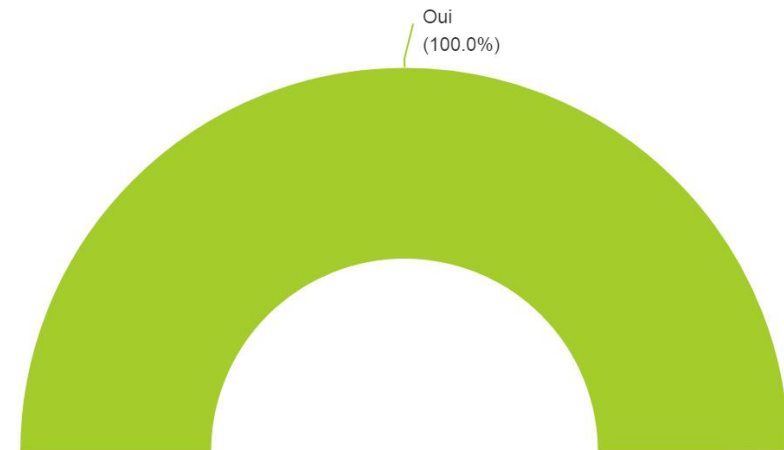
Taux de réponse : 99,0%



Etes-vous sensible aux enjeux du développement durable ?

Réponses effectives : 218

Taux de réponse : 99,5%



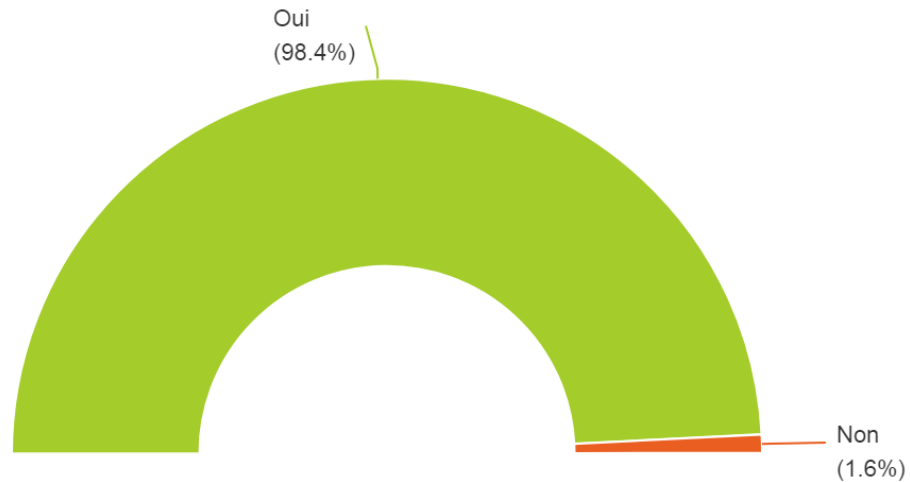
# Une sensibilité unanime autour des enjeux du **tourisme durable**



Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 851

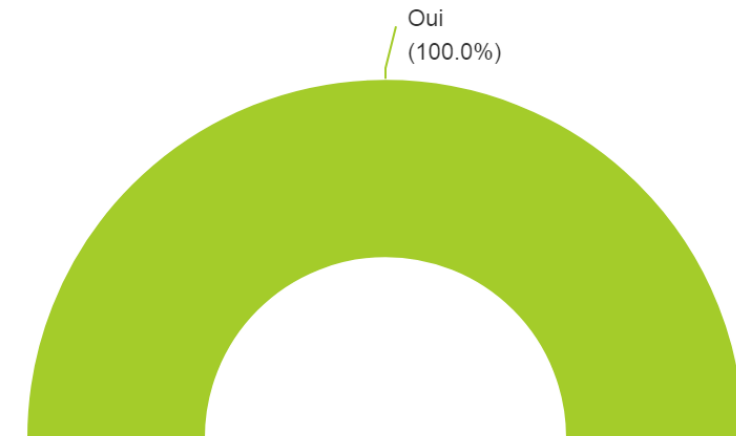
Taux de réponse : 99,1%



Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?

Réponses effectives : 217

Taux de réponse : 99,1%



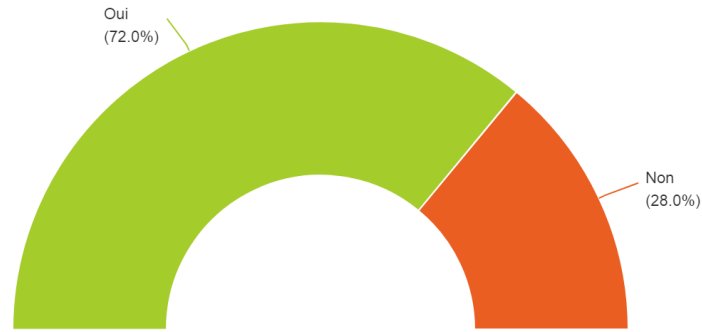
# Le tourisme, une contribution reconnue au réchauffement climatique



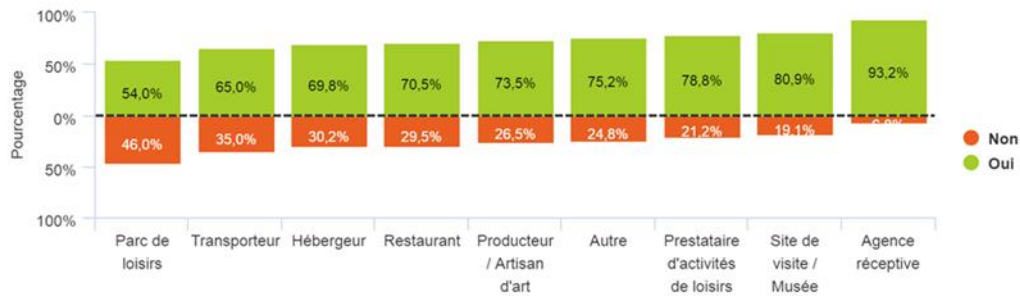
Pensez-vous d'une manière générale que le tourisme est un secteur qui contribue beaucoup au réchauffement climatique ?

Réponses effectives : 2 833

Taux de réponse : 98,5%



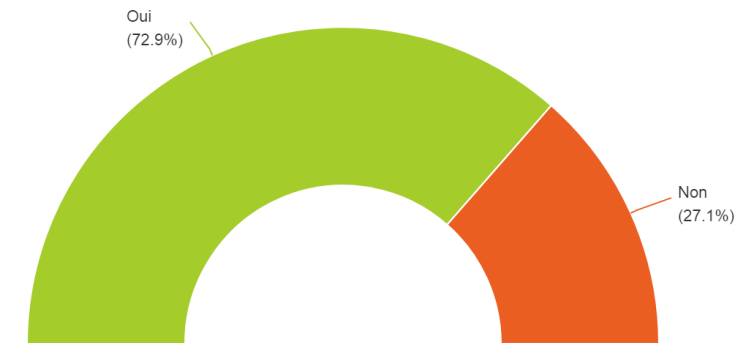
Croisement : Pensez-vous d'une manière générale que le tourisme est un secteur qui contribue beaucoup au réchauffement climatique ? / Votre secteur d'activité :



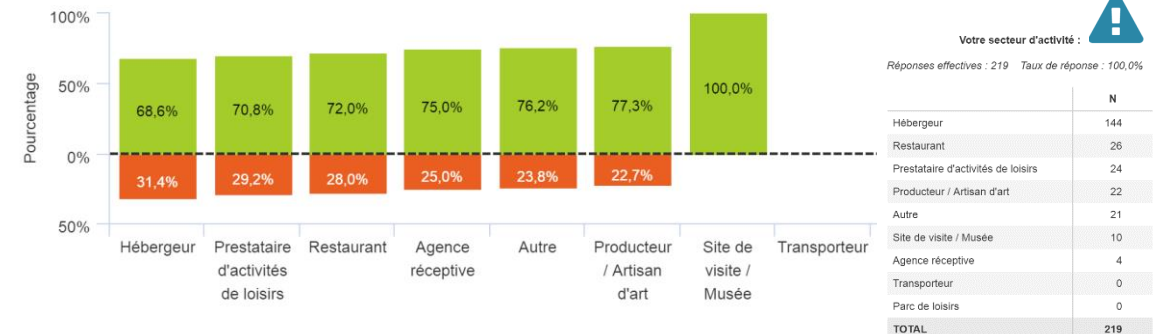
Pensez-vous d'une manière générale que le tourisme est un secteur qui contribue beaucoup au réchauffement climatique ?

Réponses effectives : 214

Taux de réponse : 97,7%



Croisement : Pensez-vous d'une manière générale que le tourisme est un secteur qui contribue beaucoup au réchauffement climatique ? / Votre secteur d'activité :



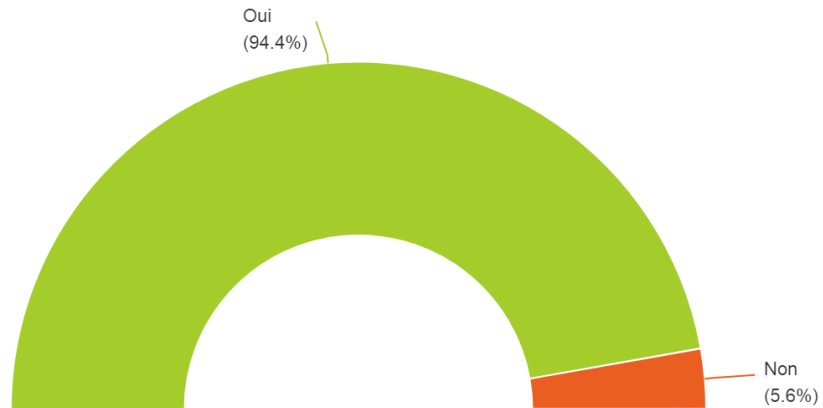
# Un impact du tourisme sur l'environnement qui devra diminuer



Pensez-vous d'une manière générale que le secteur du tourisme devra à l'avenir limiter son impact sur l'environnement ?

Réponses effectives : 2 852

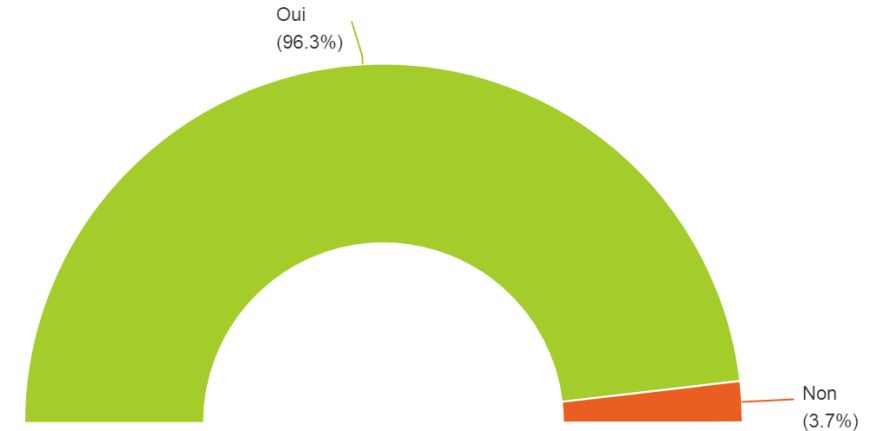
Taux de réponse : 99,2%



Pensez-vous d'une manière générale que le secteur du tourisme devra à l'avenir limiter son impact sur l'environnement ?

Réponses effectives : 217

Taux de réponse : 99,1%



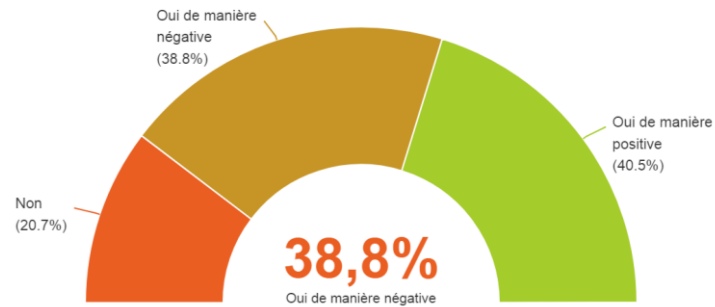
# L'activité touristique influencée diversement par le changement climatique



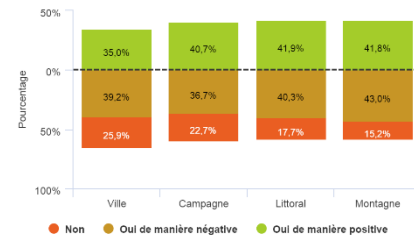
## Le changement climatique peut-il influencer votre activité à moyen terme ?

Réponses effectives : 2 818

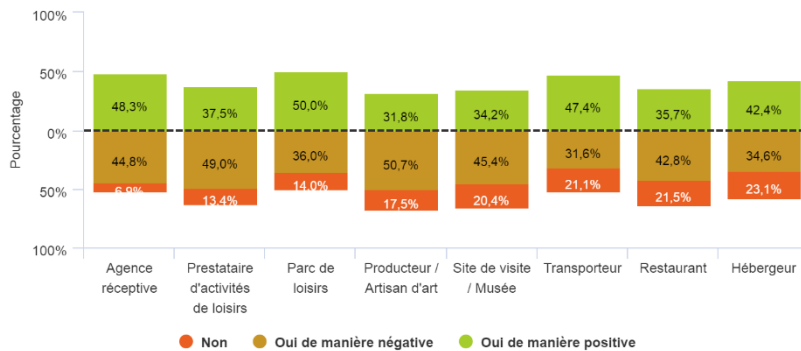
Taux de réponse : 98,0%



### Croisement : Le changement climatique peut-il influencer votre activité à moyen terme ? / Votre milieu d'activité



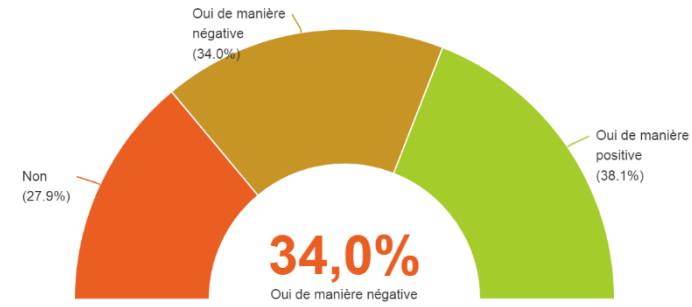
### Croisement : Le changement climatique peut-il influencer votre activité à moyen terme ? / Votre secteur d'activité :



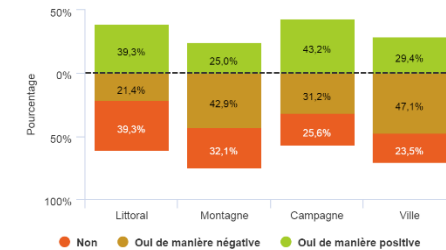
## Le changement climatique peut-il influencer votre activité à moyen terme ?

Réponses effectives : 215

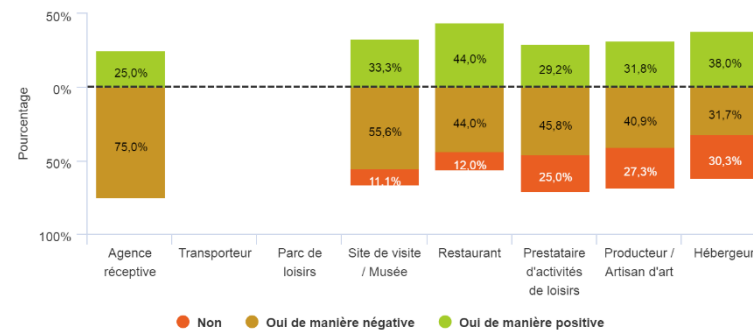
Taux de réponse : 98,2%



### Croisement : Le changement climatique peut-il influencer votre activité à moyen terme ? / Votre milieu d'activité



### Croisement : Le changement climatique peut-il influencer votre activité à moyen terme ? / Votre secteur d'activité :



!  
Votre secteur d'activité :  
Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 100,0%

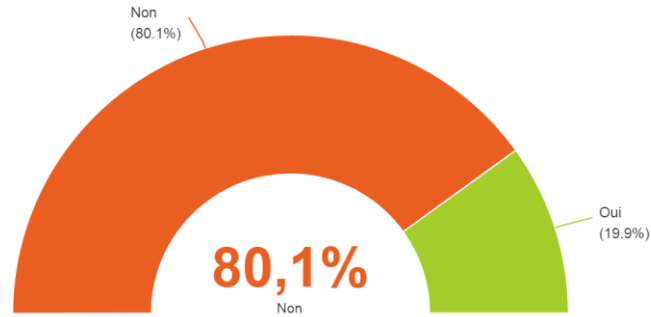
Secteur	N
Hébergeur	144
Restaurant	26
Prestataire d'activités de loisirs	24
Producteur / Artisan d'art	22
Autre	21
Site de visite / Musée	10
Agence réceptive	4
Transporteur	0
Parc de loisirs	0
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>

# Un décalage entre la sensibilisation et l'engagement en faveur du tourisme durable

Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 841

Taux de réponse : 98,8%

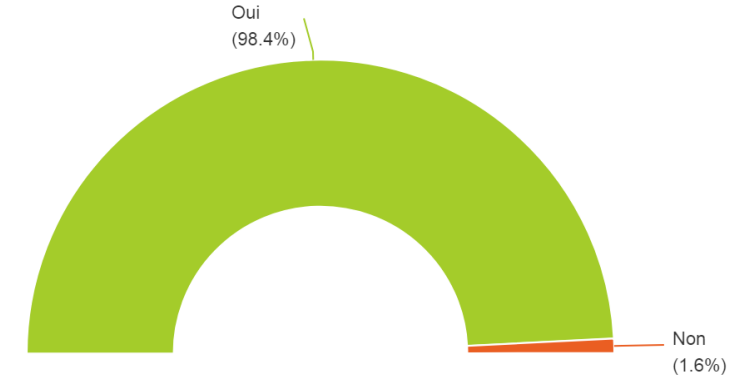


VS

Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 851

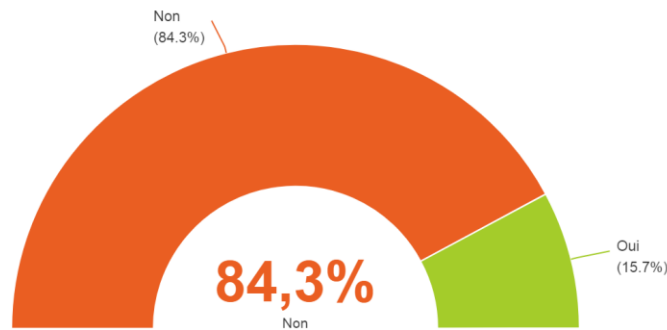
Taux de réponse : 99,1%



Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ?

Réponses effectives : 217

Taux de réponse : 99,1%

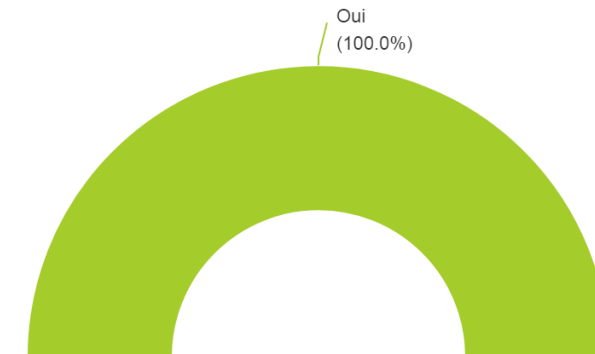


VS

Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?

Réponses effectives : 217

Taux de réponse : 99,1%

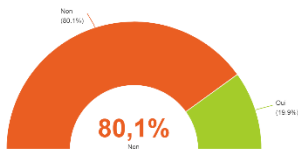


# Un décalage entre la sensibilisation et l'engagement en faveur du tourisme durable

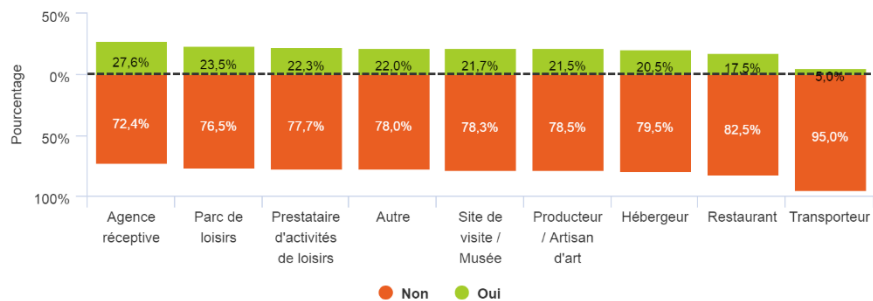
## Répartition selon les secteurs d'activité



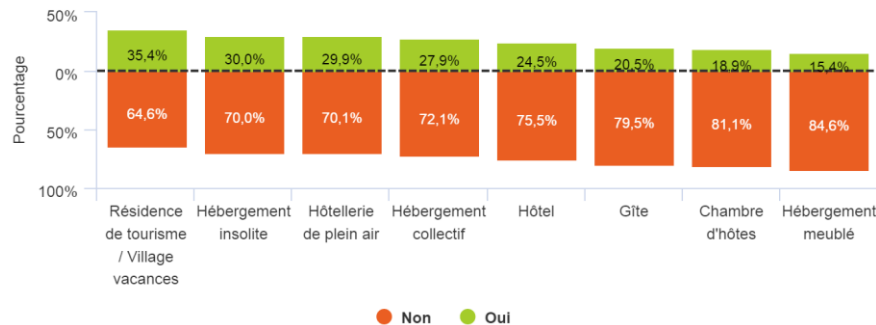
Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ?  
Réponses effectives : 2 811 Taux de réponse : 28,8%



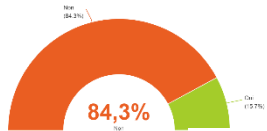
Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Votre secteur d'activité :



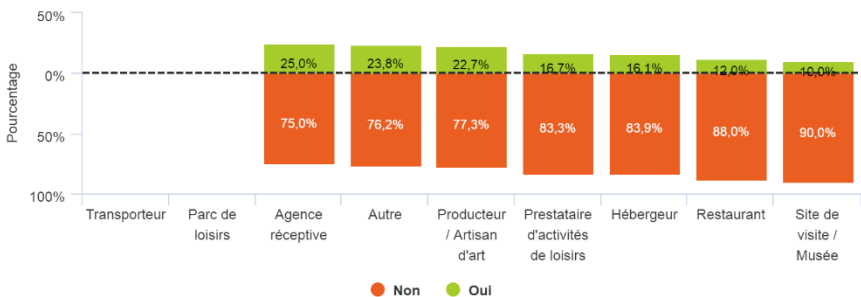
Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Votre type d'hébergement :



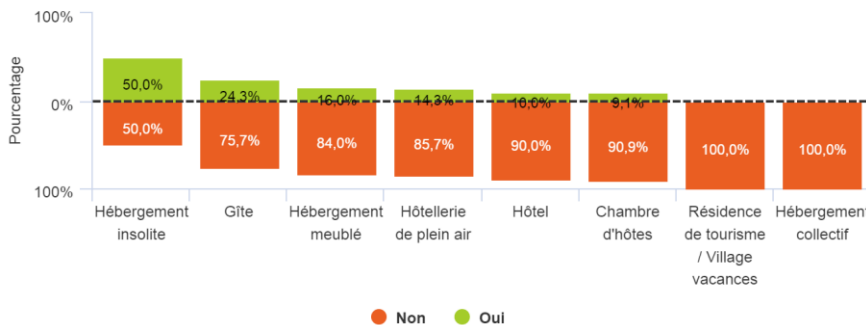
Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ?  
Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 20,7%



Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Votre secteur d'activité :



Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Votre type d'hébergement :



Votre secteur d'activité :

Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 100,0%

Secteur d'activité	N
Hébergeur	144
Restaurant	26
Prestataire d'activités de loisirs	24
Producteur / Artisan d'art	22
Autre	21
Site de visite / Musée	10
Agence réceptive	4
Transporteur	0
Parc de loisirs	0
TOTAL	219

Votre type d'hébergement :

Réponses effectives : 144 Taux de réponse : 100,0%

Type d'hébergement	N
Gîte	70
Chambre d'hôtes	56
Hébergement meublé	25
Hôtel	10
Hôtellerie de plein air	7
Hébergement insolite	6
Résidence de tourisme / Village vacances	5
Hébergement collectif	3
TOTAL	144



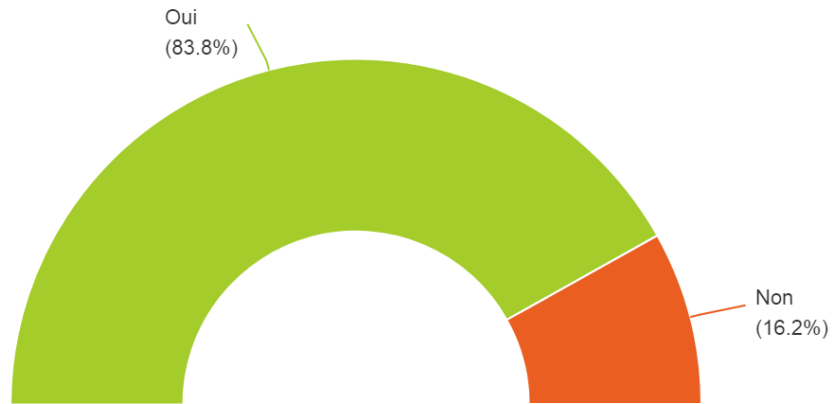
# ... Mais qui communiquent sur leur démarche lorsqu'ils sont labellisés / certifiés



Communiquez-vous sur vos engagements/ labels ?

Réponses effectives : 561

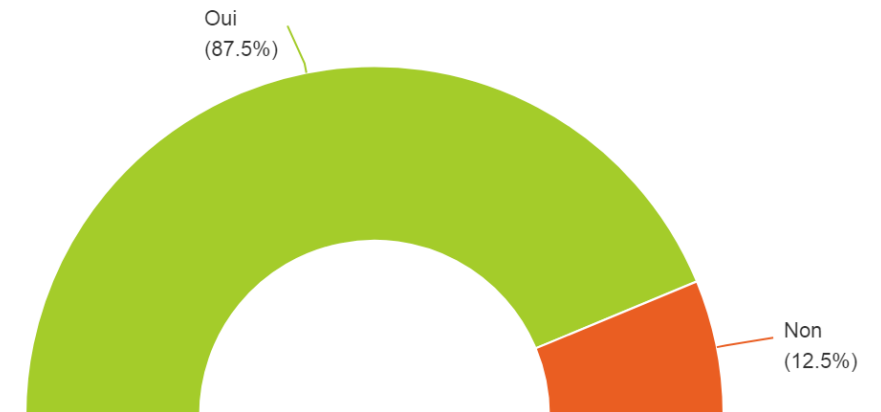
Taux de réponse : 99,3%



Communiquez-vous sur vos engagements/ labels ?

Réponses effectives : 32

Taux de réponse : 94,1%

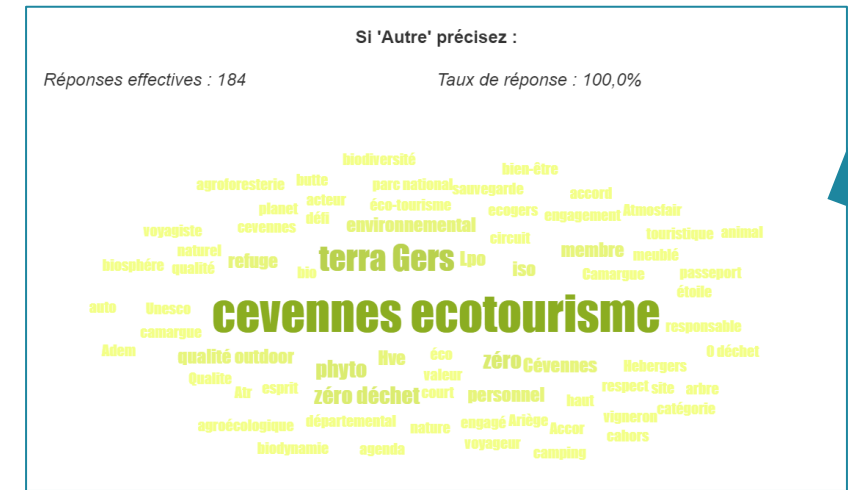
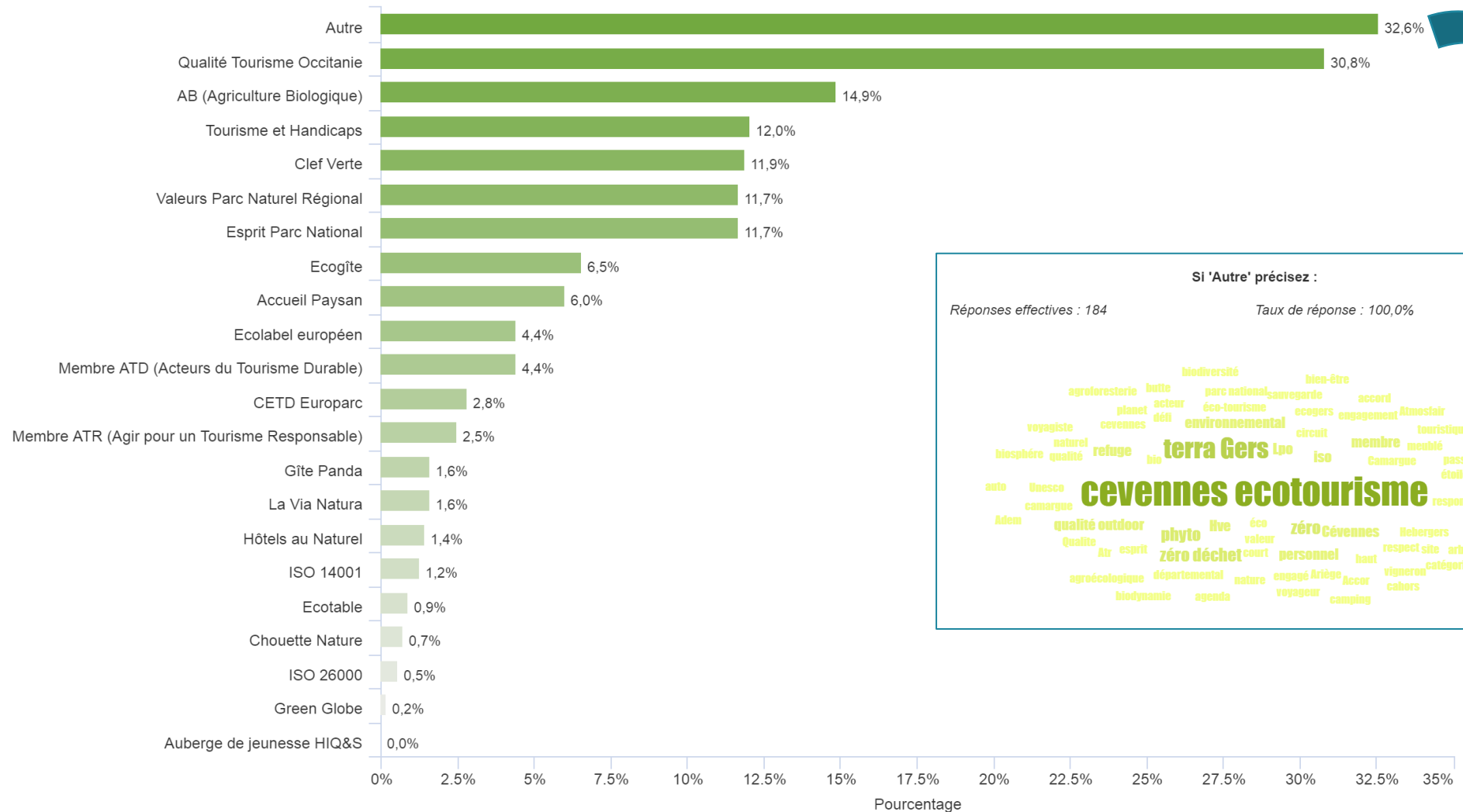


# Les labels territoriaux et génériques devancent les labels tourisme durable...

Si oui laquelle / lesquelles ?

Réponses effectives : 565

Taux de réponse : 100,0%

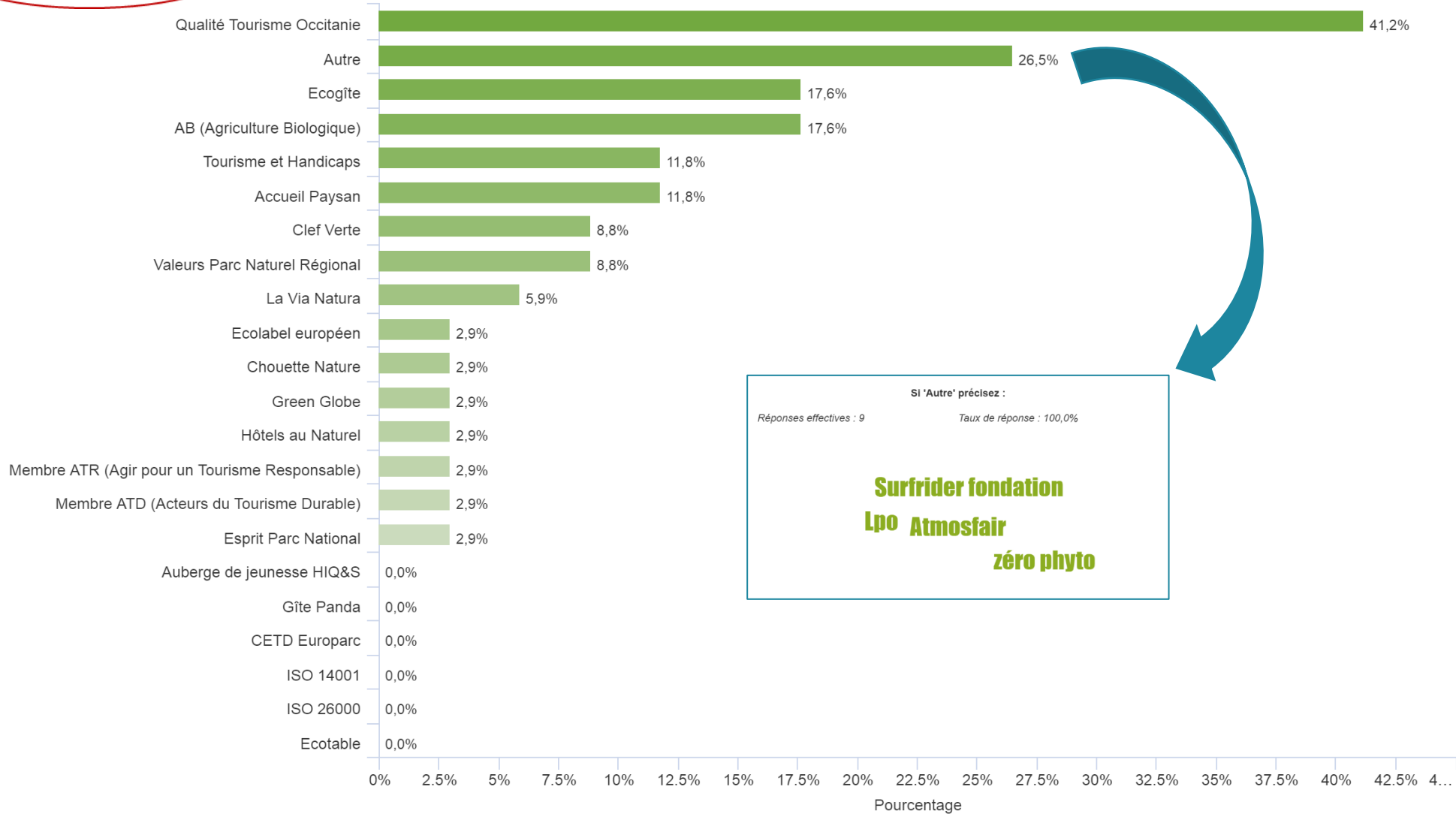


# ... sauf pour les socio-professionnels situés sur le territoire d'un Parc

Réponses effectives : 34

Si oui laquelle / lesquelles ?

Taux de réponse : 100,0%



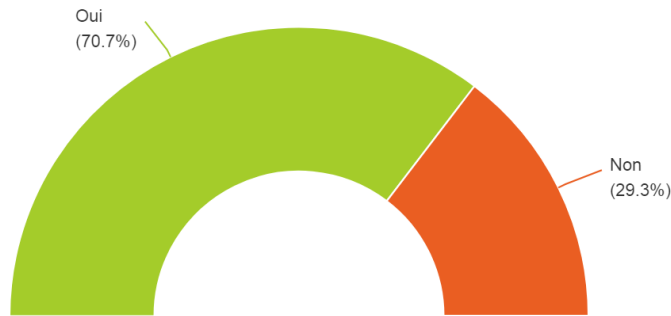
# Un engagement limité dans les labels MAIS des actions concrètes qui vont dans le sens du développement durable



Avez-vous déjà engagé des investissements pour réduire votre impact énergétique ?

Réponses effectives : 2 826

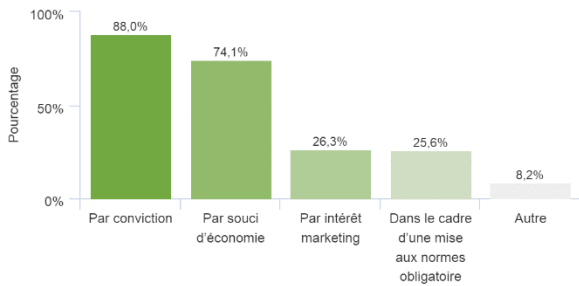
Taux de réponse : 98,3%



Si oui, vous avez engagé ces investissements...

Réponses effectives : 1 989

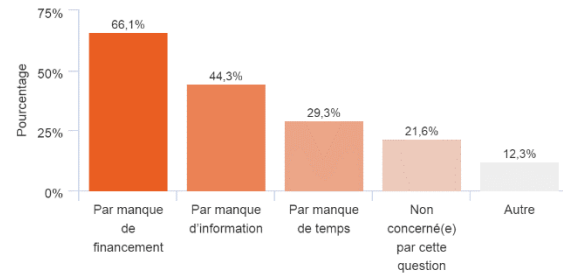
Taux de réponse : 99,5%



Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 779

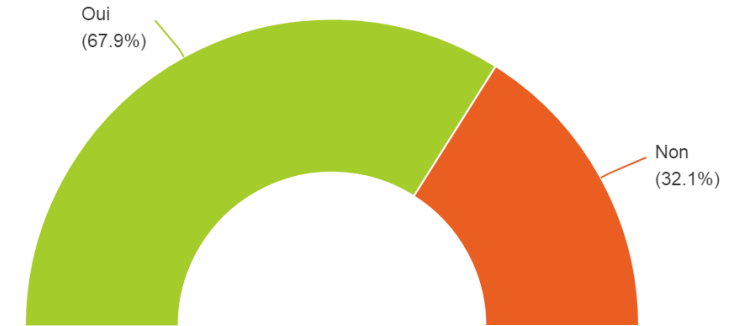
Taux de réponse : 98,5%



Avez-vous déjà engagé des investissements pour réduire votre impact énergétique ?

Réponses effectives : 212

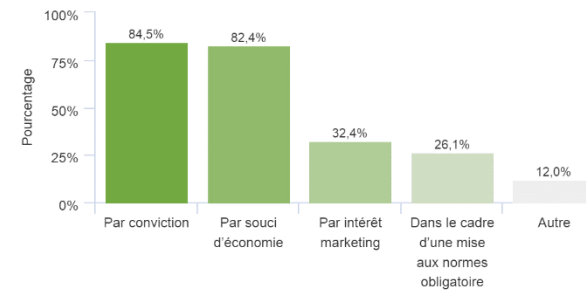
Taux de réponse : 97,7%



Si oui, vous avez engagé ces investissements...

Réponses effectives : 142

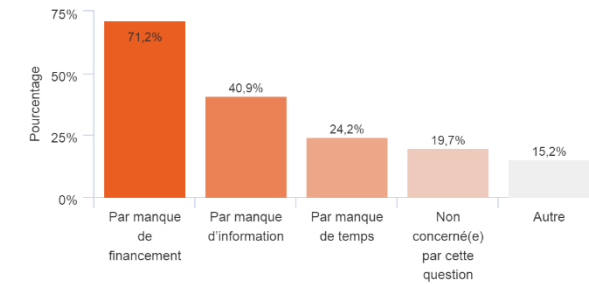
Taux de réponse : 98,6%



Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 66

Taux de réponse : 98,5%



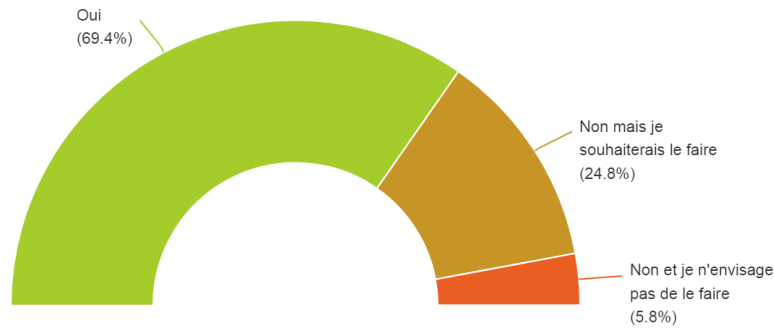
# Le touriste, un acteur mobilisé en faveur du développement durable



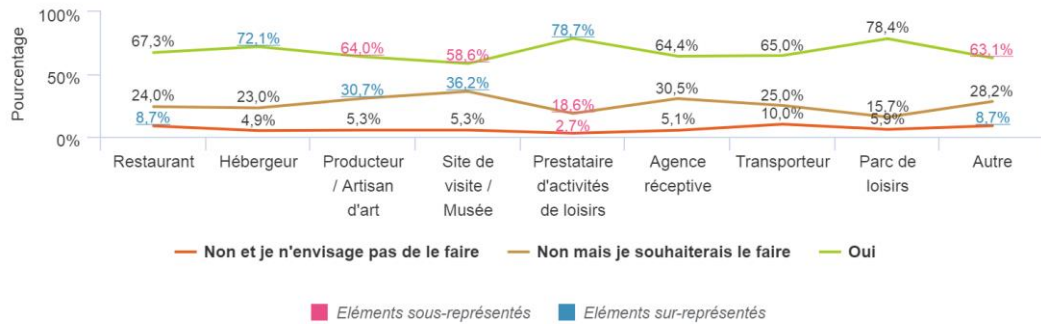
Avez-vous engagé des actions pour inciter vos clients à adopter un comportement responsable ?

Réponses effectives : 2 853

Taux de réponse : 99,2%



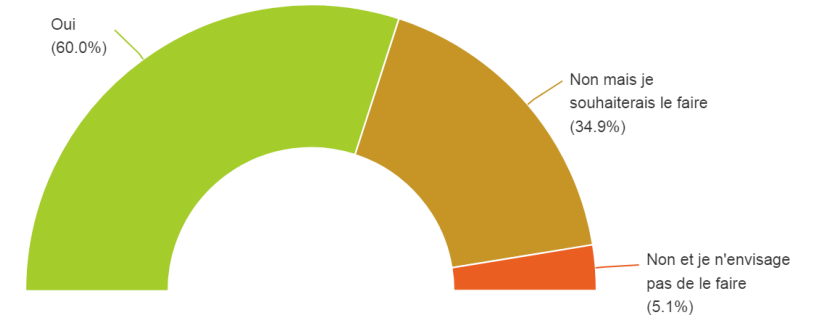
Croisement : Avez-vous engagé des actions pour inciter vos clients à adopter un comportement responsable ? / Votre secteur d'activité :



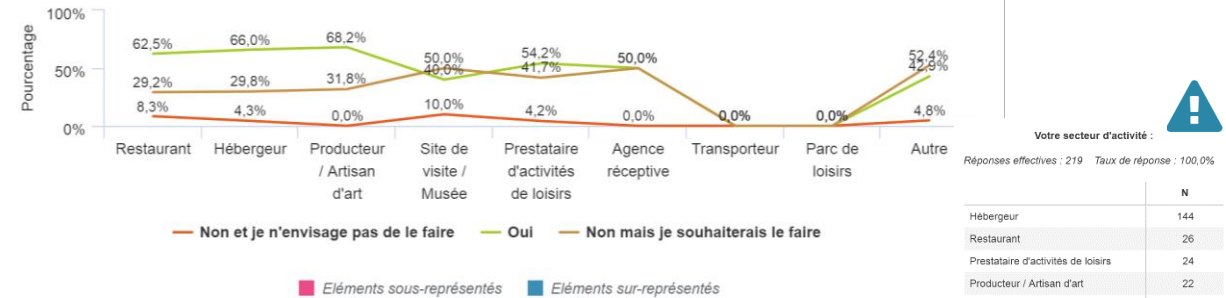
Avez-vous engagé des actions pour inciter vos clients à adopter un comportement responsable ?

Réponses effectives : 215

Taux de réponse : 99,1%



Croisement : Avez-vous engagé des actions pour inciter vos clients à adopter un comportement responsable ? / Votre secteur d'activité :



Votre secteur d'activité :

Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 100,0%

Secteur	N
Hébergeur	144
Restaurant	26
Prestataire d'activités de loisirs	24
Producteur / Artisan d'art	22
Autre	21
Site de visite / Musée	10
Agence réceptive	4
Transporteur	0
Parc de loisirs	0
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>

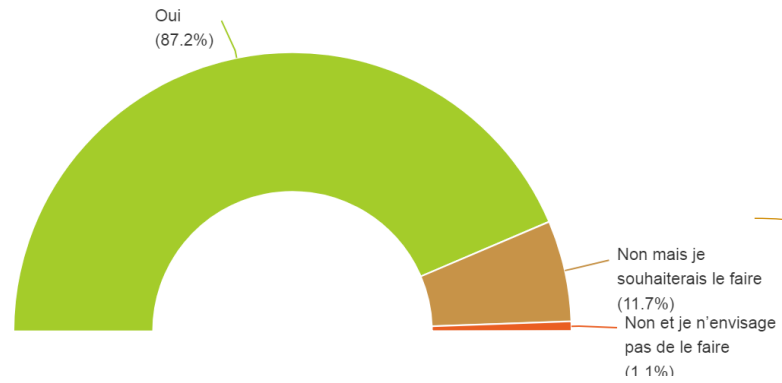
# Une très large priorité accordée aux circuits courts pour les achats alimentaires...



Donnez-vous la priorité aux circuits courts pour vos achats alimentaires ?

Réponses effectives : 2 674

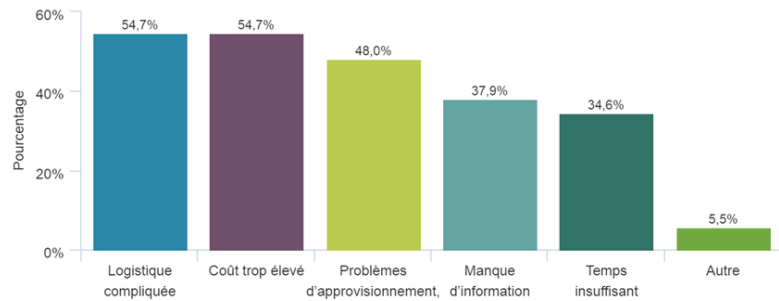
Taux de réponse : 99,3%



Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 327

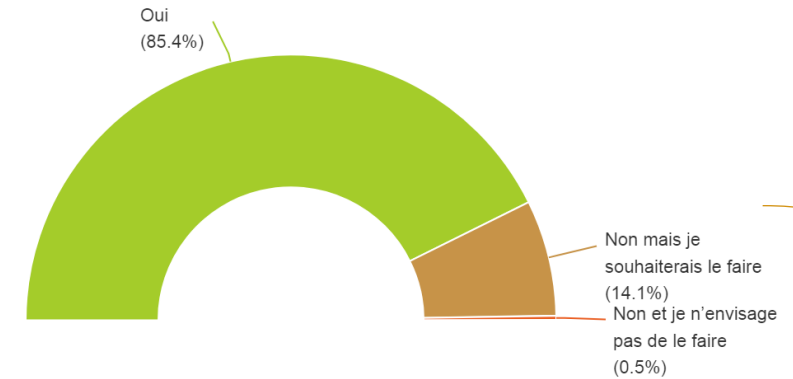
Taux de réponse : 95,3%



Donnez-vous la priorité aux circuits courts pour vos achats alimentaires ?

Réponses effectives : 198

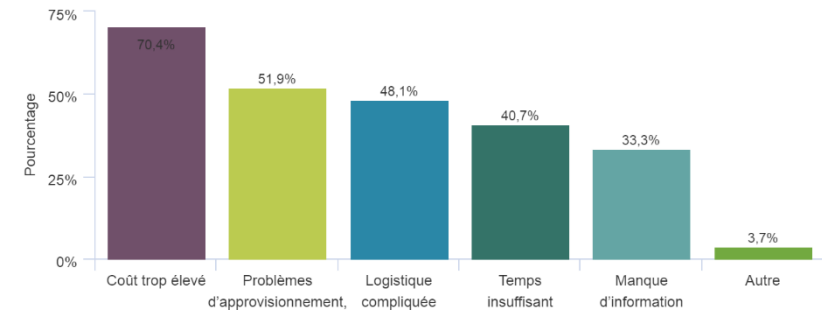
Taux de réponse : 100,0%



Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 27

Taux de réponse : 93,1%



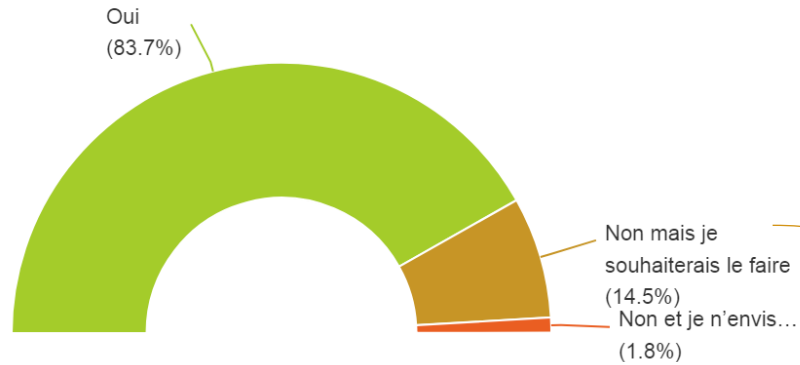
# ... Et aux fournisseurs locaux pour les autres achats



Donnez-vous la priorité aux fournisseurs locaux pour vos autres achats ?

Réponses effectives : 2 825

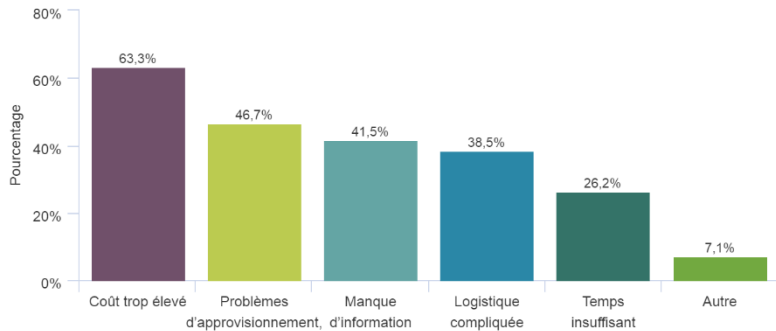
Taux de réponse : 98,2%



Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 439

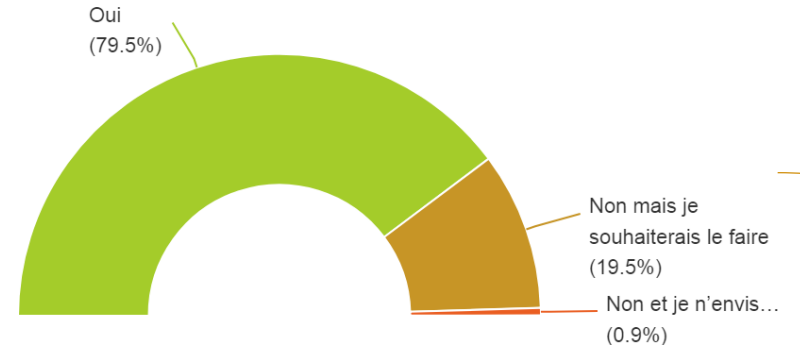
Taux de réponse : 95,2%



Donnez-vous la priorité aux fournisseurs locaux pour vos autres achats ?

Réponses effectives : 215

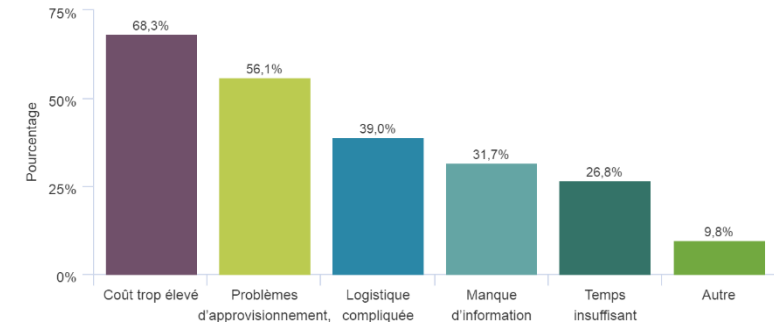
Taux de réponse : 99,1%



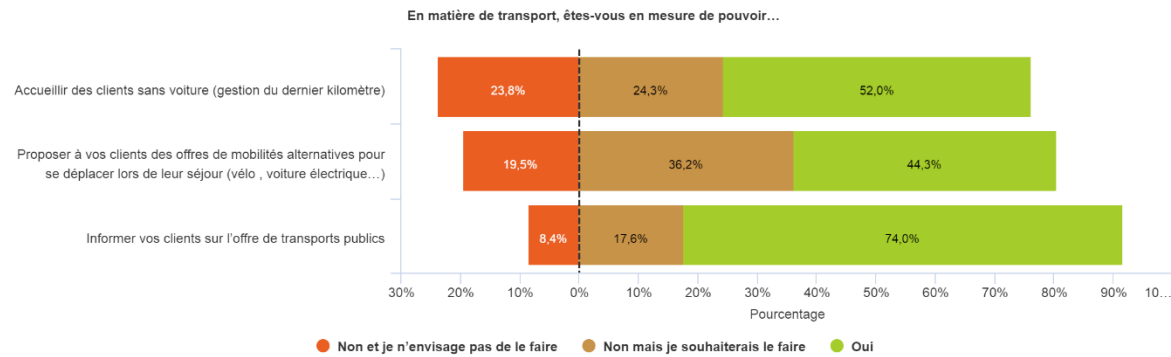
Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 41

Taux de réponse : 93,2%



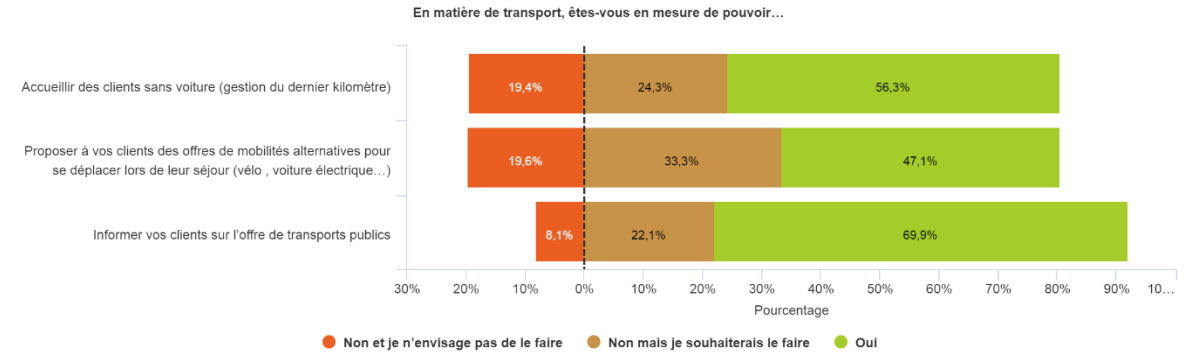
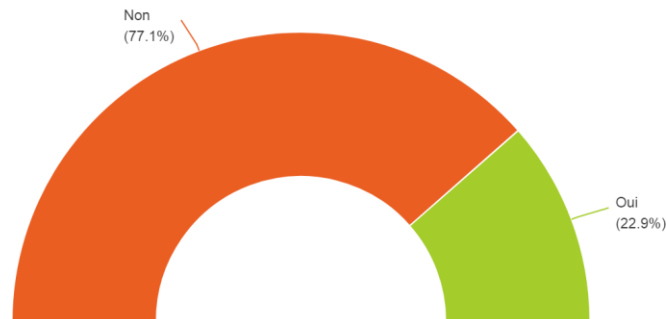
# Le transport, le maillon faible du tourisme durable



Pensez-vous que les sites internet des acteurs institutionnels donnent suffisamment d'information sur les transports collectifs pour accéder à votre destination ?

Réponses effectives : 2 735

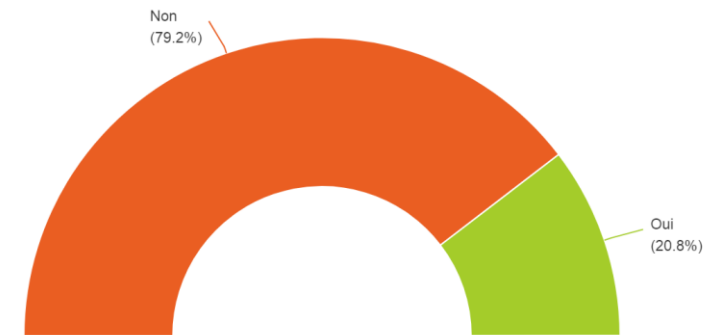
Taux de réponse : 95,1%



Pensez-vous que les sites internet des acteurs institutionnels donnent suffisamment d'information sur les transports collectifs pour accéder à votre destination ?

Réponses effectives : 207

Taux de réponse : 95,4%





# Le transport, le maillon faible du tourisme durable

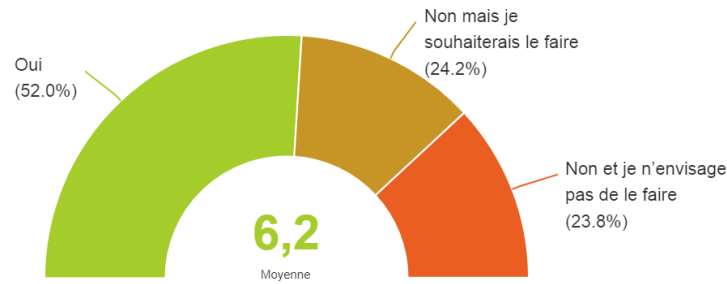
## Zoom sur la gestion du dernier kilomètre



### Accueillir des clients sans voiture (gestion du dernier kilomètre)

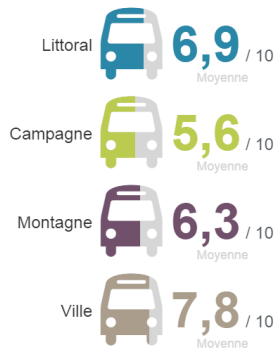
Réponses effectives : 1 867

Taux de réponse : 77,8%



### Selon l'univers de consommation

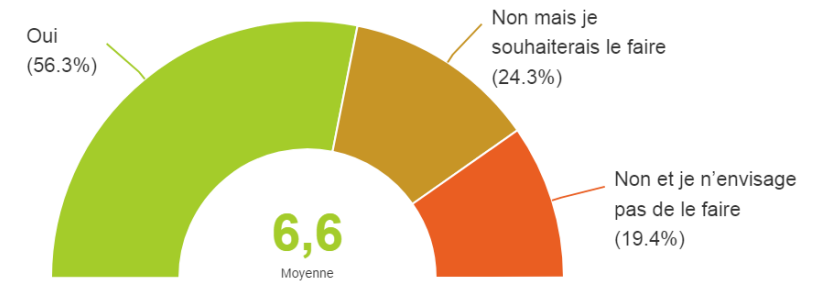
Croisement : Accueillir des clients sans voiture (gestion du dernier kilomètre) / Votre milieu d'activité



### Accueillir des clients sans voiture (gestion du dernier kilomètre)

Réponses effectives : 144

Taux de réponse : 80,0%



### Selon l'univers de consommation

Croisement : Accueillir des clients sans voiture (gestion du dernier kilomètre) / Votre milieu d'activité



# Le transport, le maillon faible du tourisme durable

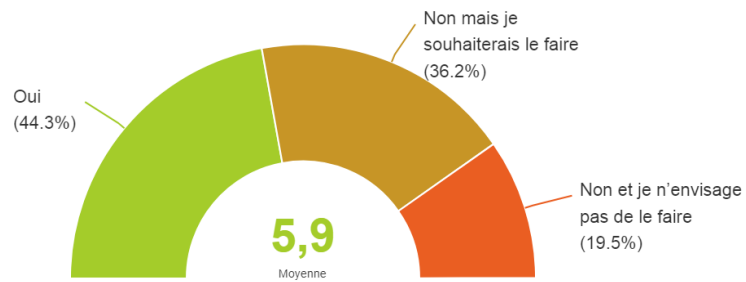
## Zoom sur la proposition de mobilités alternatives



Proposer à vos clients des offres de mobilités alternatives pour se déplacer lors de leur séjour (vélo, voiture électrique...)

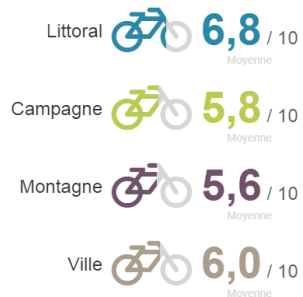
Réponses effectives : 1 897

Taux de réponse : 82,4%



### Selon l'univers de consommation

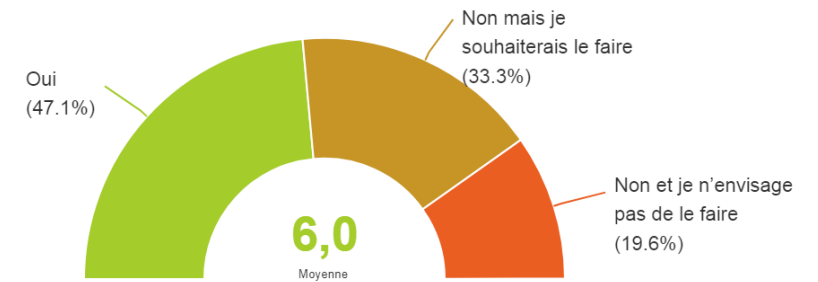
Croisement : Proposer à vos clients des offres de mobilités alternatives pour se déplacer lors de leur séjour (vélo, voiture électrique...) / Votre milieu d'activité



Proposer à vos clients des offres de mobilités alternatives pour se déplacer lors de leur séjour (vélo, voiture électrique...)

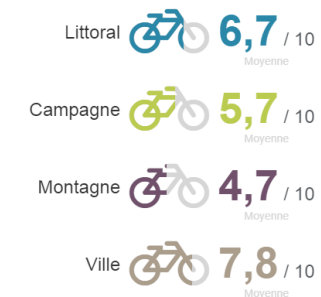
Réponses effectives : 138

Taux de réponse : 78,4%



### Selon l'univers de consommation

Croisement : Proposer à vos clients des offres de mobilités alternatives pour se déplacer lors de leur séjour (vélo, voiture électrique...) / Votre milieu d'activité



# Le transport, le maillon faible du tourisme durable

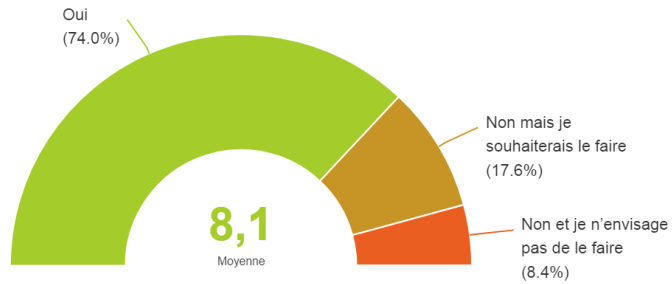
## Zoom sur l'information sur les transports publics



### Informer vos clients sur l'offre de transports publics

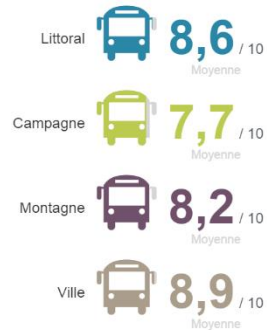
Réponses effectives : 1 733

Taux de réponse : 74,4%



### Selon l'univers de consommation

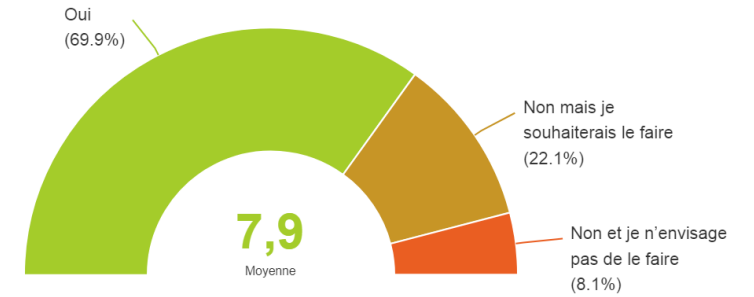
Croisement : Informer vos clients sur l'offre de transports publics / Votre milieu d'activité



### Informer vos clients sur l'offre de transports publics

Réponses effectives : 136

Taux de réponse : 76,4%



### Selon l'univers de consommation

Croisement : Informer vos clients sur l'offre de transports publics / Votre milieu d'activité



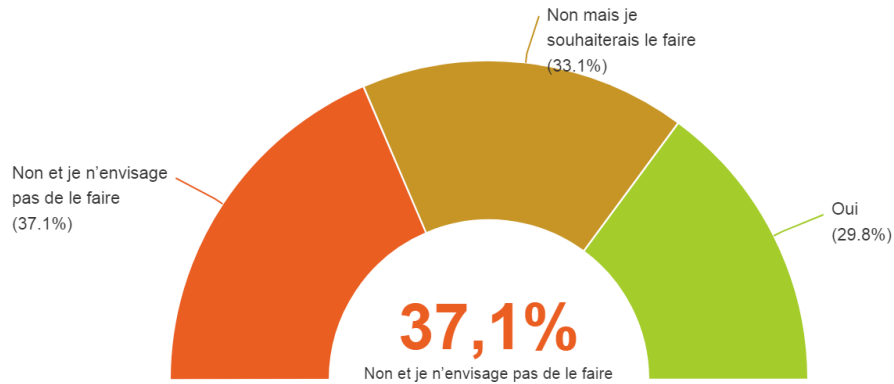
# Outil de mesure de la qualité de vie au travail : une situation très contrastée



Avez-vous mis en place dans votre entreprise/structure des outils de mesure de la qualité de vie au travail pour vos collaborateurs ?

Réponses effectives : 1 945

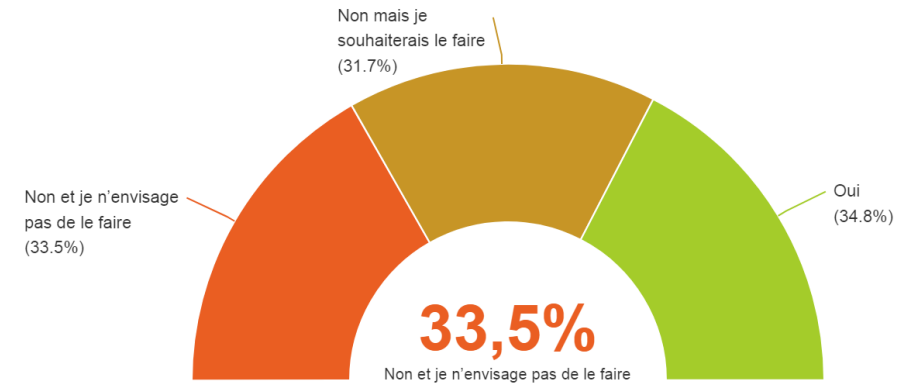
Taux de réponse : 94,1%



Avez-vous mis en place dans votre entreprise/structure des outils de mesure de la qualité de vie au travail pour vos collaborateurs ?

Réponses effectives : 161

Taux de réponse : 94,2%

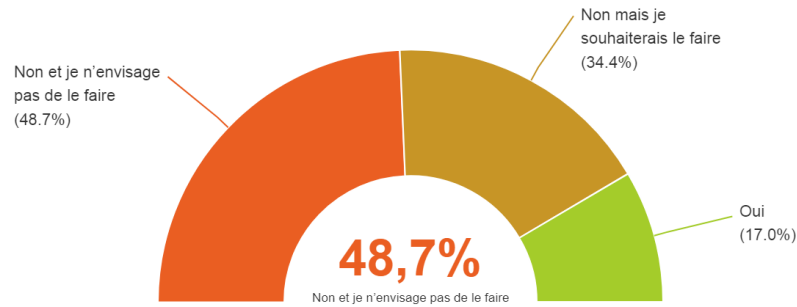




Avez-vous réalisé un document cadre partagé avec vos salariés sur le développement durable au sein de votre entreprise ?

Réponses effectives : 2 565

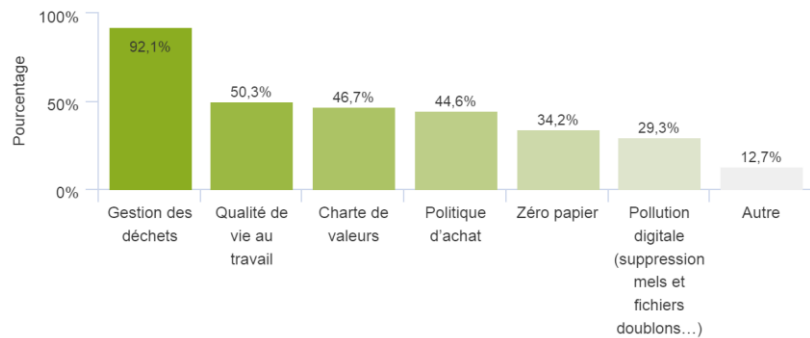
Taux de réponse : 89,2%



Si oui, quels sont les points que vous avez abordés dans ce document ?

Réponses effectives : 433

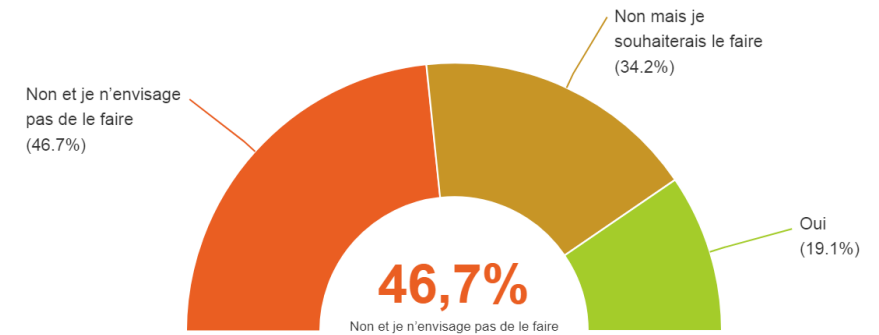
Taux de réponse : 99,5%



Avez-vous réalisé un document cadre partagé avec vos salariés sur le développement durable au sein de votre entreprise ?

Réponses effectives : 152

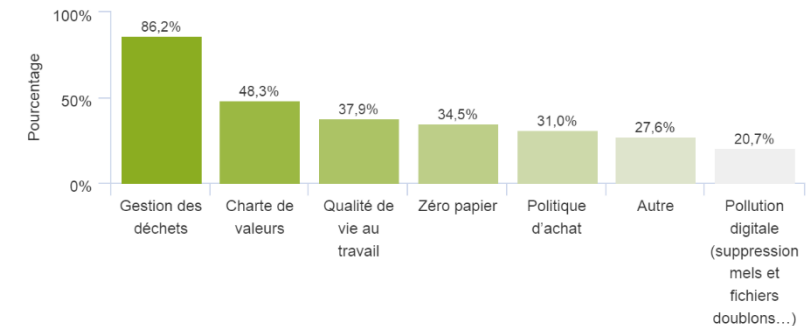
Taux de réponse : 88,9%



Si oui, quels sont les points que vous avez abordés dans ce document ?

Réponses effectives : 29

Taux de réponse : 100,0%



# Une priorité accordée aux compétences locales pour l'embauche...

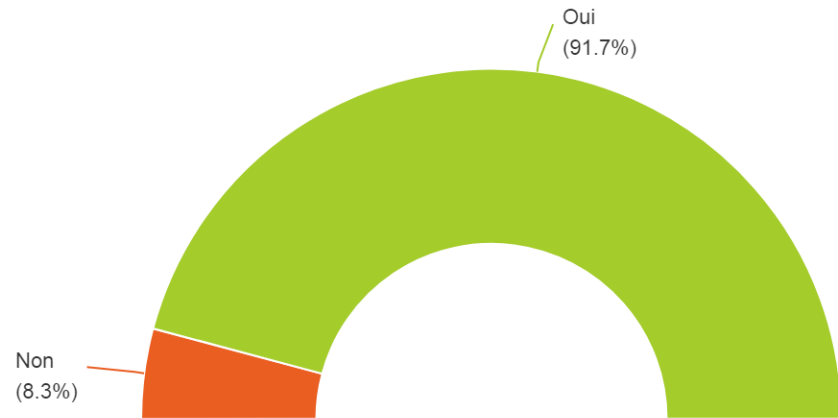
## ... du personnel saisonnier



Quand vous recrutez du personnel saisonnier, privilégiez-vous les compétences locales ?

Réponses effectives : 1 416

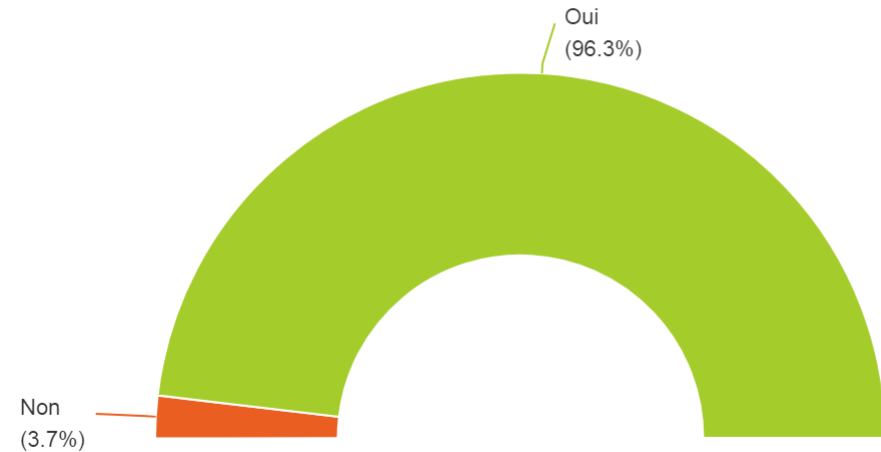
Taux de réponse : 89,8%



Quand vous recrutez du personnel saisonnier, privilégiez-vous les compétences locales ?

Réponses effectives : 107

Taux de réponse : 90,7%



# Une priorité accordée aux compétences locales pour l'embauche...

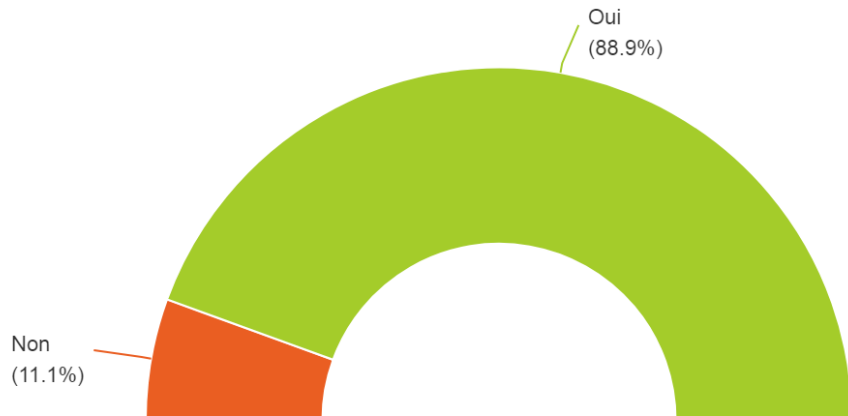
## ... du personnel permanent



Quand vous recrutez du personnel permanent, privilégiez-vous les compétences locales ?

Réponses effectives : 1 158

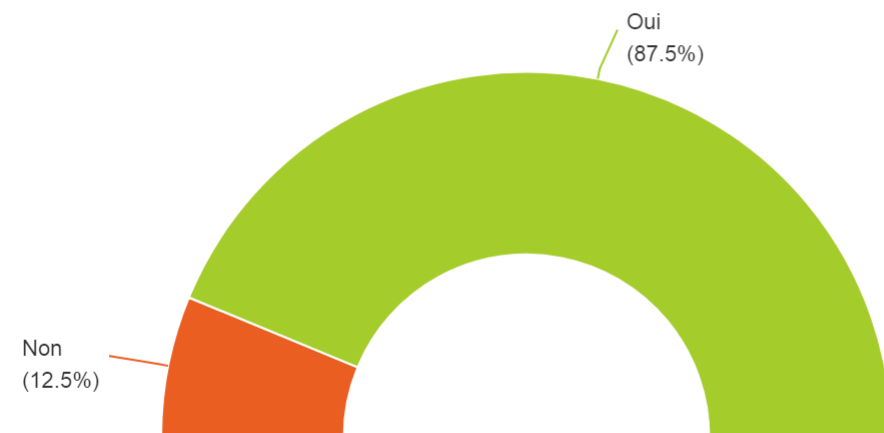
Taux de réponse : 86,2%



Quand vous recrutez du personnel permanent, privilégiez-vous les compétences locales ?

Réponses effectives : 80

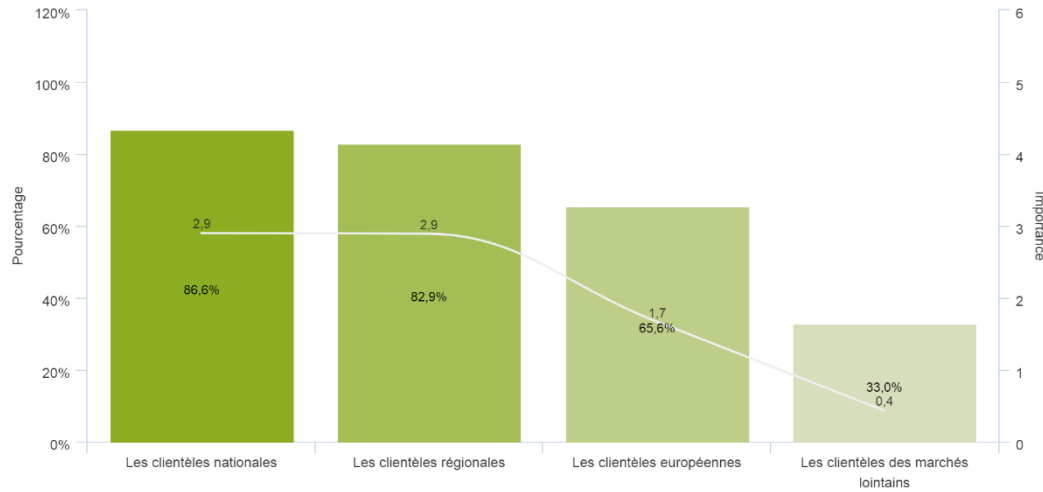
Taux de réponse : 85,1%



# Les clientèle nationales et régionales offrent les meilleures perspectives de croissance pour l'entreprise



Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à votre entreprise, une fois la crise passée ?

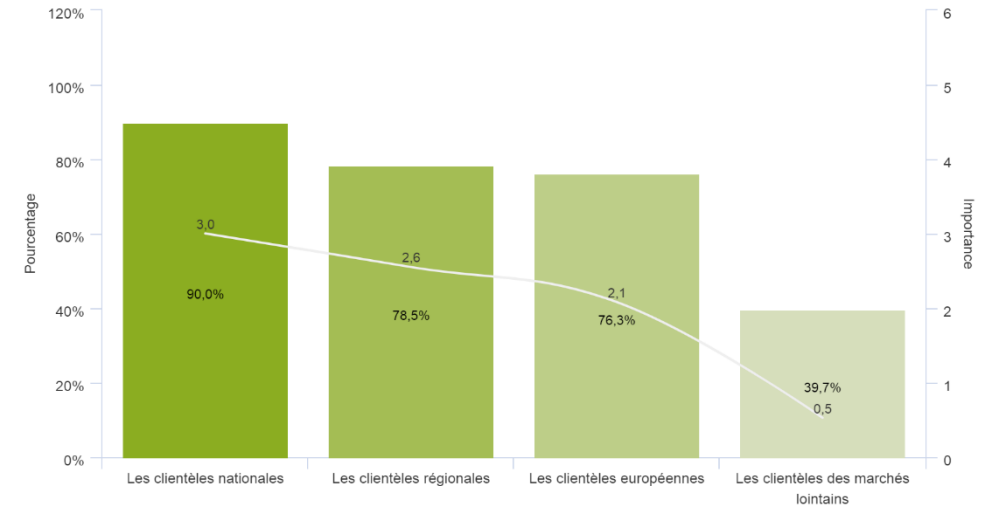


Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à votre entreprise, une fois la crise passée ?

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)	% (RANG 4)
Les clientèles nationales	2,9	34,7%	47,5%	4,0%	0,4%
Les clientèles régionales	2,9	54,4%	17,3%	8,3%	2,9%
Les clientèles européennes	1,7	9,8%	17,2%	37,5%	1,1%
Les clientèles des marchés lointains	0,4	1,1%	1,3%	4,2%	26,4%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à votre entreprise, une fois la crise passée ?



Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à votre entreprise, une fois la crise passée ?

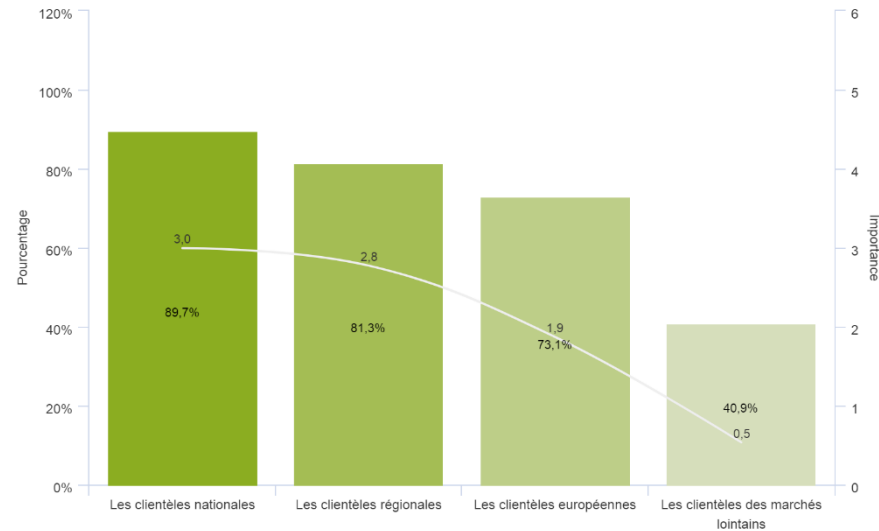
	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)	% (RANG 4)
Les clientèles nationales	3,0	38,8%	43,8%	6,4%	0,9%
Les clientèles régionales	2,6	42,5%	17,8%	13,7%	4,6%
Les clientèles européennes	2,1	17,4%	21,0%	37,9%	0,0%
Les clientèles des marchés lointains	0,5	1,4%	1,8%	5,5%	31,1%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



# Les clientèle nationales et régionales offrent les meilleures perspectives de croissance pour l'Occitanie



Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à l'Occitanie, une fois la crise passée ?

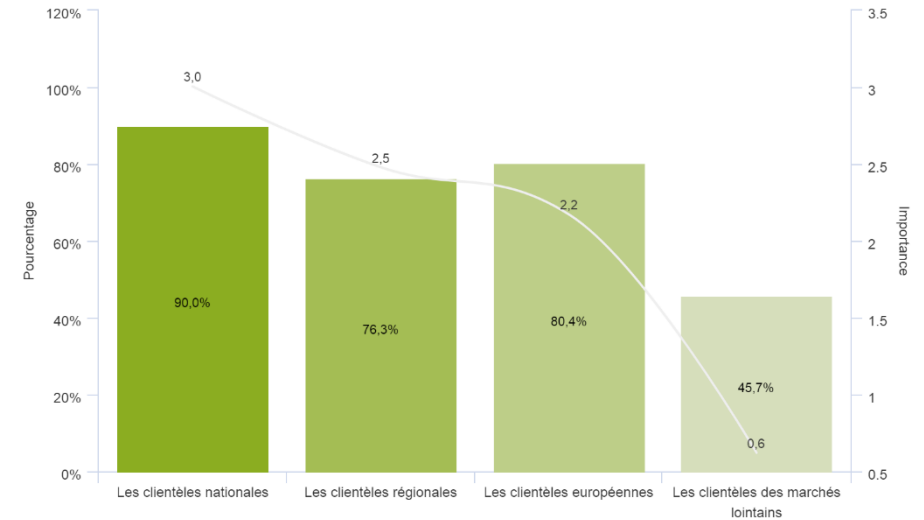


Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à l'Occitanie, une fois la crise passée ?

	IMPORTAN...	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)	% (RANG 4)
Les clientèles nationales	3,0	36,6%	47,5%	4,9%	0,7%
Les clientèles régionales	2,8	50,3%	17,6%	9,8%	3,6%
Les clientèles européennes	1,9	11,6%	19,1%	41,0%	1,4%
Les clientèles des marchés lointains	0,5	1,4%	1,8%	4,9%	32,8%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>




Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à l'Occitanie, une fois la crise passée ?

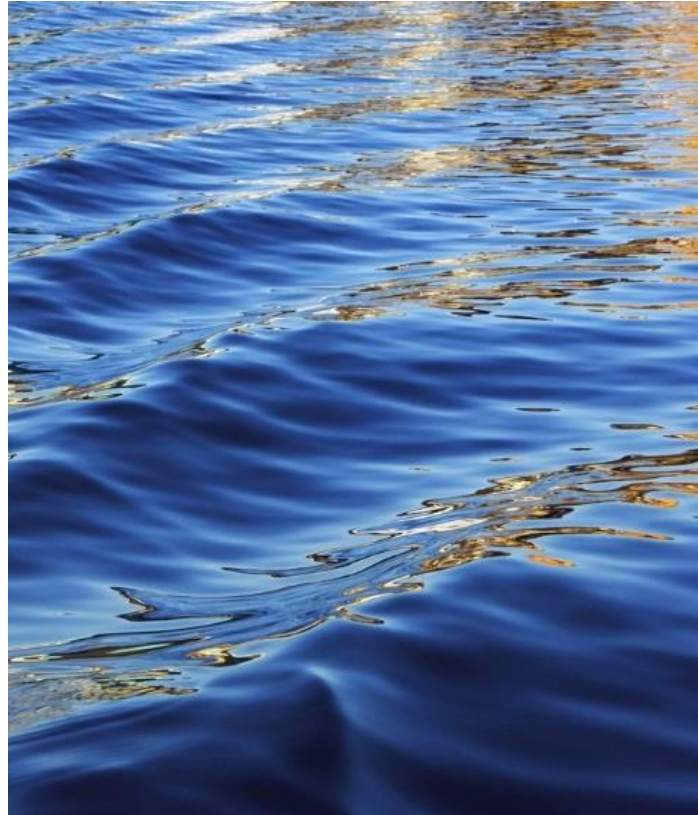


Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offriront le plus de perspectives de croissance à l'Occitanie, une fois la crise passée ?

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)	% (RANG 4)
Les clientèles nationales	3,0	37,0%	46,6%	6,4%	0,0%
Les clientèles régionales	2,5	42,0%	16,4%	12,8%	5,0%
Les clientèles européennes	2,2	18,3%	20,1%	42,0%	0,0%
Les clientèles des marchés lointains	0,6	2,7%	1,8%	4,6%	36,5%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



# Besoins d'accompagnement en matière de tourisme durable

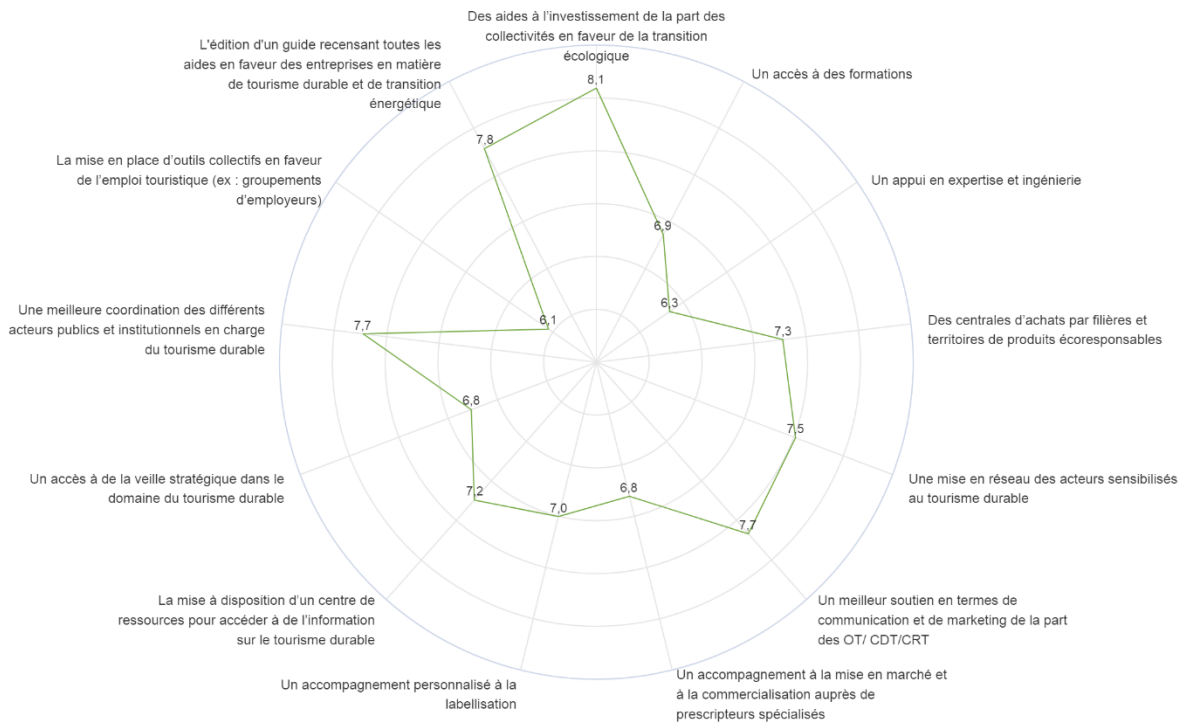


# Les attentes en matière d'accompagnement

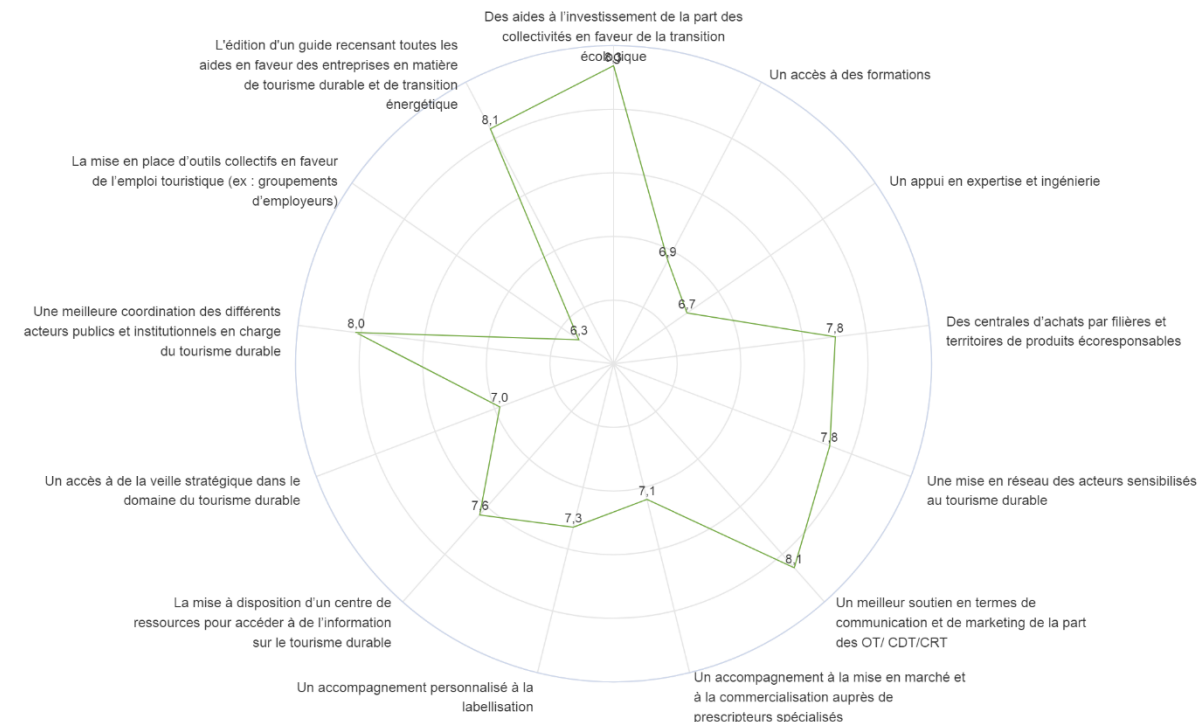
## Evaluation sur 10 de l'ensemble des propositions d'accompagnement



Qu'attendez-vous des acteurs publics en matière d'accompagnement dans une démarche de tourisme durable ?



Qu'attendez-vous des acteurs publics en matière d'accompagnement dans une démarche de tourisme durable ?



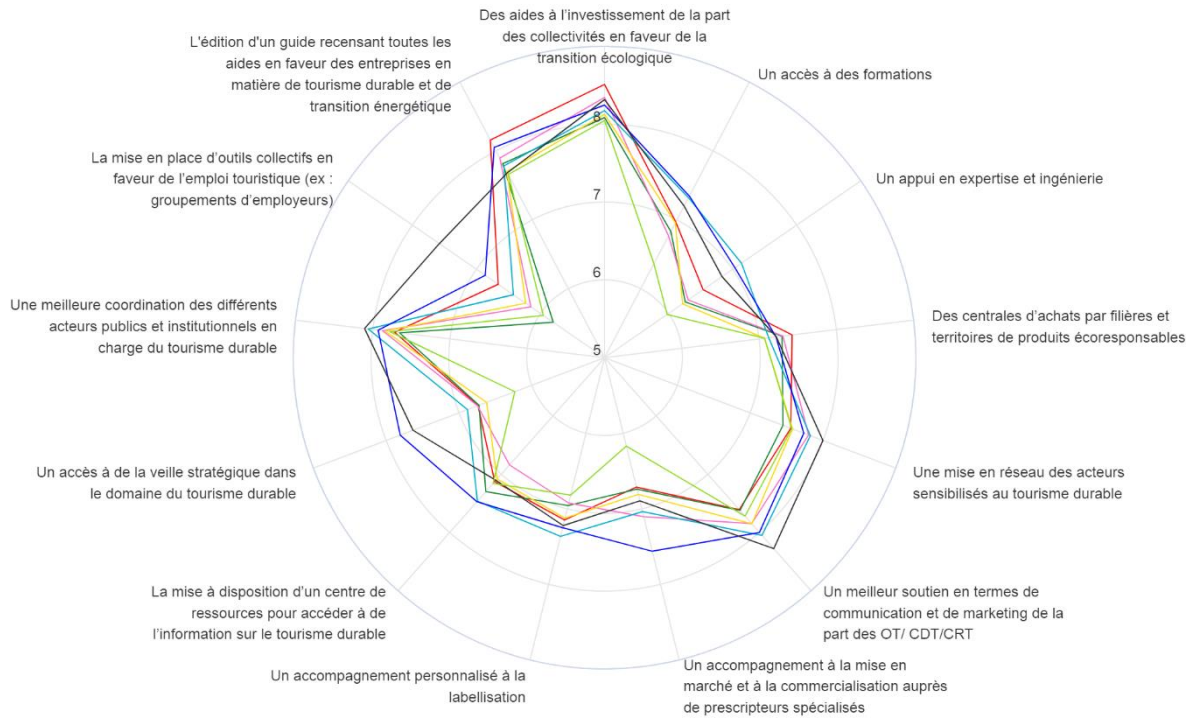
# Les attentes en matière d'accompagnement

## Evaluation sur 10 de l'ensemble des propositions d'accompagnement

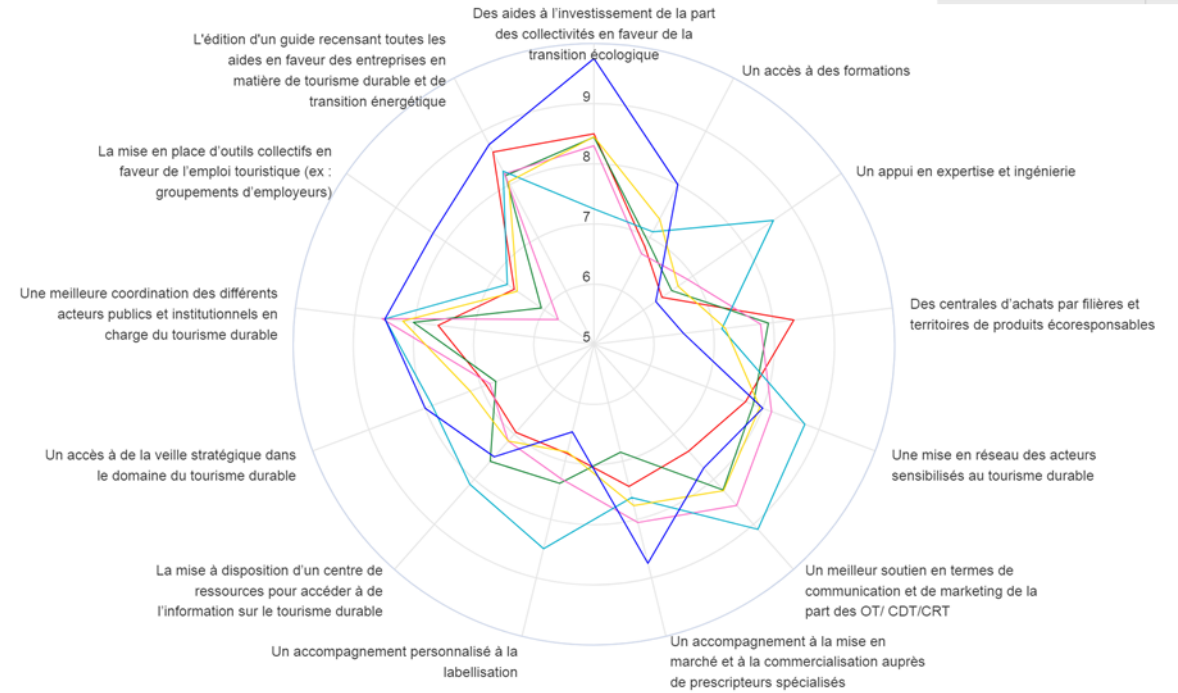
### Zoom sur les secteurs d'activité



Croisement Multiple



Croisement Multiple



Votre secteur d'activité :

Réponses effectives : 219 Taux de réponse : 100,0%

	N
Hébergeur	144
Restaurant	26
Prestataire d'activités de loisirs	24
Producteur / Artisan d'art	22
Autre	21
Site de visite / Musée	10
Agence réceptive	4
Transporteur	0
Parc de loisirs	0



— Restaurant — Hébergeur — Producteur / Artisan d'art — Site de visite / Musée — Prestataire d'activités de loisirs — Agence réceptive — Transporteur — Parc de loisirs

— Restaurant — Hébergeur — Producteur / Artisan d'art — Site de visite / Musée — Prestataire d'activités de loisirs — Agence réceptive — Transporteur — Parc de loisirs

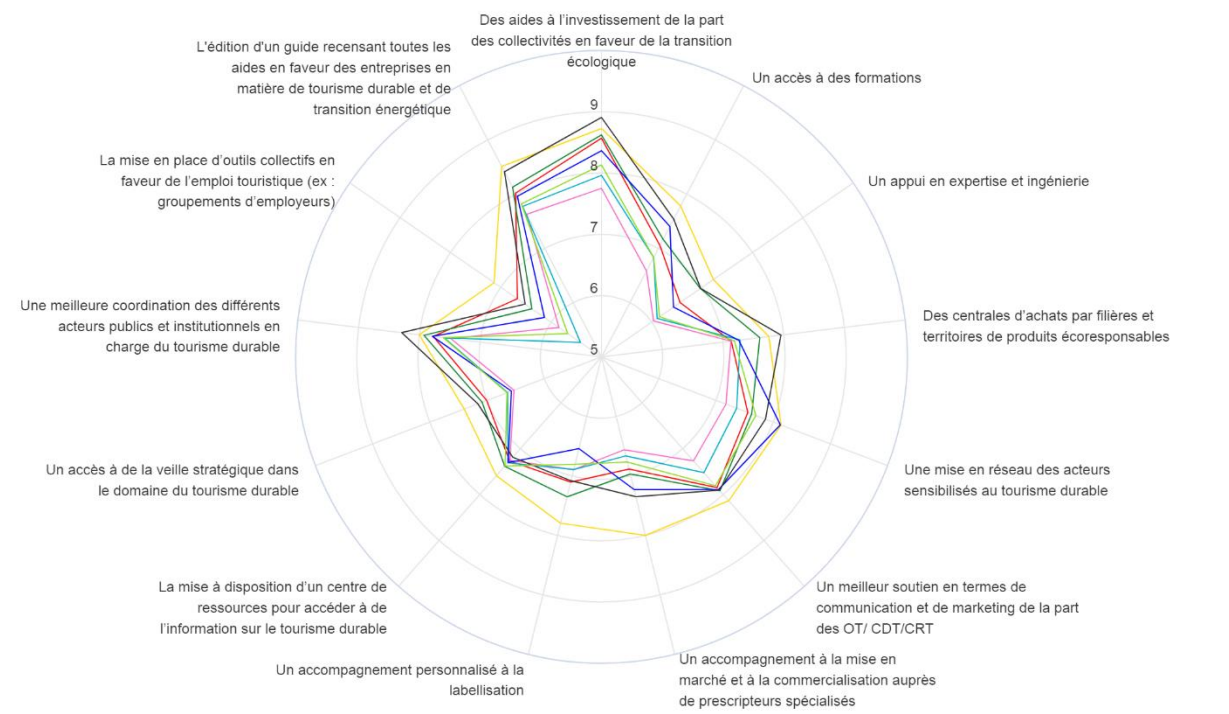
# Les attentes en matière d'accompagnement

## Evaluation sur 10 de l'ensemble des propositions d'accompagnement

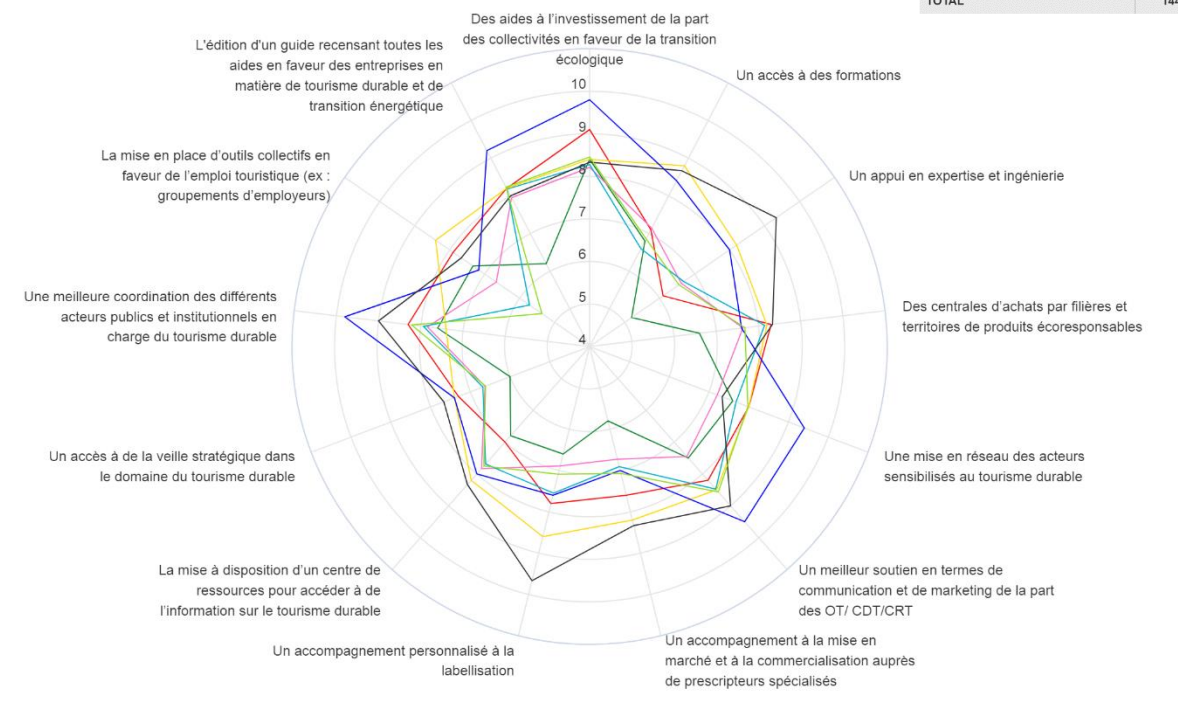
### Zoom sur les hébergeurs



Croisement Multiple



Croisement Multiple



Votre type d'hébergement :

Réponses effectives : 144 Taux de réponse : 100,0%

	N
Gîte	70
Chambre d'hôtes	56
Hébergement meublé	25
Hôtel	10
Hôtellerie de plein air	7
Hébergement insolite	6
Résidence de tourisme / Village vacances	5
Hébergement collectif	3
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>

— Hôtel — Hôtellerie de plein air — Hébergement meublé — Gîte — Résidence de tourisme / Village vacances — Hébergement insolite — Hébergement collectif — Chambre d'hôtes

— Hôtel — Hôtellerie de plein air — Hébergement meublé — Gîte — Résidence de tourisme / Village vacances — Hébergement insolite — Hébergement collectif — Chambre d'hôtes

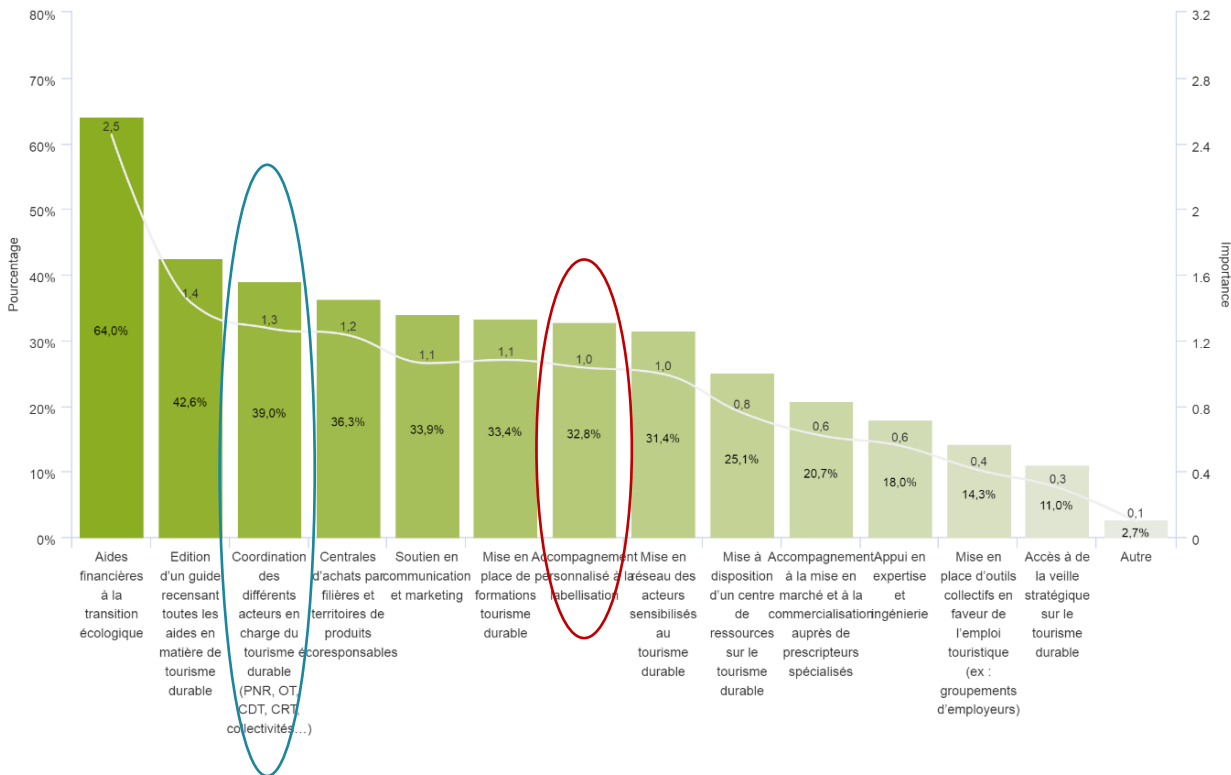
# Les actions d'accompagnement prioritaires



Parmi les actions suivantes, quelles sont celles qui vous semblent prioritaires dans l'accompagnement au tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 876

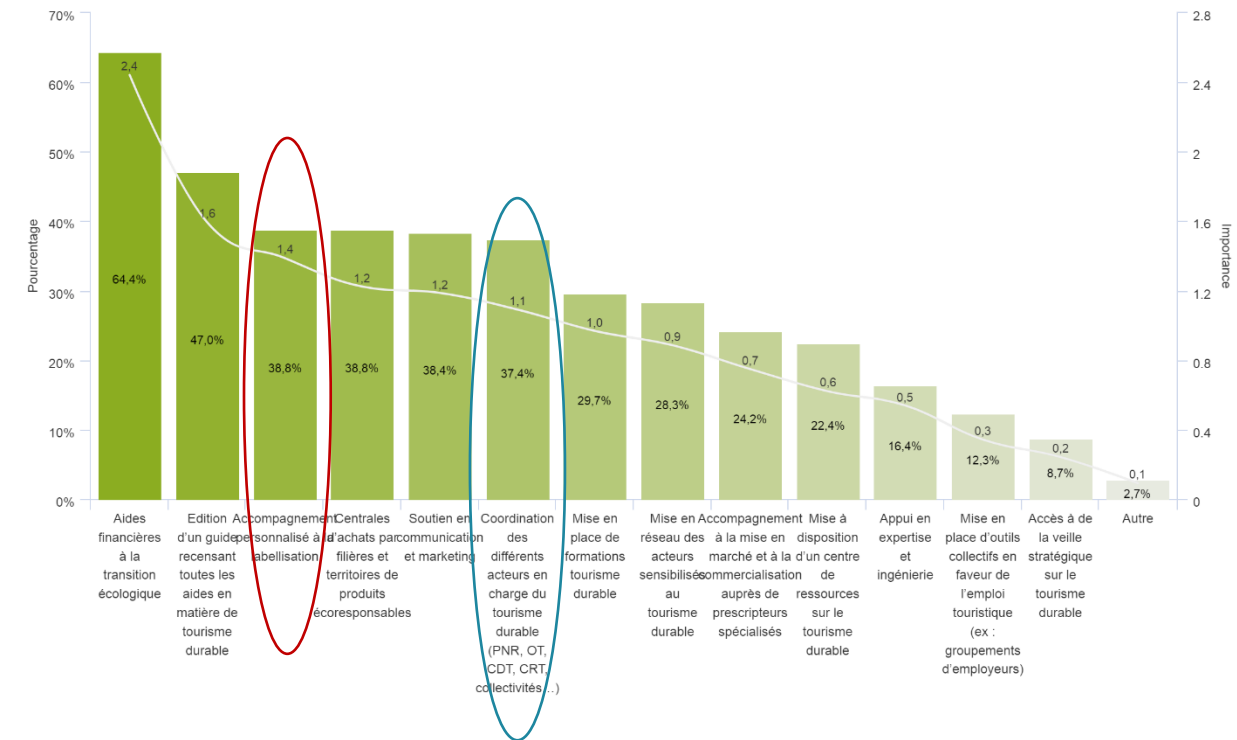
Taux de réponse : 100,0%



Parmi les actions suivantes, quelles sont celles qui vous semblent prioritaires dans l'accompagnement au tourisme durable ?

Réponses effectives : 219

Taux de réponse : 100,0%



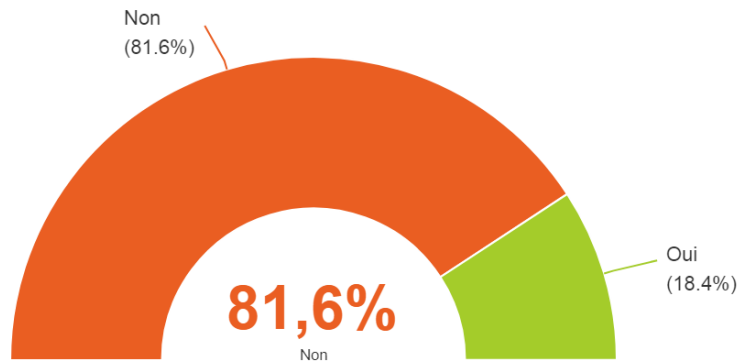
# Des engagements insuffisamment valorisés par les acteurs institutionnels



D'une manière générale, pensez-vous que les acteurs institutionnels mettent suffisamment en avant vos engagements en faveur du tourisme durable ?

Réponses effectives : 1 981

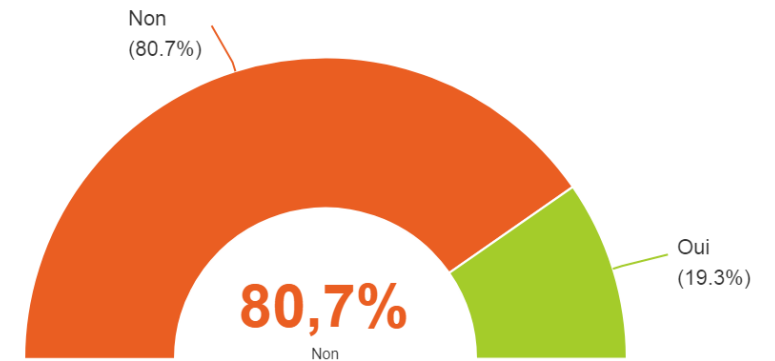
Taux de réponse : 97,3%



D'une manière générale, pensez-vous que les acteurs institutionnels mettent suffisamment en avant vos engagements en faveur du tourisme durable ?

Réponses effectives : 150

Taux de réponse : 96,2%





# L'Occitanie, une destination durable





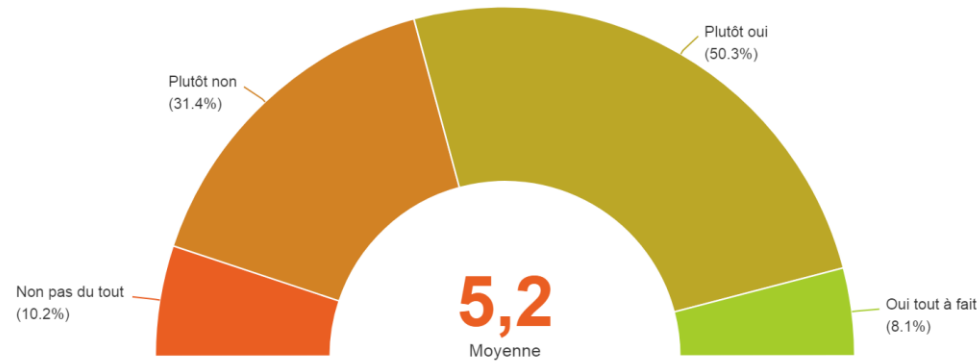
# Des attributs environnementaux qui comptent mais qui ne suffisent pas pour être leader en matière de tourisme durable



Pour vous, les attributs environnementaux (Parcs naturels Régionaux, Parcs nationaux biodiversité, Grands Sites de France...) suffisent-ils à la destination Occitanie pour être leader en matière de tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 851

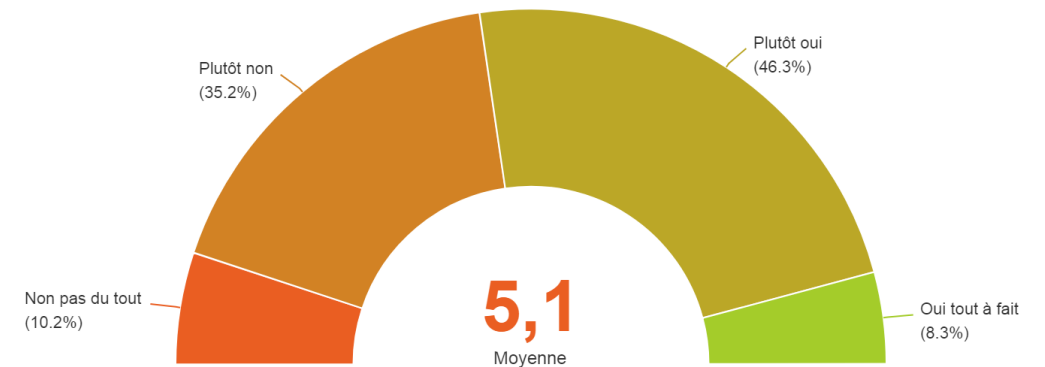
Taux de réponse : 99,1%



Pour vous, les attributs environnementaux (Parcs naturels Régionaux, Parcs nationaux biodiversité, Grands Sites de France...) suffisent-ils à la destination Occitanie pour être leader en matière de tourisme durable ?

Réponses effectives : 216

Taux de réponse : 98,6%



# Les bons exemples à suivre en matière de tourisme durable



Parmi les régions françaises, européennes ou pays étrangers, quels sont celles/ceux dont l'Occitanie devrait s'inspirer ?

Réponses effectives : 1 404

Taux de réponse : 48,8%



**LE SUD**  
A SON HISTOIRE

Parmi les régions françaises, européennes ou pays étrangers, quels sont celles/ceux dont l'Occitanie devrait s'inspirer ?

Réponses effectives : 121

Taux de réponse : 55,3%



# Une qualité d'accueil des touristes perfectible

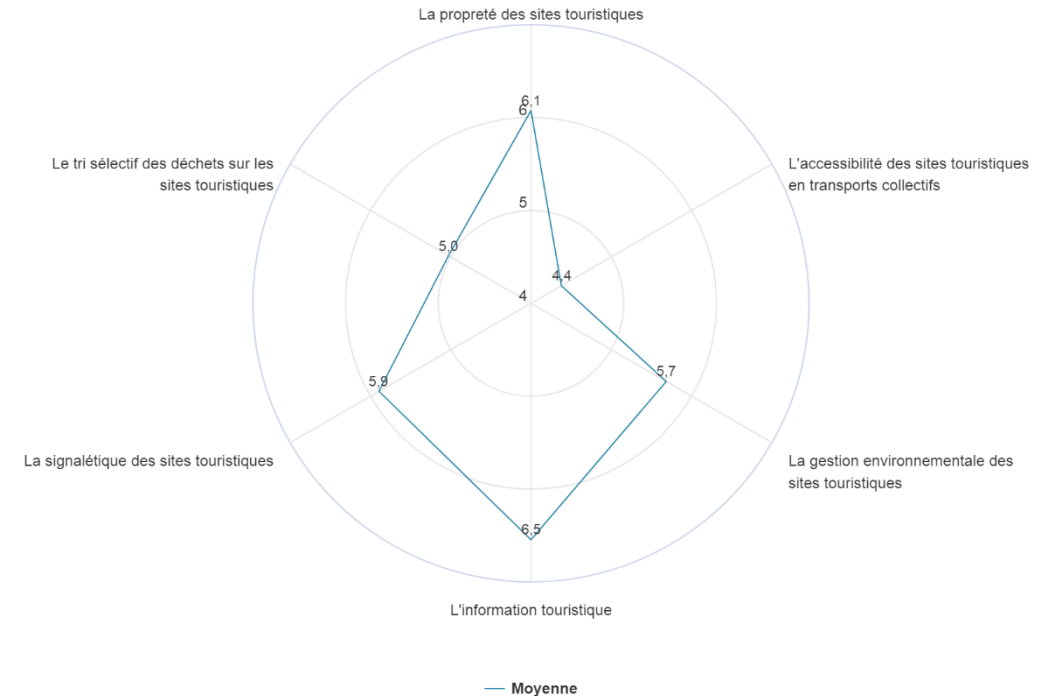
## Evaluation sur 10 de la qualité d'accueil des touristes en Occitanie



Comment jugez-vous la qualité d'accueil des touristes en Occitanie sur les points suivants ?



Comment jugez-vous la qualité d'accueil des touristes en Occitanie sur les points suivants ?

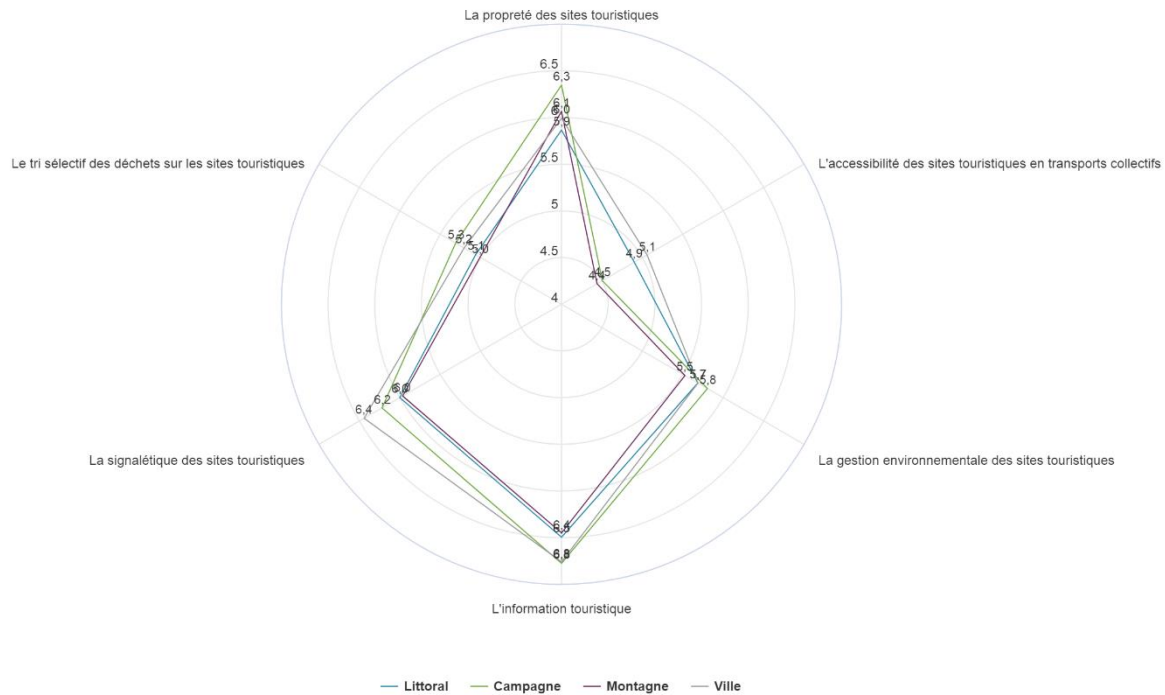


# Une qualité d'accueil des touristes perfectible

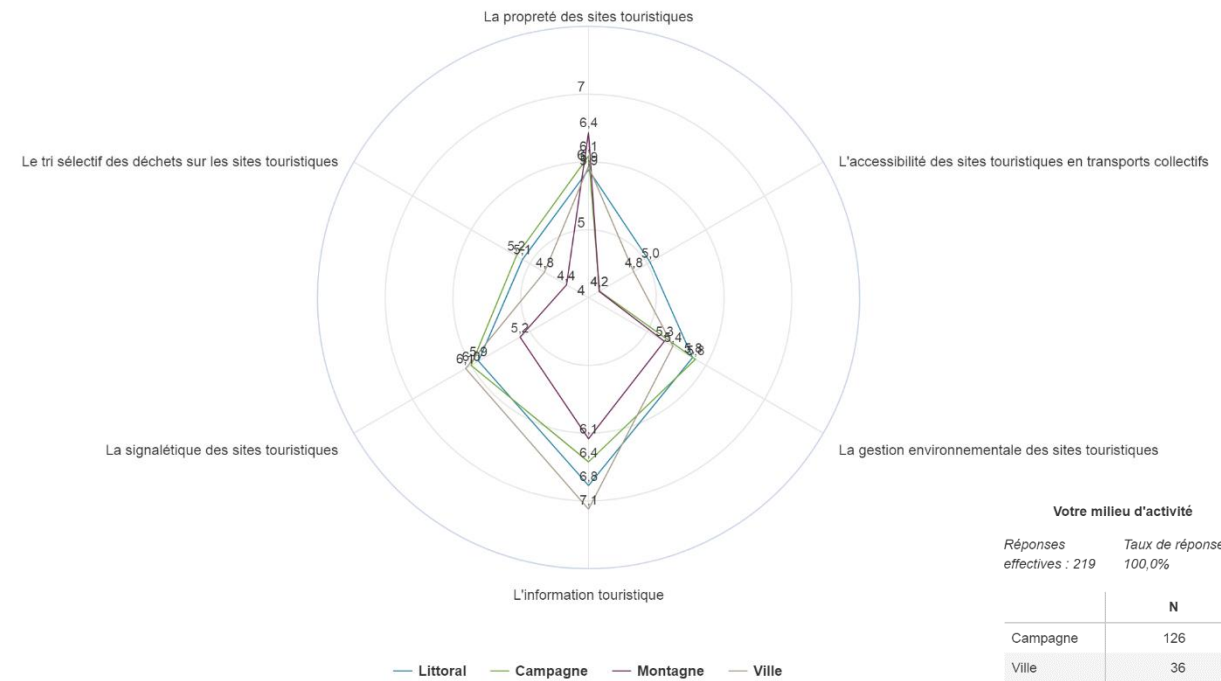
## Evaluation sur 10 de la qualité d'accueil des touristes – Zoom sur les univers de consommation



Croisement Multiple



Croisement Multiple



**Votre milieu d'activité**

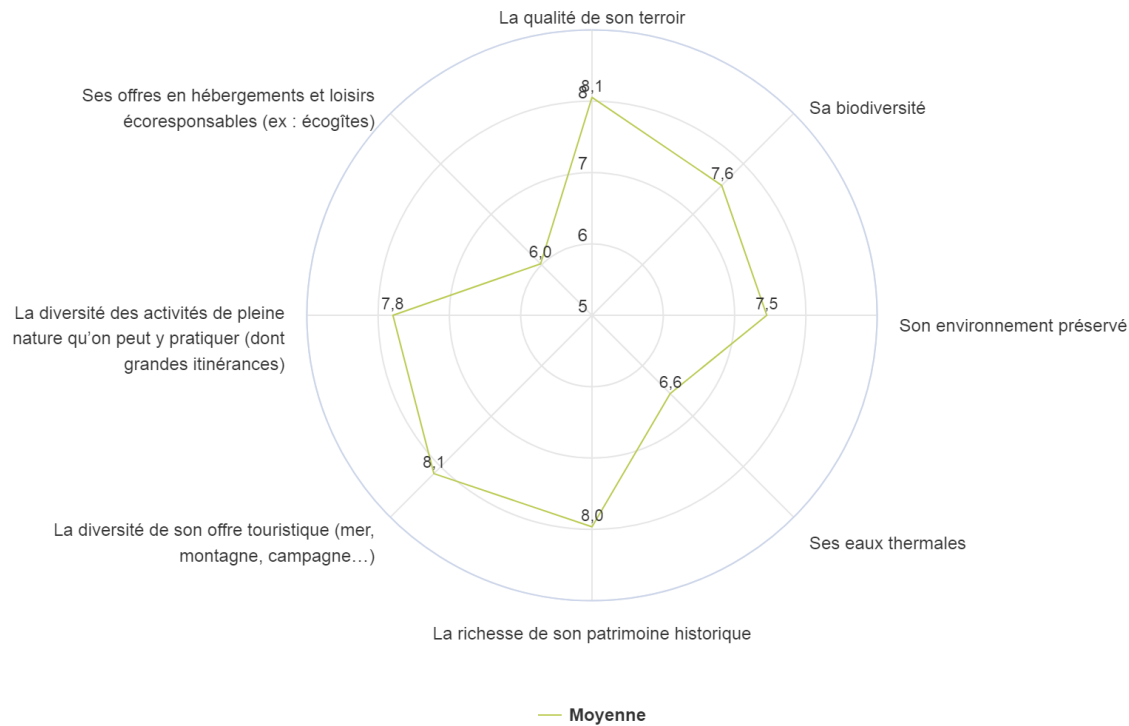
Réponses effectives : 219    Taux de réponse : 100,0%

	N
Campagne	126
Ville	36
Littoral	29
Montagne	28
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>

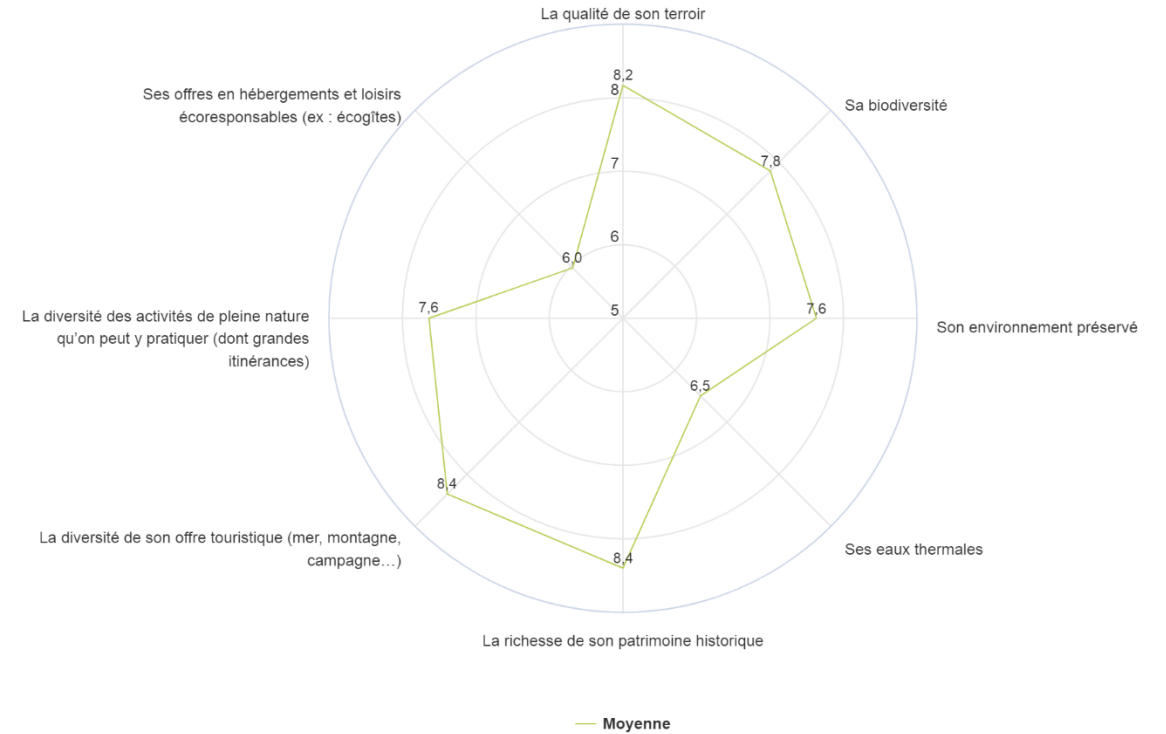
# Les facteurs identitaires de l'Occitanie en tant que destination durable



Qu'est ce qui pour vous contribue à identifier l'Occitanie en tant que destination durable ?



Qu'est ce qui pour vous contribue à identifier l'Occitanie en tant que destination durable ?



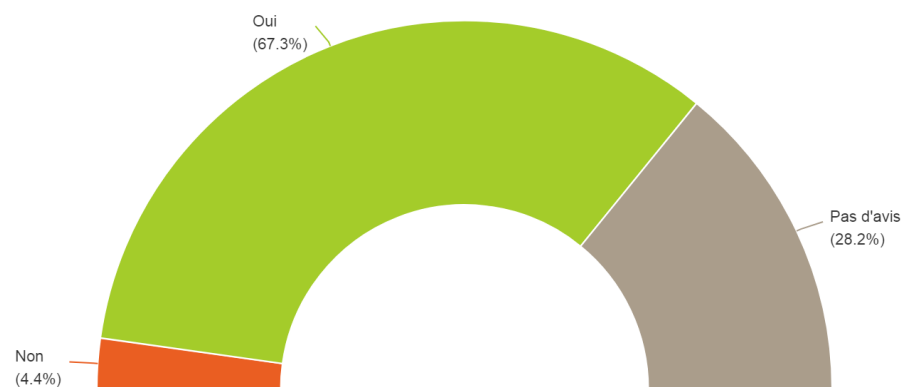
# Le leadership en matière de tourisme durable : un avantage concurrentiel



Selon vous, un leadership de l'Occitanie en matière de tourisme durable pourrait-il être un avantage concurrentiel marketing ?

Réponses effectives : 2 834

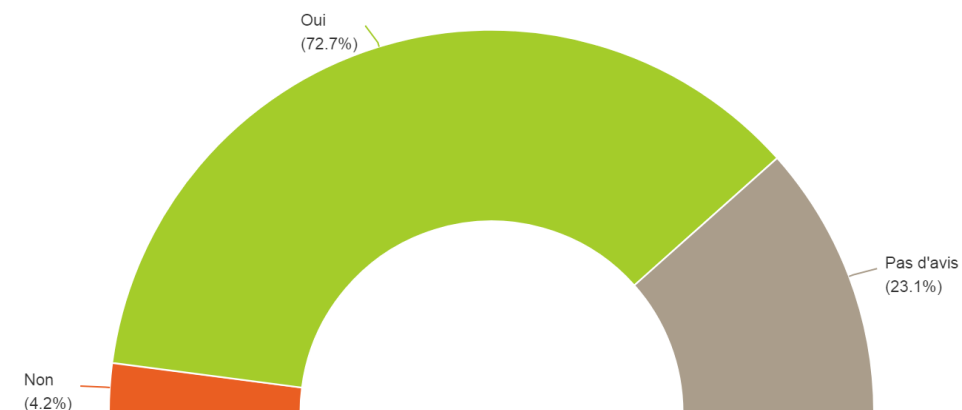
Taux de réponse : 98,5%



Selon vous, un leadership de l'Occitanie en matière de tourisme durable pourrait-il être un avantage concurrentiel marketing ?

Réponses effectives : 216

Taux de réponse : 98,6%



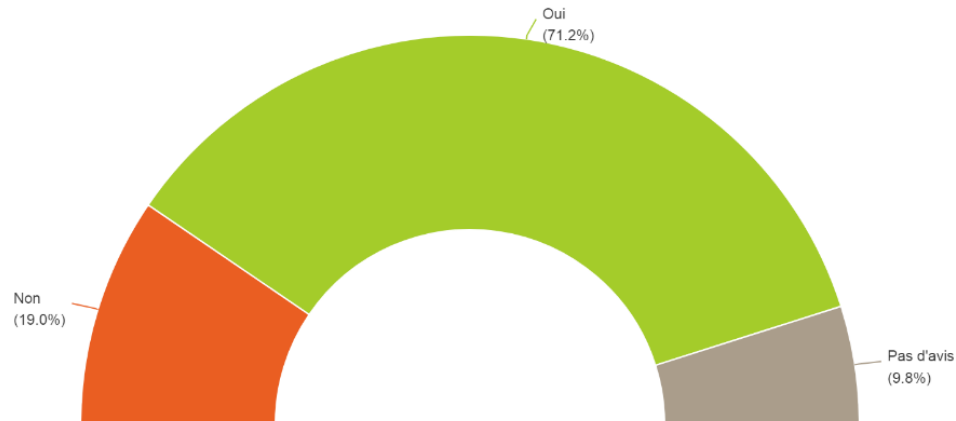
# Les clientèles de proximité : un réel potentiel de croissance



D'après vous, les clientèles de proximité représentent-elles un potentiel de croissance pour votre activité à moyen terme ?

Réponses effectives : 2 783

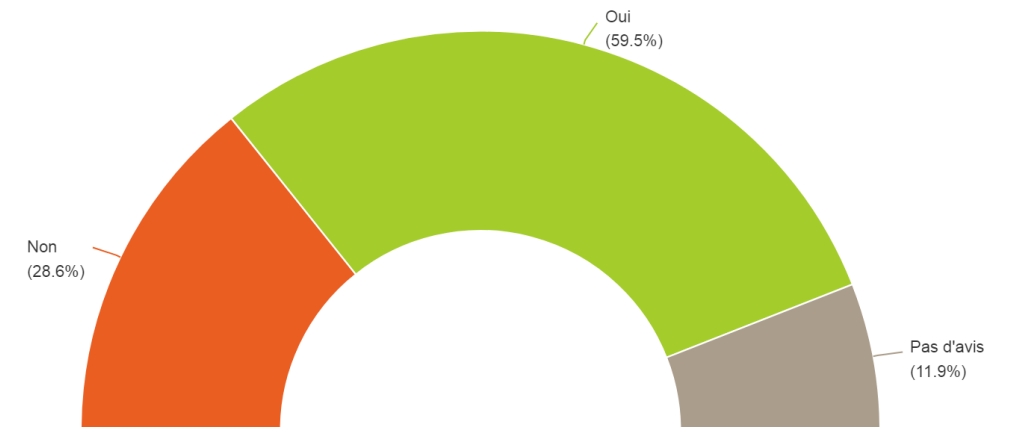
Taux de réponse : 96,8%



D'après vous, les clientèles de proximité représentent-elles un potentiel de croissance pour votre activité à moyen terme ?

Réponses effectives : 210

Taux de réponse : 95,9%



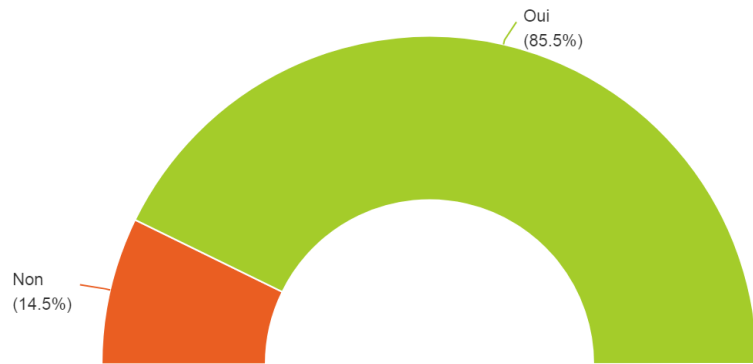
# Le tourisme, un facteur de qualité de vie des habitants d'Occitanie



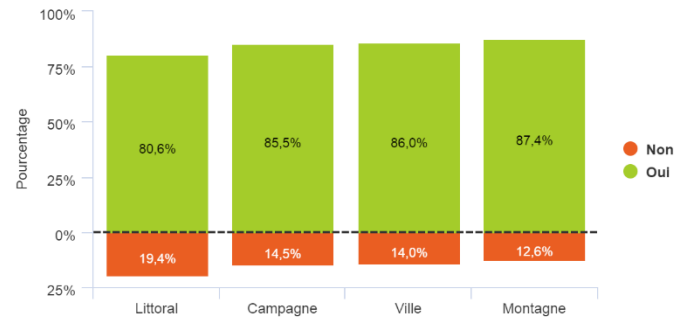
Selon vous, le tourisme en Occitanie favorise-t-il la qualité de vie des habitants de la région ?

Réponses effectives : 2 793

Taux de réponse : 97,1%



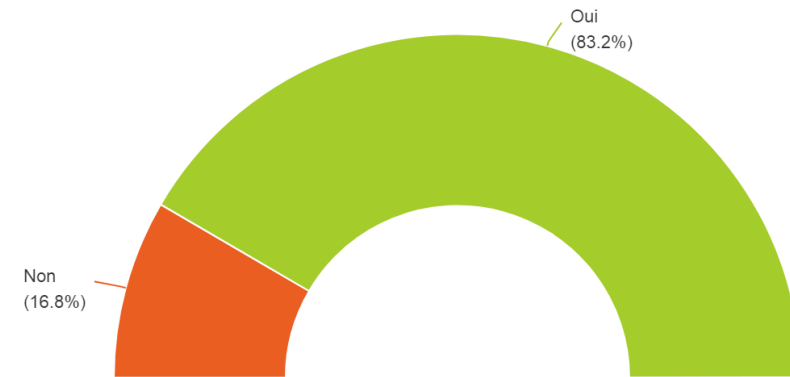
Croisement : Selon vous, le tourisme en Occitanie favorise-t-il la qualité de vie des habitants de la région ? / Votre milieu d'activité



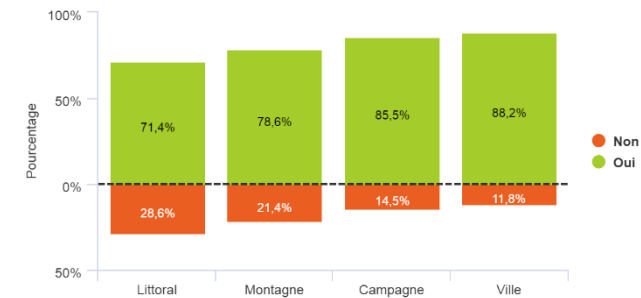
Selon vous, le tourisme en Occitanie favorise-t-il la qualité de vie des habitants de la région ?

Réponses effectives : 214

Taux de réponse : 97,7%



Croisement : Selon vous, le tourisme en Occitanie favorise-t-il la qualité de vie des habitants de la région ? / Votre milieu d'activité



Votre milieu d'activité	
Réponses effectives : 219	Taux de réponse : 100,0%
	N
Campagne	126
Ville	36
Littoral	29
Montagne	28
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>



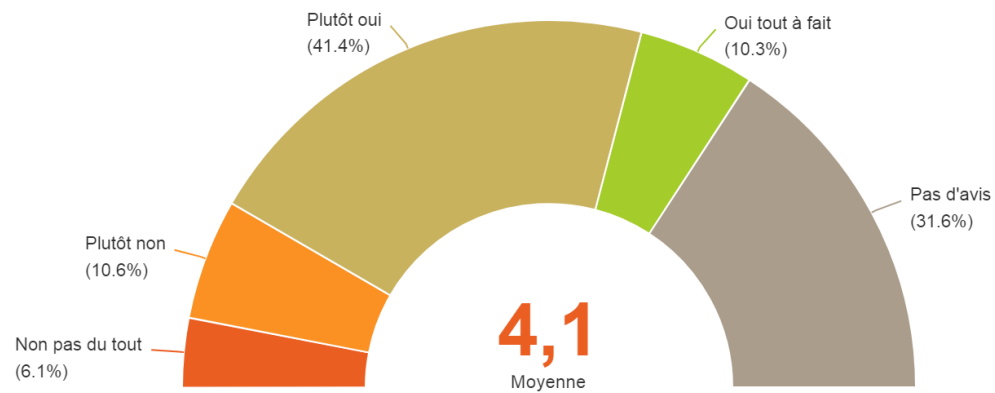
# Occitalité et tourisme durable : un lien pas encore évident



D'après vous, le concept d'Occitalité va-t-il dans le sens d'un tourisme plus responsable ?

Réponses effectives : 2 834

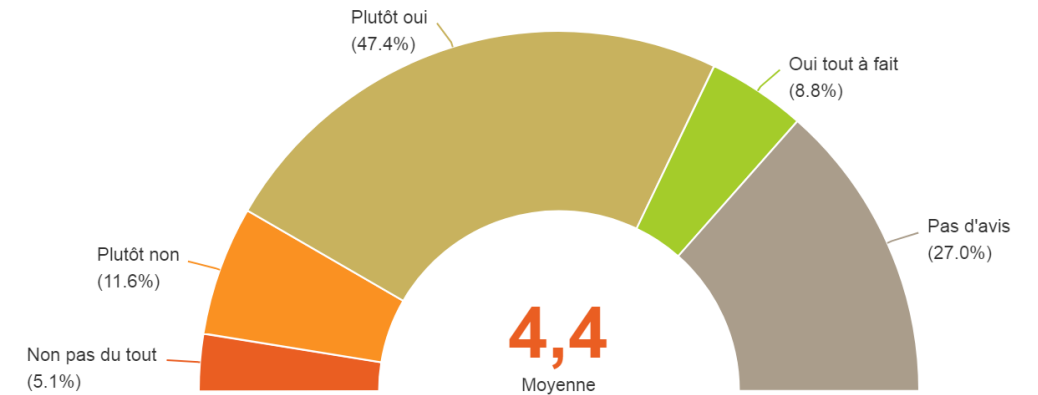
Taux de réponse : 98,5%



D'après vous, le concept d'Occitalité va-t-il dans le sens d'un tourisme plus responsable ?

Réponses effectives : 215

Taux de réponse : 98,2%



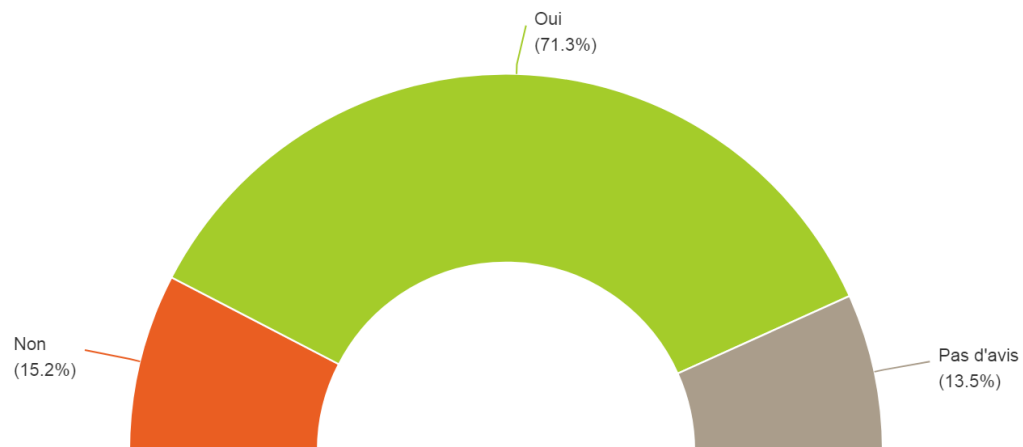
# La crise du COVID-19 : un impact certain sur les modes de consommation touristique



Selon vous, la catastrophe du COVID-19 va-t-elle profondément changer les modes de consommation touristique ?

Réponses effectives : 2 854

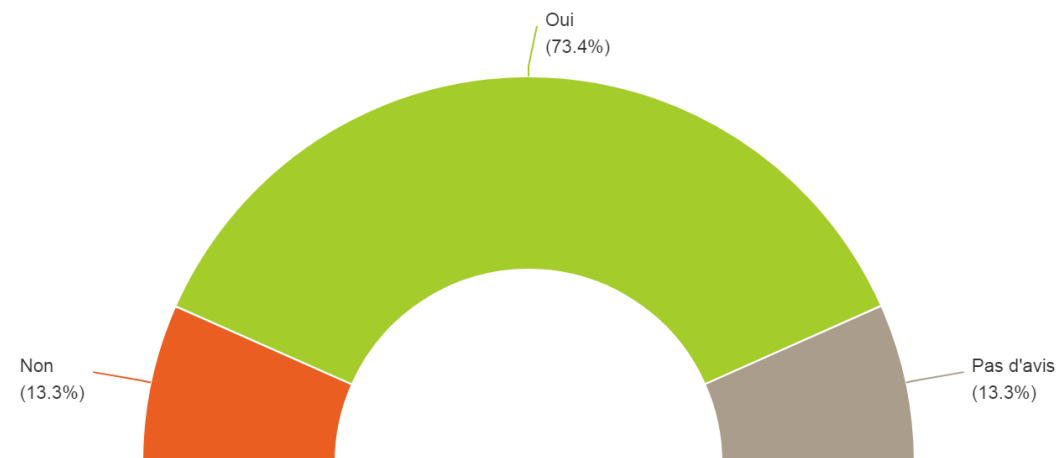
Taux de réponse : 99,2%



Selon vous, la catastrophe du COVID-19 va-t-elle profondément changer les modes de consommation touristique ?

Réponses effectives : 218

Taux de réponse : 99,5%



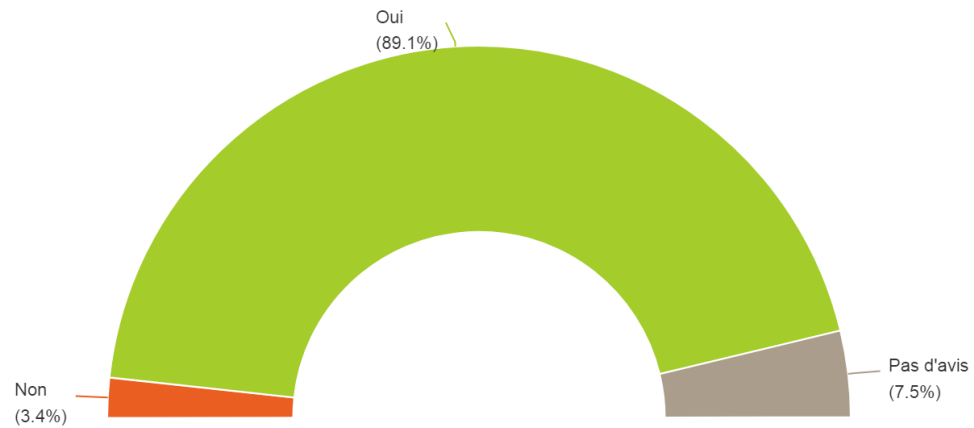
# La nécessité d'une vision plus durable du tourisme



Une vision plus durable et responsable du tourisme est-elle la réponse la plus appropriée pour l'avenir ?

Réponses effectives : 2 841

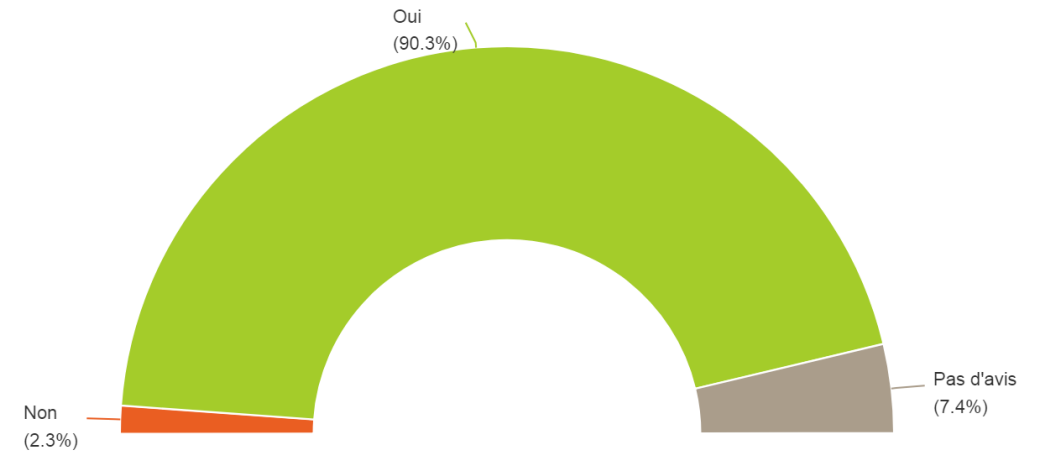
Taux de réponse : 98,8%



Une vision plus durable et responsable du tourisme est-elle la réponse la plus appropriée pour l'avenir ?

Réponses effectives : 216

Taux de réponse : 98,6%



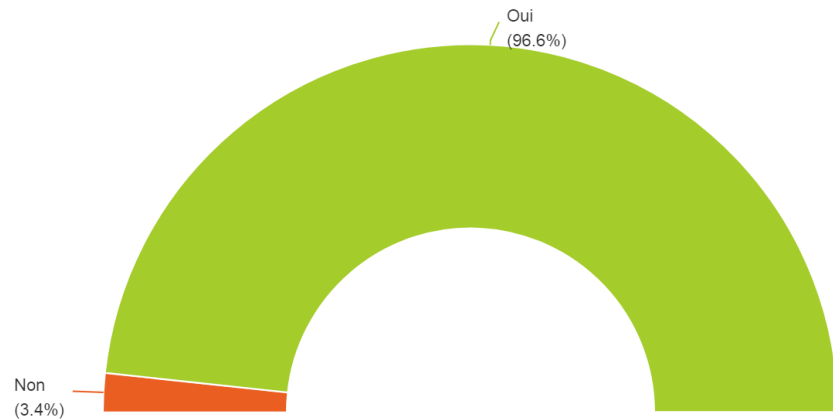
# Le tourisme durable : une priorité partagée !



Selon vous, le CRT Occitanie et ses partenaires institutionnels ont-ils raison de faire du tourisme durable une de leurs priorités ?

Réponses effectives : 2 812

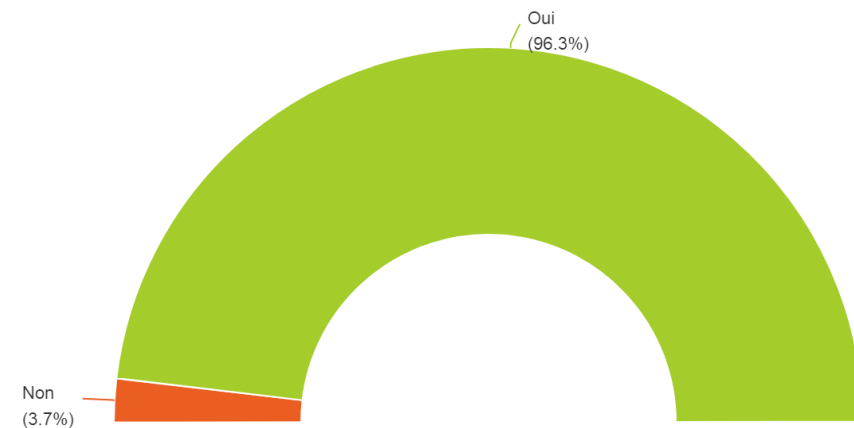
Taux de réponse : 97,8%



Selon vous, le CRT Occitanie et ses partenaires institutionnels ont-ils raison de faire du tourisme durable une de leurs priorités ?

Réponses effectives : 214

Taux de réponse : 97,7%





## Comité Régional du Tourisme Occitanie

15 rue Rivals – 31 000 TOULOUSE

## Agence de Développement Touristique de l'Aude

Allée Raymond Courrière – 11855 CARCASSONNE

