



DÉPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Les tendances de septembre 2022

Le mois de septembre à connu une météo très clémente cette fois-ci, ce qui a permis de prolonger la saison estivale pour les acteurs du tourisme audois. L'importante présence des clientèles étrangères a permis de maintenir une forte activité touristique.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2022 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRTL Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **510 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
Panel	143	211	67	68	21	510
Répondants	31 (22%)	15 (7%)	11 (16%)	17 (25%)	14 (67%)	88 (17%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 31 septembre au 5 octobre 2022**.





LA TENDANCE DE SEPTEMBRE

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de septembre de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	11%	44%	44%	0%
Narbonnais	23%	39%	39%	0%
Corbières-Minervois	50%	8%	42%	0%
Haute Vallée de l'Aude	26%	21%	47%	5%
Lauragais	29%	0%	71%	0%
Aude	26%	27%	44%	2%

Clientèle Française

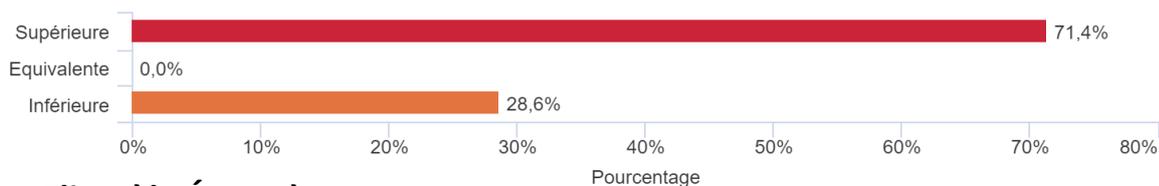


La fréquentation française a été plus timide ce mois-ci mais est estimée supérieure à septembre 2021. Les départements présents en septembre sont ceux limitrophes de l'Aude (Ariège et Haute-Garonne) suivie de quelques clientèles issues des Bouches-du-Rhône et de la Région-Parisienne.

Par rapport à Septembre 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 7

Taux de réponse : 100,0%



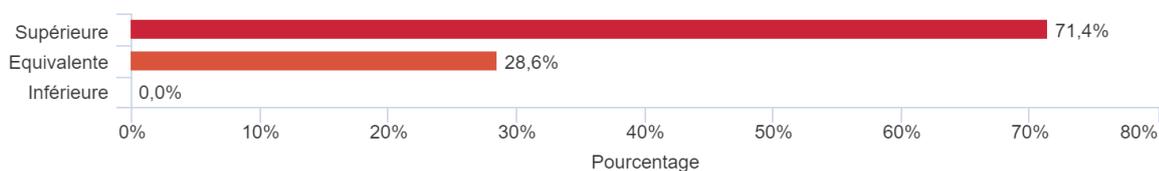
Clientèle Étrangère

Les Belges et les Britanniques ont été particulièrement présents en ce mois de septembre, suivis des Allemands et des Espagnols.

Par rapport à Septembre 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 7

Taux de réponse : 100,0%



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements

Les professionnels du secteur de l'hébergement soulignent un très bon taux de fréquentation et sont satisfaits de la saison 2022.

L'hôtellerie traditionnelle souligne le retour de la clientèle affaire en ce mois de septembre.

L'hôtellerie de plein air a bénéficié du retour de la clientèle étrangère, principale clientèle en septembre.



Hôtellerie de Plein Air



Hôtellerie traditionnelle



Hébergements collectifs



Chambres D'hôtes



SERVICES & COMMERCES

Services & Commerces

Les professionnels expriment des résultats nuancés selon les secteurs d'activité. Les gestionnaires d'activités de loisirs, de visites ainsi que les restaurateurs ont pâti des arbitrages dans les dépenses en cours de séjours.

Les Offices de Tourisme sont satisfaits de la fréquentation de ce mois de septembre. Des questionnements sont tout de même ressortis : problèmes de recrutement, fréquentation massive des sites de baignades.



Activités



Caveaux de dégustation



Offices de Tourisme



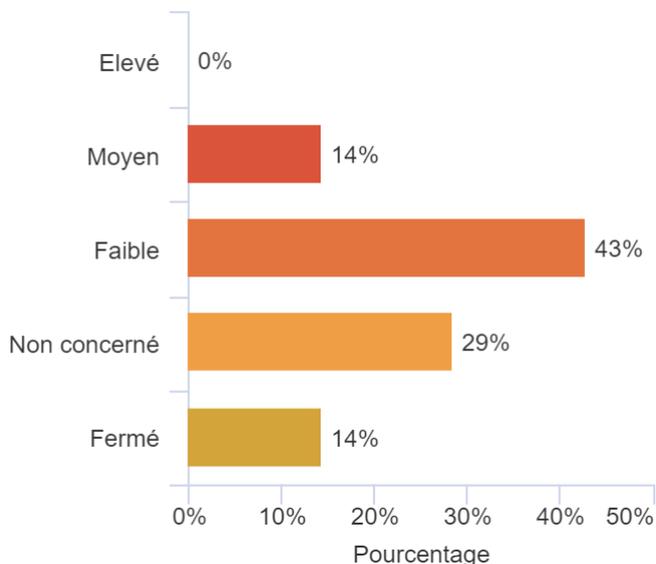
Restauration



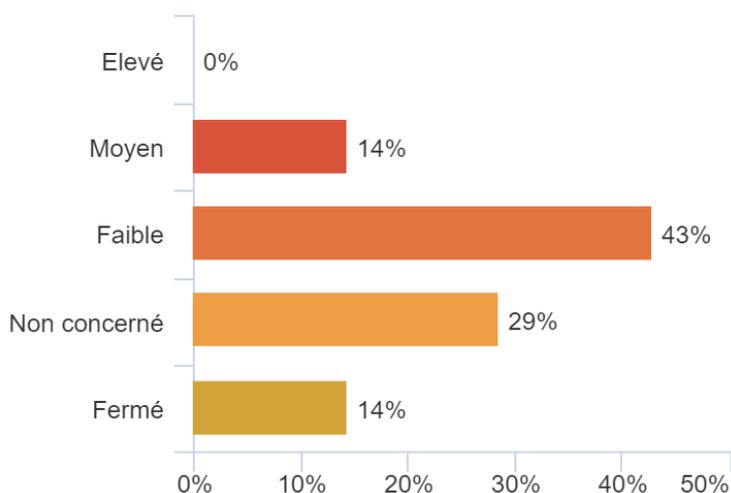


LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Octobre



Vacances de la Toussaint (22 octobre au 6 novembre)



Réservations pour le mois d'octobre

Activités : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **33% moyen** et **47% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **7%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **32% moyen** et **43% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **27% moyen** et **55% faible** pour le mois à venir.

Réservations pour les vacances de la Toussaint

Activités : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **43% moyen** et **36% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **9%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **33% moyen** et **26% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **18% moyen** et **64% faible** pour le mois à venir.