



# DÉPARTEMENT DE L'AUDE

## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### *Les tendances d'août 2022*

Malgré un contexte économique et géopolitique inédit et des épisodes d'incendies et de sécheresse d'une ampleur inattendue, on note de bons chiffres de fréquentation et de remplissage sur le mois d'août.

## MÉTHODOLOGIE

---

L'enquête de conjoncture 2022 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRTL Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **510 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
<b>Panel</b>	<b>143</b>	<b>211</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>510</b>
<b>Répondants</b>	<b>33</b> (23%)	<b>18</b> (8%)	<b>10</b> (15%)	<b>20</b> (29%)	<b>15</b> (71%)	<b>96</b> (19%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 31 août au 5 septembre 2022**.





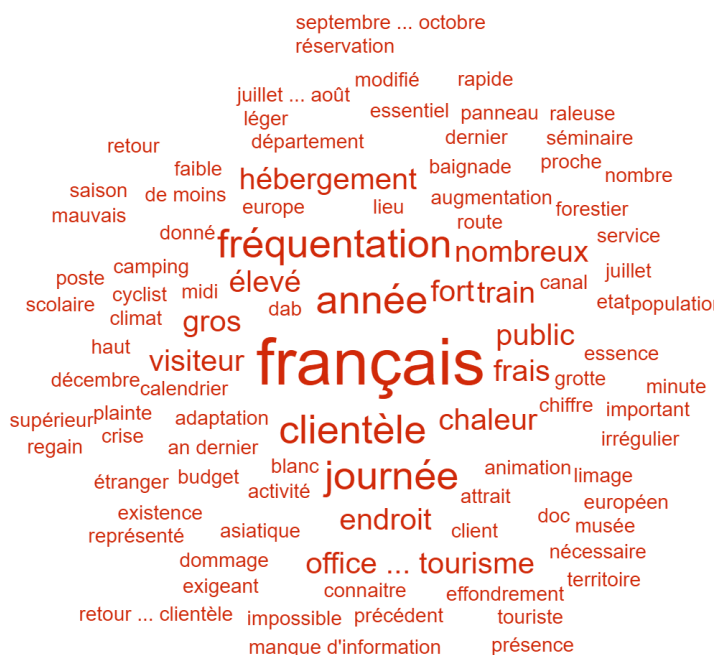
# LA TENDANCE D'AOÛT

## 19 %

De répondants  
(Soit 96/510)

Les professionnels notent un mois d'août plus fréquenté qu'en 2019. Avec notamment une augmentation de la clientèle française et une représentativité plus prononcée du public de moins de 30 ans. Cependant, cela reste irrégulier (avec des journées à forte fréquentation et d'autres beaucoup plus timides).

### Le ressenti des professionnels



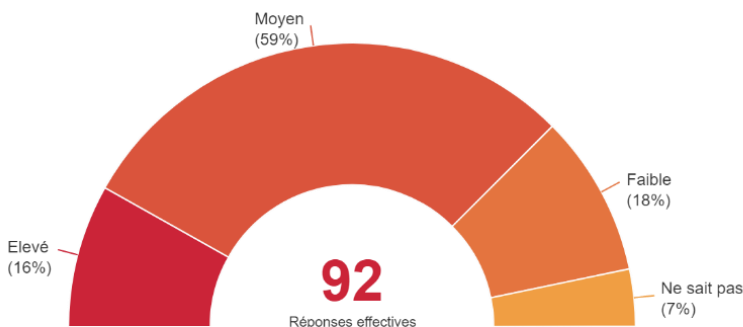
### Actus du Mois d'août

- **17-21 août** : Fête du cassoulet qui a rassemblé plus de 50 000 personnes.
- **25-28 août** : Retour de la Féria de Carcassonne après 2 ans d'absence.

Et plus globalement, retour des manifestations sur tout le département

## PANIER MOYEN

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Août ?





# LA TENDANCE D'AOÛT

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois d'août de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	28%	28%	45%	0%
Narbonnais	35%	35%	30%	0%
Corbières-Minervois	65%	6%	29%	0%
Haute Vallée de l'Aude	47%	16%	32%	5%
Lauragais	43%	29%	29%	0%
<b>Aude</b>	<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>	<b>1%</b>

## Clientèle Française

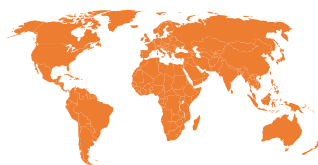
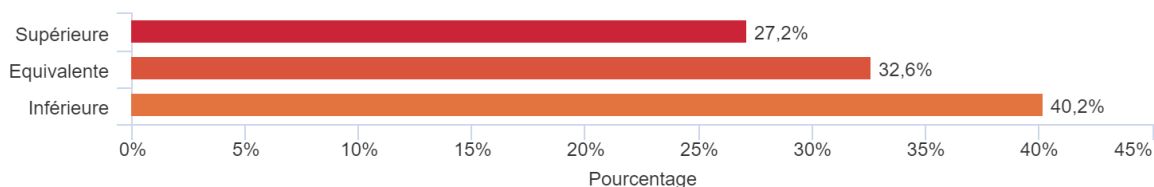


La fréquentation française du mois d'août a été soutenue. Près de 9 touristes sur 10 sont français. Il semble, à l'instar de 2021, que la clientèle a choisi prioritairement la France pour destination, même si le ressenti reste inférieur à 2021.

Par rapport à Août 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 92

Taux de réponse : 97,9%



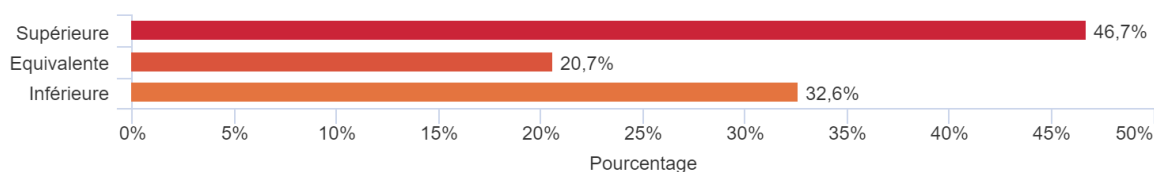
## Clientèle Étrangère

La clientèle étrangère est principalement issue des pays européens de proximité (Belgique, Espagne, Allemagne, Pays-Bas et le retour des Britanniques). Les professionnels soulignent aussi le retour des Américains.

Par rapport à Août 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 92

Taux de réponse : 97,9%



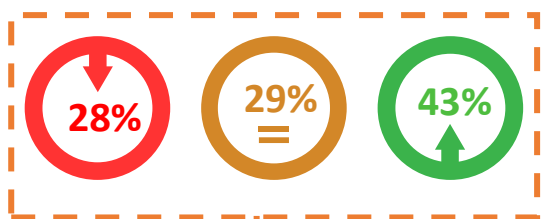
# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

## Hébergements

Les professionnels du secteur de l'hébergement soulignent un retour un peu plus prononcé des réservations de dernières minutes.

Pour l'hôtellerie de plein air, les volumes de nuitées sont en augmentation, portés par le retour des clientèles internationales.

Quant à l'hôtellerie traditionnelle, l'engouement est relativement moins enthousiaste, malgré le retour des clientèles internationales.



### Hôtellerie de Plein Air



### Hôtellerie traditionnelle



### Hébergements collectifs



### Chambres D'hôtes



# SERVICES & COMMERCES

## Services & Commerces

Les professionnels du secteur restauration indiquent que le contexte économique actuel a pu entraîner des arbitrages budgétaires d'où une réduction des dépenses dans leur secteur.

Concernant les activités touristiques, malgré les nombreuses animations proposées cet été par les professionnels, les visiteurs ont priorisé les lieux de baignades ou les endroits frais au détriment des autres activités.



### Activités



### Caveaux de dégustation

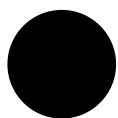


### Offices de Tourisme



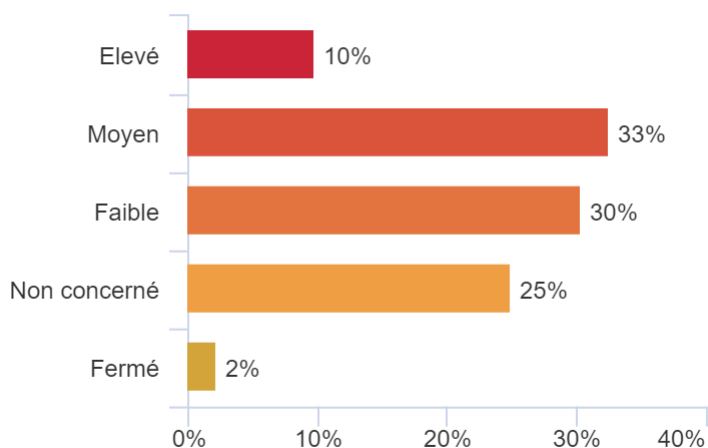
### Restauration



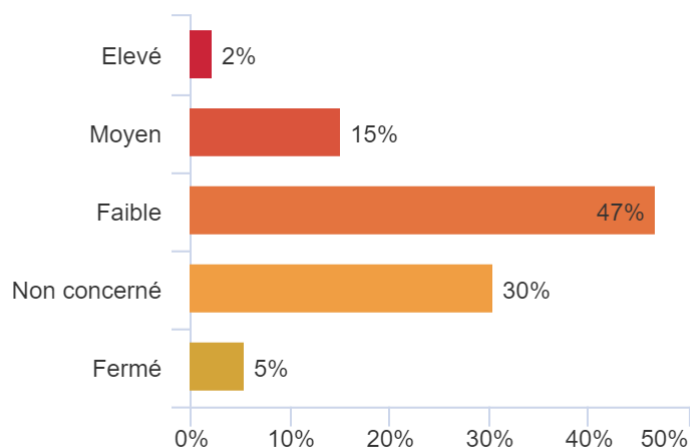


# LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Septembre



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Octobre ?



## Réservations pour le mois de septembre

Activités : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **44% moyen** et **28% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **24%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **33% moyen** et **42% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **50% moyen** et **40% faible** pour le mois à venir.

## Réservations pour le mois d'octobre

Activités : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **22% moyen** et **44% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **6%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **18% moyen** et **61% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **10% moyen** et **70% faible** pour le mois à venir.