



# DÉPARTEMENT DE L'AUDE

## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### *Les tendances de juillet 2022*

Ce mois de juillet a été marqué par un contexte climatique plutôt difficile avec des températures caniculaires sur tout le département. Le retour progressif de la clientèle hors Europe est remarqué. De façon générale, ce mois de juillet est ressenti comme un mois assez atypique.

## MÉTHODOLOGIE

---

L'enquête de conjoncture 2022 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRTL Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **510 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
<b>Panel</b>	<b>143</b>	<b>211</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>510</b>
<b>Répondants</b>	<b>17</b> (12%)	<b>19</b> (9%)	<b>14</b> (21%)	<b>16</b> (23%)	<b>8</b> (38%)	<b>74</b> (15%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 30 juillet au 2 août 2022**.



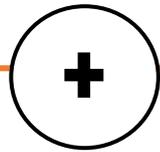
# LA TENDANCE DE JUILLET

## 15 %

De répondants  
(Soit 74/510)

Les professionnels notent un mois de juillet plutôt timide. La saison démarre tardivement, de façon significative à partir du 20 juillet. C'est la dernière semaine de juillet qui permet de renouer avec des scores de saison. Le panier moyen est jugé moyen-faible. En revanche, pour ceux qui consomment, il est plus élevé qu'auparavant. La fréquentation de ce mois de juillet est qualifiée de surprenante, ne correspondant en rien aux autres années (très peu de français et un retour des étrangers, européens voire de clientèles inhabituelles.)

## Le ressenti des professionnels

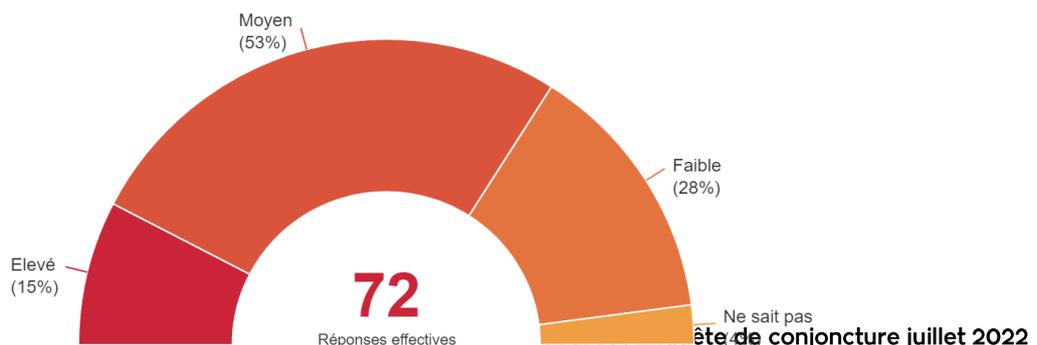


### Actus du Mois de juillet

- **11 juillet** : Période caniculaire qui démarre pour 2 semaines.
- **14 juillet** : Embrasement de la Cité après deux ans d'absence.
- **17/18/19 juillet** : Le Tour de France fait une étape dans l'Aude sur 3 jours.

## PANIER MOYEN

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Juillet ?





# LA TENDANCE DE JUILLET

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juin de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	56%	22%	22%	0%
Narbonnais	41%	41%	18%	0%
Corbières-Minervois	77%	18%	6%	0%
Haute Vallée de l'Aude	71%	21%	7%	0%
Lauragais	50%	25%	25%	0%
Aude	61%	26%	14%	0%

## Clientèle Française

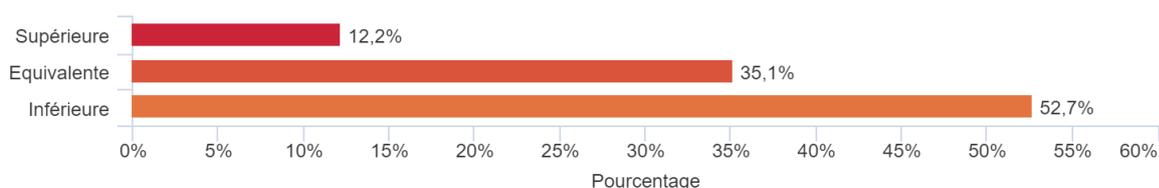


La fréquentation française du mois de juillet 2022 apparaît globalement en retrait. Cette tendance est à mettre en regard avec les deux années précédentes, la clientèle française étant fortement présente, du fait des déplacements limités.

Par rapport à Juillet 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 74

Taux de réponse : 97,4%



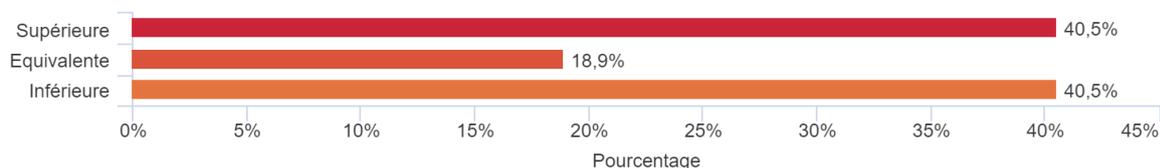
## Clientèle Étrangère

Le retour de la clientèle européenne est plutôt remarqué sur le territoire audois, avec, pour ce mois de juillet 2022 une fréquentation soutenue et supérieure à celle des mois de juillet 2020 et 2021, mais aussi 2019 (année de référence).

Par rapport à Juillet 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 74

Taux de réponse : 97,4%



Source : Enquête de conjoncture juillet 2022

# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

## Hébergements

Les professionnels du secteur de l'hébergement soulignent la fin massive des réservations de dernières minutes qui ont donné le rythme ces dernières années.

La clientèle française reste très timide en ce mois de juillet, plus particulièrement sur l'Hôtellerie de Plein Air. Les professionnels l'imputent à la situation économique actuelle. Le retour de la clientèle étrangère vient contrebalancer cette tendance. La fréquentation des chambres d'hôte semble se maintenir.



### Hôtellerie de Plein Air



### Hôtellerie traditionnelle



### Hébergements collectifs



### Chambres D'hôtes



# SERVICES & COMMERCES

## Services & Commerces

Les professionnels du secteur services, commerces et restauration estiment que les fortes chaleurs impactent la fréquentation, notamment le service du midi qui se décale le soir. Malheureusement le pouvoir d'achat est plutôt en baisse. Le secteur des activités de loisirs se maintient, tandis que la fréquentation en caveau de dégustation accuse une baisse.



### Activités



### Caveaux de dégustation



### Offices de Tourisme



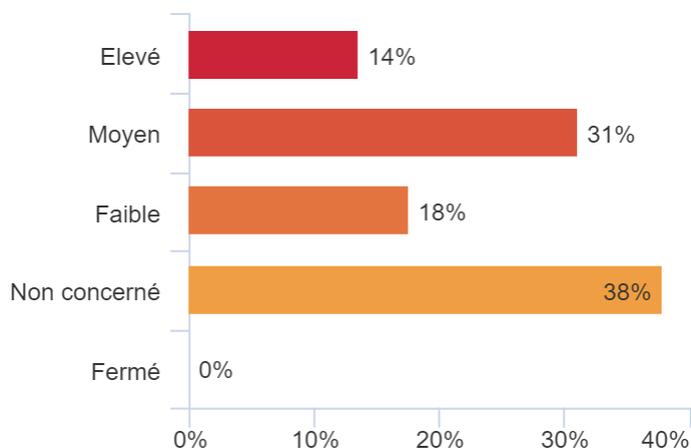
### Restauration



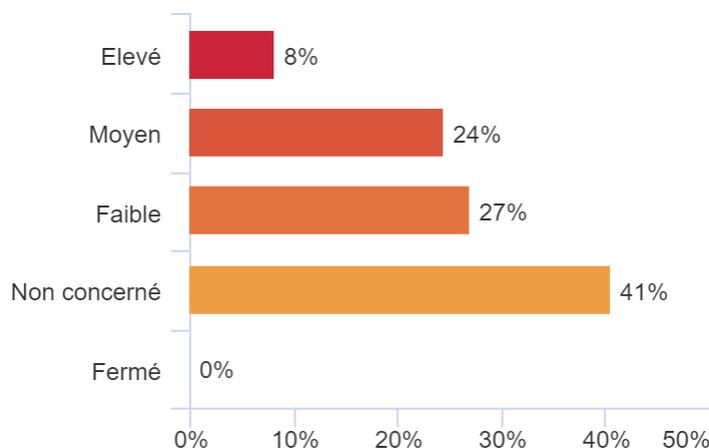


# LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Août ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Septembre ?



## Réservations pour le mois d'août

Activités : **6%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **25% moyen** et **25% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **41%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **47% moyen** et **12% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **43% moyen** et **36% faible** pour le mois à venir.

## Réservations pour le mois de septembre

Activités : **6%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **25% moyen** et **25% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **18%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **47% moyen** et **35% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **7%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **14% moyen** et **50% faible** pour le mois à venir.