



# DÉPARTEMENT DE L'AUDE

## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### *Les tendances de juin 2022*

Après deux années marquées par des restrictions sanitaires, impactant fortement les déplacements touristiques, ce début de saison estivale 2022 renoue avec des perspectives de réservations dynamiques, tant françaises qu'internationales. Le week-end de la Pentecôte et le pic de chaleur étendu sur le tout le territoire à la mi-juin ont boosté les envies de séjours. Le retour des clientèles européennes mais également de quelques clientèles plus lointaines est remarqué.

## MÉTHODOLOGIE

---

L'enquête de conjoncture 2022 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRTL Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **510 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
<b>Panel</b>	<b>143</b>	<b>211</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>510</b>
<b>Répondants</b>	<b>24</b> (17%)	<b>20</b> (9%)	<b>12</b> (18%)	<b>19</b> (28%)	<b>7</b> (33%)	<b>82</b> (16%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 1<sup>er</sup> juillet au 7 juillet 2022**.



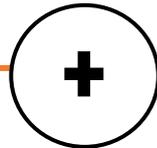
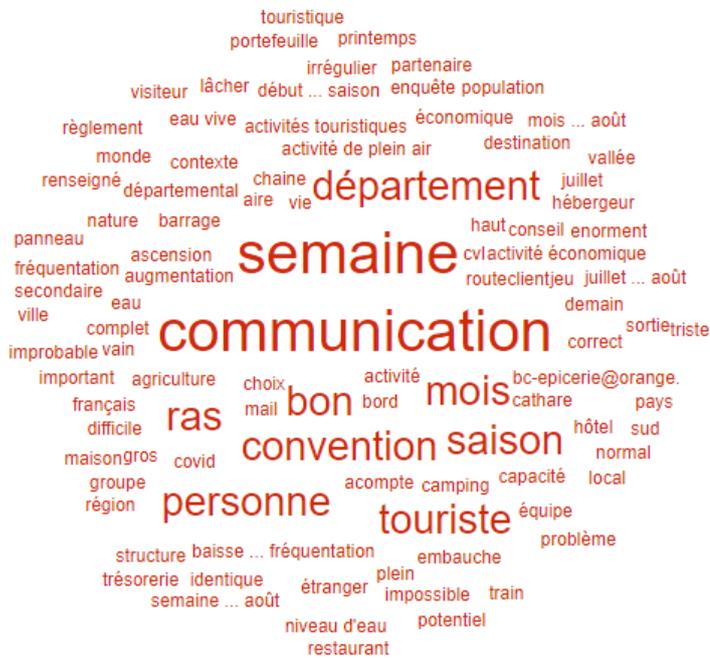
# LA TENDANCE DE JUIN

## 16 %

De répondants  
(Soit 82/510)

Les professionnels s'inquiètent quant à l'augmentation des coûts de la vie. Le contexte économique actuel influe certainement sur les départs en vacances. Les Français semblent voyager moins et dépenser moins. Les visiteurs sont principalement des étrangers avec des maisons secondaires et des moyens financiers plus importants mais ils ne représentent pas la principale clientèle.

### Le ressenti des professionnels

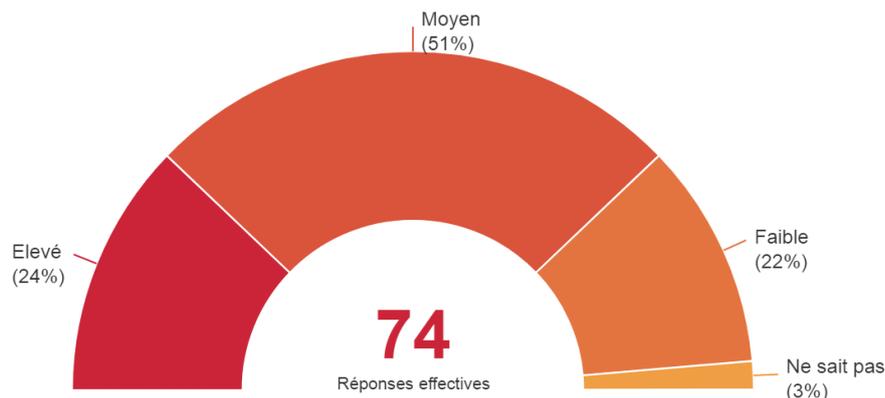


### Actus du Mois de juin

- **6 juin** : Lundi de pentecôte
- **12 juin** : Premier tour des élections législatives
- **13 au 19 juin** : période de canicule avec pic de chaleur avoisinant les 40 degrés
- **19 juin** : Deuxième tour des élections législatives

## PANIER MOYEN

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Juin ?



Source: Enquête de conjoncture juin 2022



# LA TENDANCE DE JUIN

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juin de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	27%	12%	62%	0%
Grand Narbonne	39%	23%	39%	0%
Corbières-Minervois	29%	35%	35%	0%
Haute Vallée de l'Aude	13%	54%	33%	0%
Lauragais	17%	50%	33%	0%
<b>Aude</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>1%</b>



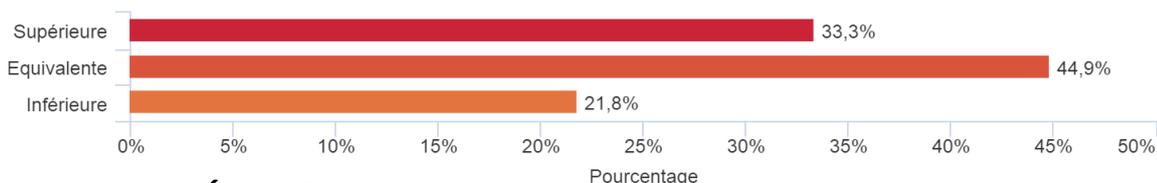
## Clientèle Française

Pour ce mois de juin, la clientèle française est issue essentiellement de la région Occitanie (89%) et des régions limitrophes (Nouvelle-Aquitaine à 16,5% et Provence-Alpes-Côte d'Azur à 15,7%).

Par rapport à Juin 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 78

Taux de réponse : 97,5%



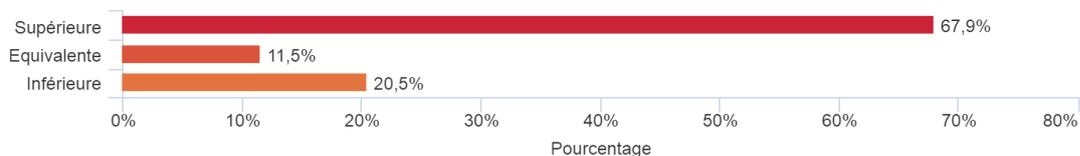
## Clientèle Étrangère

Les clientèles européennes permettent de maintenir un niveau de fréquentation satisfaisant (quand même en deçà de 2019). On notera le retour des clientèles plus lointaines (Etats-Unis et Canada essentiellement).

Par rapport à Juin 2021, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 78

Taux de réponse : 97,5%



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

## Hébergements

Les professionnels du secteur de l'hébergement estiment ce début de saison atypique avec une fréquentation très aléatoire : quelques fois faible sur des périodes normalement très fréquentées et forte sur des périodes plus calmes.

Le week-end de l'ascension a été souligné comme ayant une fréquentation équivalente à une semaine d'août.



### Hôtellerie de Plein Air



### Hôtellerie traditionnelle



### Hébergements collectifs



### Chambres D'hôtes



# SERVICES & COMMERCES

## Services & Commerces

Les professionnels du secteur services et commerces soulignent un chiffre d'affaires doublé pour cette période par rapport à 2021. Cependant, ils estiment que la clientèle privilégie moins les produits d'origine locale sans doute jugés plus chers.



### Activités



### Caveaux de dégustation



### Offices de Tourisme



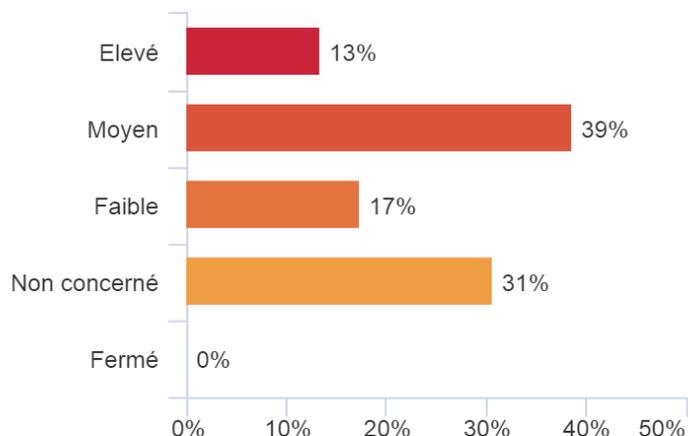
### Restauration



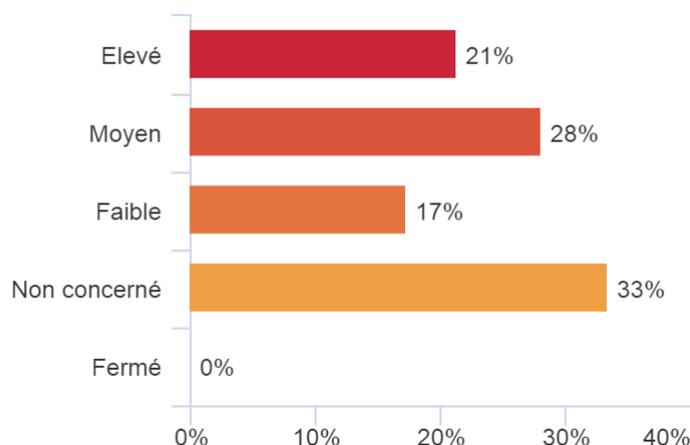


# LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Juillet ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Août ?



## Réservations pour le mois de juillet

Activités : **13%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **29% moyen** et **11% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **24%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **43% moyen** et **33% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **5%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **45% moyen** et **25% faible** pour le mois à venir.

## Réservations pour le mois d'août

Activités : **13%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **18% moyen** et **21% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **37%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **39% moyen** et **24% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **15%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **25% moyen** et **26% faible** pour le mois à venir.