



DÉPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Les tendances de septembre 2021

Dans un contexte sanitaire encore instable, la destination Aude a été marquée par un début d'arrière-saison plus que satisfaisant. Les chiffres de fréquentation confirment l'attractivité du territoire. Des indicateurs encourageants pour réussir l'arrière-saison.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2021 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRT Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **539 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
Panel	158	220	73	68	20	539
Répondants	36 (23%)	18 (8%)	11 (15%)	24 (34%)	13 (65%)	102 (19%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 1^{er} octobre au 6 octobre 2021**.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



LA TENDANCE DE SEPTEMBRE

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de septembre de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	21%	29%	50%	0%
Grand Narbonne	20%	16%	64%	0%
Corbières-Minervois	25%	44%	31%	0%
Haute Vallée de l'Aude	35%	15%	50%	0%
Lauragais	0%	44%	56%	0%
Aude	24%	25%	50%	1%



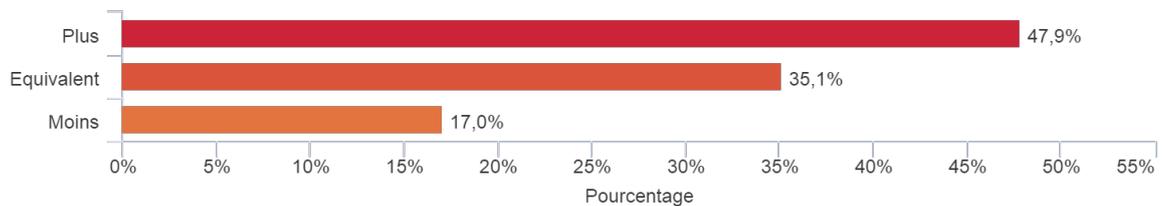
Clientèle Française

Comme l'an dernier, les Français sont restés davantage sur le territoire national, certainement en raison de l'attractivité des destinations mais aussi de la fermeture ou des contraintes imposées par des endroits plus exotiques. La clientèle de proximité étant majoritaire dans la fréquentation en septembre (Haute-Garonne, Aude et Hérault pour le top 3).

Par rapport à Septembre 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 94

Taux de réponse : 93,1%



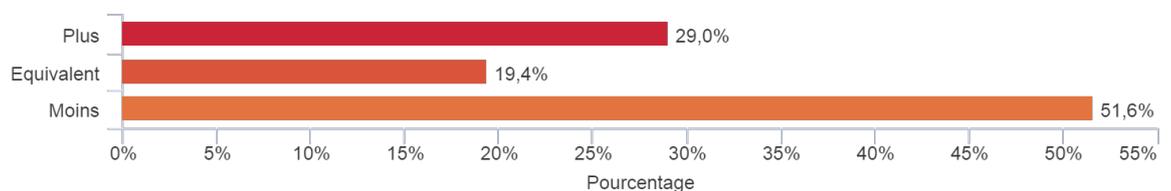
Clientèle Étrangère

Les touristes étrangers dit lointains, généralement présents en début d'arrière-saison ne sont pas encore revenus mais nos voisins européens, eux ont retrouvé le chemin de notre département.

Par rapport à Septembre 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 93

Taux de réponse : 93,0%



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements

Du fait des contraintes sanitaires, la saison a démarré tardivement, mais elle est en train de se prolonger. Aussi, la plupart des établissements semblent avoir retrouvé leur niveau d'activité de 2019.

De plus, le ticket moyen de la consommation de services associés a même progressé de l'ordre de 10 à 20%. Même s'il est encore un peu tôt, on peut dire que le bilan de la saison sera globalement satisfaisant.



Hôtellerie de Plein Air



Hôtellerie traditionnelle



Hébergements collectifs



Chambres D'hôtes



SERVICES & COMMERCES

Services & Commerces



- Du côté des activités, l'œnotourisme et le vélo tirent leur épingle du jeu en ce mois de septembre.
- Les clients ont redécouvert les petits commerces grâce à la crise sanitaire. Le local, la qualité et le service rendu ont retrouvé leur place. Et les clients font des achats réguliers.
- Les Offices de tourisme du littoral enregistrent un très bon mois de septembre.

Activités



Caveaux de dégustation



Offices de Tourisme

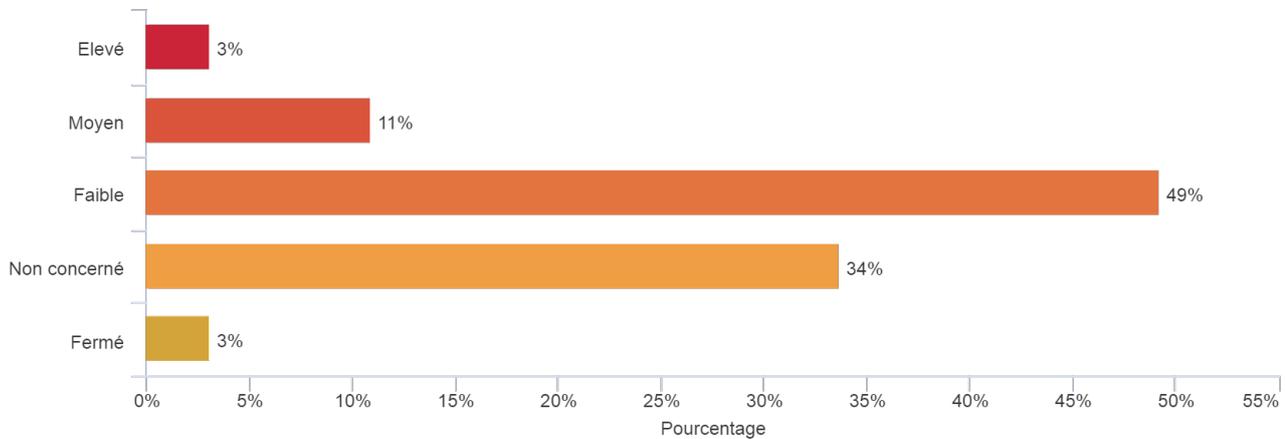


Restauration



LES RÉSERVATIONS POUR LE MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Octobre ?



Réservations pour le mois d'octobre

Activités : **4%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **22%** **moyen** et **33%** **faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **9%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **38%** **moyen** et **53%** **faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **30%** **moyen** et **53%** **faible** pour le mois à venir.