



# DÉPARTEMENT DE L'AUDE

## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### *Les tendances d'août 2021*

La météo capricieuse de cet été n'a pas découragé les touristes de venir en séjour dans l'Aude. Si la fréquentation de juillet était en hausse, le mois d'août a marqué un certain ralentissement par rapport à la très bonne tendance de 2020.

## MÉTHODOLOGIE

---

L'enquête de conjoncture 2021 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **539 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
<b>Panel</b>	<b>158</b>	<b>220</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>539</b>
<b>Répondants</b>	<b>32</b> (20%)	<b>20</b> (9%)	<b>15</b> (21%)	<b>20</b> (29%)	<b>14</b> (70%)	<b>101</b> (19%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du **1<sup>er</sup> septembre au 7 septembre 2021**.



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**



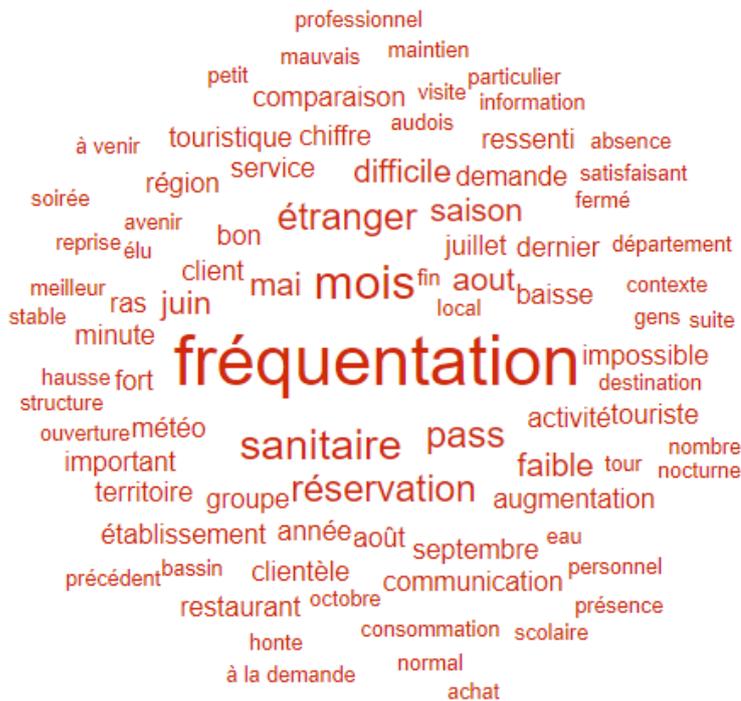
# LA TENDANCE D'AOÛT

## 19 %

De répondants  
(Soit 101/539)

Les professionnels du tourisme sont plus inquiets pour l'arrière-saison. Il semble que la mise en place du pass sanitaire freine les réservations pour septembre. « Ils doivent s'attendre à des séjours d'ultra-dernière minute, les touristes voulant être rassurés sur le contexte sanitaire et la météo ».

### Le ressenti des Professionnels

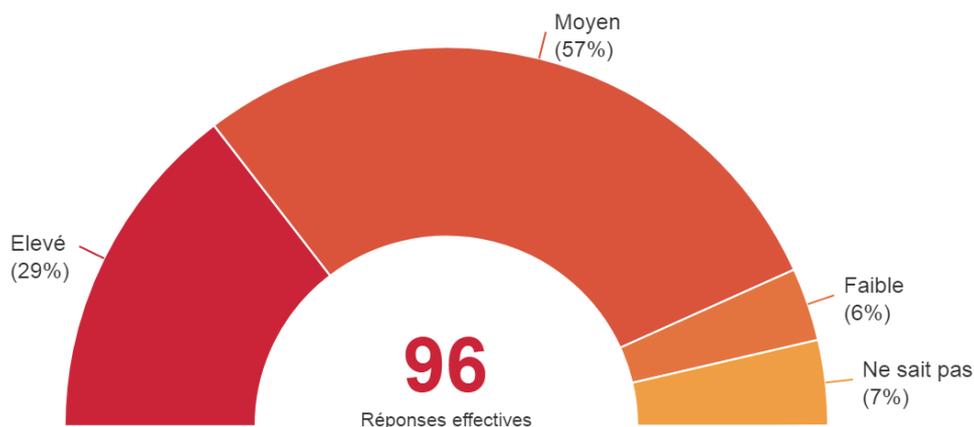


### Événements marquants du mois d'août

- **15 août** : Nette hausse des hospitalisations dans l'Aude
- **23 août** : 287 départs de feu de végétation traités dans l'Aude
- **29 août** : 64% de la population française a été vaccinés

## PANIER MOYEN

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Août ?





# LA TENDANCE D'AOÛT

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois d'août de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	20%	50%	30%	0%
Grand Narbonne	21%	21%	58%	0%
Corbières-Minervois	30%	40%	25%	5%
Haute Vallée de l'Aude	44%	22%	33%	0%
Lauragais	11%	44%	45%	0%
<b>Aude</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>37%</b>	<b>2%</b>



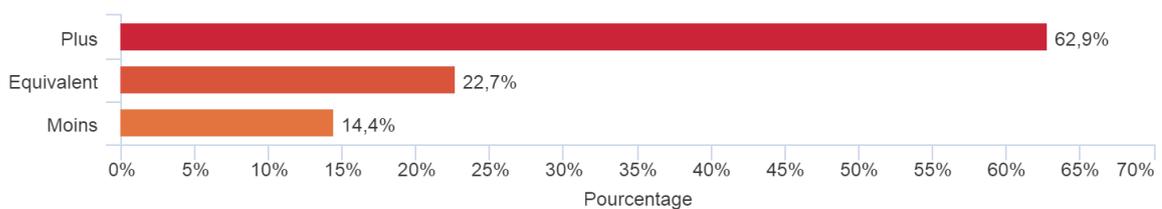
## Clientèle Française

La fréquentation est dominée cette année encore, par une clientèle française et locale. Les Français ont sauvé la saison estivale. 55% de la clientèle française provient d'Occitanie, 19% d'Ile-de-France suivi des Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Nouvelle-Aquitaine.

Par rapport à Août 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 97,0%



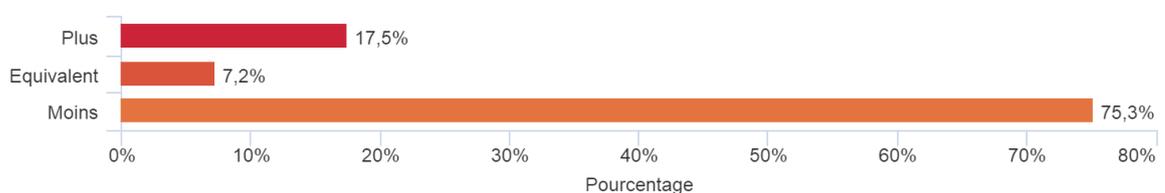
## Clientèle Étrangère

Assez discrets en début d'été, les étrangers sont de retour en plus grand nombre au mois d'août dans la région. Habités au pass sanitaire, ils n'ont, pour la plupart, aucune réticence à se plier à cette nouvelle règle. Mais encore aucun, ou presque, hors des frontières de l'Europe.

Par rapport à Août 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 97,0%



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

## Hébergements

Si on regarde un an en arrière, la fréquentation est en hausse pour les hôtels et les campings, et est stable pour les Résidences de tourisme et les villages vacances.

Par hébergement, ce sont les campings qui tirent leur épingle du jeu avec près de 90 % d'occupation à l'échelle du département en août. La fréquentation des résidences de tourisme et villages vacances est en hausse, mais n'a pas retrouvé le niveau de 2019.



### Hôtellerie de Plein Air



### Hôtellerie traditionnelle



### Hébergements collectifs



### Chambres D'hôtes



# SERVICES & COMMERCES

## Services & Commerces



Côté activité, la donne a sensiblement changé. L'été dernier, on a connu une croissance inédite des activités de loisirs (liée à la multiplication de courts séjours et là l'augmentation du pouvoir d'achat). Cette année, les touristes ont opté pour des séjours plus longs et à prix haute saison. Cela impute donc le budget alloué pour les activités. Exception à la règle, les sorties liées aux produits locaux et les visites guidées ont toujours le vent en poupe selon les professionnels.

### Activités



### Caveaux de dégustation



### Offices de Tourisme



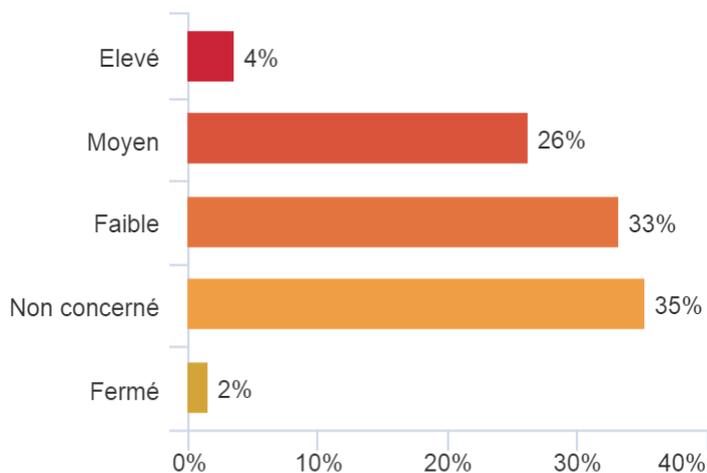
### Restauration



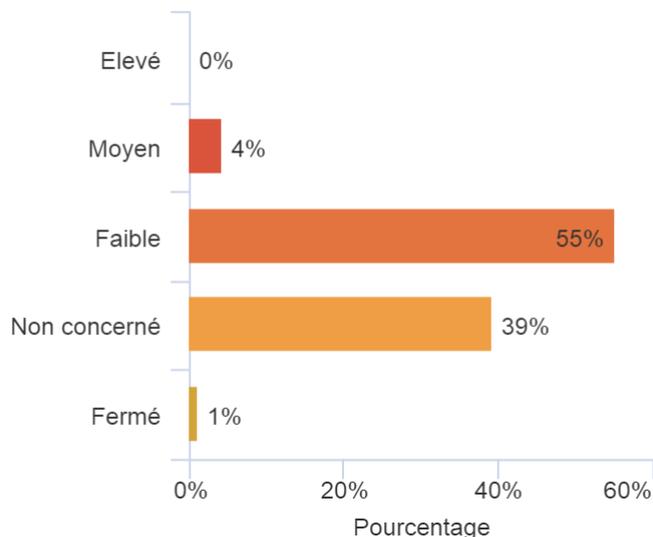


# LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Septembre ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Octobre ?



## Réservations pour le mois de septembre

Activités : 5% estiment leur niveau de réservations **élevé**, 23% **moyen** et 30% **faible** pour le mois à venir.

Hébergements : 9% estiment leur niveau de réservations **élevé**, 38% **moyen** et 53% **faible** pour le mois à venir.

Restauration : 0% estiment leur niveau de réservations **élevé**, 31% **moyen** et 52% **faible** pour le mois à venir.

## Réservations pour le mois d'octobre

Activités : 0% estiment leur niveau de réservations **élevé**, 10% **moyen** et 50% **faible** pour le mois à venir.

Hébergements : 0% estiment leur niveau de réservations **élevé**, 4% **moyen** et 82% **faible** pour le mois à venir.

Restauration : 0% estiment leur niveau de réservations **élevé**, 7% **moyen** et 80% **faible** pour le mois à venir.

Ces estimations confirme la tendance des réservations à l'ultra dernière minute.