



DÉPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Les tendances de juillet 2021

Tandis que le mois de juin annonçait un bon début de saison touristique, le mois de juillet s'est révélé contrasté. Avec une météo instable (entre chaleurs, incendie et période fraîche), et surtout avec la forte accélération de circulation du variant Delta la fréquentation a connu un net ralentissement en fin de mois, plus particulièrement pour les sites de visite et de loisirs.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2021 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRT Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **539 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
Panel	158	220	73	68	20	539
Répondants	31 (20%)	26 (12%)	15 (21%)	25 (37%)	14 (70%)	111 (21%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 1^{er} août au 7 août 2021**.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



LA TENDANCE DE JUILLET

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juillet de l'année dernière ?



Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	30%	19%	44%	7%
Grand Narbonne	21%	28%	47%	4%
Corbières-Minervois	14%	27%	55%	4%
Haute Vallée de l'Aude	31%	15%	53%	2%
Lauragais	19%	29%	52%	0%
Aude	23%	22%	50%	5%



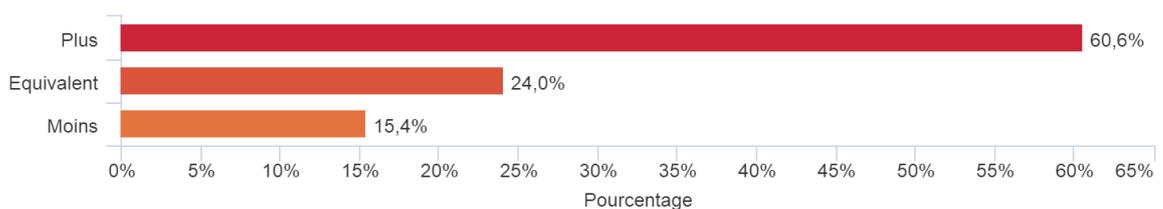
Clientèle Française

A noter : avec la mise en place du couvre-feu dans les Pyrénées-Orientales, les établissements audois de bord de plage font le plein en fin de journée/soirée, avec en priorité les clientèles françaises fidèles (Ile-de France, Bouches-du-Rhône).

Par rapport à Juillet 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française:

Réponses effectives : 104

Taux de réponse : 94,5%



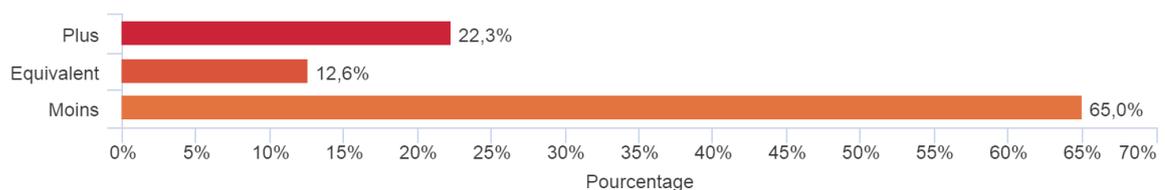
Clientèle Étrangère

La situation particulière de l'Angleterre et du Brexit continue d'avoir un impact négatif sur la fréquentation. A contrario, les clientèles allemande et belge sont en progression tout comme les Espagnols plus nombreux à chercher et trouver un hébergement sur la côte et en montagne.

Par rapport à Juillet 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 103

Taux de réponse : 93,6%

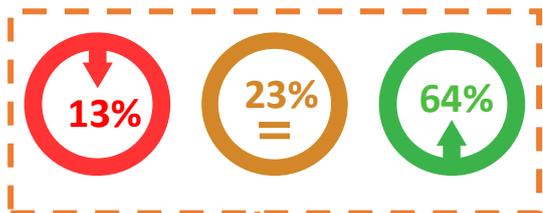


FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements

Pour les professionnels de l'hôtellerie, la fréquentation du littoral reste « très correcte » et moyennement impactée. Sur le pays Carcassonnais, début juillet est très moyen, mais la situation s'améliore en milieu de mois. Pour autant, les hôteliers rencontrent deux difficultés : les annulations et réservations à la dernière minute, qui perturbent l'organisation interne, couplées à des difficultés de recrutement de personnel.

En ce qui concerne l'hôtellerie de plein air, la saison a été un peu longue à démarrer mais les clientèles sont au rendez-vous. La mise en place du pass sanitaire n'a pas été un frein à la fréquentation de ces établissements grâce à une gros travail d'informations des équipes en amont des séjours futurs.



Hôtellerie de Plein Air



Hôtellerie traditionnelle



Hébergements collectifs



Chambres D'hôtes



SERVICES & COMMERCES

Services & Commerces

Exigé depuis le 21 juillet dernier pour accéder aux lieux de loisirs et de culture rassemblant plus de 50 personnes, la mise en place du pass sanitaire met un coup d'arrêt à la fréquentation de ces lieux. Mais les professionnels s'adaptent pour prendre en compte ces nouvelles mesures.



Activités



Caveaux de dégustation



Offices de Tourisme



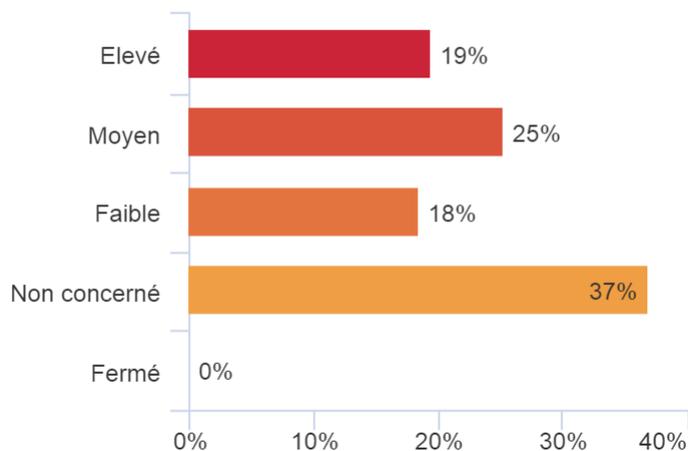
Restauration



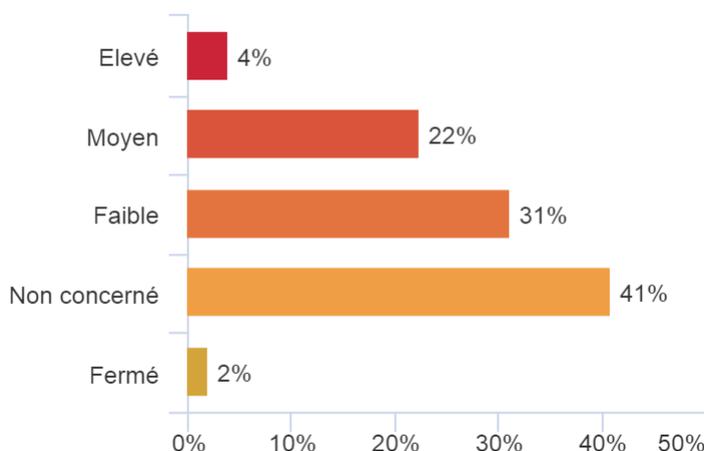


LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'août ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Septembre ?



Réservations pour le mois d'août

Activités : **13%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **26% moyen** et **17% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **38%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **45% moyen** et **17% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **7%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **21% moyen** et **64% faible** pour le mois à venir.

Réservations pour le mois de septembre

Activités : **4%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **13% moyen** et **30% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **10%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **34% moyen** et **55% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **0%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **29% moyen** et **50% faible** pour le mois à venir.