



DÉPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Les tendances de juin 2021

Alors que l'épidémie de la Covid-19 semble s'atténuer, la saison touristique démarre doucement mais s'annonce prometteuse. La clientèle européenne réapparaît, les touristes d'Occitanie sont nombreux, la levée des restrictions sanitaires (couvre-feu complètement levé fin juin) enfin là ! Les volumes de fréquentation restent modestes, la mise en place des services et commerces compliqués (recrutements saisonniers) mais la météo est au rendez-vous !

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2021 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme** du département et le **CRT Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **539 prestataires** répartis en **5 catégories** :

| Catégorie | Hébergement | Commerces & Services | Restauration | Activités | Offices de Tourisme | Total |
|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| Panel | 158 | 220 | 73 | 68 | 20 | 539 |
| Répondants | 32 (20%) | 23 (10%) | 11 (15%) | 24 (35%) | 9 (45%) | 99 (18%) |

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 1^{er} juillet au 7 juillet 2021**.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



LA TENDANCE DE JUIN

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juin de l'année dernière ?



| Territoires | En baisse | Égale | Supérieure | Ne se prononce pas |
|------------------------|------------|------------|------------|--------------------|
| Carcassonnais | 31% | 23% | 39% | 8% |
| Grand Narbonne | 17% | 39% | 39% | 4% |
| Corbières-Minervois | 6% | 28% | 61% | 6% |
| Haute Vallée de l'Aude | 33% | 20% | 47% | 0% |
| Lauragais | 25% | 38% | 38% | 0% |
| Aude | 21% | 28% | 46% | 5% |



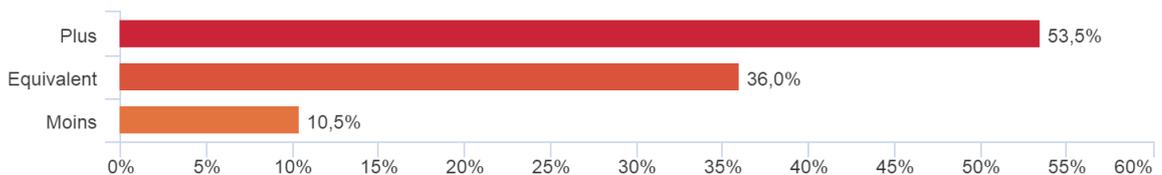
Clientèle Française

90% de la fréquentation du mois de juin est représentée par les départements de la région Occitanie. A l'échelle nationale, c'est la région parisienne qui arrive en tête suivie du département des Bouches-du-Rhône.

Par rapport à Juin 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Française :

Réponses effectives : 86

Taux de réponse : 89,6%



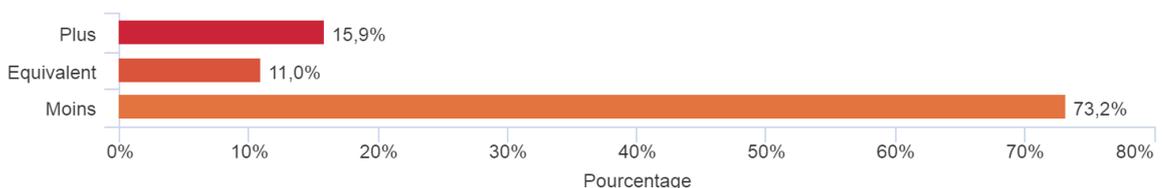
Clientèle Étrangère

Malgré un retour de quelques clientèles étrangères (Allemagne, Belgique, Pays-Bas), les Espagnols et Britannique restent encore très discrets compte tenu de la situation sanitaire et des restrictions en cours pour leur déplacement.

Par rapport à Juin 2020, comment jugez-vous la fréquentation de la clientèle Étrangère:

Réponses effectives : 82

Taux de réponse : 89,1%



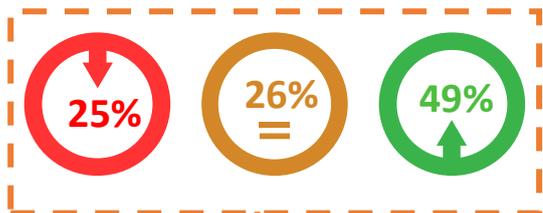
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements

Le secteur de l'hébergement et tout particulièrement le locatif (ensemble des locations saisonnières de type mobil-home, gîtes d'étapes, chambres d'hôtes) a retrouvé des couleurs. Et les longs week-ends d'avant-saison ont généré des pics de fréquentation.

Les meublés de tourisme tirent plus particulièrement leur épingle du jeu avec une hausse des demandes et des réservations comparées à l'an passé.

Néanmoins des incertitudes pèsent encore sur la fréquentation des mois à venir avec l'évolution de l'épidémie de la Covid-19.



Hôtellerie de Plein Air



Hôtellerie traditionnelle



Hébergements collectifs



Chambres D'hôtes



SERVICES & COMMERCES

Services & Commerces

Globalement, cette catégorie reste très réservée, que ce soit pour les commerces, les caveaux de dégustation ou encore les restaurants.

Les activités, quant à elles, ont été prises d'assaut et ont vu leur saison commencer sous les meilleurs auspices. La météo, plus que tout, a joué un rôle essentiel pour celles-ci.

Plusieurs professionnels relèvent toutefois une augmentation du panier moyen, venant contrebalancer en partie la faible fréquentation.



Activités



Caveaux de dégustation



Offices de Tourisme



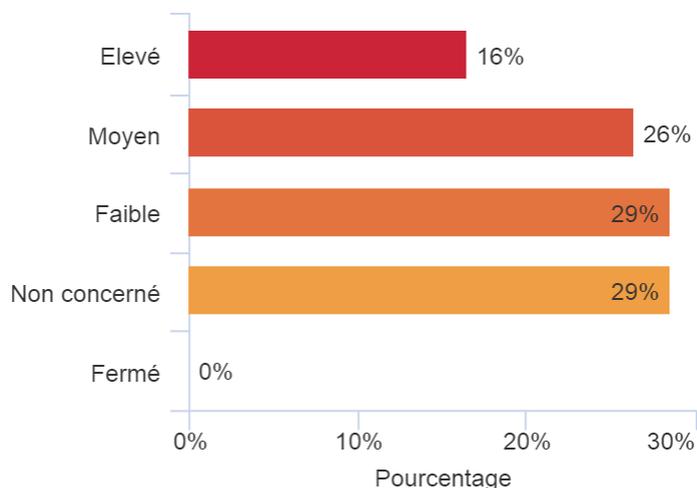
Restauration



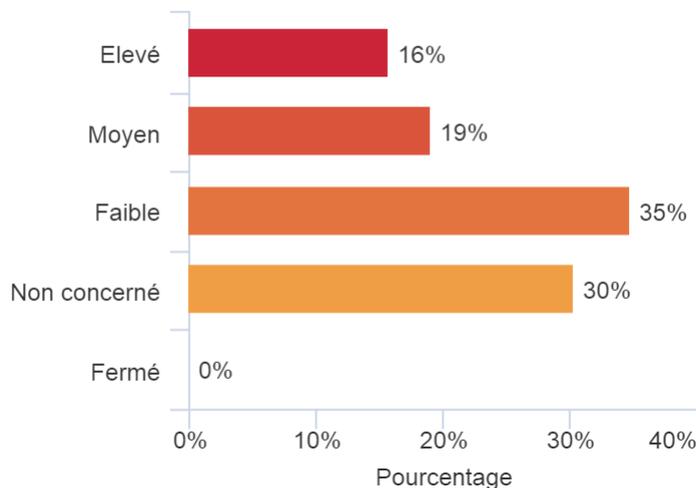


LES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS A VENIR

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Juillet ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Août ?



Réservations pour le mois de juillet

Activités : **12%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **22% moyen** et **39% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **13%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **49% moyen** et **36% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **5%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **21% moyen** et **68% faible** pour le mois à venir.

Réservations pour le mois d'août

Activités : **11%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **18% moyen** et **31% faible** pour le mois à venir.

Hébergements : **35%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **40% moyen** et **25% faible** pour le mois à venir.

Restauration : **4%** estiment leur niveau de réservations **élevé**, **17% moyen** et **71% faible** pour le mois à venir.