

# DÉPARTEMENT DE L'AUDE

## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### *Les tendances de septembre 2020*

La saison estivale se termine sur un reflux brutal des clientèles touristiques et une note discordante en matière de consommation.

La reprise de la pandémie et la montée en puissance des cas de COVID en Région, générant un classement du département de l'Aude en zone à risque, brise net l'élan d'un mois d'Août somme toute relativement correct.

Au total, avec moins de départs en vacances des clientèles françaises (-18% par rapport à 2019), avec une régression générale des séjournants sur la Destination Aude, toute origine confondue à l'exception des Franciliens dont la présence a fortement progressé, avec une absence forte des clientèles étrangères, l'été 2020 marque un coup d'arrêt dans la dynamique touristique des dernières années.

Seul vrai sujet de satisfaction les niveaux de consommation enregistrés mi-juillet/fin-août aussi que le sentiment confus d'avoir échappé au cataclysme annoncé au printemps.

## MÉTHODOLOGIE

---

L'enquête de conjoncture 2020 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRTL Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Les prestataires comparent leur niveau d'activité avec le même mois de l'année précédente.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **561 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
<b>Panel</b>	<b>180</b>	<b>220</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>561</b>
<b>Répondants</b>	<b>56</b> (31%)	<b>33</b> (14%)	<b>25</b> (34%)	<b>33</b> (49%)	<b>14</b> (70%)	<b>161</b> (29%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 30 septembre au 5 octobre 2020**.





# LA TENDANCE DE SEPTEMBRE

## 29 %

De répondants  
(Soit 161/561)

La part des répondants diminue légèrement comparée au mois précédent (-5%). Les professionnels du tourisme audois redoutent désormais l'arrière-saison qui s'avance dans un contexte sanitaire chaque jour plus dégradé. Peu d'espoir d'une quelconque reprise de fréquentation des groupes et du tourisme d'affaire. Les vacances de Toussaint à venir apparaissent d'ores et déjà plombées par le climat anxiogène de l'automne.

## Le ressenti des Professionnels

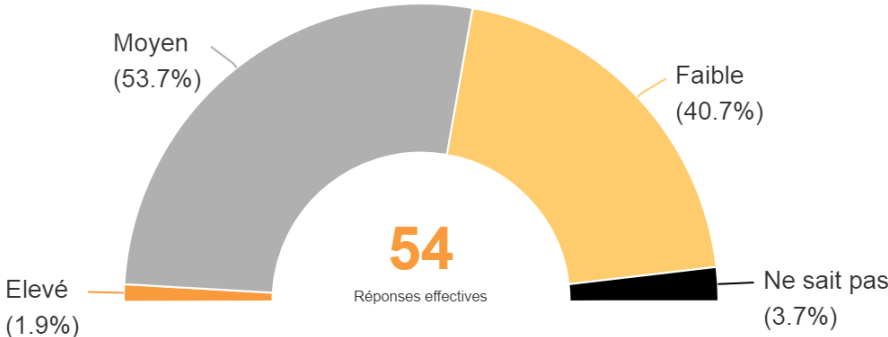


### Événements marquants du mois d'Août

- **7 Septembre** : Le département des Pyrénées-Orientales classe en zone rouge
- **9 Septembre** : Le département de l'Aude passe en zone rouge
- **23 Septembre** : Neuf départements d'Occitanie en zone rouge et Toulouse et Montpellier en zone d'alerte renforcée
- **24 Septembre** : Sept pays de l'Union Européenne, dont l'Espagne dans une situation sanitaire inquiétante
- **26 Septembre** : Face à l'emballement des contaminations, la Belgique durcit les mesures anti-Covid (fermeture des bars à 23h)

## PANIER MOYEN

### Estimation du panier moyen pour le mois de Septembre





# LA TENDANCE DE SEPTEMBRE

## Tendances par Zones Touristiques

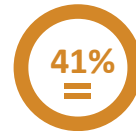


Fréquentation Des Territoires	Ne se prononce pas			
		En baisse	Égale	Supérieure
Carcassonnais	0%	77%	11%	11%
Grand Narbonne	3%	66%	21%	11%
Corbières-Minervois	4%	57%	21%	18%
Haute Vallée de l'Aude	3%	89%	8%	0%
Lauragais	0%	92%	8%	0%
<b>Aude</b>	<b>3%</b>	<b>74%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>

### Clientèle de proximité



Comme pour les mois de Juillet et Août, ce sont les clientèles des départements limitrophes et les Audois qui sont les plus représentées en septembre. Les professionnels pointent la présence de familles et d'une clientèle CSP moyen disposant d'un pouvoir d'achat minoré par rapport à l'année précédente.



### Clientèle Française



En début de mois, avant les annonces sur la situation sanitaire régionale, les Français, notamment ceux qui avaient prévu de se rendre à l'étranger, se sont naturellement tournés vers le département. Ainsi, l'Aude a logiquement bénéficié de ce report, pour autant celui-ci s'est rapidement tari en réaction à la reprise de la pandémie et à des conditions météo dégradées.



### Clientèle Étrangère



Dans un contexte d'effondrement général, les Belges restent la clientèle la plus représentée suivis des Néerlandais, des Allemands et des Britanniques.



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

## Hébergements

Sur le plan départemental la fréquentation des hébergements marchands pointent résolument à la baisse. Celle-ci est attesté par 75% des hébergeurs répondants.

L'hôtellerie traditionnelle dévise avec 82% des répondants attestant d'une baisse de fréquentation. L'absence des étrangers et des groupes apparait au plus grand nombre comme la cause principale de la situation. Le même constat est dressé par les professionnels de l'hôtellerie de plein air.

Concernant les hébergements collectifs, tous les répondants attestent d'une chute de fréquentation. L'absence des groupes pénalisant lourdement ce secteur.

Après une mi-juillet / mi-Août acceptable, tous les hébergeurs audois soulignent, quelque soit la nature de leur structure, une perte d'activité.



### Hôtellerie de Plein Air



### Hôtellerie traditionnelle



### Hébergements collectifs



### Chambres D'hôtes



# SERVICES & COMMERCES

## Services & Commerces

Après une période de consommation très dynamique, septembre se marque par une rupture nette. 28% des répondants estiment leur activité égale ou à la hausse comparé à 2019, alors que leur grande majorité (72%) relève une baisse importante de la consommation.

Concernant les prestataires d'activités, la période reste largement en dessous des attentes, notamment dans le secteur des activités sportives et de loisirs. Les sites de tourisme culturel quant à eux, estiment au mieux une fréquentation stable comparé à 2019 et plus généralement une baisse significative de fréquentation.

79% des Offices de tourisme indique également une baisse de fréquentation. Les canaux d'information touristiques semblant avoir radicalement évolué. Les outils numériques et digitaux se substituant désormais aux traditionnels échanges de comptoir.



### Activités



### Caveaux de dégustation



### Offices de Tourisme

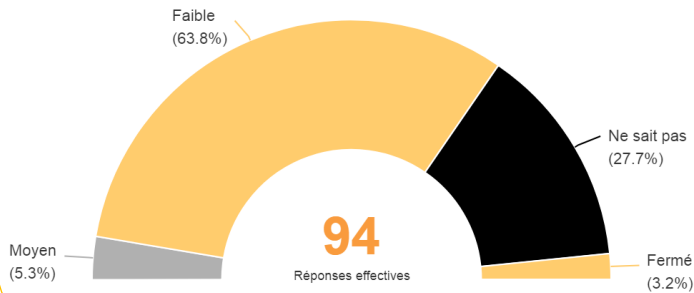


### Marqués Pays Cathare



## La suite de la saison s'annonce incertaine

### Estimation des réservations pour le mois d'octobre



Beaucoup de professionnels ont du mal à anticiper le niveau d'activité du mois d'octobre aussi que celui de la fin de l'année 2020.

Chacun table désormais sur un sursaut des réservations de dernières minutes pour assurer un niveau d'activité satisfaisant lors des prochaines vacances de Toussaint.

## ACTU / INFO

### 22<sup>ème</sup> Assises du Tourisme de l'Aude

Les 22<sup>èmes</sup> Assises Départementales du Tourisme de l'Aude se dérouleront le mardi 13 octobre 2020 à partir de 08h30, à L'Espace Henry de Monfreid a Port Leucate.

Organisée par la CCI AUDE et l'Agence de Développement Touristique de l'Aude avec le soutien de la ville de Leucate, cette 22<sup>ème</sup> édition aura pour thème la rentabilité des structures touristiques après 2020.

#### Au programme :

08h30 : Accueil des participants

09h00 : Ouverture des 22<sup>èmes</sup> Assises du Tourisme de l'Aude

09h30 : Point de situation par Christopher TERLESKI - focus sur le niveau d'activité des entreprises en 2020 par rapport à 2019.

09h45 : Les bonnes pratiques pour une offre visible et de qualité – Intervention de Mme BATILLOT (Bureau Veritas) sur le dispositif « Aude Vacances Sereines »

10h25 : Les bonnes pratiques pour une gestion optimale

11h40 : Témoignages d'acteurs engagés (Alain DEVIELDER, Restaurant L'écluse à Villeneuve-Lès-Béziers, et Brice SANNAC, Hôtel Les Elmes à Banyuls) et échanges avec la salle

12h10 : Conclusion par l'intervenant principal

12h30 : Clôture des 22<sup>èmes</sup> Assises du Tourisme de l'Aude

**Assises du Tourisme de l'Aude**

Professionnels du tourisme :  
**Quelle rentabilité après 2020 ?**

Mardi 13 octobre 2020 - 08h30  
Espace Henri de Monfreid  
à Port-Leucate

AUDE LE SUD CCI AUDE