

## Enquête Juillet 2019 –



### MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2019 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **579 prestataires** répartis en **5 catégories** :



**Hébergements**



**Commerces & Services**



**Restauration**



**Activités**



**Offices de  
Tourisme**

Panel	168	235	81	75	20
<b>Répondants juillet</b>	50 (30 %)	35 (15 %)	15 (19%)	29 (39 %)	12 (60 %)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 29 juillet au 5 août 2019. 24 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

### TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE JUILLET 2019



Dans un contexte économique et social difficile marqué par le mouvement des gilets jaunes, les professionnels du tourisme attendaient les résultats de fréquentation de la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet pour confirmer leurs craintes d'un début d'été en demi-teinte. Malgré l'engouement suscité par un Tour de France exceptionnel qui a sillonné les routes régionales, les températures caniculaires relevées sur l'ensemble de l'Hexagone ont impacté négativement la fréquentation du département, les tendances de réservation tardives permettant aux vacanciers de choisir en dernière minute leur lieu de villégiature. Bénéficiant d'un effet fraîcheur indéniable, la côte Atlantique aura capté en juillet des parts de marché importantes, notamment sur la clientèle étrangère.

Avec seulement 30 % des professionnels répondants jugeant leur activité stable (19 %) ou en hausse (11 %) par rapport au mois de juillet 2018, la fréquentation touristique audoise s'affiche en net recul, le secteur du carcassonnais semblant le plus touché avec 76 % des répondants déclarant une baisse de leur activité.

A l'exception des résidences de tourisme qui affichent un certain optimisme (40 % en hausse, 20 % stables), les autres types d'hébergement se marquent tous en recul (80 % en baisse), les chambres d'hôtes paraissant les plus touchées par la désaffection de la clientèle de passage (100 % en baisse).

Directement dépendant de la météo, le secteur des activités de loisirs affiche également un bilan négatif pour ce mois de juillet (62 % en baisse), et ce tant pour le tourisme culturel (38 % stable, 62 % en recul) que pour les activités sportives et de loisirs (10 % en hausse, 30 % stables, 60 % en recul).

Même son de cloche pour les commerces et services (11 % en hausse, 26 % stables) et pour la restauration qui s'affiche en recul pour 87 % des répondants.

Les résultats décevants de ce mois de juillet 2019 obligent professionnels et institutionnels du tourisme à se remettre en cause, la seule attractivité de nos plages ne suffisant plus à convaincre les touristes de choisir notre destination alors que dans le même temps la concurrence des destinations moyens courriers s'intensifie.



## FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue stable (31 %) ou en hausse (9 %) par les professionnels du département, la **clientèle française** a manifestement changé ses habitudes de vacances et profité d'une météo exceptionnelle pour découvrir d'autres destinations. Hormis le secteur de la restauration pour qui la fréquentation française est stable pour 47 % des répondants, les autres secteurs d'activité affichent globalement une fréquentation de nos concitoyens en recul (69 % pour le tourisme culturel, 57 % pour les caveaux de dégustation, 68 % pour les hôtels, 63 % pour les campings).



En terme territorial la zone littorale semble la plus touchée par le recul de fréquentation des clientèles françaises (69 %, en baisse, 31 % stable ou en hausse).

## FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

Au plan départemental le recul de fréquentation de la clientèle étrangère est très marqué (29 % stable ou en hausse, 71 % en baisse), notamment dans les secteurs de l'hébergement (82 % en recul) et de la restauration (80 % en baisse). Si le territoire Corbières-Minervois résiste bien à cette désaffection (48 % stable ou en hausse), le secteur carcassonnais, traditionnellement en pointe pour l'accueil des clientèles étrangères accuse le coup, seuls 19 % des prestataires répondants jugeant la fréquentation étrangère stable ou en hausse. Ce recul de la fréquentation étrangère semble particulièrement marqué pour les clientèles traditionnelles de l'Aude : Grande Bretagne 63 % en baisse, Allemagne 55 % en baisse, Pays- Bas 54 % en baisse, Belgique et Espagne 51 % en baisse.



## PANIER MOYEN

En termes de pouvoir d'achat la perception des prestataires répondants est moins tranchée même si au plan départemental seuls 43 % estiment le panier moyen stable ou en hausse. Cette stagnation du panier moyen pénalise essentiellement l'hôtellerie (69 % en baisse) et les sites de tourisme culturels (64 % en baisse).



## PREVISIONS DE FREQUENTATION AOÛT

Avec 68 % des répondants prévoyant une activité bonne ou moyenne pour le mois d'août 2019, les professionnels audois restent confiants, notamment dans le secteur des activités sportives et de loisirs pour lequel 87 % des répondants prévoient une activité bonne ou moyenne, et celui de l'hôtellerie de plein air qui prévoit une activité bonne ou moyenne pour 67 % des répondants.

### AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental  
Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9  
Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 @ : f.raynaud@audetourisme.com



LE SUD  
A SON HISTOIRE

