

Enquête Juin 2019 –



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2019 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **579 prestataires** répartis en **5 catégories** :



Hébergements

Commerces &
Services

Restauration



Activités

Offices de
Tourisme

| Panel | 168 | 235 | 81 | 75 | 20 |
|-----------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Répondants juin | 35 (21 %) | 24 (10 %) | 11 (13%) | 28 (37 %) | 12 (60 %) |

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 26 juin au 8 juillet 2019. 27 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE
JUN 2019

Avec une augmentation prévue du budget vacances des français (+ 10 % /2018*) et une stabilité des intentions de départ en vacances des européens (63 %)*, la part des français choisissant les destinations campagne (24 % - + 3 points) et montagne (23 % - + 5 points) augmente sensiblement, le littoral étant lui privilégié par 24 % des français (*Baromètre Europ Assistance / IPSOS 2019).

Dans ce contexte marqué par une météo caniculaire en fin de mois, la fréquentation du mois de juin 2019 est perçue comme globalement stable par rapport à juin 2018, 64 % des prestataires répondants jugeant leur fréquentation stable ou en hausse, données contrastant avec celles du mois précédent.

Au plan départemental la fréquentation des **hébergements marchands** se redresse, 65 % des répondants estimant leur activité stable (34 %) ou en hausse (31 %), l'hôtellerie de plein air, avec 46 % de répondants jugeant leur activité en hausse étant la principale bénéficiaire de l'envie de vacances au vert des français et des européens.

Ce contexte favorable bénéficie également aux **activités de loisirs**, 45 % des prestataires évaluant leur activité en hausse par rapport à juin 2018, cette proportion passant à 57 % pour les sites de tourisme culturel alors que 36 % des prestataires d'activités sportives jugent leur activité en hausse et 18 % l'estiment stable.

Avec 64 % des répondants déclarant une activité stable (36 %) ou en hausse (28 %), le secteur des **commerces et services** tire également son épingle du jeu, notamment les caveaux de dégustation (80 % stables ou en hausse) et les

commerces de proximité (85 % stables ou en hausse). Cependant, à contrario du baromètre Europ Assistance cité supra, les restaurateurs répondants estiment à 58 % leur fréquentation en baisse

En terme territorial, 50 % des professionnels du Lauragais jugent leur activité en hausse, contre 43 % des répondants du secteur Carcassonnais et 33 % des professionnels du Grand Narbonne.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue stable (39 %) ou en hausse (25 %) par les professionnels du département, la **clientèle française** a répondu présente durant le mois de juin, le week-end de Pentecôte ayant boosté la fréquentation, les fortes chaleurs de la fin du mois ayant également favorisé les départs en week-end des clientèles urbaines à la recherche d'un peu de fraîcheur. Cette présence de la clientèle française a été particulièrement ressentie sur le périmètre du Grand Carcassonne (75 % stable ou en hausse) et sur la Haute Vallée de l'Aude (63 % stable ou en hausse) ainsi que dans le secteur des hébergements (à l'exception des chambres d'hôtes) et des activités de loisirs, alors que les commerces de proximité et la restauration sont moins unanimes sur la capacité de consommation de la clientèle française (respectivement 46 % et 45 % des répondants estimant cette clientèle en recul).



FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

A l'échelle du département, avec 55 % des répondants jugeant la fréquentation étrangère stable (23 %) ou en hausse (32 %), les professionnels audois sont partagés, le mois de juin étant traditionnellement un mois très fréquenté par les clientèles européennes ou extra-européennes. Avec 57 % et 63 % de professionnels jugeant la fréquentation étrangère stable ou en hausse, le Carcassonnais et les Corbières semblent avoir fait le plein de clients étrangers, les professionnels des autres territoires du département estiment majoritairement cette fréquentation en retrait. Ce tassement relatif des clientèles étrangères a été particulièrement ressentie dans le secteur de la restauration (64 % en baisse) et dans celui du tourisme sportif (67 % en recul), les professionnels de l'hôtellerie de plein air étant quant à eux plutôt satisfaits (50 % en progression, 21 % stables).



PANIER MOYEN

Malgré l'augmentation annoncée du pouvoir d'achat des français, le panier moyen est perçu comme globalement stable par 40 % des répondants, et en recul pour 41 % d'entre eux. Cette stagnation du panier moyen pénalise essentiellement la restauration (60% le jugeant en baisse) et l'hôtellerie de plein air (55 % en baisse).



PREVISIONS DE FREQUENTATION JUILLET

Avec 76 % des répondants prévoyant une activité stable ou en hausse par rapport à juillet 2018 les professionnels audois affichent un optimisme certain, notamment le secteur des activités pour lequel 85 % des répondants prévoient une activité stable ou en hausse, et celui des commerces et services dont 82 % des répondants anticipent une hausse d'activité par rapport au mois de juillet 2018.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental

Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9

Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - Fax. : 33 (0)4 68 11 66 01



LE SUD
A SON HISTOIRE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Offices de
Tourisme
de France

