

Enquête Mai 2019 –



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2019 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **579 prestataires** répartis en **5 catégories** :



Hébergements



Commerces & Services



Restauration



Activités



**Offices de
Tourisme**

Panel	168	235	81	75	20
Répondant	52 (31 %)	49 (21 %)	13 (16 %)	31 (41 %)	13 (65 %)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 29 mai au 7 juin 2019. 27 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS D'AOUT 2019



Avec une météo instable, un week-end électif et les derniers blocages et manifestations des Gilets Jaunes, la fréquentation du mois de mai 2019 est très majoritairement perçue en baisse par rapport à celle du mois de mai 2018. En effet 63 % des prestataires répondants jugent leur fréquentation à la baisse contre seulement 15 % qui l'estime globalement en hausse. Si tous les secteurs semblent ressentir un recul d'activité, se sont les restaurateurs qui le jugent le plus sévèrement puisque une très large majorité d'entre eux (92 %) pointent une baisse d'activité.

Au plan départemental la fréquentation des **hébergements marchands** enregistre une baisse d'activité pour 62 % des gestionnaires, le secteur des chambres d'hôtes paraissant le plus touché avec 83 % des gestionnaires déclarant une baisse d'activité, aucun des 6 répondants ne se déclarant en hausse par rapport à mai 2018. L'activité hôtelière semble avoir mieux résisté, 44 % des répondants la jugeant stable ou en hausse alors que pour les ¼ des établissements de l'hôtellerie de plein-air l'activité est jugée en recul. Seul signal vraiment positif des hébergeurs, celui du secteur Résidences de Tourisme qui estime l'activité en hausse pour 60 % d'entre eux, 40 % l'estimant en recul.

Concernant les **activités de loisirs**, la saison s'ouvre dans la difficulté puisque 68 % des prestataires répondants déclarent une baisse d'activité, cette proportion atteignant 80 % pour les sites de tourisme culturel alors que 42 % des prestataires de tourisme sportif ou de loisirs jugent le mois de mai stable par rapport à 2018

Avec 47 % des répondants déclarant une activité stable (31 %) ou en hausse (16 %), les gestionnaires de **commerces et services** paraissent moins pâtir de la conjoncture, notamment les commerces de proximité et les caveaux de dégustation dont l'activité reste stable pour 50 % des répondants.

En terme territorial, le secteur Carcassonnais résiste mieux, 56 % des répondants déclarant leur activité stable ou en hausse contre seulement 23 % pour les professionnels du Grand Narbonne



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue stable (38 %) ou en hausse (12 %) par les professionnels du département, la **clientèle française** n'a pas fait le plein même si le calendrier était plutôt favorable aux départs en longs week-end. Conformément à la tendance générale hôtels et résidences tirent leur épingle du jeu (respectivement 55 % et 60 % de fréquentation stable ou en hausse) alors que campings et chambres d'hôtes estiment majoritairement la fréquentation française à la baisse. Le secteur de la restauration (77 % en baisse, 23 % stable) a également fortement ressenti l'absence de la clientèle française. Ce recul de la fréquentation française est particulièrement marqué sur la Narbonnaise (68 % des répondants déclarant une baisse), la fréquentation française sur le Carcassonnais étant quant à elle plutôt stable (42 %), voire à la hausse pour 22 % des répondants.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



Les professionnels audois ressentent également un net recul de la **fréquentation étrangère**, 56 % en baisse, 44 % stable ou en hausse) notamment les chambres d'hôtes (67 % en baisse), la restauration (75 % en baisse) et les activités de loisirs (69 % en baisse). Au titre des points positifs il faut relever la relative satisfaction des hôteliers (56 % stables ou en hausse), des gestionnaires de résidences de tourisme (60 % stables ou en hausse) et des commerces de proximité qui jugent à 58 % la fréquentation étrangère stable ou en hausse. Ce repli de la fréquentation étrangère est également plus marqué sur la Narbonnaise (61 % en baisse) que sur le Carcassonnais (56 % des établissements stables ou en hausse).



PANIER MOYEN

Estimé stable (46 %) ou en hausse (9 %) au plan départemental, le panier moyen des touristes en séjour sur le département résiste globalement aux difficultés économiques, seul le secteur de l'hébergement déclarant un panier moyen à la baisse pour la majorité des répondants (56 %).

PREVISIONS DE FREQUENTATION JUIN



Après un mois de mai difficile, les professionnels audois font preuve d'optimisme pour l'activité du mois de juin 78 % d'entre eux estiment que l'activité du mois de juin sera stable ou en hausse. Cet optimisme est essentiellement le fait des hébergeurs dont 26 % anticipent une hausse, et du secteur des activités qui prévoit une hausse ou une activité similaire pour 79 % des répondants.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental
Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9
Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - Fax. : 33 (0)4 68 11 66 01



LE SUD
A SON HISTOIRE

