



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

NOTE DE CONJONCTURE

2023

Tendances de

Septembre 2023

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2023 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Soucieuse de mieux évaluer la réalité de la fréquentation touristique dans l'Aude, l'ADT de l'Aude a modernisé et fait évoluer son dispositif de conjoncture et a établi un panel de prestataires reflétant l'offre touristique actuellement dans le département.

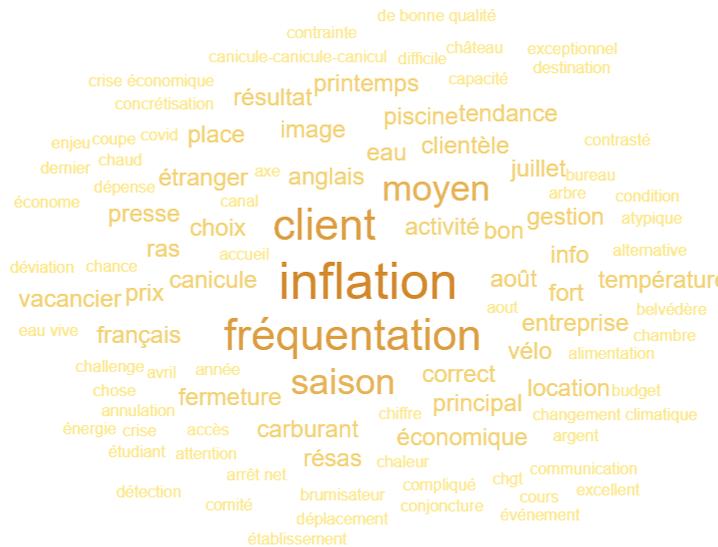
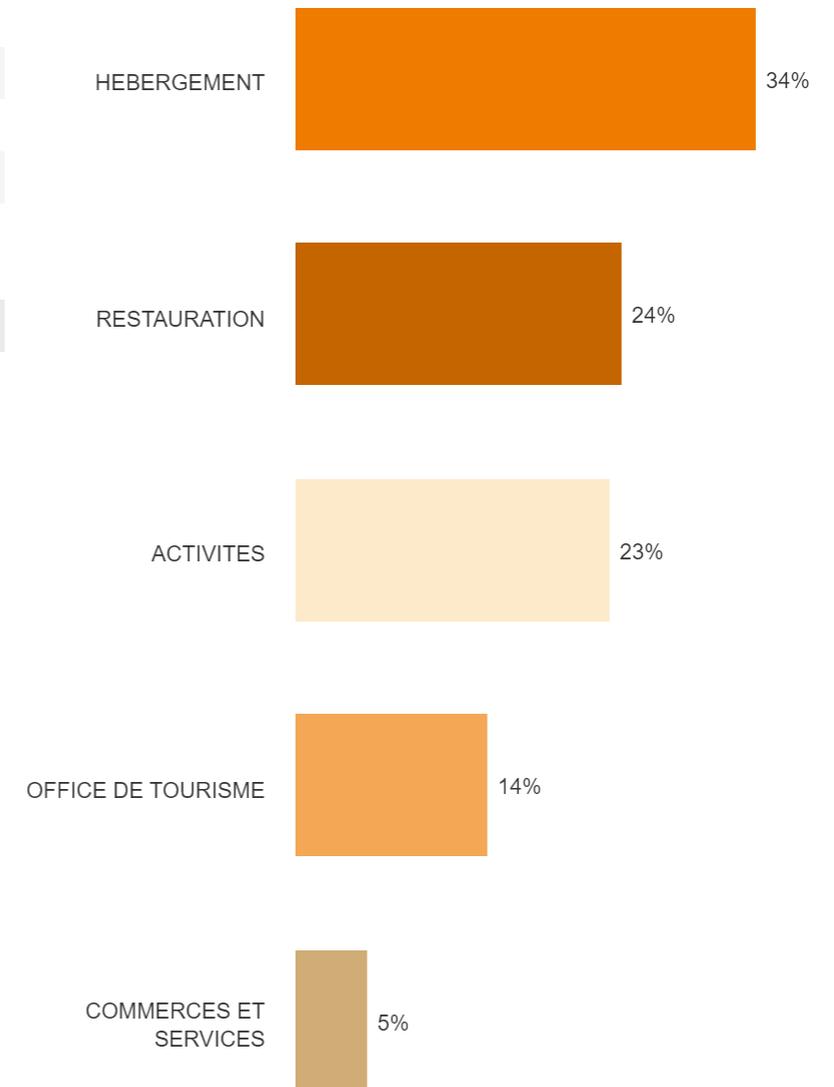
Pour le département de l'Aude, le panel comprend **505 prestataires** répartis en **5 catégories** :



Type de prestataire

Réponses effectives : 113

	N
HEBERGEMENT	38
RESTAURATION	27
ACTIVITES	26
OFFICE DE TOURISME	16
COMMERCE ET SERVICES	6
TOTAL	113

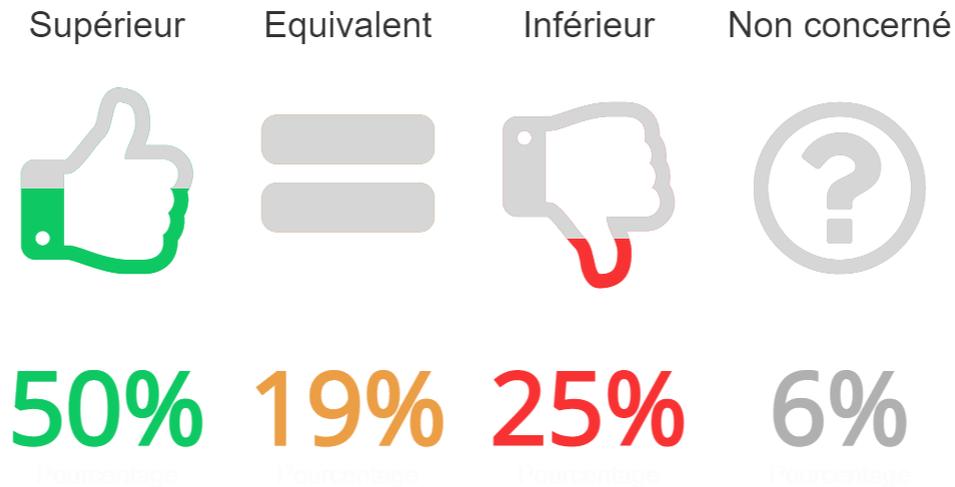


LE RESSENTI

Après une année 2022 exceptionnelle pour les professionnels du tourisme, la tendance pour la haute saison est plus contrastée, avec un changement des habitudes qui se dessine. Les restaurateurs, les prestataires d'activités et les commerçants sont sur deux mois, juillet et août, moroses. En revanche ils sont plus optimistes pour l'aile de saison automnale.

Le ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'Information touristique

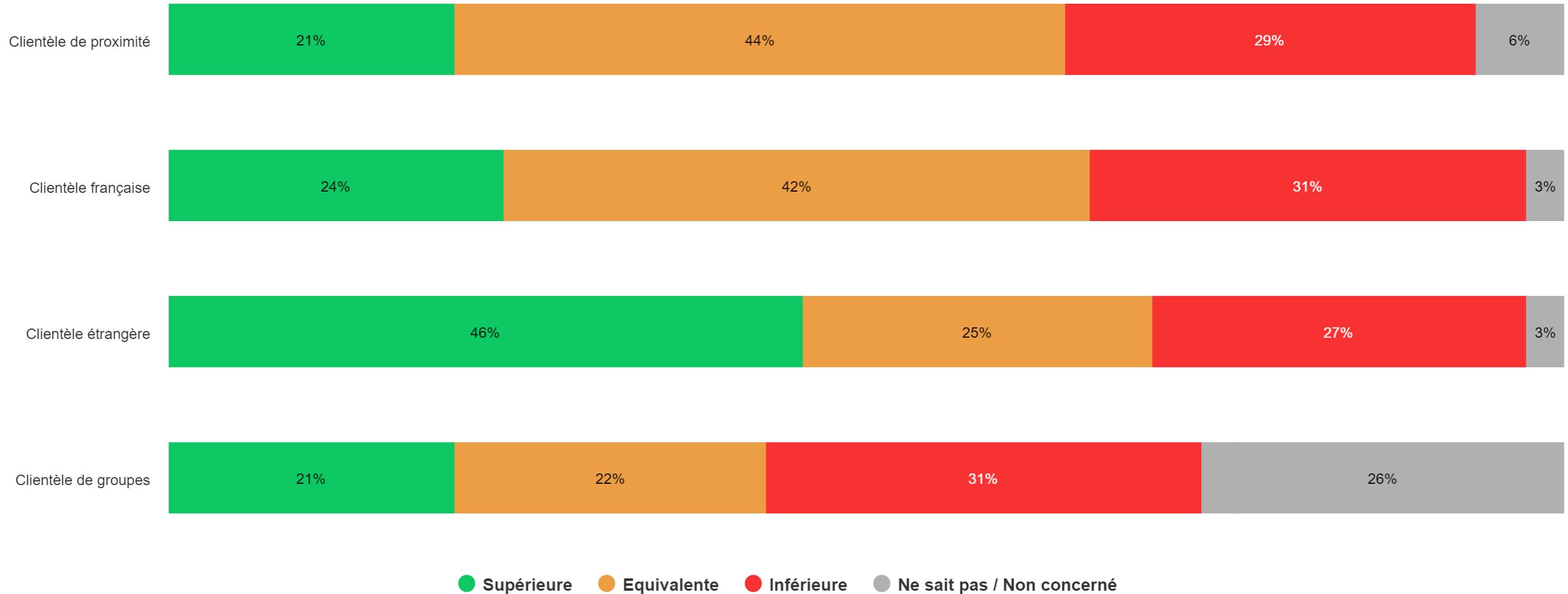
Réponses effectives : 16



TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▲ AUDE	38%	28%	31%	4%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	24%	29%	41%	6%
CC du Limouxin	20%	50%	30%	0%
CC Pyrénées Audoises	33%	11%	56%	0%
CA Carcassonne Agglo	43%	39%	14%	4%
CC Corbières Salanque Méditerranée	0%	33%	67%	0%
CC de la Montagne Noire	25%	0%	50%	25%
CC Piège Lauragais Malepère	20%	0%	80%	0%
CA Le Grand Narbonne	57%	21%	18%	4%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	38%	25%	38%	0%

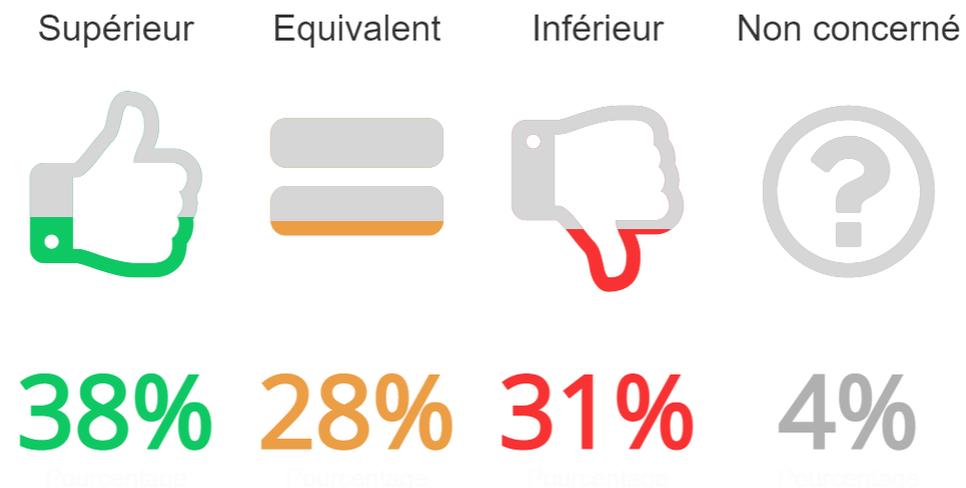
FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Septembre ?

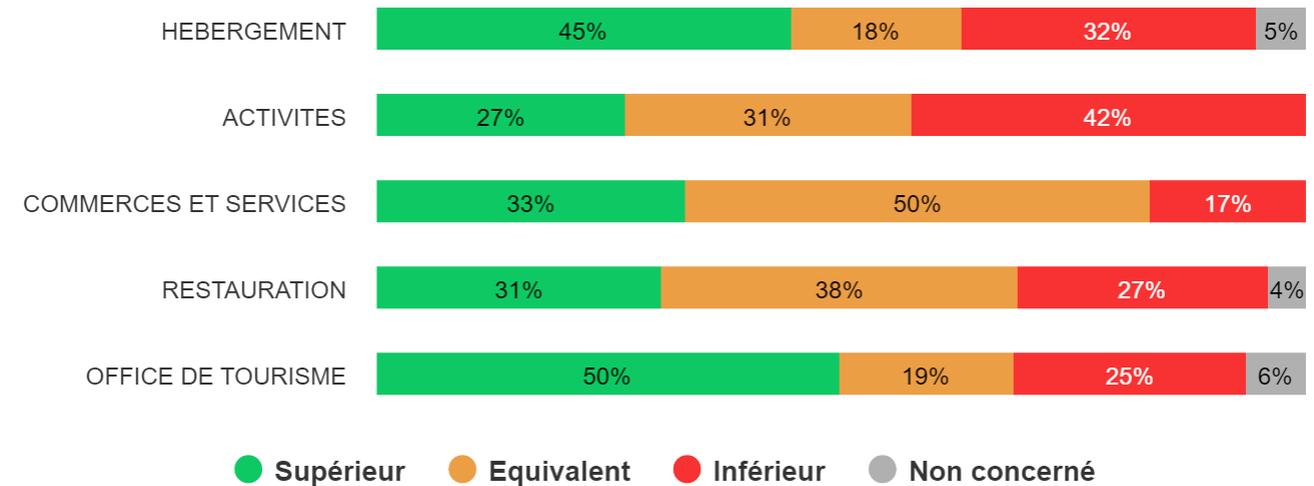


NIVEAU D'ACTIVITÉ

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Septembre est ?

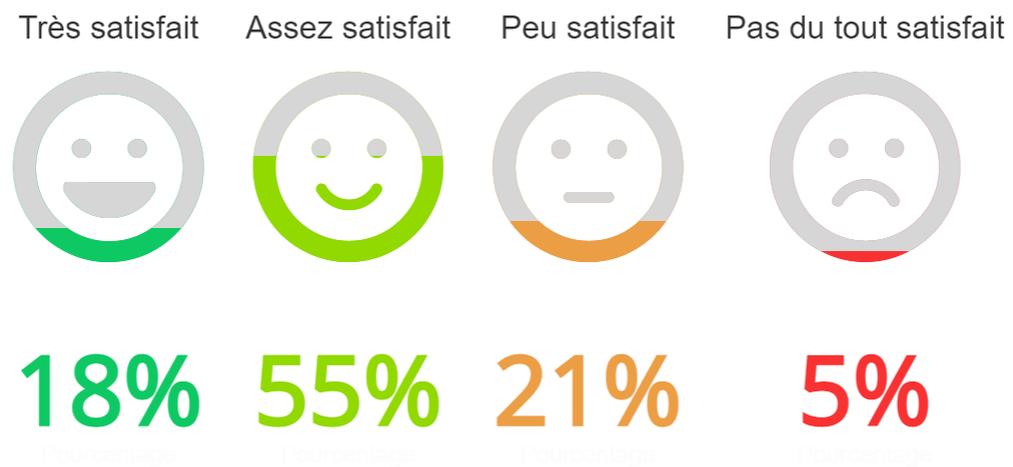


Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Septembre est ?

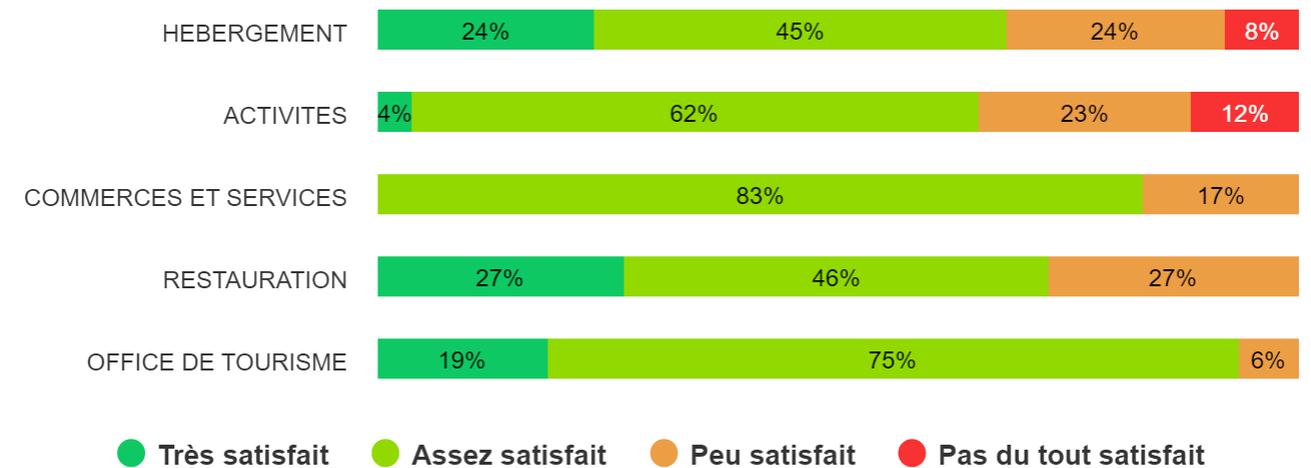


FRÉQUENTATION STRUCTURE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements collectifs



Hôtellerie

Réponses effectives : 8



Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 10



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 19



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



- “ L'Office du Tourisme nous prend de l'argent mais nous ne voyons aucune récompense. Ils ne font pas de publicité en dehors de la France, certainement pas à la télévision ou dans les journaux anglais. ”
- “ RAS ”
- “ La communication médiatique sur la canicule dès le printemps a fortement impacté le choix d'autres destinations ”
- “ toujours pas revenu à la fréquentation de 2019 ”
- “ Moins de location en gîte, plus en B&B. Clients sont restés moins du temps car les frais / pouvoir d'achat. Les températures en juillet/août étaient trop - presse étrangère avait une grande influence avec des nouvelles de températures jamais mesurées (c'était même pas correct mais les clients étrangers ont eu peur)! ”
- “ Il y a vraiment un soucis avec la réalité sur places et les infos que disent les médias ”
- “ Un budget vacances moyen réduit, de media qui depuis avril serinent "canicule-canicule-canicul" : quelle canicule ??? Il a fait chaud comme chaque été dans le Sud avec 4 jours fin août particulièrement chauds et la majorité des vacanciers était déjà repartie... A cela s'ajoute l'inflation des prix des carburants, des prix tout court : + 30% en moyenne au marché sur des produits identiques, etc, etc... mais je pense que je ne vous apprends rien de neuf. ”
- “ Moins de clients français et très économes. ”
- “ c'est un peu difficile à comparer car cette année nous avons eu beaucoup d'étudiants pour des cours d'immersion en anglais contrairement à notre entreprise de chambres d'hôtes ”
- “ les infos données par les journalistes sur la sécheresse les incendies mais aussi les événements liés aux manifestations ont marqué un arrêt net au niveau des résas il a fallu faire des promos pour relancer les résas plus de dernière minute ”
- “ Dans les principaux pays visiteurs, il manque le Portugal qui a été (et est encore) très présent dans le visitorat ”
- “ La clientèle française n'est pas au RDV et mes résultats correct sont à un chgt d'offre. J'ai ajouté une piscine ”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

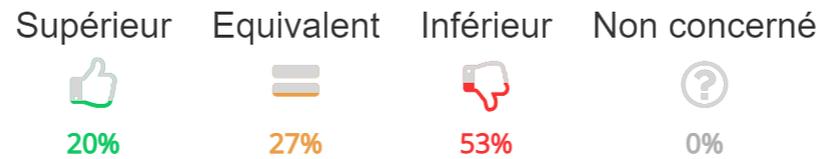
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 5



Activités culturelles

Réponses effectives : 15



Activités fluviales

Réponses effectives : 2



Activités nautiques

Réponses effectives : 3



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Nous avons besoin d'intégrer les comités de gestion de l'eau et passer à l'étape de concrétisation des conditions de lâchers d'eau pour assurer l'organisation et la pérennisation de nos activités d'eau vive. Sans cela, nous sommes voués à accueillir uniquement les vacanciers de passage, sans capacité de visibilité. ”

“ Perte d'activité notamment dues aux travaux routiers : annulation de certains groupes due aux contraintes de déviation de l'axe de Villalier ”

“ manque de structure pour déposer les vélos sur le long du canal du midi pour des locations aller simple et le problème de la place des vélos dans le train et de l'accès en gare ”

“ globalement bonne saison 2023 ”

“ La fermeture partielle du Belvédère a impacté directement les recettes. Le belvédère sert, notamment en période de forte chaleur de proposer une alternative à la montée aux châteaux. De plus, les paniers moyens étaient plus bas qu'à l'usage, du fait de l'inflation... Des résultats qui sont sur le papier un peu moins bon mais qui, au vu de la conjoncture ne sont pas si mauvais. ”

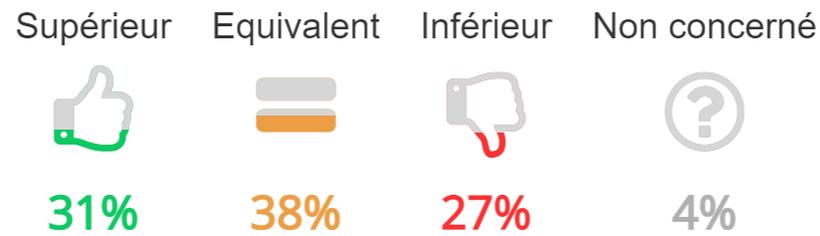
“ attention de ne pas négliger le somail vecteur de forte fréquentation il manque des zones d'ombrages suite à la coupe des arbres avec brumisateurs voir l'état de la route . et bien d'autres choses encore ”

“ Face à la crise économique (inflation du carburant, de l'alimentation et de l'énergie surtout) les gens restreignent leur déplacement et leur dépense et cette crise est faite pour durer (vu que les salaires ne sont pas indexés sur l'inflation). Si on ajoute à cela le changement climatique il est urgent de repenser le modèle économique et social du tourisme. ”

FRÉQUENTATION DES LIEUX DE GASTRONOMIE

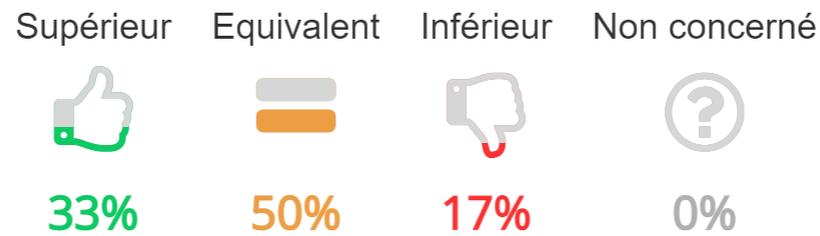
Restaurants

Réponses effectives : 26



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 6



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Nous pensons maintenir notre chiffre. A mon sens ce n'est pas rassurant au vue de l'inflation. La fréquentation est relativement stable, la clientèle consomme beaucoup moins. ”

“ quel sera le prochain en liquidation judiciaire pour des raisons externe a la gestion de son entreprise? ”

“ il faut redonner le sourire aux Français ”

“ Saison contrastée, printemps exceptionnel, juin juillet aout très en dessous des normales. Septembre excellent grace à un remplissage groupe de bonne qualité ”

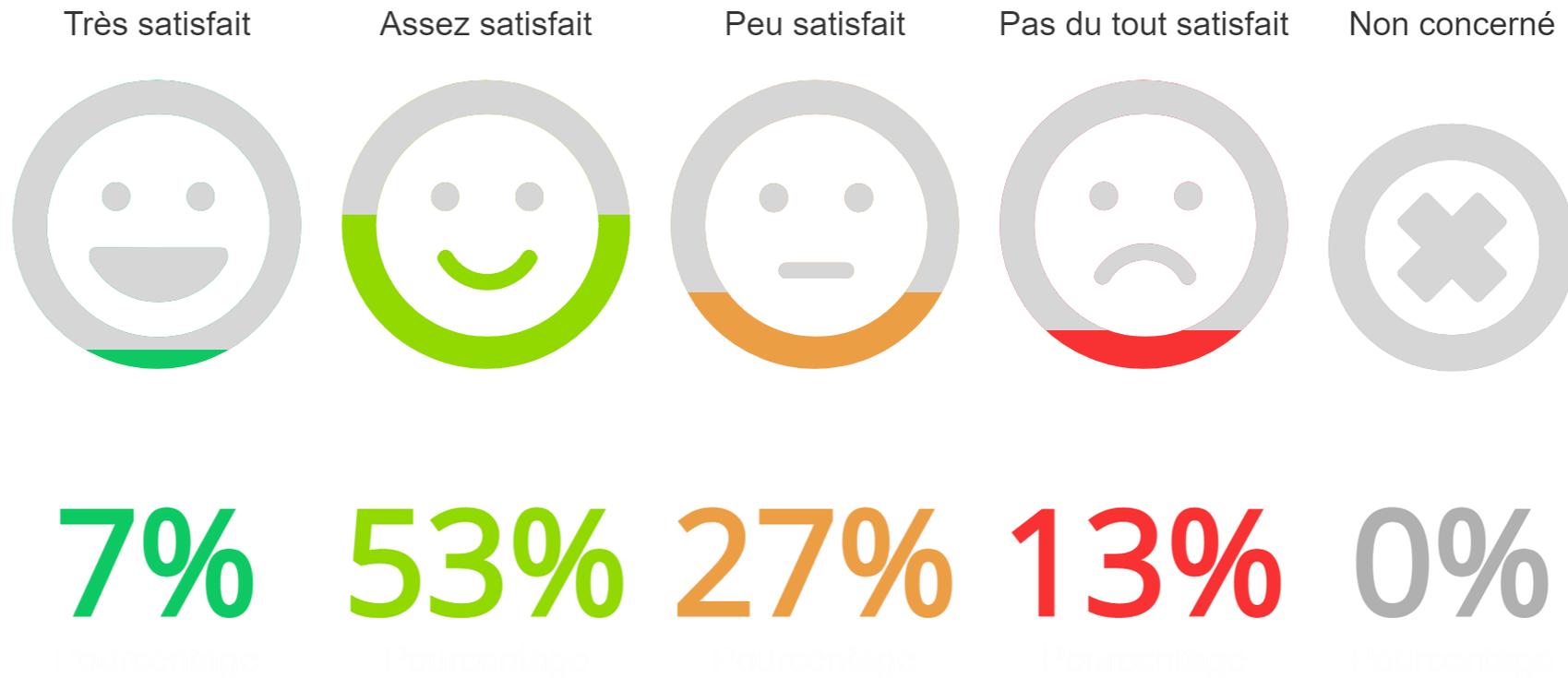
“ Non sa ne sert à rien comme d'habitude ”

“ Une saison atypique avec une tendance de ticket moyen en baisse mais ou le choix de niche pour notre établissement à porter ses fruits au niveau des résultats financiers. La détection des tendances devient de plus en plus compliquée. Ainsi, la flexibilité et la gestion des ressources à tout niveau deviennent un enjeu principal pour faire face aux challenges économiques extérieures. ”

“ RAS ”

FRÉQUENTATION DES JOURNEES DU PATRIMOINE

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour les journées du patrimoine?



RÉSERVATIONS MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

