



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

NOTE DE CONJONCTURE

2023

Tendances de

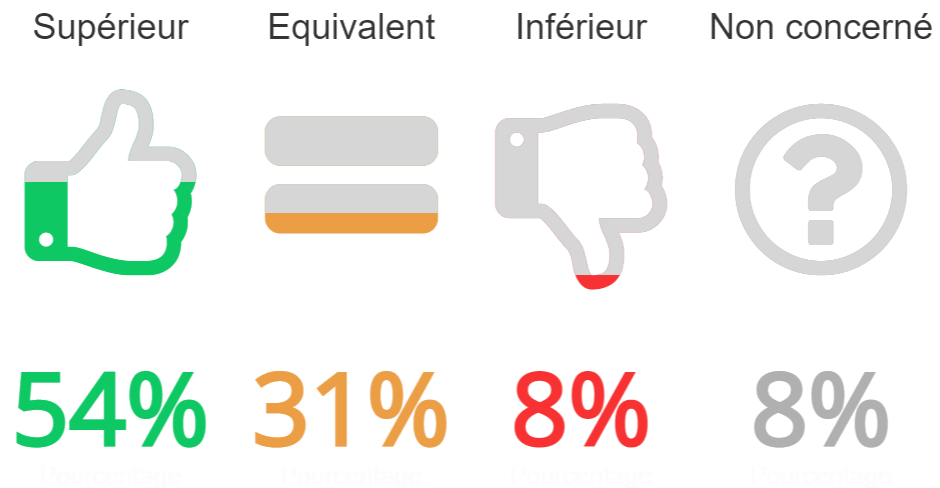
Août 2023

LE RESSENTI

Une légère hausse de la fréquentation est notée en ce mois d'août. Cependant, la vague de canicule a impacté les activités de plein air. La conjoncture économique actuelle continue d'influencer la consommation des touristes durant leurs vacances (baisse du pouvoir d'achat, choix dans les activités à faire et dans les sorties en famille).

Le ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'Information touristique

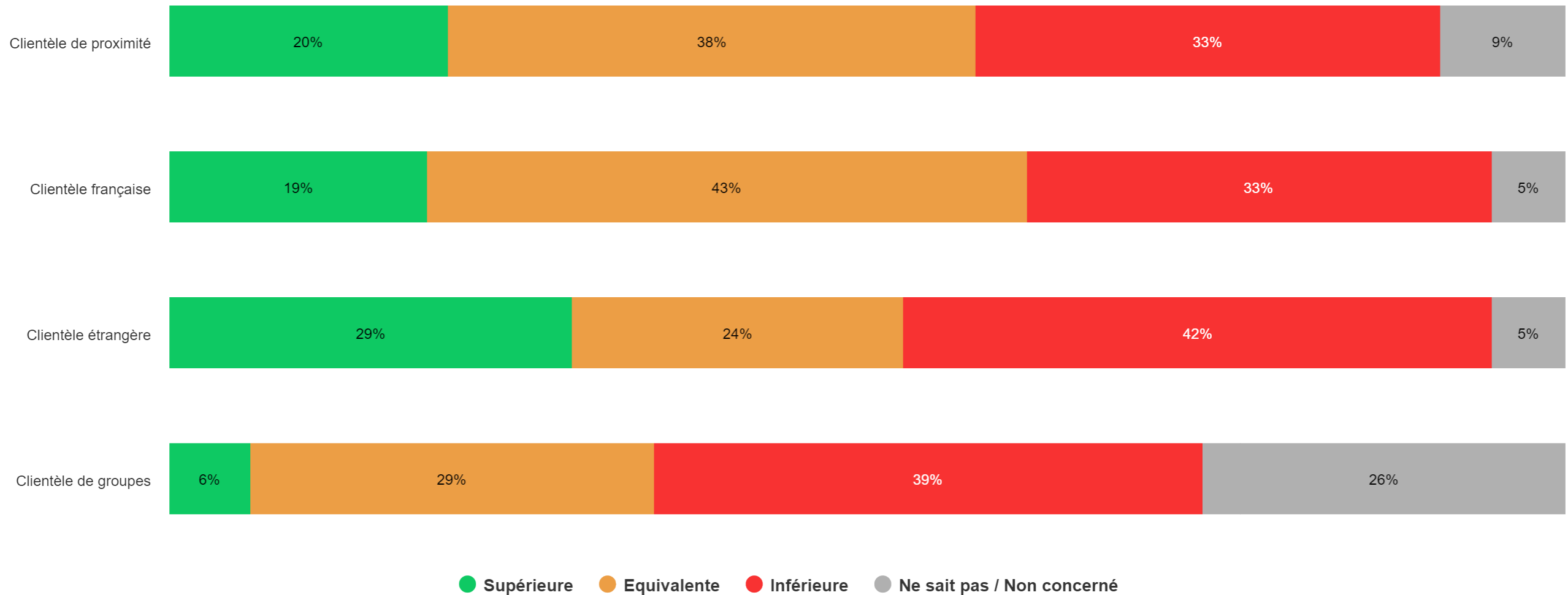
Réponses effectives : 13



TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▲ AUDE	22%	30%	45%	3%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	14%	36%	45%	5%
CC du Limouxin	0%	40%	60%	0%
CC Pyrénées Audoises	12%	12%	76%	0%
CA Carcassonne Agglo	21%	34%	45%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	14%	43%	43%	0%
CC de la Montagne Noire	50%	0%	33%	17%
CC Piège Lauragais Malepère	57%	14%	14%	14%
CA Le Grand Narbonne	34%	34%	28%	3%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	0%	20%	80%	0%

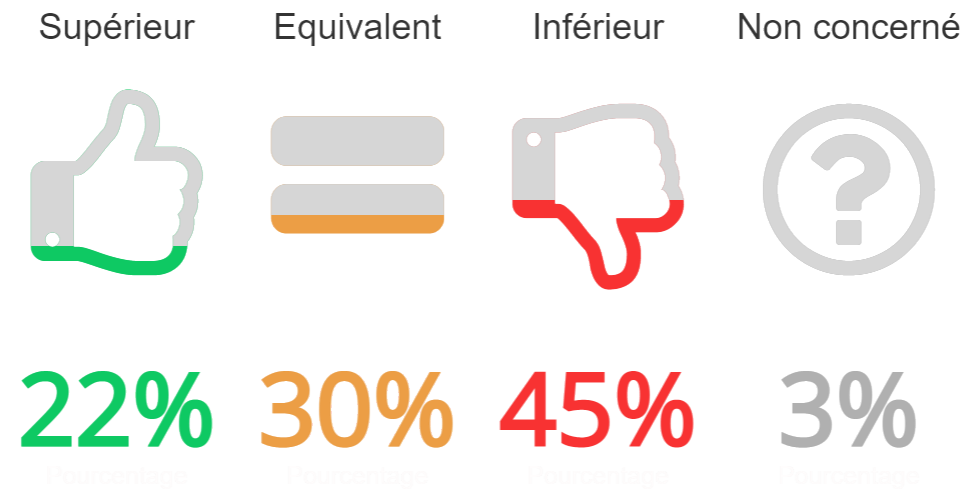
FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Août ?

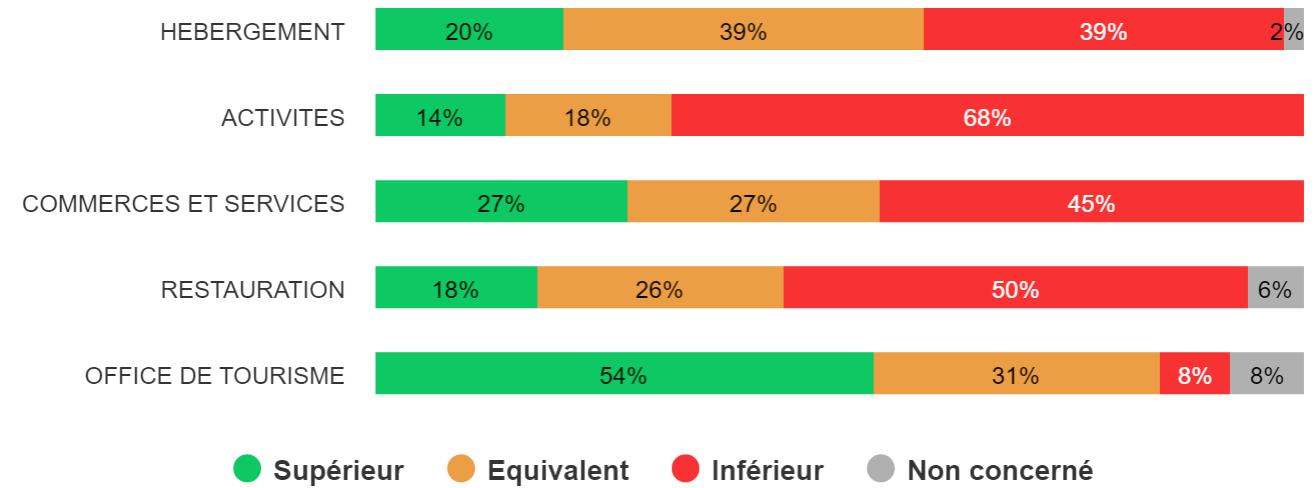


NIVEAU D'ACTIVITÉ

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Août est ?

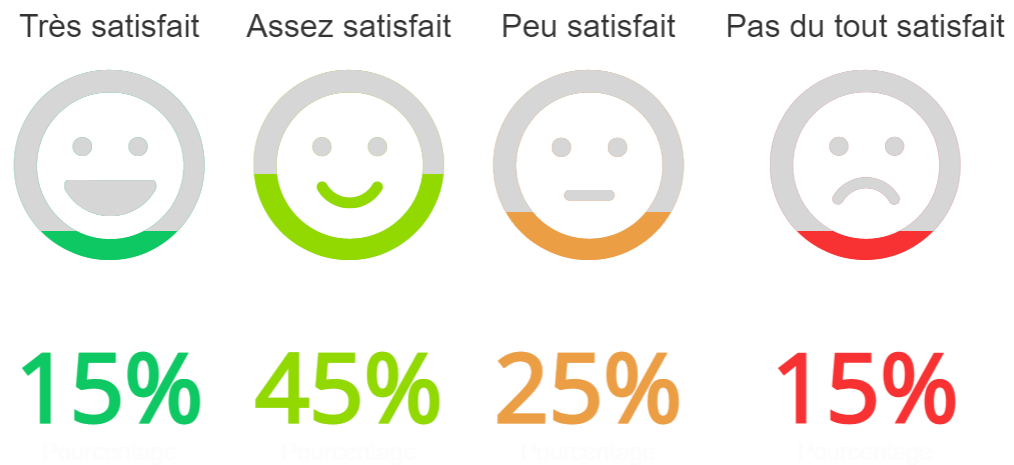


Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Août est ?

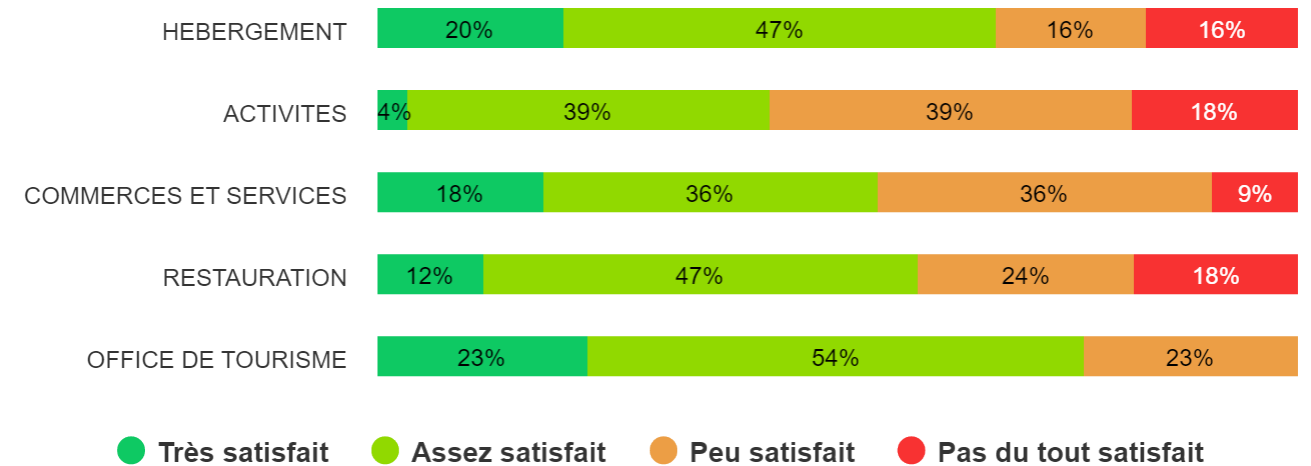


FRÉQUENTATION STRUCTURE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Août ?

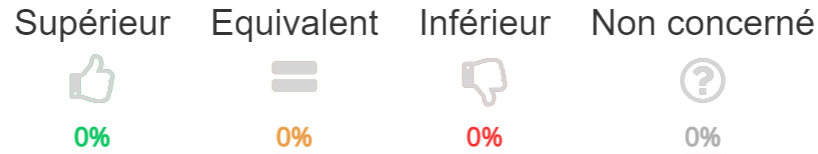


Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Août ?



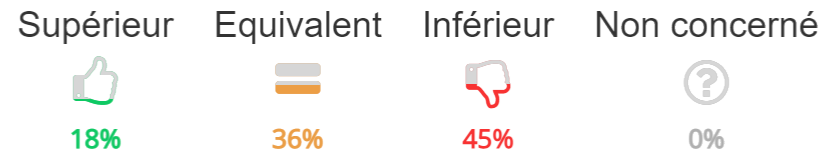
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements collectifs



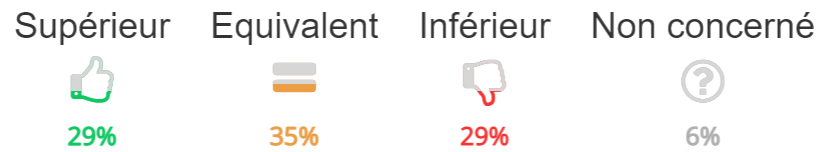
Hôtellerie

Réponses effectives : 11



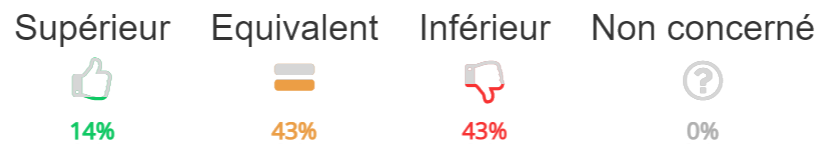
Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 17



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 21



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Très satisfaite des travaux réalisés sur le canal ”

“ RAS ”

“ Baisse de fréquentation des anglais, mauvaise communication de la part des médias (environnement, eau, sécheresse...) ”

“ Un manque réel de lien avec l'office du tourisme qui ne crée pas de lien avec les acteurs du territoire. Aucune réunion de concertation, aucun travail en commun. C'est une vraie difficulté pour conseiller orienter les clients. Avoir un Ot pour conseiller les visiteurs c'est bien mais encore faut il qu'ils veuillent se déplacer mais ce n'est pas le cas la plupart du temps. Ayant travailler avec des ot avec un statut d'association, je constate que le partage est plus large et on ne se contente pas de faire des brochures et les distribuer. ”

“ Baisse importante de l'activité touristique, besoin de prospecter pour faire venir les touristes ”

“ Saison très courte et très condensé due au climat ”

“ 1ere année d'exploitation nous avons été complets en mobilhomes et emplacements nus du 29 juillet au 19 août, 50% du 19 au 27 et vide cette semaine ”

“ Il ressort des commentaires de nos clients que la ville basse de Carcassonne les déçoit énormément, et que cela ne leur donne pas envie de prolonger. Cette déception ne leur donne pas envie de s'attarder dans les environs, et l'effet papillon... ”

“ Je pense que bons nombres de mes collègues, nous trouvons que cette année était très particulière. Heureusement que l'arrière saison s'annonce sous de meilleurs hospices. ”

“ Été ”

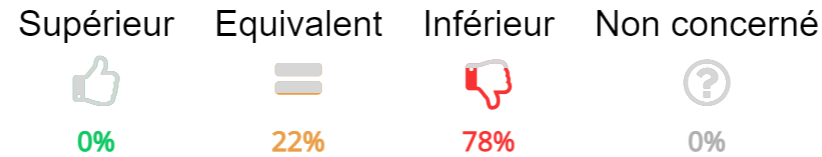
“ sur le même trend que mai/juin/juillet 2023... Fuite des touristes vers l'étranger et le Nord/Ouest Français. Merci encore une fois aux media qui ont bien sabré le grand Sud avec la "rumeur canicule". Au fait, quelle canicule dans l'Aude ??? ”

“ Très peu de français et que des étrangers qui font très attention à leur porte monnaie ! ”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

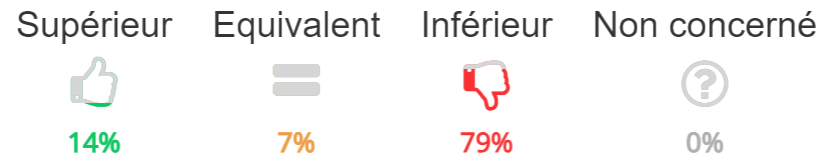
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 9



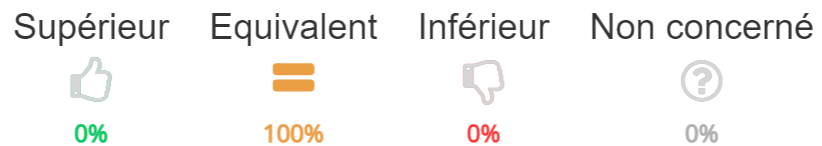
Activités culturelles

Réponses effectives : 14



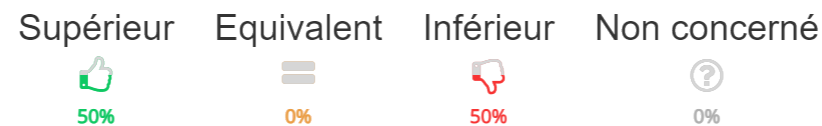
Activités fluviales

Réponses effectives : 2



Activités nautiques

Réponses effectives : 2



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher... 

“ La canicule a stoppé la fréquentation ”

“ Suite à la fermeture de la route départementale sur la traversée de Villalier (dont nous n'avons même pas été informés) nous sommes très inquiets des répercussions sur la fréquentation des groupes. En effet, ayant déjà soufferts de la fermeture de la route de Villeneuve Minervois, après le covid, cela est problématique. ”

“ Bonjour, comme la plupart des prestataires touristiques de l'Aude il apparaît clairement que les étrangers ne sont plus ou très peu présents cet été. Passeport pour les britanniques, prestations trop onéreuses pour les néerlandais qui comme les belges préféreront les tarifs espagnols que français. Les allemands sont depuis longtemps en Croatie. Quant aux français, à force de leurs avoir rabâché que l'été serait caniculaire voir incendiaire dans le sud, ils ont préféré la Bretagne (sous la pluie..!). Bonne analyse à vous. ”

Cordialement

“ Constat de beaucoup de « grosses familles ». Les gens se sont peut être rassemblés plus pour partir en vacances, parents grands parents frères sœurs... peut être que partir en plus grand nombre revient moins cher en divisant les frais ? ”

“ inflation, prix du carburant, hausse du prix de l'énergie ont impacté le tourisme ”

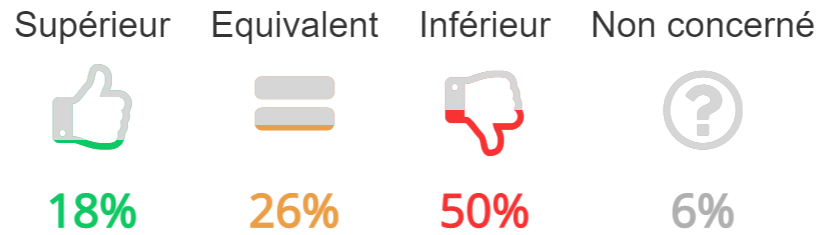
“ pffffffffffffff..... ”

“ La baisse du pouvoir d'achat, la canicule ont eu un impact certain sur la fréquentation des sites. Un point qui pourrait être intéressant à traiter par l'ADT: quelles précautions adopter quand on est en vigilance orange et/ou rouge à la canicule (fermeture des sites, conseils aux visiteurs...) ”

FRÉQUENTATION DES LIEUX DE GASTRONOMIE

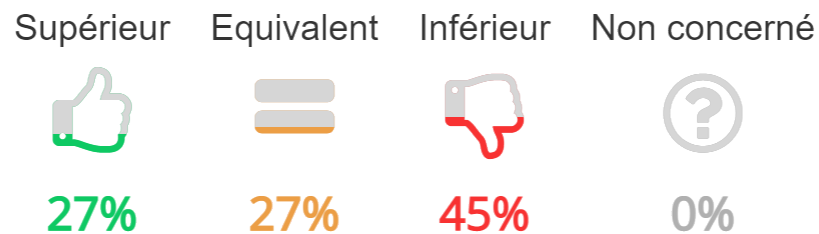
Restaurants

Réponses effectives : 34



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 11



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Première moitié d'août assez active. Les visites caveaux se sont tariées à partir de la 3ème semaine. On est pas sûr d'avoir de la clientèle caveau en Septembre-octobre alors qu'on a habituellement une clientèle qui perdure sur cette période ”

“ Manque de bateau sur le canal du midi ”

“ Un mois d'août un peu mieux que juillet cependant il reste faible par rapport aux années précédentes, les 2 premières semaines ont été convenable puis après le 15 août cela s'écroule. Un peu plus de touristes qu'au mois de juillet, cependant un ticket moyen faible ”

“ Nombre de réservations de dernière minute important.
TO prévisionnel à 45%, TO réel à 80%.
TO sur certaines nuitées trop faible en semaine et sur le pont du 15 août. ”

“ Fréquentation estivale en baisse. Surtout en juillet. Clientèle très compliquée et insatisfaite malgré les prestations connues dans le détail.
Clientèle aussi très irrespectueuse des lieux et de l'environnement. Nous avons eu de gros dégats et de nombreuses plaintes des voisins pour tapage diurnes et nocturnes. ”

“ Non ”

“ Notre restaurant étant moyen/haut de gamme s'est vu à la baisse tant au niveau du volume de la fréquentation. Comme impacté sur le montant du couvert moyen.
La baisse du pouvoir d'achat s'est clairement reflété sur les retombées de la haute saison touristique pour notre établissement. ”

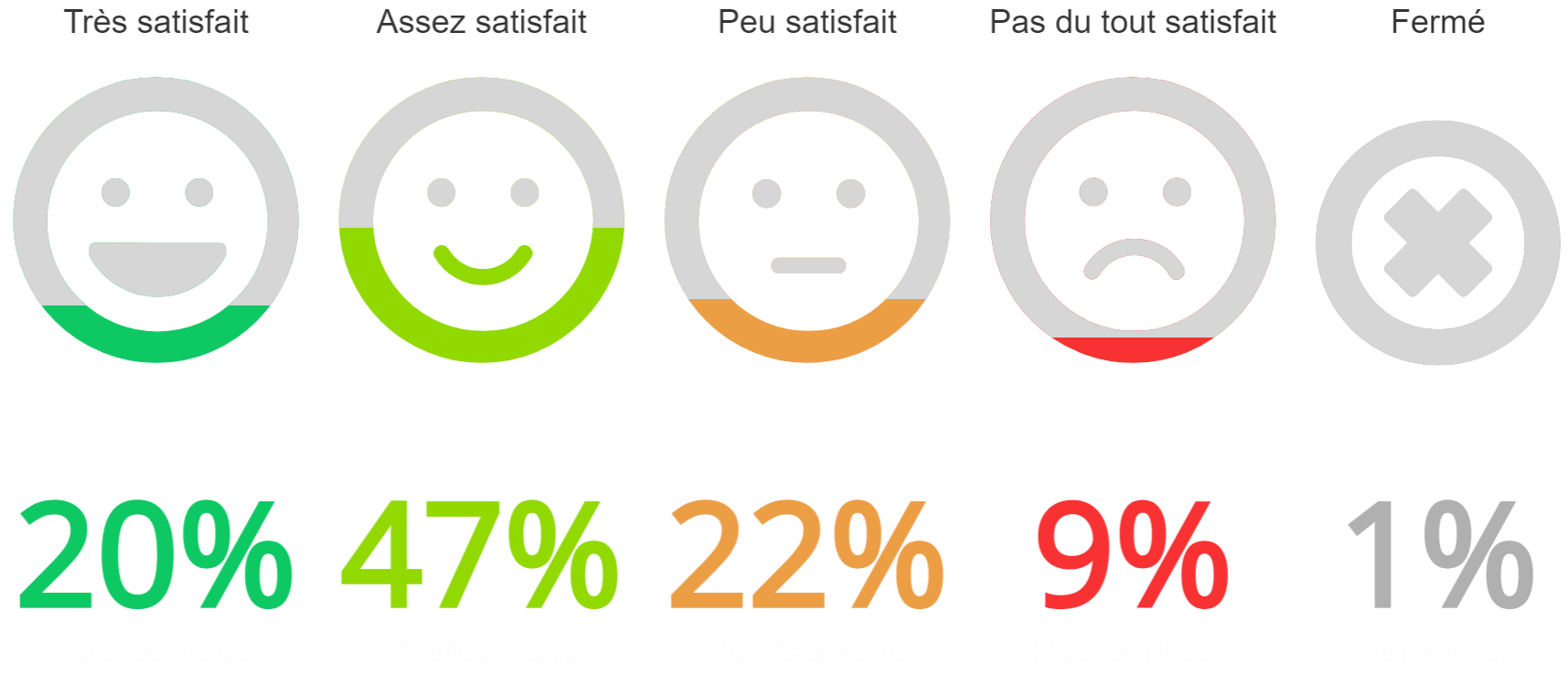
“ Très très mauvaise saison. Dans la restauration depuis 38 ans jamais connu ça ”

“ Moins de touristes que l'an dernier. Nous avons bien travaillé en août grâce à la clientèle locale ”

“ Nous sommes ouverts depuis 13 mois. C'est difficile d'être précis à 100 % ”

FRÉQUENTATION DU 15 AOÛT

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 15 Août ?



RÉSERVATIONS MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

