



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

NOTE DE CONJONCTURE

2023

Tendances de

Juin 2023

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2023 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Soucieuse de mieux évaluer la réalité de la fréquentation touristique dans l'Aude, l'ADT de l'Aude a modernisé et fait évoluer son dispositif de conjoncture et a établi un panel de prestataires reflétant l'offre touristique actuellement dans le département.

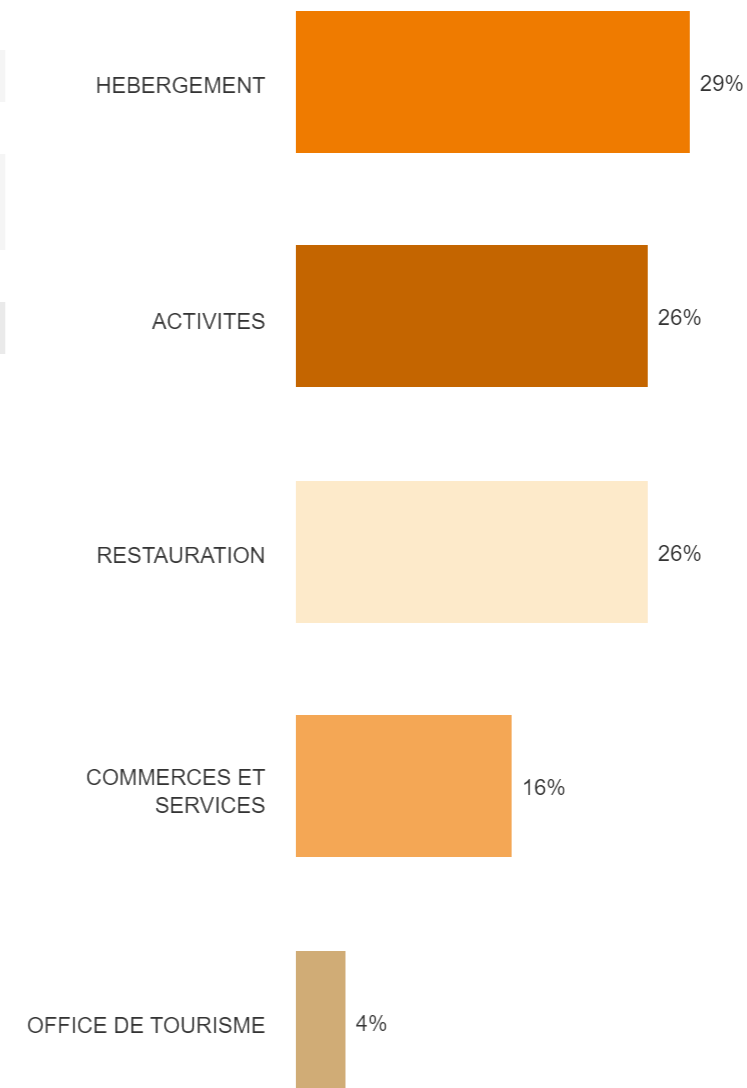
Pour le département de l'Aude, le panel comprend **505 prestataires** répartis en **5 catégories** :

26 %
de répondants
(soit 132 / 505)

Type de prestataire

Réponses effectives : 132

	N
HEBERGEMENT	38
ACTIVITES	34
RESTAURATION	34
COMMERCES ET SERVICES	21
OFFICE DE TOURISME	5
TOTAL	132



LE RESSENTI

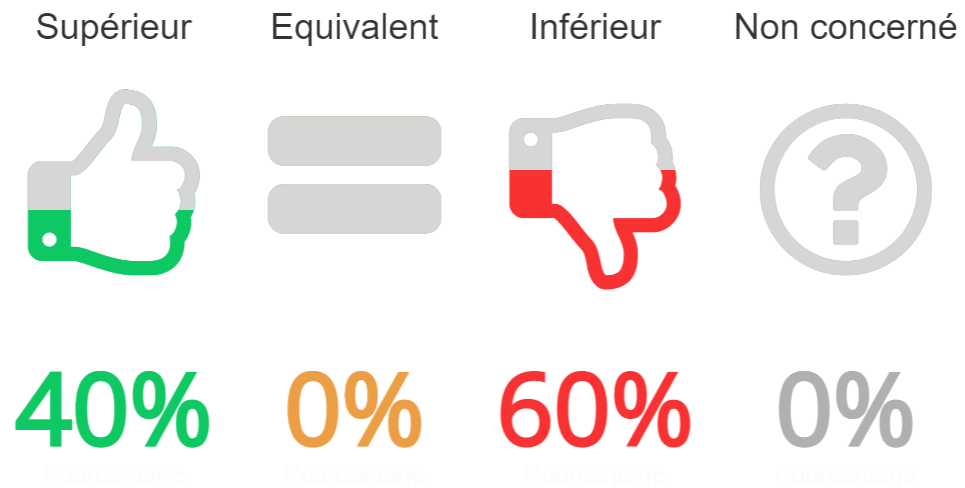
Le mois de juin a été mitigé (un contexte sociétal complexe et un pouvoir d'achat en berne). Les épisodes de chaleurs et d'orages semblent également avoir impacté la fréquentation.

De plus, les professionnels audois soulignent la baisse de fréquentation de la clientèle française par rapport à l'an dernier.

Ces événements ont défavorisé les prestataires d'activités et les hébergeurs qui dépendent des réservations de dernières minutes.

Le ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'Information touristique

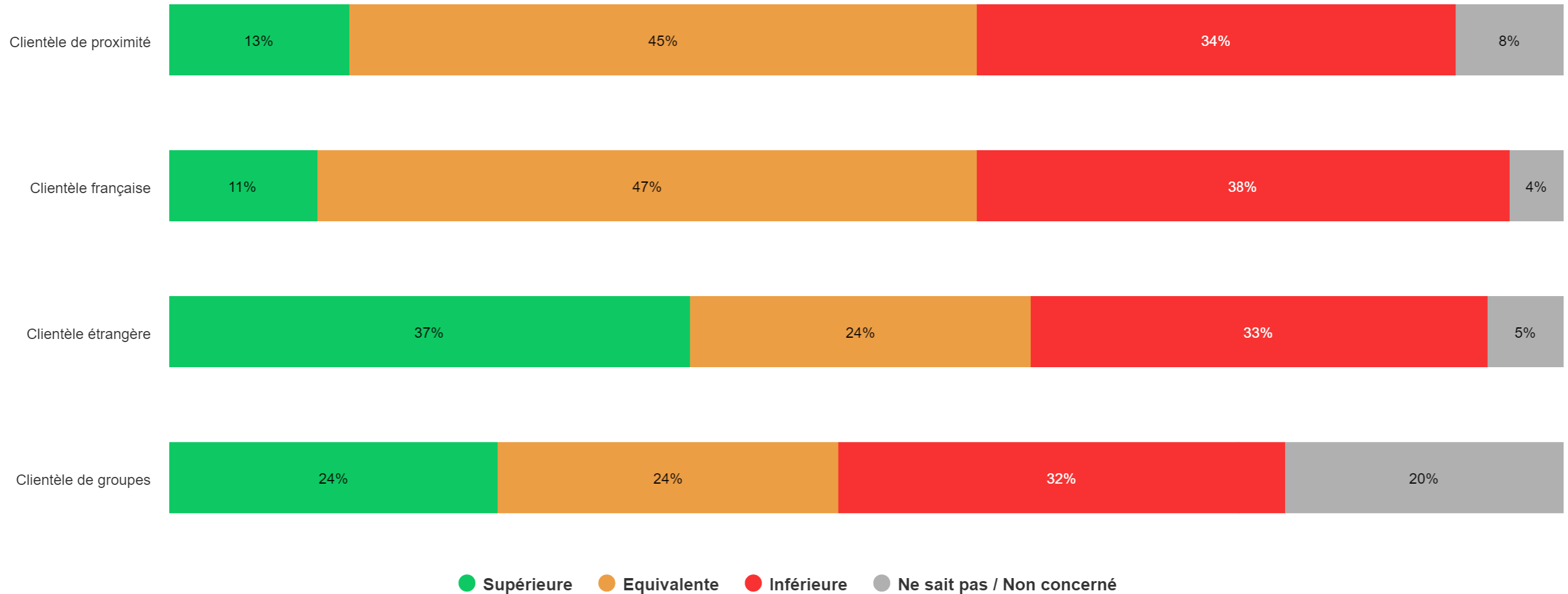
Réponses effectives : 5



TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▲ AUDE	23%	29%	45%	3%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	20%	35%	40%	5%
CC du Limouxin	7%	40%	53%	0%
CC Pyrénées Audoises	31%	19%	50%	0%
CA Carcassonne Agglo	33%	40%	27%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	29%	0%	71%	0%
CC de la Montagne Noire	20%	40%	40%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	0%	33%	50%	17%
CA Le Grand Narbonne	24%	16%	52%	8%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	14%	29%	57%	0%

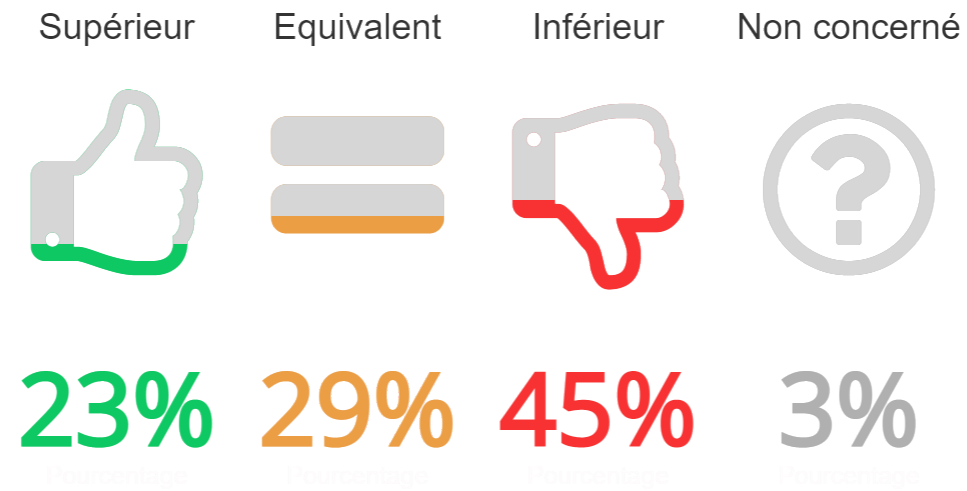
FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Juin ?

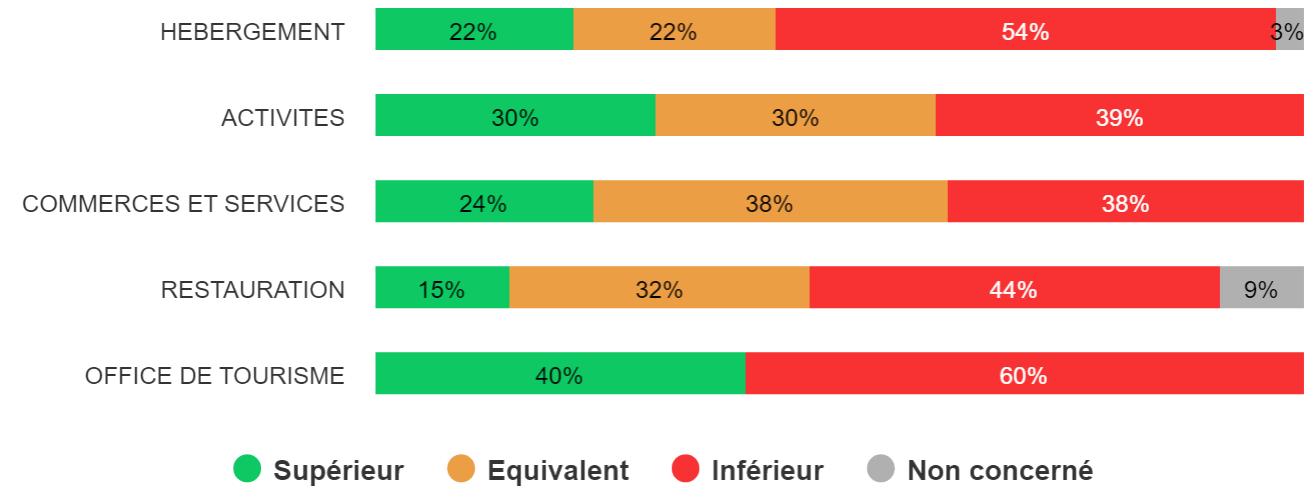


NIVEAU D'ACTIVITÉ

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?

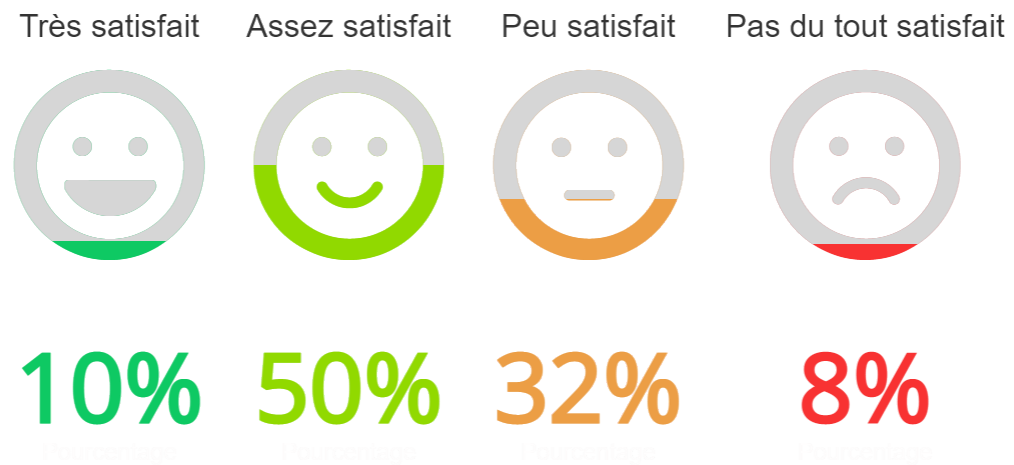


Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?

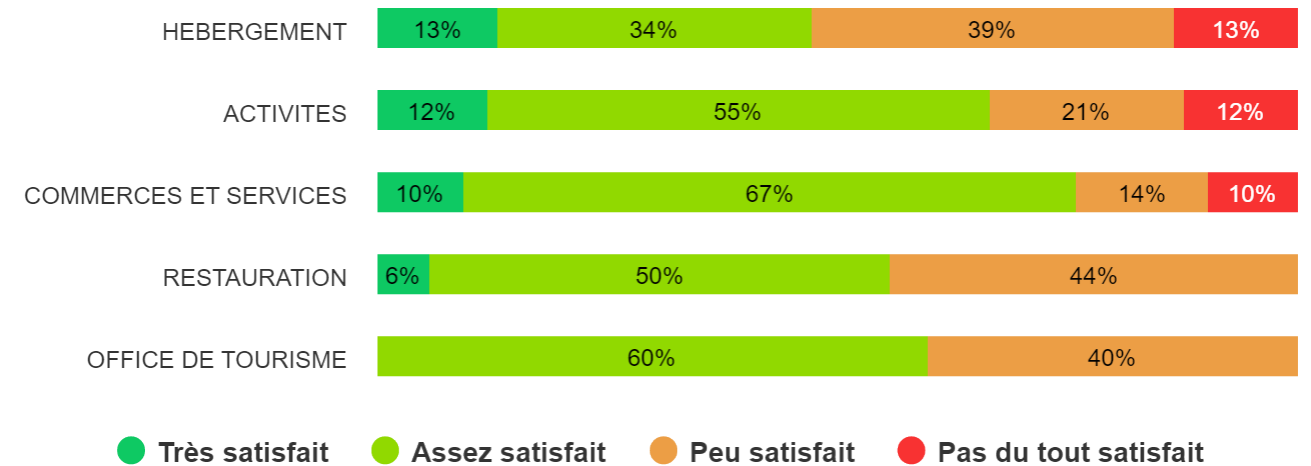


FRÉQUENTATION STRUCTURE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?

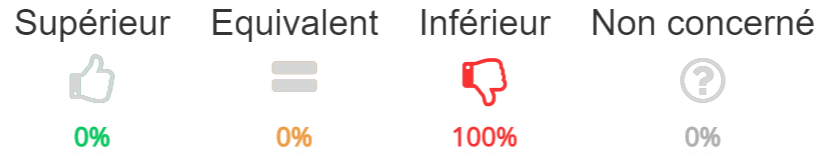


Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?



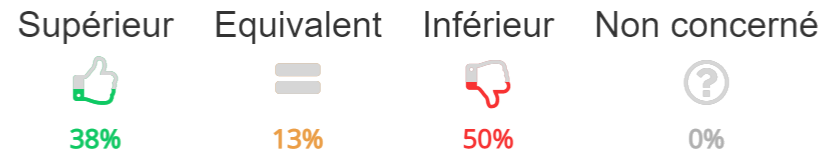
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements collectifs



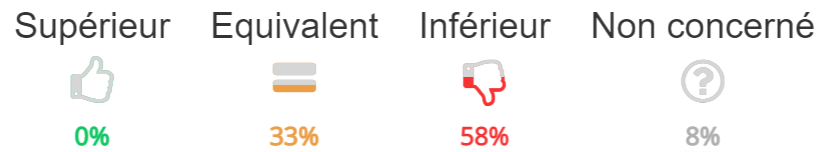
Hôtellerie

Réponses effectives : 8



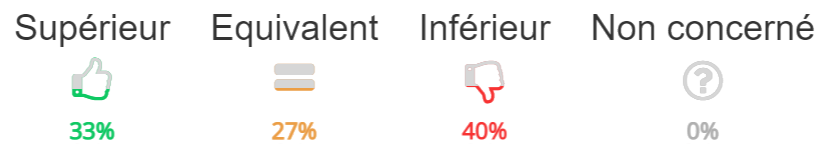
Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 12



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 15



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...

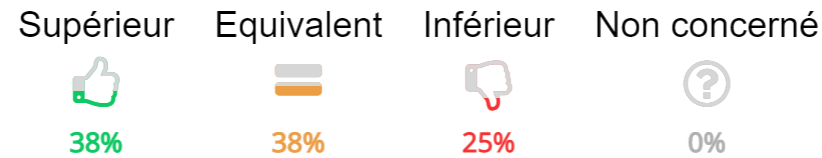


- “ La météo nous est très défavorable ! Il a trop plu !!!
Et pour les résas à venir les médias nous font beaucoup de tord en faisant peur aux touristes l'Occitanie est annoncée comme une région à éviter "canicule" "sécheresse" "incendies"... Forcément on ne dit nulle part que dans l' Aude, dans les terres les nuits sont fraîches et agréables !!! ”
- “ bon retour de la clientèle americaine (USA). Bon prévisionnel sur la saison en général ”
- “ premiere saison pour nous, peu de mobilhomes loués mais des campeurs et camping caristes de passage sont venus ”
- “ Je constate une baisse inquiétante des réservations chez moi et chez mes confrères ”
- “ Tourisme étranger néerlandais belges et anglais exclusivement cette année. Beaucoup moins de français.. ”
- “ Sur juin, plus de longs séjours et moins de passage d'une nuit (camping-car et autre) ”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

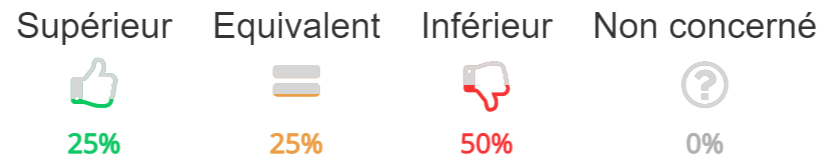
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 8



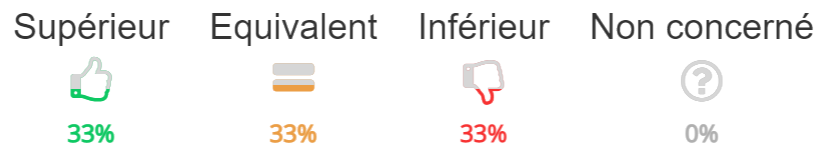
Activités culturelles

Réponses effectives : 20



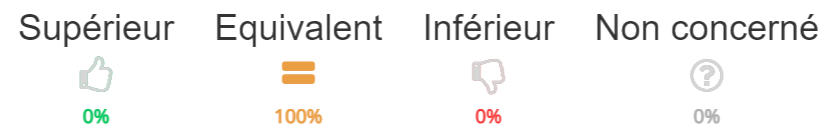
Activités fluviales

Réponses effectives : 3



Activités nautiques

Réponses effectives : 1



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Météo qui a impacté et annulé le peu de commandes qu'il y avait. Il n'y a pas de tourisme dans la Haute vallée. Je redoute le client qui m'appellera parce que je ne sais pas quoi leur répondre, après 45 saisons. Il y a 3h de lâchée d'eau contre 6h avant, et en plus les lâchées ont lieu de 20h à minuit, pas pratique pour la pratique de sport d'eau. Sachant que les bassins sont pleins à 80%. Le Raft c'est le produit d'appel de la Haute vallée de l'Aude, sans raft c'est compliqué. On a travaillé 25 à créer une véritable offre eau vive pour ça. On bricole sur le printemps mais c'est très compliqué et c'est encore plus dur pour recruter. Y a des boîtes qui vont fermer cette année. ”

“ L'activité phare reste le Rafting, et les publics ne sont pas toujours disposés pour tenter d'embarquer en petites embarcations (activité plus technique, qui demande plus d'engagement). Finalement la demande s'étiole car les clients préfèrent l'activité rafting, impossible à mettre en place lorsque les niveaux d'eau sont bas. Les clients s'orientent vers d'autres destinations, dans d'autres vallées et d'autres départements. Concernant la saison estivale, nous venons d'apprendre après plus d'un an de concertation, qu'il n'y aura pas de lâcher d'eau avant le 06 voir le 12 juillet. Nous sommes contraints d'annuler les activités prévues et de rembourser les acomptes. La saison 2022 a été terriblement difficile pour ces mêmes raisons et nous accusons un déficit considérable. Une saison similaire à 2022 n'est pas envisageable et si le tourisme n'a pas plus d'importance que cela dans les choix politiques, nous ne nous relèverons pas. Au delà de nos structures, c'est toute la chaîne touristique qui pâtira de notre incapacité à organiser nos activités. ”

“ Difficile de se prononcer pour les mois à venir les réservations sont en dernière minute ”

“ Ouverts aux groupes scolaires et mariages uniquement. Une fréquentation qui augmente petit à petit depuis la crise sanitaire. ”

“ Orages à répétition qui impacte la fréquentation ”

“ très nette baisse des individuels ”

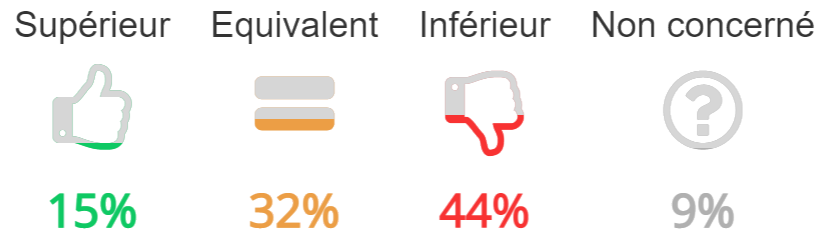
“ Jours de pluie qui impactent la fréquentation, mais pas concerné par la canicule par rapport à l'année dernière. ”

“ ”

FRÉQUENTATION DES LIEUX DE GASTRONOMIE

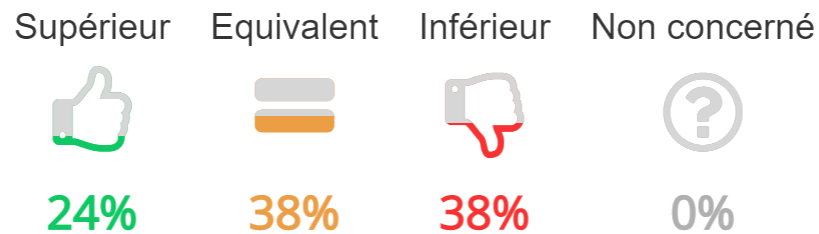
Restaurants

Réponses effectives : 34



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 21



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Très peu, voire pas du tout de fréquentation en mai/juin. Constat similaire pour nos distributeurs. La question est où se trouve les touristes ? Sont-ils dans une disposition à l'achat ? ”

“ Les bateaux sur le canal sont en très forte baisse ”

“ Le climat actuelle (climatique et sociétal) est responsable de la faible fréquentation / pas de levier à notre échelle ”

“ Forte baisse d'activité au mois de juin ,fréquentation étrangère en baisse, pouvoir d'achat des nationaux en baisse ”

“ personne c'est battu pour avoir la possibilité de sortir de nos contrats Energie sans frais; que des promesses, augmentation des salaires (normal), de l'Energie, des matières premières, baisse du ticket moyen et de la fréquentation, voila la situation, et par dessus on doit continuer à maintenir nos établissement en conformité, entretiens, ect, ceci au détriment de la énumération éventuelle de l'entrepreneur. ”

“ Réservation faite au dernier moment ”

“ très inquiet / locations touristiques hébergements sur le domaine et aux alentours en baisse sur juin / Présent sur OT Gd carca + guides pour la promotion ”

“ L'activité est globalement en baisse. ”

“ Météo on très changeante cette année ”

“ l economie est en berne ”

RÉSERVATIONS MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

