



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

NOTE DE CONJONCTURE

2023

Tendances de

Mai 2023

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2023 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Soucieuse de mieux évaluer la réalité de la fréquentation touristique dans l'Aude, l'ADT de l'Aude a modernisé et fait évoluer son dispositif de conjoncture et a établi un panel de prestataires reflétant l'offre touristique actuellement dans le département.

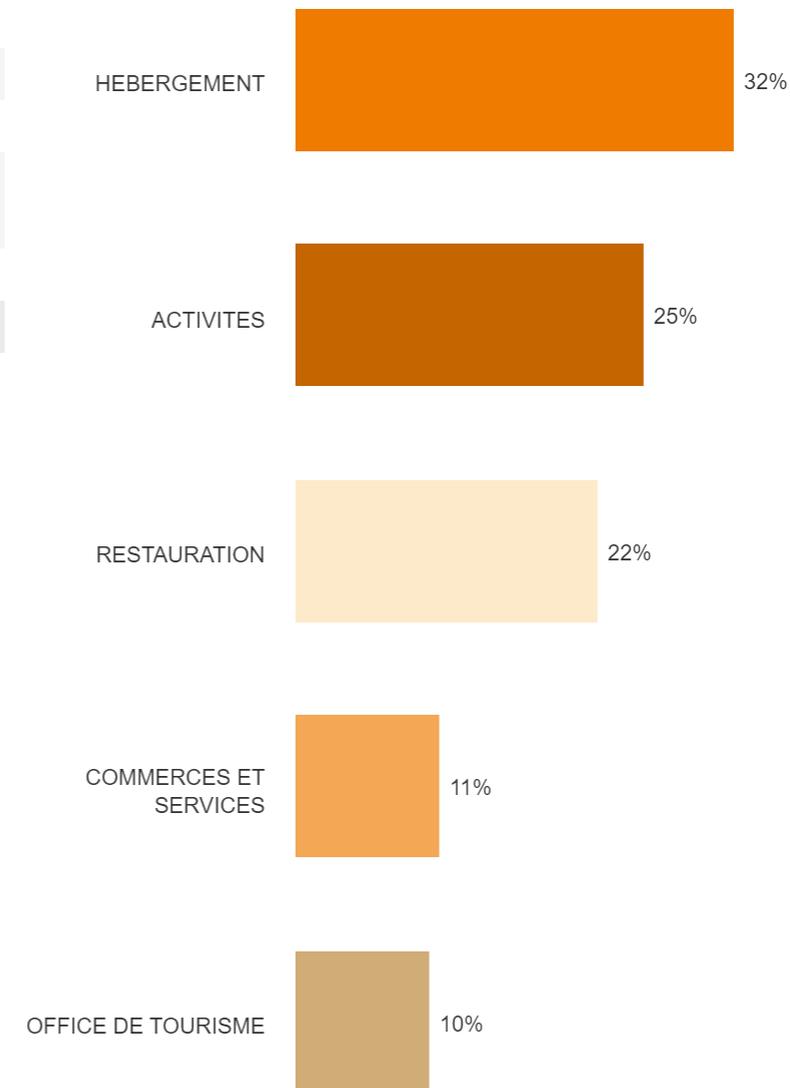
Pour le département de l'Aude, le panel comprend **505 prestataires** répartis en **5 catégories** :

24 %
de répondants
(soit 122 / 505)

Type de prestataire

Réponses effectives : 122

	N
HEBERGEMENT	39
ACTIVITES	31
RESTAURATION	27
COMMERCES ET SERVICES	13
OFFICE DE TOURISME	12
TOTAL	122



LE RESSENTI

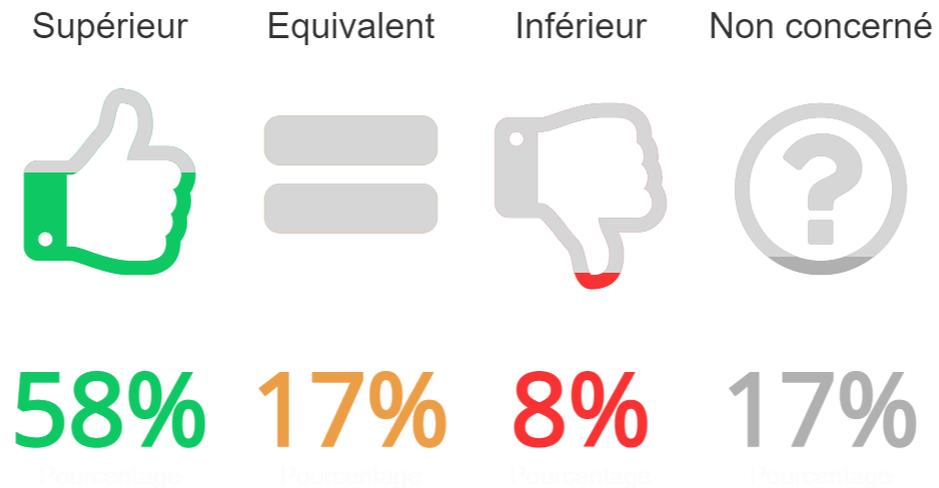
Ce mois de mai a bénéficié d'un calendrier nettement favorable cette année, offrant pas moins de 3 week-ends « prolongés » et un prolongement des vacances scolaires d'une journée (lundi 8 mai).

Une configuration pouvant permettre aux professionnels audois d'envisager une fréquentation à la hausse comparée à 2022.

Cependant, d'un point de vue météorologique, le mois de mai a été très mitigé, notamment pour le week-end de l'Ascension.

Le ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'Information touristique

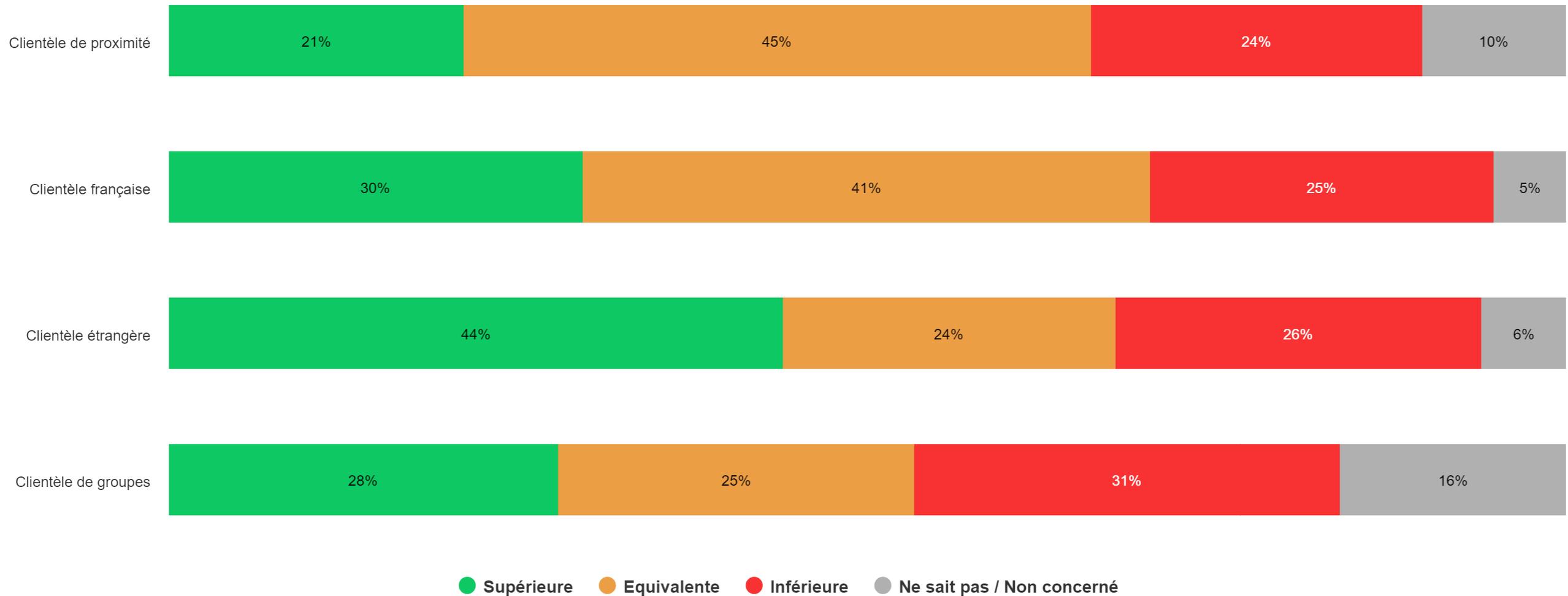
Réponses effectives : 12



TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▲ AUDE	36%	30%	30%	3%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	11%	28%	50%	11%
CC du Limouxin	33%	50%	17%	0%
CC Pyrénées Audoises	33%	33%	33%	0%
CA Carcassonne Agglo	41%	28%	31%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	33%	33%	33%	0%
CC de la Montagne Noire	25%	25%	25%	25%
CC Piège Lauragais Malepère	33%	0%	67%	0%
CA Le Grand Narbonne	47%	29%	21%	3%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	50%	25%	25%	0%

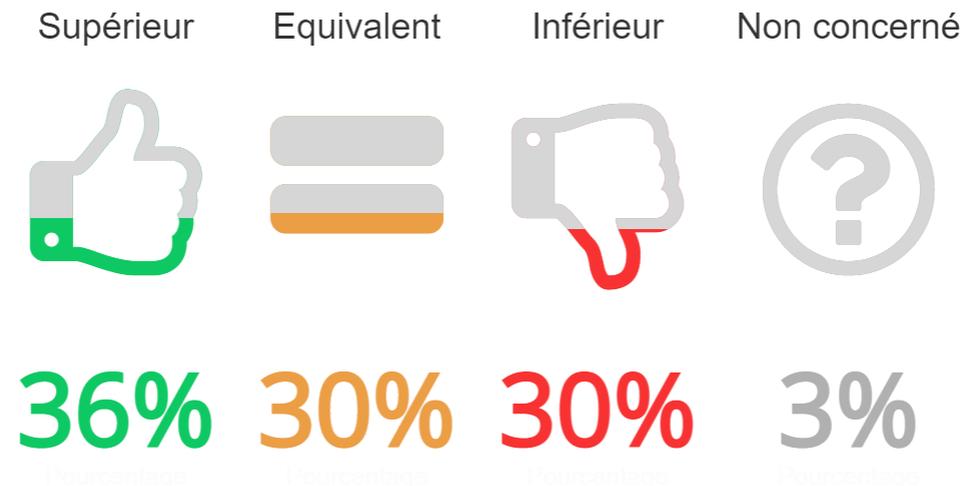
FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Mai ?

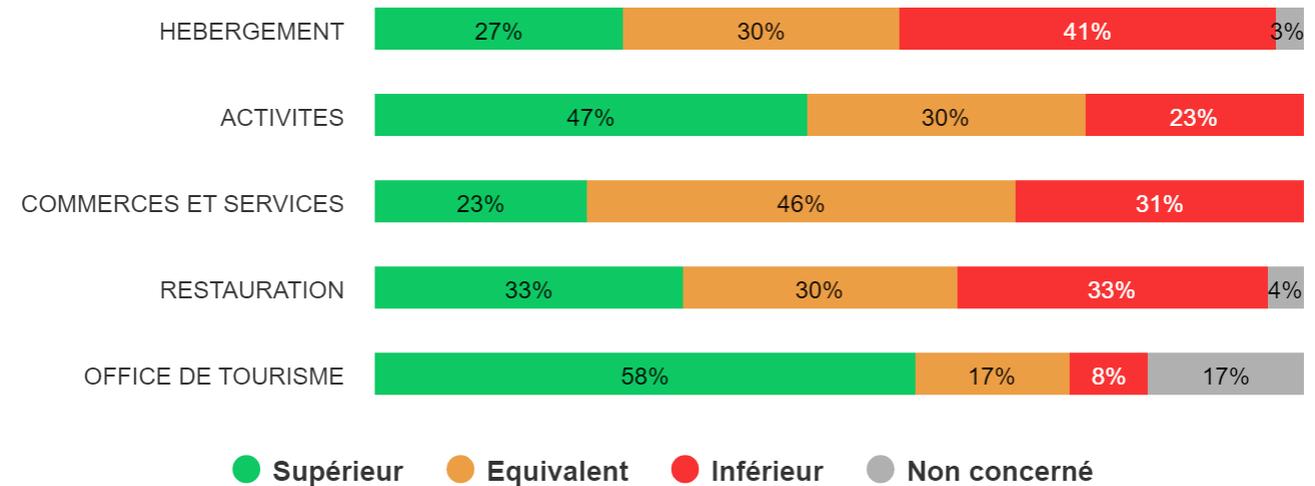


NIVEAU D'ACTIVITÉ

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?

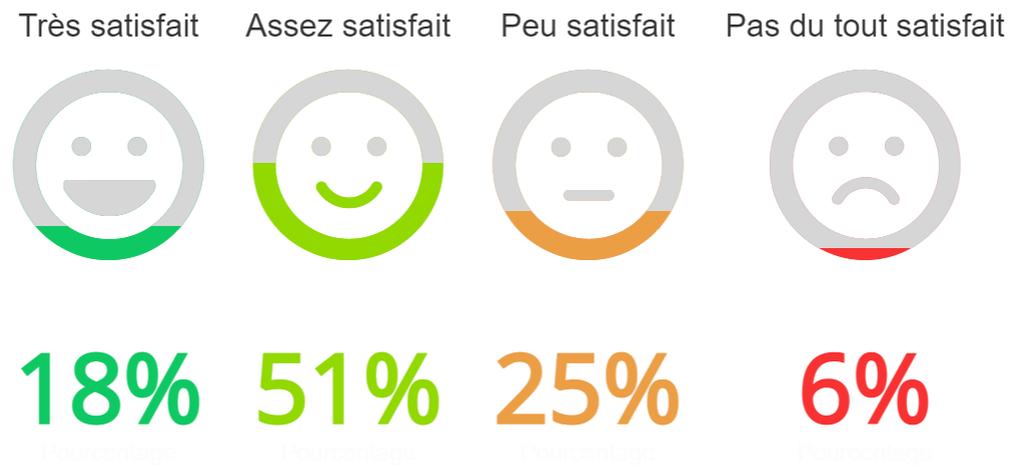


Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?

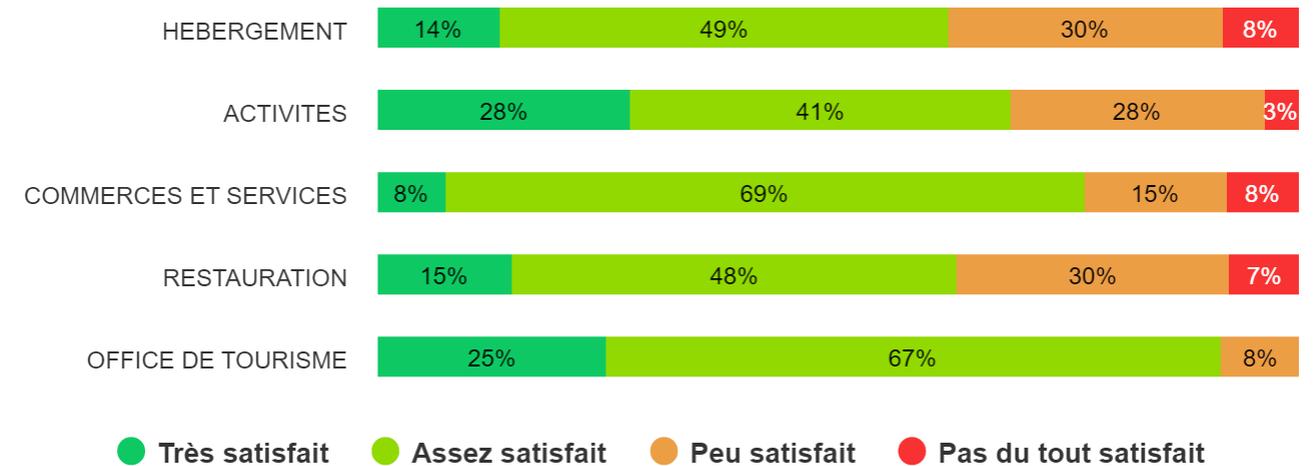


FRÉQUENTATION STRUCTURE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements collectifs



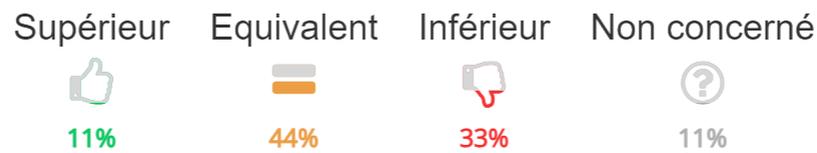
Hôtellerie

Réponses effectives : 12



Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 9



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 12



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...

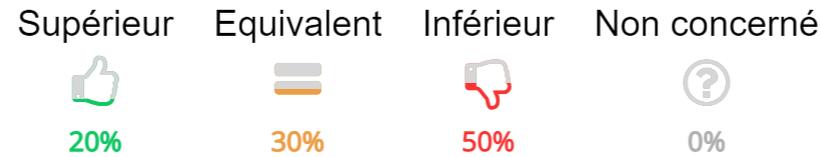


- “ Mauvais temps sur le mois de mai - week-end pentecôte : Cathare Trail annulé par arrêté ”
- “ Le mauvais temps du mois de nous a profité ,le problème de recrutement est récurrent,ils nous obligent à restreindre notre activité. ”
- “ Le canal du midi a velo est une grosse destination francaise et internationale.
Le manque de places pour les velos sur la ligne ter sete narbonne toulouse empeche le developpement de l activité.sur la loire a velo, il y a un wagon special pour les velos. ”
- “ Les réservations sont moins longues dans la durée, surtout chez les Français ”
- “ Malheureusement la météo des dernières semaines n'a pas joué en notre faveur mais ça personne ni peut rien !
En revanche le WE du 26-27-28 devait être exceptionnel puisque le camping était depuis décembre 2022 "privatisé" par un groupe de 240 motards mais ça c'était sans compter sans une décision de dernière minute (36h avant l'événement) émanant d'une personne x (sa responsabilité reste à déterminer...). Cette décision nous fait extrêmement mal tant financière que moralement puisque là encore le sentiment que l'Aude (haute vallée) ne fait pas son maximum en matière d'accueil touristique se démontre pleinement... aucun soutien... ”
- “ les jours fériés du mois mai on favorisé la fréquentation, car il y avait 3 jours a chaque fois ”
- “ J'aimerais que la rue et les trottoirs de ma rue soient refaits car on dirait un chemin de campagne. Et je trouve qu'éteindre les lumières à 10h du soir donne un très grand sentiment d'insécurité pour les touristes. ”
- “ Les infos alarment beaucoup trop chaque année, sécheresse, canicule... alors que finalement les années sont quasi les mêmes. Mais les clients ont peur ”
- “ augmentation des frais d'électricité très pesantes + peu de candidats aux postes proposés ”
- “ Impossible de trouver du personnel satisfaisant pour la restauration. Pour le nettoyage des sanitaires nous allons l'effectuer nous même car l'année dernière nous n'avons pas du tout été satisfait du personnel et pour éviter que cela se reproduise nous allongerons nos heures quotidiennes pour juillet et août. ”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

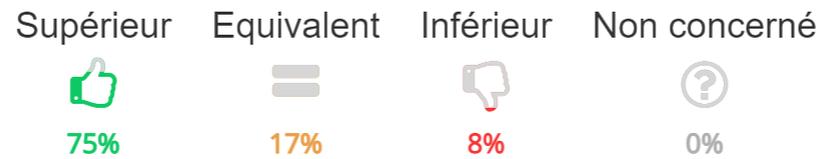
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 10



Activités culturelles

Réponses effectives : 12



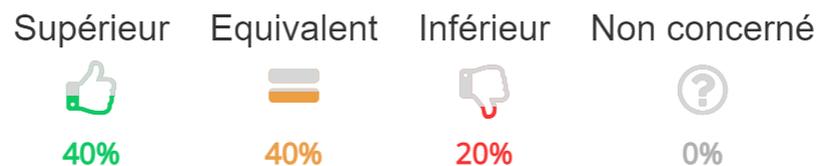
Activités fluviales

Réponses effectives : 3



Activités nautiques

Réponses effectives : 5



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher... 

“ Problème de recrutement essentiellement sur les guides expérimentés . et activité très dépendantes des lâchés d'eau ce qui impacte les réservations ”

“ Mauvais temps sur la période enquêté. Les week-end prolongés pas idéal pour cette structure qui compte un grand nombre de clientèle de proximité toulousaine : donc 3 jours de pont décalage de la clientèle sur le littoral. ”

“ Le mauvais temps du mois de temps. Assez d'eau sur le plan d'eau pour l'instant. ”

“ Début de saison un peu de mauvais suite aux conditions météo. Sur le mois de mai accueil principalement des scolaires donc pas concerné par le type de clientèle. ”

“ Recrutement depuis 2 ans les saisonniers demandes des vacances pendant la saison 2 mois plein plus compliqué. ”

“ la crise est bien là sur les classes moyennes ”

“ Les séminaires d'entreprise fonctionnent plutôt bien mais le reste de la clientèle mobilise peu les activités de pleine nature cette aile de saison. Le baching des médias impactent également la consommation de la clientèle alors que toutes les zones du département ne sont pas impactées en cette période. ”

“ la fréquentation scolaire reste en berne depuis le covid, très très en deçà de nos habitudes jusqu'en 2019... ”

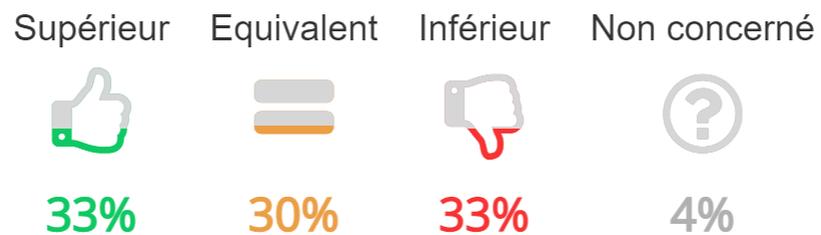
“ Impossible de trouver du personnel saisonnier c'est catastrophique ”

“ trop de faits divers aux infos concernant l'eau, nous en avons suffisamment en réserve pour le canal ”

FRÉQUENTATION DES LIEUX DE GASTRONOMIE

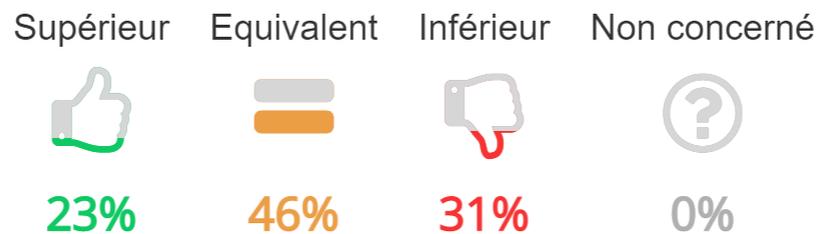
Restaurants

Réponses effectives : 27



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 13



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ dommage que la promotion de sa structure ne soit pas acceptée sur l'OT Carca ”

“ Le ghosting ”

“ Difficultés sur la communication, visibilité pour faire venir la clientèle, souhaite des conseils sur les marchés cibles et connaître les réseaux sur lesquels ils pourraient communiquer ”

“ réservation pour le mois d'août trop loin. assez volatile en terme de résa, réservation de dernière ”

“ Nous ne sommes pas directement sur un axe de passage.
La fréquentation est fortement dépendante de : la météo, nos partenariats avec restaurants locaux qui nous envoient leurs clients, notre propre réputation.
On voit un peu de clientèle liée à un référencement dans des revues et sur internet.
Nos ventes sont aussi liées à des expéditions de colis. ”

“ Charges d'exploitation en très forte hausse et baisse de la fréquentation avec un panier moyen en baisse ”

“ Non ”

“ electricite trop élevée ainsi que la marchandise ”

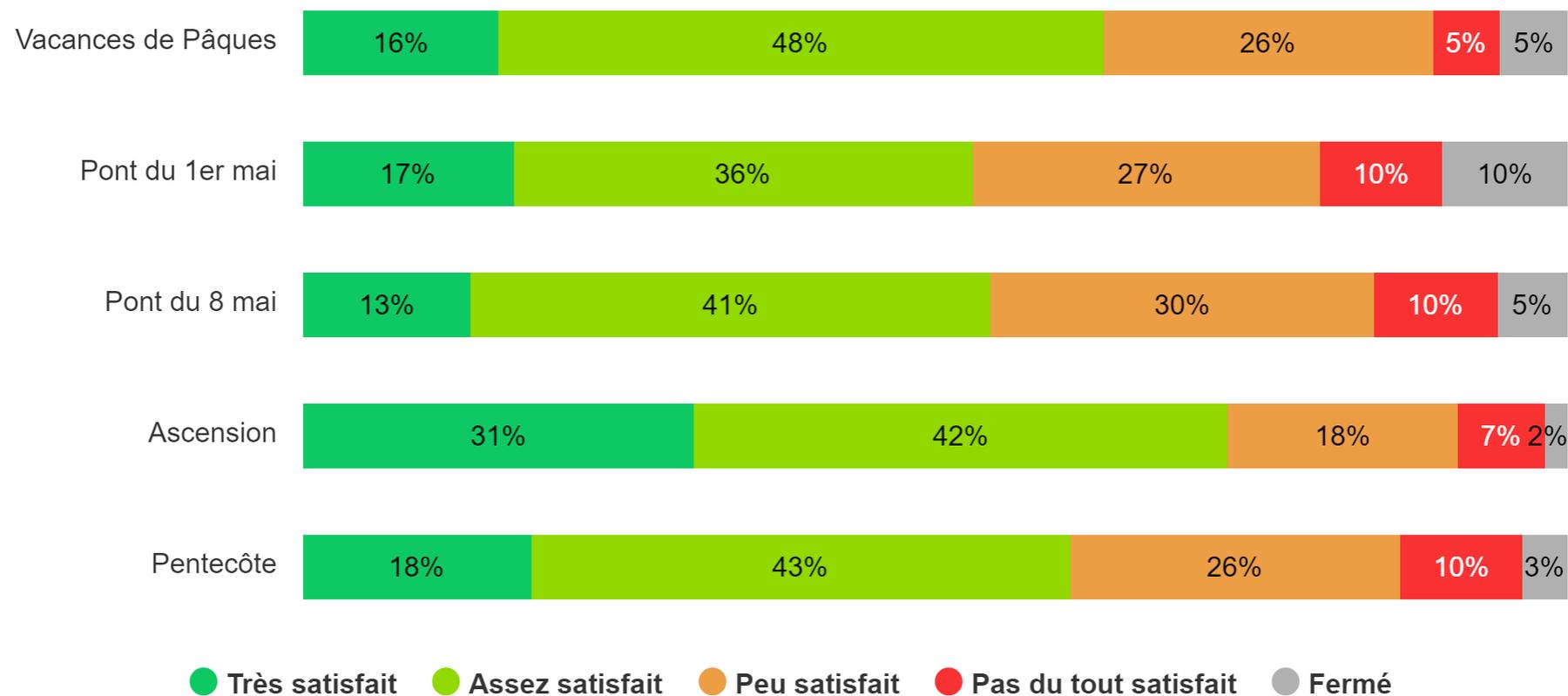
“ Ras ”

“ Nous sommes en concurrence avec Pole Emploi ”

“ Nous ne trouvons pas de personnel formé tant à la cuisine qu'au service.... ”

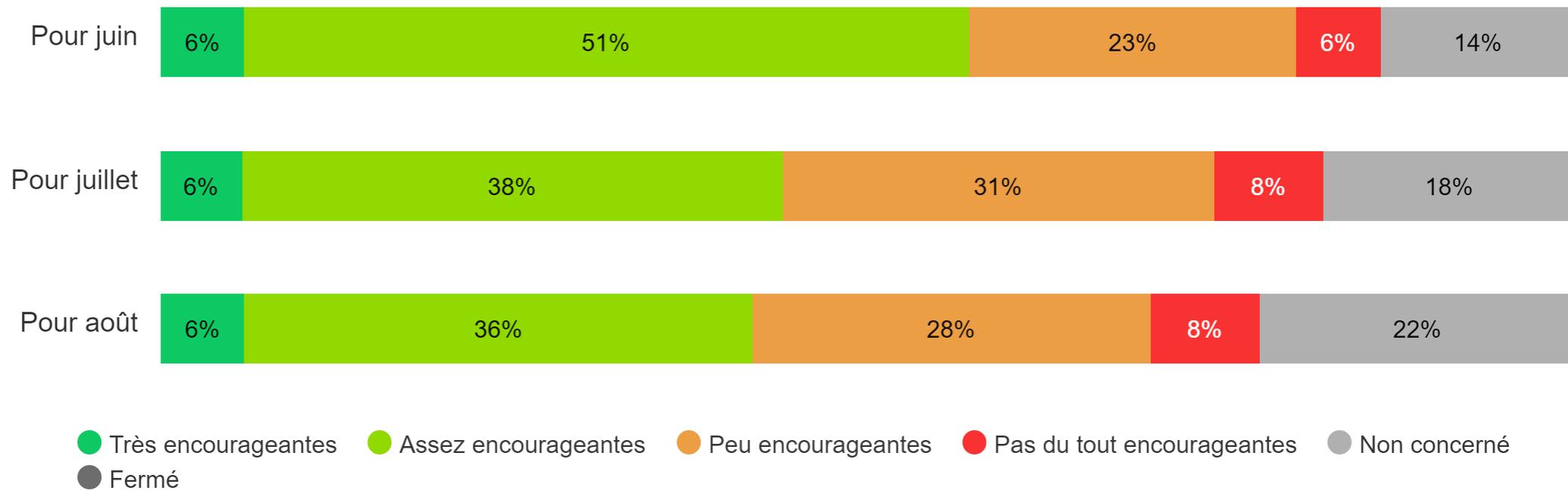
VACANCES ET PONTS DE MAI

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



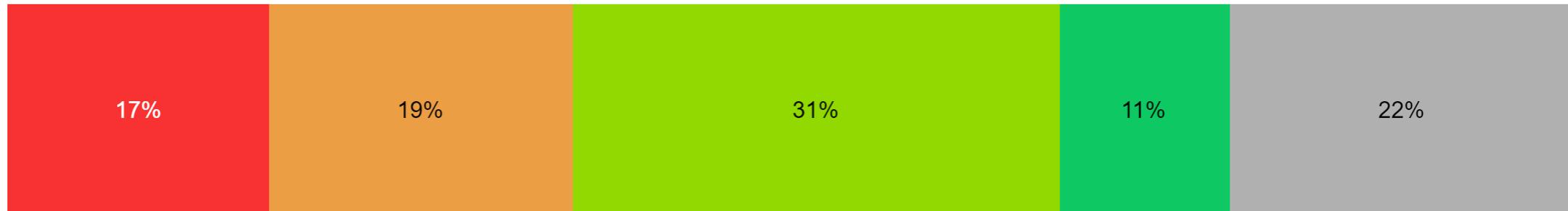
RÉSERVATIONS MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● Non concerné